JAARVERSLAG 2024

HET VERGETEN Kind

INHOUD

2024 in beeld	4
Voorwoord	5
Over Het Vergeten Kind	6
Kinderprogramma	9
Duurzaam betere zorg	17
Aandachtsvolle samenleving	21
Fondsenwerving	23
Communicatie	27
Organisatie	34
Financiën	40
Vooruitblik 2025	43
Geconsolideerde jaarrekening 2024	47

“Heppie Festival voelt als een yes-day, waar alles wat je vraagt met ja beantwoord kan worden.”

– Dyvia (8)

2024 IN BEELD

625 vrijwilligers

24

Unforgettables (ervaringsdeskundigden) spraken zich uit voor vergeten kinderen

59.423
donateurs

13.493
actie sponsoren

€0,79
van elke euro gaat naar de doelstelling

VOORWOORD

Roshenteli was in 2024 een van de jongeren die tijdens de Week van het Vergeten Kind haar verhaal deelde. Het 18-jarige meisje straalde toen ze mij vertelde over haar thuis bij een pleeggezin. Haar pleegouders gaven haar namelijk, naast een dak boven haar hoofd, een overvloed aan aandacht en begrip. “Ik besef dat niet alle kinderen dit geluk hebben”, voegde Roshenteli snel toe.

Vooral deze opmerking is mij bijgebleven, want terwijl Roshtenteli zichtbaar opbloeit van aandacht, beseft zij maar al te goed dat deze situatie voor heel veel kinderen in de jeugdzorg nog heel ver weg is. Daarom blijven we de stem van kinderen laten horen en roepen we iedereen op om de jeugdzorg nu echt te verbeteren.

We kunnen niet altijd voorkomen dat het thuis niet fijn is, maar met elkaar kunnen we wel een vangnet van aandacht vormen voor 100.000 kinderen die opgroeien in diepe nood.

In 2024 hebben we een derde strategische pijler toegevoegd om onze missie te bereiken: een aandachtsvolle samenleving waarin alle kinderen mee kunnen doen.
We willen Nederland ervan bewust maken dat positieve aandacht van de directe sociale omgeving essentieel is voor een gezonde ontwikkeling van kinderen. En dat als iedereen zijn rol en verantwoordelijkheid neemt, we een Nederland zonder vergeten kinderen kunnen creëren. Een ambitieus doel, waarvoor een lange adem nodig is en in 2024 de eerste stappen zijn gezet.

Tegelijkertijd hebben wij in 2024 weer veel kinderen direct bereikt met aandachtsvolle evenementen en uitjes. Het zijn deze momenten waar kinderen gewoon even kind kunnen zijn. Neem bijvoorbeeld onze Heppie Vakanties & Weekenden. Roshenteli kijkt hier met heel veel plezier op terug. “Tijdens een Heppie weekend in een stressvolle periode kun je even alles loslaten. Je kan bij Heppie echt kind zijn. Omdat je iedere keer dezelfde groep en dezelfde leiding hebt, bouw je een band op. Je wordt gezien zoals je bent.”

De Heppie Vakanties & Weekenden worden al ruim 25 jaar georganiseerd. Sinds 2011 gebeurt dit in ons eigen Hotel Heppie in Mierlo. In 2024 bereikten we met de opening van een tweede Hotel Heppie in Vierhouten een nieuwe mijlpaal. Op een prachtige locatie midden op de Veluwe kunnen we nog meer kinderen, ook uit het noorden van ons land, een weekend of vakantie vol plezier en echte aandacht gaan geven.

Een mooie toekomst begint met aandacht. Want positieve aandacht geeft kinderen als Roshenteli zelfvertrouwen, zorgt dat ze sterk in het leven staan en beter met de problemen thuis kunnen omgaan. Dat ze zich kunnen ontwikkelen en een toekomst hebben om naar uit te kijken.

Onze groeiende activiteiten en ambities kunnen we alleen realiseren doordat steeds meer mensen ons werk steunen. Samen met alle vrijwilligers, medewerkers, onze Unforgettables, donateurs, partners en ambassadeurs zetten we iedere dag stappen die ervoor zorgen dat kinderen de aandacht krijgen die zij nodig hebben. En daar ben ik iedereen heel dankbaar voor.

Margot Ende-van den Broek
Directeur Stichting Het Vergeten Kind

OVER HET VERGETEN KIND

In een welvarend land als Nederland worden ruim 100.000 kinderen thuis elke dag geconfronteerd met ernstige problemen. Duizenden van hen kunnen niet eens meer thuis wonen. Ze zijn verwaarloosd, misbruikt of mishandeld. En daarom gevlucht voor geweld of uit huis geplaatst.

Door factoren als psychische problemen, verslavingen, huiselijk geweld en armoede heerst thuis enorme stress, waar kinderen zwaar onder gebukt gaan. De positieve aandacht die kinderen zo hard nodig hebben, is thuis ver te zoeken, en daardoor gaan kinderen kapot. Ze voelen zich onzeker, boos en eenzaam, en komen in een sociaal isolement. Zowel de heftige trauma's als het gebrek aan aandacht laten bij deze kinderen diepe sporen na. Zo komt hun ontwikkeling in de knel. Op latere leeftijd is de kans groter dat ze tegen dezelfde problemen als hun ouders aanlopen, zelf hun kinderen niet op kunnen voeden, geen duurzame relaties aan kunnen gaan of werkloos zijn.

Voor deze kinderen is er Stichting Het Vergeten Kind. We zetten ons in voor kinderen die opgroeien in een onveilige en/of instabiele thuissituatie en die voor velen onzichtbaar zijn.

Missie

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders wonen. Ons doel is ervoor te zorgen dat kinderen er niet alleen voor staan, zich gehoord en gezien voelen en op een veilige en stabiele plek wonen. Zodat zij zich positief kunnen ontwikkelen en hun plek vinden in onze maatschappij.

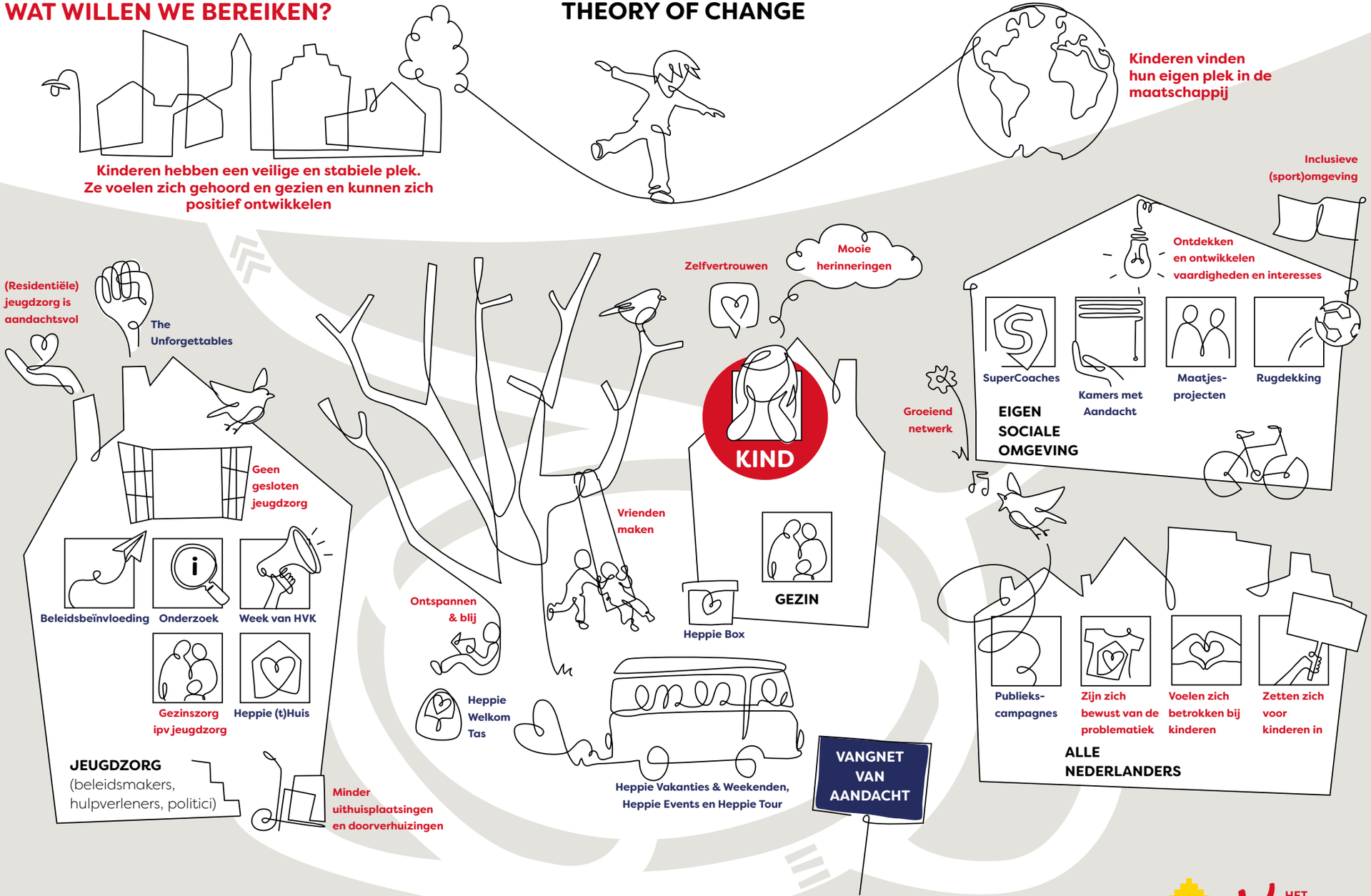
Visie

Positieve aandacht is essentieel voor de ontwikkeling van kinderen. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Daarom staat in onze visie positieve aandacht centraal.

Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Maar kinderen zijn vooral slachtoffer. Wij willen daarom dat Nederland niet langer wegkijkt, in beweging komt en zorgt dat kinderen deze positieve aandacht krijgen. Zodat kinderen hun vertrouwen in een betere toekomst terugvinden. Elke dag knokken we ervoor om kinderen te zien opbloeien en stralen. Dat doen we samen. Met gelijkgestemde mensen en organisaties vormen we een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in onveilige thuissituaties. Samen laten we geen kind er alleen voor staan.

THEORY OF CHANGE

WAT WILLEN WE BEREIKEN?



HOE PAKKEN WE DAT AAN?

HET VERGETEN Kind

KINDERPROGRAMMA

+ 1.158 Heppie Evenementen

Heppie Festival en Heppie Factory

+ 11.087 Heppie Tour

+ 50 Maatjes via derden

+ 5.000 Heppie Welkom Tas

+ 15.093 Heppie Boxen

+ 130 Eindejaarsdiner

= 34.381 bereikte kinderen

Heppie Vakanties & Weekenden

De Heppie Vakanties & Weekenden zijn kampen vol aandacht en plezier. Kinderen (tussen de 6 en 18 jaar) die niet vaak op vakantie gaan en thuis moeilijkheden hebben, krijgen hier de kans om lekker op pad te zijn en vrienden te maken. Ze kunnen er onbezorgd spelen met leeftijdsgenootjes. Een herkenbare programmastructuur zorgt voor duidelijkheid en veiligheid. Kinderen worden met veel zorg ingedeeld en begeleid. Onze vrijwilligers zijn geselecteerd en getraind in het geven van aandacht. Zo creëren ze een Klimaat van Aandacht. Omdat oudere kinderen daar al een tijd om vroegen, organiseerden we in 2024 ook een weekend speciaal voor jongeren van 18 tot 21 jaar oud die als kind al op Heppie Vakantie zijn geweest. Het was een mooi en succesvol weekend. Daarom organiseren we in 2025 opnieuw twee weekenden voor deze groep.

Naast vakanties voor kinderen organiseren we ook vakanties voor het hele gezin. Gezinnen trekken met elkaar op, begeleid door onze vrijwilligers. Zo kunnen kinderen weer eens plezier maken met het hele gezin.

Samenwerkingen met andere organisaties: vakanties en weekenden

We vinden het belangrijk dat zoveel mogelijk kinderen uit onze doelgroep op vakantie of een weekend weg kunnen, waarbij ze worden overladen met positieve aandacht. Hiervoor werkten we in 2024 samen met acht partners. Dat deden we onder andere met YMCA Nederland, Exodus en kinderhotel Burcht Wedde. Ook draaiden we een pilot met Buurtgezinnen, waardoor gezinnen uit dezelfde gemeente samen konden genieten van een weekend weg in Hotel Heppie Veluwe. Gezinnen hebben enorm genoten en er werden volop telefoonnummers uitgewisseld.
In 2025 willen we deze samenwerking voortzetten.

Hotel Heppie Veluwe

**In juni 2024 openden we ons tweede Hotel Heppie. Naast een vakantieaccommodatie in het Brabantse Mierlo hebben we nu ook een locatie op de Veluwe.
We vierden er meteen de eerste zomervakanties voor kinderen uit onze doelgroep.**

Deelnemers en vrijwilligers uit het midden en noorden van het land kunnen nu naar Heppie Vakanties & Weekenden dichter bij hun woonplaats. Met de zes appartementen kunnen we gezinnen een specifieke ervaring bieden en twee soorten Heppie Vakanties & Weekenden naast elkaar draaien.

We zijn niet meer afhankelijk van externe locaties, waardoor we onze specifieke Heppie-ervaring maximaal kunnen waarborgen, omdat alles is ingericht op onze eigen wensen en specificaties.

Hotel Heppie Veluwe in Vierhouten beschikt, net als de locatie in Mierlo, over royale speelmogelijkheden, zoals een indoorspeeltuin, een theaterzaal, een skelterbaan, het Johnny de Mol - Cruyff Court en een grote groepsruimte, zodat er voor de kinderen in alle omstandigheden van alles te beleven valt.

“Ik durfde niet in grote attracties, maar ik ging heel stoer in Max & Moritz, het was heel erg leuk. Ik durfde eerst mijn handen niet los, later wel, superleuk.”

— Mila (12) in de Efteling

Heppie Tour

De Heppie Tour neemt kinderen en gezinnen mee op uitjes naar pretparken, dierentuinen, theatervoorstellingen en musea door het hele land. Zo hebben kinderen in de schoolvakanties de kans om nieuwe, vrolijke dingen te beleven, hun zorgen te vergeten en samen mooie herinneringen te maken.

In 2024 gingen we op pad naar het Archeon, Artis, Aviodrome, Avonturenboerderij Molenwaard, Aquazoo, Dierenpark Amersfoort, Dippie Doe, Duinrell, Efteling, Familiepark Drievliet, GaiaZoo, Julianatoren, Ouwehands Dierenpark, Safaripark Beekse Bergen, Slagharen, Spoorwegmuseum, Toverland, Walibi en Wildlands. Daarnaast gingen we in het TivoliVredenburg-theater naar Kinderen voor Kinderen en een sinterklaasvoorstelling. Kinderen en hun ouders hebben er erg van genoten. Bij elk uitje waren onze vrijwilligers aanwezig om extra ondersteuning te bieden aan ouders. Hierdoor werd het bijvoorbeeld mogelijk dat een moeder met haar tieners mee kon in een achtbaan, want een vrijwilliger speelde ondertussen met haar jongste kind. We vinden het belangrijk om te zorgen voor ontspanning bij ouders, zodat het dagje uit voor het hele gezin een positieve ervaring is.

Heppie Eindejaarsdiner

Een chic diner met het gezin in een sfeervolle setting, rond de feestdagen. Dat is voor kinderen uit onze doelgroep zeker niet vanzelfsprekend, omdat hun ouders lang niet altijd de middelen of de ruimte hebben om iets extra’s te doen. Daarom namen we gezinnen in de kerstvakantie van 2024 mee voor een feestelijk driegangendiner in een Van der Valk-hotel. Dit eindejaarsdiner was voor ons een pilot die zeer succesvol was. Gezinnen kwamen andere gezinnen uit hun buurt tegen, maakten nieuwe contacten en genoten van de avond. In 2025 gaan we deze activiteit daarom met enthousiasme voortzetten.

“Ik kreeg zeer positieve reacties. Achteraf kreeg ik ook foto’s en berichten over de plannen die gezinnen hadden met de box (bijvoorbeeld een Mexicaanse avond houden met het hele gezin). Ik zie dat het zorgt voor verbinding binnen het gezin. En dat kinderen en ouders zich gezien voelen in het lastige jaar dat sommigen hebben gehad.”

– wijkteammedewerker

Heppie Box

De Heppie Box is een pakket vol spel-, bak- en knutselmateriaal voor kinderen. Met ons zelf ontwikkelde Doeboek vol ideeën in de Heppie Box helpen we kinderen en gezinnen om samen een leuke tijd te hebben en nieuwe dingen te ontdekken. Hulpverleners die het gezin goed kennen, delen de Heppie Boxen uit en hebben zo een positief contactmoment met het gezin, en de kans om op een laagdrempelige manier met het gezin een leuke en gezellige vakantie te hebben.

Heppie Festival en Heppie Factory

Elk jaar organiseren we twee evenementen, speciaal voor kinderen uit pleeggezinnen, gezinshuizen, leefgroepen en andere vormen van jeugdzorg.

Op het Heppie Festival en de Heppie Factory komen kinderen samen met hun ouders, begeleiders, broertjes, zusjes en groepsgenootjes plezier maken, en hun eigen interesses ontdekken. Kinderen kunnen bijvoorbeeld karten, zelf ijs maken, sieraden maken, graffiti leren, ze kunnen naar de kapper of de masseur. Natuurlijk ontbreken optredens van bekende artiesten niet.

Heppie Welkom Tas

In 2024 zijn we begonnen met het verspreiden van de Heppie Welkom Tas, voor kinderen die terecht zijn gekomen in de daklozen- en vrouwenopvang. Kinderen wonen daar tijdelijk, bijvoorbeeld als ze met hun ouder zijn gevlucht voor huiselijk geweld. De Heppie Welkom Tassen zijn speciaal voor hen ingepakt met spulletjes die ze in die lastige fase goed kunnen gebruiken en die hen even kunnen opvrolijken. Zo willen we hen het gevoel geven dat ze welkom zijn op hun nieuwe plek en dat ze gezien worden.

“Het is altijd een groot feest voor de kinderen. Zonder te overdrijven worden ze wel even deze dag heel belangrijk gemaakt. Dit zijn altijd dagen die ze hun leven niet meer zullen vergeten. Positieve ervaringen in hun leven vol met nare/negatieve herinneringen.”

– gezinshuisouder

“Onze pleegkinderen kunnen bij Heppie zichzelf zijn”

Arnold en Ernesta hadden geen idee wat hen te wachten stond toen ze besloten pleegouders te worden. Ze volgden hun hart en zijn de trotse pleegouders van Anouk (16) en Marlo (9). “Ons huis is altijd vol leven,” zegt Ernesta. “We genieten vooral van de kleine, dagelijkse momenten, zoals samen eten, spelletjes doen, maar natuurlijk ook van een hele dag Heppie Factory!”

Anouk kwam bij Arnold en Enesta wonen toen ze nog maar 2 jaar oud was. Ze kon toen nog niet praten en had al veel meegemaakt. Nu, veertien jaar later, staat ze sterk in het leven. “Ze is lief en zo gedreven,” zegt Arnold met een liefdevolle glimlach. Anouk droomt ervan achter de kassa te werken, en Arnold en Ernesta weten zeker dat ze dat gaat waarmaken. Ernesta: “Ondanks haar moeilijke start heeft Anouk haar eigen weg gevonden en dat maakt ons ontzettend trots.”

Marlo, die nog maar tien dagen oud was toen hij in het pleeggezin kwam, voelt zich helemaal thuis bij zijn pleegouders en hij geniet volop van het spelen met zijn robots. Soms heeft hij wel zijn moeilijkere momenten. “Hij kan af en toe boos worden, maar hij doet zijn best – en wij ook,” vertelt Arnold.

Herbeleven trauma’s

Tijdens de vakantie naar Friesland, een trip waar iedereen naar uitkeek, werd duidelijk hoe diep de littekens van het verleden van Anouk zaten. Toen de koffers werden ingepakt, brak Anouk in tranen uit. “Het herinnerde haar aan haar uithuisplaatsing,” vertelt Ernesta. Ze was bang dat ze weer achtergelaten zou worden. Arnold: “Het was hartverscheurend. Maar het liet ons zien hoe belangrijk het is om de kinderen te helpen hun angsten te verwerken.”

Aandacht en jezelf zijn

Via de voogd van hun pleegkinderen kwamen Arnold en Ernesta bij de Heppie-activiteiten van Het Vergeten Kind terecht. Ze gingen mee op zeilvakantie, naar het Heppie Festival, en nu staat de Heppie Factory op de planning. Marlo had er in eerste instantie geen zin in. “Hij vindt het dan spannend en zegt dat hij naar huis wil,” vertelt Ernesta. “Maar zodra hij binnen is, geniet hij volop van het spelen en ontdekken.”

Anouk bloeit tijdens Heppie Factory op door de extra aandacht, vooral tijdens de beautysessies waar ze stralend met nieuwe make-up en gekapt haar naar buiten komt. “Even in een andere omgeving, dat is fijn,” zegt Anouk. Marlo geniet zichtbaar van het rolschaatsen.

Voor Arnold en Ernesta zijn deze momenten waardevol. “De kinderen zien dat ze niet alleen zijn, dat er meer kinderen zijn in een soortgelijke situatie,” zegt Arnold. “Het geeft kinderen herkenning en vrijheid.” Ernesta knikt instemmend. “Ze mogen zijn wie ze zijn, en dat gevoel willen we hen elke dag geven.”

Vrijwilligers & Klimaat van Aandacht

Onze vrijwilligers zijn onmisbaar. Zij snappen als geen ander dat positieve aandacht het verschil kan maken en dragen bij aan een meer aandachtsvolle samenleving. In voorbereiding op de Heppie Vakanties & Weekenden bedenken ze thema's, feestavonden, complimentenrondjes en bosspelletjes. Alles wat je maar kan verzinnen om kinderen een fijne tijd te geven tijdens het verblijf wordt door hen georganiseerd. Ze spelen mee, geven aandacht op maat, denken samen na over wat kinderen kan helpen om er een leuke vakantie van te maken en helpen elkaar om een mooie tijd neer te zetten. Ook bij de Heppie Tour en Heppie Evenementen zijn er volop vrijwilligers aanwezig om kinderen en gezinnen te ontvangen, informatie te geven, op weg te helpen, om in de achtbaan te stappen met wie durft en om ze aan het einde van de dag weer vrolijk en voldaan uit te zwaaien. In 2024 waren er 625 vrijwilligers actief bij Het Vergeten Kind.

Al die vrijwilligers zijn getraind in het Klimaat van Aandacht. Dat is een basishouding die we overal terug laten komen. Volwassenen die werken vanuit het Klimaat van Aandacht staan open voor kinderen en hun unieke behoeften en bouwen een band met kinderen op.

In 2024 zijn er 118 nieuwe vrijwilligers getraind, verdeeld over zes trainingsdagen. We hadden gehoopt meer nieuwe vrijwilligers te kunnen verwelkomen, namelijk 150. Helaas is dat niet gelukt. Goede vrijwilligers vinden wordt de laatste jaren steeds meer een uitdaging. We volgen deze landelijke trend uiteraard nauwlettend en onderzoeken de mogelijkheid om onze kinderprogramma's anders te organiseren zonder verlies van kwaliteit.

KART.eu
KROON OIL
Kart
Kart

DUURZAAM BETERE ZORG

Kinderen die jeugdzorg krijgen, moeten gezien en gehoord worden. Helaas laat de praktijk iets anders zien. Kinderen ervaren een gebrek aan aandacht. Een overvloed aan regels, protocollen en tijdsdruk belemmert hulpverleners vaak om voldoende aandacht te geven. Daarbij komt dat de focus in de jeugdzorg voornamelijk ligt op de problemen van kinderen in plaats van op hun behoeften. We willen dat heel Nederland zich bewust wordt van het belang van aandacht in jeugdzorg. Daarom moedigen we het Rijk, gemeenten en jeugdzorgaanbieders aan om de jeugdzorg zo te organiseren dat aandacht voor de behoefte van een kind niet langer bijzaak, maar hoofdzaak is. Met als doel dat ieder kind dat te maken krijgt met jeugdzorg zich gezien en gehoord voelt en op een veilige, stabiele plek woont. Het liefst thuis, en als dat ondanks alle inspanningen niet lukt, op een aandachtsvolle vervangende woonplek.

Heppie (t)Huis

Aandachtsvolle jeugdzorg, waarbij we kinderen zien en horen, Het Vergeten Kind is ervan overtuigd dat de zorg aan kinderen die (tijdelijk) niet thuis kunnen wonen beter kan. Daarom hebben we het Heppie (t)Huis opgezet: een aandachtsvol (t)huis dat acht kinderen een veilige, liefdevolle en stabiele plek biedt. Daarmee willen we anderen inspireren de werkwijze van het Heppie (t)Huis over te nemen.

In 2024:

- bezochten wederom veel stakeholders het Heppie (t)Huis, waaronder de woordvoerders jeugdzorg in de Tweede Kamer van de SP en van NSC, de directeur van Jeugdzorg Nederland en de bestuurlijk aanjager van af- en ombouw van de gesloten jeugdzorg;
- organiseerden we een webinar over onze werkwijze om bestuurders en beleidsmakers bij gemeenten en jeugdzorgaanbieders te inspireren. Honderd deelnemers keken hier live naar en ook naderhand werd dit goed bekeken;
- maakten we een animatie die inzage geeft in de kosten van Heppie (t)Huis. Daarmee laten we zien dat goede residentiële zorg niet duur(der) hoeft te zijn als je het beter organiseert.

Aangenomen motie

In reactie op het rapport van Jason Bhugwandass ('Eenzaam gesloten, onderzoek naar de ervaringen van jongeren met ZIKOS') schreven we een opiniestuk dat werd gepubliceerd in het Noordhollands Dagblad. In aanloop naar een debat over de gesloten jeugdzorg deelden we dit opiniestuk met de woordvoerders jeugdzorg uit de Tweede Kamer. Dit leidde tot direct contact met Sarah Dobbe (SP), waarna zij, samen met Lisa Westerveld (GroenLinks-PvdA), een motie indiende die pleitte voor beschikbaarheids-financiering als norm voor residentiële jeugdzorg. De motie werd aangenomen, maar de uitvoering ervan blijft nog uit. We blijven dit nauwlettend volgen.

Week van Het Vergeten Kind 2024

Met de Week van Het Vergeten Kind vroegen we begin 2024 aandacht voor het gebrek aan aandacht voor kinderen in de jeugdzorg. Onderzoek dat we hiernaar deden, toont deze realiteit aan. 41 jongeren deden in dit onderzoek hun verhaal. Een gebrek aan positieve aandacht roept gevoelens van kwetsbaarheid en afwijzing op. Tijdens de Week van het Vergeten Kind benadrukten jongeren het belang van positieve aandacht en spraken hun behoefte aan verbetering uit.

> “Als ouders en verzorgers niet in staat zijn voldoende aandacht aan het kind te geven, is het cruciaal dat professionals deze rol op zich kunnen nemen, zonder onnodige belemmeringen door regels en verantwoordingsplichten die wij – ook ikzelf – hen opleggen. Daarom steun ik de oproep van Het Vergeten Kind. Want aandacht is het mooiste en misschien wel het belangrijkste dat een kind kan krijgen.”
>
> **— Maarten van Ooijen, Staatssecretaris van VWS**

Activiteiten

We daagden wethouders, beleidsmakers en hulpverleners uit om antwoord te geven op de vraag: hoe zorgen we ervoor dat alle kinderen in de jeugdzorg de aandacht krijgen die ze nodig hebben? We ontwikkelden een werkpakket voor hulpverleners en organiseerden een online symposium voor gemeenten. Tachtig beleidsmakers en bestuurders keken live naar dit symposium. In de periode hierna is het symposium door veel mensen teruggekeken. Het werkpakket bestaat uit een zestal filmpjes van hulpverleners en een kaartspel met prikkelende vragen over werken vanuit aandacht. Dit kaartspel werd tijdens de Week van Het Vergeten Kind duizend keer aangevraagd en ook nu is er nog regelmatig belangstelling voor.

Tijdens een evenement in Nieuwspoort gingen onze Unforgettables in gesprek met Tweede Kamerleden en de toenmalige staatssecretaris van VWS Maarten van Ooijen. Op het jeugdzorgdebat droeg de staatssecretaris een Hartenhuis-speldje waarmee hij publiekelijk zijn steun betuigde aan onze visie.

De Week van Het Vergeten Kind werd traditiegetrouw afgesloten met de uitreiking van de Hartenhuis Awards. We deelden Nederland op in drie regio’s: Noord, Midden en Zuid. Per regio werden hulpverleners genomineerd en daaruit koos een jury van jongeren de meest aandachtsvolle hulpverlener.

The Unforgettables

Wie weet er beter waar kinderen behoefte aan hebben dan zijzelf? Ontmoet de jongerenraad van Het Vergeten Kind: The Unforgettables.

Unforgettables hebben ervaring met problemen thuis en met (jeugd)hulpverlening, en zetten zich in om de zorg voor kinderen te verbeteren. Om hun verhaal goed te kunnen verwoorden, op een manier waar zij zich goed bij voelen, worden de Uforgettables door ons getraind om hun persoonlijke verhaal te delen met politici, hulpverleners en bestuurders. We begeleiden ze bij het geven van interviews aan journalisten. In 2024 telde onze jongerenraad The Unforgettables 24 ervaringsdeskundigen.

Unforgettables Evita en Lieke

Unforgettables Evita en Lieke gingen in gesprek met woordvoerders jeugdzorg uit de Tweede Kamer en overhandigden Hartenhuis-koffertjes. Daarin zaten hun persoonlijke verhalen en onze visie op jeugdzorg.

Unforgettable Roshenteli

Unforgettable Roshenteli presenteerde, samen met Johnny de Mol, de opening van het nieuwe Cruyff Court bij Hotel Heppie Veluwe. Na het officiële moment was er tijd om het Cruyff Court, samen met de kinderen die op Heppie-vakantie waren, in te wijden.

Unforgettable Femke

Unforgettable Femke droeg een Spoken Word voor tijdens de Vrijheidsmaaltijd, georganiseerd door het Madurodam Kinderfonds. Ze sprak over wat vrijheid voor haar betekent en hoe ze, na een jeugd vol zorgen, het normale leven weer volledig vrij en op haar eigen manier leert te beleven.

In Memoriam: Kira

In 2024 hebben we helaas ook afscheid genomen van Unforgettable Kira.

Kira sloot zich in 2022 aan bij The Unforgettables. Ze bracht een unieke combinatie van moed en bescheidenheid met zich mee. Ze was vastberaden en wilde het ‘groots’ aanpakken.

En dat deed ze: ze deelde haar verhaal op het podium tijdens de Hartenhuis Awards, ging in gesprek met de toenmalige staatssecretaris Maarten van Ooijen en verschillende Tweede Kamerleden en gaf indrukwekkende interviews, waaronder in het Jeugdjournaal.

Zo vocht ze niet alleen voor zichzelf, maar vooral voor duizenden andere kinderen die zich niet gezien of gehoord voelen. Het is bewonderenswaardig hoe ze, ondanks wat ze op jonge leeftijd had meegemaakt, anderen in eenzelfde situatie wilde helpen.

Kira is, en blijft, unforgettable. We zijn ongelooflijk trots op wat ze heeft betekend voor vergeten kinderen. Haar eigen strijd is gestreden, maar in haar naam zetten we, samen met onze Unforgettables, de strijd voor een betere jeugdzorg voort.

AANDACHTSVOLLE SAMENLEVING

Vangnet van aandacht

Positieve aandacht is essentieel voor de ontwikkeling van kinderen. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Daarom staat positieve aandacht centraal in de visie van Het Vergeten Kind. Dat brengen we al lange tijd in de praktijk door te werken aan een aandachtsvolle jeugdzorg en door kinderprogramma's te organiseren. In 2024 hebben we daar een derde pijler aan toegevoegd: 'Aandachtsvolle samenleving'.

Het Vergeten Kind wil iedereen stimuleren om bij te dragen aan een aandachtsvolle samenleving. Om dat te doen, maken we Nederland ervan bewust dat positieve aandacht van de directe sociale omgeving essentieel is voor een gezonde ontwikkeling van kinderen. Dit geldt voor alle kinderen, maar voor kinderen die opgroeien in een moeilijke situatie is dit van levensbelang. Met brede communicatie met het Nederlandse publiek willen we een beweging creëren van gelijkgestemde mensen en organisaties die onze missie steunen en die zich actief willen inzetten om ervoor te zorgen dat kinderen zich gehoord, gezien en gewaardeerd voelen en mee kunnen doen in onze samenleving. Zo vormen we met elkaar een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in Nederland.

Dit stimuleren we door mensen en organisaties concreet in actie te laten komen voor vergeten kinderen. Bijvoorbeeld door een petitie te tekenen, een Kamer met Aandacht te bieden of een training te volgen in het creëren van het Klimaat van Aandacht.

Deze initiatieven maken het makkelijk voor mensen om op hun eigen manier bij te dragen aan een samenleving waarin elk kind gezien en gehoord wordt. Alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat geen kind er alleen voor staat.

SuperCoaches

Sportcoaches zijn van onschatbare waarde voor de ontwikkeling van kinderen. Op een sportvereniging leren kinderen samenwerken, ontdekken ze waar ze goed in zijn, maken ze vrienden, bouwen ze zelfvertrouwen op en leren ze omgaan met stress. Zo'n veilige omgeving is goed voor elk kind, maar cruciaal voor kinderen uit onze doelgroep.

Daarom ontwikkelden we het trainingsprogramma SuperCoaches voor sportverenigingen en -coaches, die hen bewust maakt van hoe je voor kinderen een inclusieve omgeving creëert. Met SuperCoaches willen we een Klimaat van Aandacht creëren voor kinderen op sportclubs in Nederland, zodat elk kind kan sporten in een veilige en inclusieve omgeving.

Nederland heeft zowel vrijwilligers als professionals die coach zijn in de jeugdsport. Dat doen ze met hart en ziel, maar het coachen van een groep kinderen met verschillende karakters en behoeften kan uitdagend zijn. Als kinderen zich niet verbonden voelen met hun coach of club verliezen ze het plezier in sport en haken ze af. Maar als ze zich wel gehoord en gezien voelen, ontwikkelen ze zich positief en blijven ze met plezier sporten. Dat wil elke coach. De SuperCoaches-training zorgt er met praktische tips voor dat coaches elk kind de aandacht kunnen geven die het nodig heeft.

We hebben bij meerdere sportclubs pilots gedaan met livetrainingen om met de feedback van de deelnemers de training verder te verbeteren. Ook hebben we een hybride trainingstool ontwikkeld, waarmee coaches samen de SuperCoaches-training online kunnen volgen. Door deze interactieve mogelijkheid kunnen coaches ook ervaringen uitwisselen en met elkaar oefenen. Met deze trainingstool kunnen we meer trainers in de jeugdsport de kans bieden om uit te groeien tot een SuperCoach met aandacht voor elk kind op de sportclub.

Daarnaast voeren we intensieve gesprekken met sportbonden, sportkoepels, gemeenten en andere stakeholders in en om de jeugdsport om te komen tot samenwerking. Zodat we met SuperCoaches zoveel mogelijk sportclubs bereiken en daarmee een veilige en inclusieve omgeving voor kinderen op deze clubs stimuleren.

Samenwerkingen met partnerorganisaties: netwerk vergroten

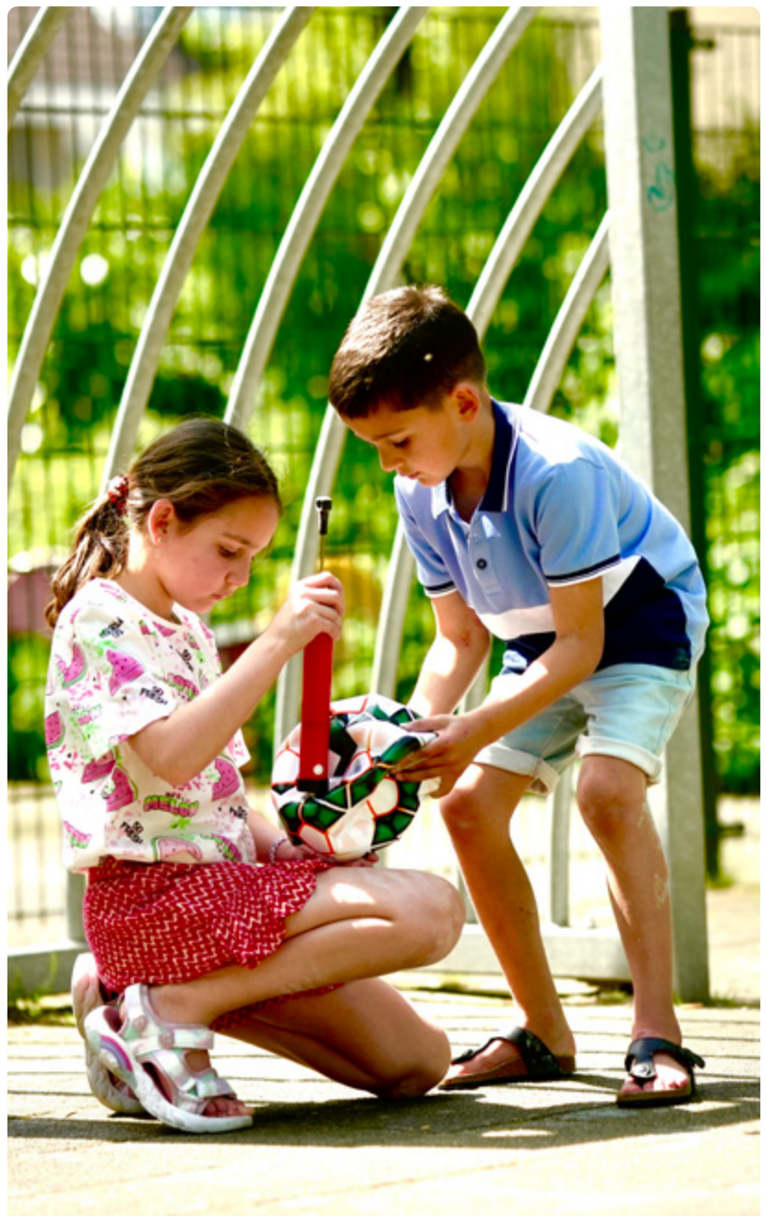
Samen kunnen we meer impact maken. Met onze partners kunnen we kinderen helpen om hun netwerk te vergroten. Zo hebben we in 2024 samengewerkt met zogenoemde maatjesorganisaties, zoals Big Friends, B for You en Vitalis Maatjes. Het hebben van een maatje levert namelijk een positieve bijdrage aan de ontwikkeling van kinderen, in het bijzonder aan hun sociale en emotionele ontwikkeling. Met onze steun konden partnerorganisaties meer kwetsbare kinderen koppelen aan volwassenen die hen langdurig positieve aandacht kunnen geven.

De samenwerking met een partnerorganisatie kan op verschillende manieren vorm krijgen. Zo trainen wij medewerkers in het Klimaat van Aandacht, bieden we intervisies aan of delen wij onze ervaringen. Ook financiële ondersteuning kan onderdeel zijn van de samenwerking.

Daarnaast hebben we samengewerkt met een aantal partners, zoals Rugdekking, die projecten in de buurt van jongeren organiseren en daarmee inzetten op het vergroten van hun netwerk. En het vinden van hun plekje in de maatschappij. Door de samenwerking met ons kunnen meer kinderen profiteren van de positieve impact van deze projecten. En niet alleen de kinderen profiteren hiervan, ook de organisaties, door kennisuitwisseling over het met zorg en aandacht werken met kinderen en vrijwilligers.

Kamers met Aandacht

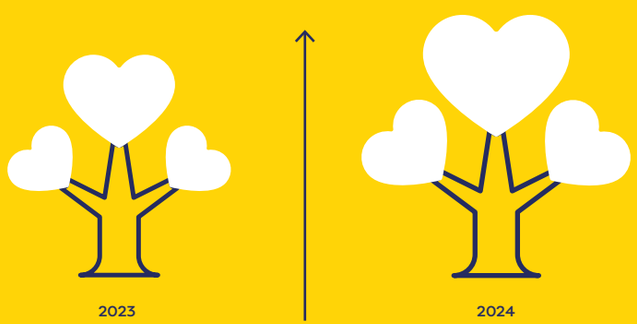
In de Week van Het Vergeten Kind 2022 voerden we campagne om de hulp aan jongeren na hun 18e sterk te verbeteren. We wilden echter meer doen. Daarom zijn we een samenwerking aangegaan met Kamers met Aandacht om op termijn honderd kinderen uit de jeugdzorg, die nog niet klaar zijn om helemaal op eigen benen te staan, een (t)huis met aandacht bieden. Dankzij een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij hebben we heel Nederland op kunnen roepen om een kamer te verhuren aan jongeren die uit de jeugdzorg komen, met de slogan: ‘Een huisgenoot voor even, een ervaring voor het leven’. Dit heeft ertoe geleid dat Kamers met Aandacht inmiddels fors meer potentiële verhuurders heeft mogen verwelkomen.



FONDSENWERVING

Structurele donateurs

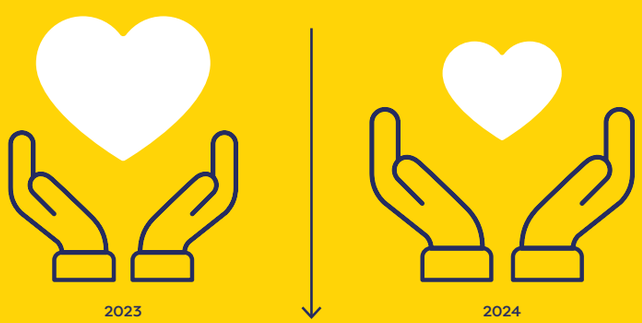
+12,5%



Het aantal particuliere structurele donateurs is met 12,5% gestegen. Van 27.112 in 2023 naar 30.473 in 2024.

Eenmalige giften

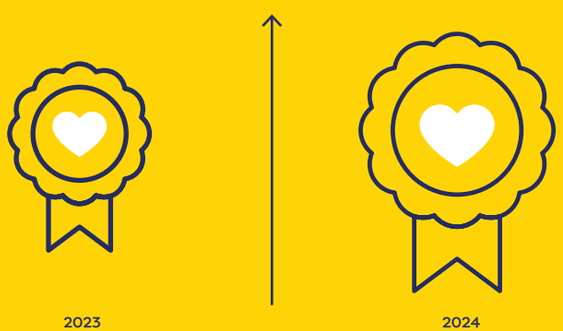
-4%



Het aantal donateurs met losse giften is met 4% licht gedaald. Van 30.072 in 2023 naar 28.950 in 2024.

Acties derden

+27,8%



De totale bijdrage van inzamelingsacties door derden steeg met 27,8% naar € 362.986 in 2024. Dit bedrag komt voort uit ruim 679 acties (317 in 2023) die door 13.493 (8.354 in 2023) mensen werden gesponsord in 2024.

Tulp Keukens – Een inspirerende samenwerking

> “De verhalen van kinderen die in moeilijke omstandigheden verkeren, raakten ons diep, en we realiseerden ons dat we een verschil kunnen maken. Onze samenwerking met Stichting Het Vergeten Kind is dan ook niet zomaar een sponsoractiviteit. Het is voor ons een belangrijke stap in het ondersteunen van een goed doel dat dicht bij onze maatschappelijke waarden ligt.”

— Erik Rijerkerk (commercieel directeur Tulp Keukens)

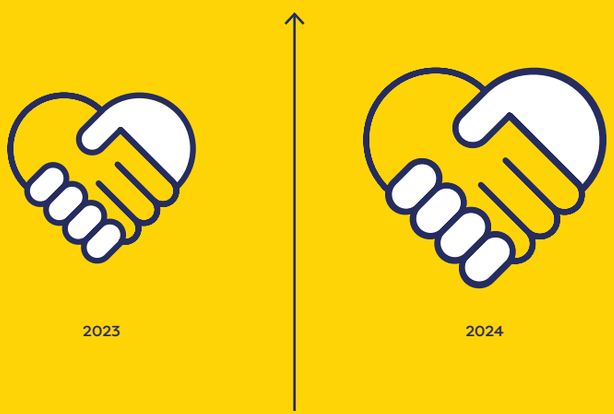
Bij Tulp Keukens geloven ze in de kracht van verbinding en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Sinds begin 2024 werken zij samen met Het Vergeten Kind om bij te dragen aan een betere toekomst voor kwetsbare kinderen in onze samenleving. Met deze samenwerking willen zij niet alleen financiële steun bieden, maar ook bewustwording creëren voor de situatie van deze kinderen.

Hun steun aan Het Vergeten Kind komt tot uiting in een unieke donatieconstructie: bij de aankoop van een keuken wordt de koper, op kosten van Tulp Keukens, een jaar lang donateur van de stichting. Hierdoor dragen zij gezamenlijk bij aan structurele hulp, zonder dat hier extra kosten voor de koper aan verbonden zijn.

Het is bijzonder hoe de aanschaf van een keuken – het hart van een huis – kan bijdragen aan een gevoel van veiligheid en geborgenheid voor de kinderen die dat het meest nodig hebben!

Zakelijke partners

+8,7%



In 2024 hebben zakelijke partners een totaalbedrag van € 6.698.478 bijgedragen, wat een stijging van 8,7% betekent ten opzichte van € 6.161.301 in 2023

Bedrijfsleven

We hebben het afgelopen jaar de samenwerking met diverse bedrijven kunnen continueren en in sommige gevallen zelfs uitbreid. Ook hebben we een aantal nieuwe zakelijke relaties mogen verwelkomen. Relaties die ons niet alleen financieel steunen, maar ook met kennis, hun netwerk of met de inzet van vrijwilligers op de diverse kinderevenementen. Ook stond 2024 in het teken van de opening van Hotel Heppie Veluwe waaraan veel bedrijven op diverse manieren hebben bijgedragen. In 2024 ontving Het Vergeten Kind een totale financiële bijdrage van € 1.663.463 vanuit het bedrijfsleven.

Loterijen

Zeer verheugd zijn we met het feit dat de Nationale Postcode Loterij de vaste bijdrage met maar liefst € 100.000 heeft verhoogd naar jaarlijks € 600.000!

Al jaren werken we samen met de VriendenLoterij, die traditiegetrouw in december een campagne organiseert met MediaMarkt om nieuwe donateurs aan te trekken. De decembercampagne met de MediaMarkt heeft weer veel nieuwe deelnemers opgeleverd.

De opbrengsten uit de lotenverkoop van de Vrienden-Loterij en de vaste en eenmalige bijdragen van de Nationale Postcode Loterij bedroegen in 2024 samen € 2.495.003.

Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen

In 2024 hebben we weer donaties mogen ontvangen van een groot aantal stichtingen en vermogensfondsen. Dat geld kwam voor een belangrijk deel uit bestaande relaties, maar ook vanuit veel nieuwe fondsen met wie we niet eerder in contact stonden. Soms gaat het om hele hoge donaties, bedragen van € 50.000 en hoger, zoals van Nieuwgeluk Philosophy, Stichting Talud en de Kepler Cheuvreux Foundation, maar vaak ook om kleinere bedragen vanaf € 500. We zijn er bijzonder dankbaar voor dat zoveel oude en nieuwe relaties het belang van Het Vergeten Kind inzien en gul hebben gegeven. Deze relaties spelen een belangrijke rol in het financieren van onze programma's. In totaal hebben we via alle fondsen, bestaand en nieuw, € 2.540.012 ontvangen.

COMMUNICATIE

Communicatie met belanghebbenden

Wij vinden het belangrijk om actief en transparant te communiceren met iedereen die betrokken is bij ons werk. Onze belanghebbenden zijn onder andere:

- kinderen, jongeren en gezinnen die deelnemen aan onze activiteiten;
- professioneel opvoeders, pleeggezinnen, gezinshuizen, leefgroepen e.d.;
- vrijwilligers;
- onze jongerenraad The Unforgettables;
- onze achterban: donateurs, nieuwsbriefabonnees en petitie-tekenaars;
- bedrijven, stichtingen, vermogensfondsen en de Nationale Postcode Loterij;
- partners waarmee we samenwerken;
- gemeenten en jeugdzorgorganisaties;
- ambassadeurs en vrienden;
- medewerkers;
- Raad van Toezicht en Raad van Advies.

Per groep stemmen we onze communicatie af op wat zij nodig hebben en belangrijk vinden. We streven naar een open en wederkerige relatie, waarin we niet alleen zenden, maar ook luisteren en leren.

We evalueren altijd de impact van en mening over onze activiteiten bij de deelnemende kinderen, jongeren en gezinnen, en bij de vrijwilligers die hen hebben begeleid. Daarnaast hebben we onze jongerenraad The Unforgettables, die de stem van de jongeren laat horen.

Onze ambassadeurs en vrienden hebben een groot hart voor onze doelgroep en onze organisatie. Wij bespreken regelmatig actuele thema's met hen, trainen hen in het Klimaat van Aandacht en betrekken hen bij activiteiten en campagnes.

Marketingcommunicatie

De marketingcommunicatie van Het Vergeten Kind richt zich met name op het bredere Nederlandse publiek, met als doel om mensen te betrekken bij ons werk. Hiermee willen wij een langdurige relatie aangaan met de ontvangers van onze boodschap. Op deze manier willen we een vangnet voor vergeten kinderen realiseren. Communicatie richt zich enerzijds op het vergroten van de bewustwording van de situatie van de vergeten kinderen in Nederland en anderzijds op het vergroten van de betrokkenheid hierbij.

De tone of voice van onze marketingcommunicatie is in deze fase informerend en inspirerend. We streven naar een benadering die als persoonlijk en zorgzaam wordt ervaren. Actiebereidheid bij onze communicatiedoelgroepen geven we concrete handvatten via relevante, persoonlijke handelingsperspectieven, zowel financieel als niet-financieel, bijvoorbeeld door het tekenen van een petitie. De communicatiemiddelen die wij hiervoor inzetten, zijn heel divers en afhankelijk van de boodschap, maar primair digitaal.

Donateurs: structureel, incidenteel en zakelijk

Via nieuwsbrieven, campagnes, social media en het jaarverslag laten we zien wat we doen met de steun van onze achterban. Vragen kunnen gesteld worden via de gangbare online en offline kanalen en we beantwoorden deze snel en adequaat. Input van onze particuliere donateurs wordt jaarlijks gevraagd via een onafhankelijk donateursonderzoek. Ook onderzoeken we de mening van het Nederlandse publiek middels een merk- en propositieonderzoek.

Donateurs in verschillende vormen worden via nieuwsbrieven geïnformeerd. Dit is een belangrijk communicatiemiddel om te informeren en te binden. Iedere donateursgroep ontvangt op reguliere basis informatie van ons die voor hen relevant is. Zo versturen we nieuwsbrieven naar structurele donateurs en naar zakelijke donateurs.

Via de nieuwsbrief delen we verhalen van kinderen, welke resultaten we behalen, welke kinderactiviteiten we organiseren en hoe wij de bijdrage van donateurs besteden.

Naast de nieuwsbrieven sturen we tijdens campagnes ook e-mails waarin we vragen of men wil bijdragen aan een specifiek programma of bijvoorbeeld een petitie wil tekenen.

Naast naar onze particuliere achterban versturen we ook regelmatig nieuwsbrieven naar zakelijke donateurs. Zowel met grotere geldgevers als met samenwerkingspartners onderhouden we persoonlijke relaties, waarbij we rapporteren over de voortgang en impact van onze programma's en samen op zoek gaan naar mogelijkheden om meer impact te maken. Ook brengen we hen bij elkaar op speciale gelegenheden waarbij ze inhoudelijk geïnformeerd worden en de mogelijkheid hebben om elkaar te leren kennen.

Gemeenten, bestuurders en hulpverleners

Met beleidsmakers en bestuurders spreken we regelmatig over onze visie op jeugdzorg, onder andere door deelname aan werkgroepen, tijdens webinars en symposia en door hen uit te nodigen in het Heppie (t)Huis. Voordat we een onderwerp agenderen stemmen we af met betrokkenen in het jeugdzorg-werkveld. Daarnaast ontwikkelen we materialen en informatie om hen te helpen jeugdzorg meer aandachtsvol te laten zijn.

In 2023 startte Het Vergeten Kind met nieuwsbrieven voor wethouders en beleidsmakers jeugd in alle Nederlandse gemeenten. Met de nieuwsbrieven willen we hen, als opdrachtgevers van jeugdzorg, inspireren en handvatten bieden om aandachtsvolle jeugdzorg voor kinderen te realiseren. In 2024 verstuurden we vier nieuwsbrieven, waarbij we onder andere wezen op ons webinar, ons concept kleinschalige woonvoorzieningen en onze animatie 'Wat kost het Heppie (t)Huis?'

Daarnaast stuurden we rondom hun begrotingsdebatten een mailing om aandacht te vragen voor aandachtsvolle jeugdzorg. Een aantal gemeenteraadsleden nam naar aanleiding hiervan contact op voor meer informatie of wilde hulp bij het indienen van een motie. We zien dat de nieuwsbrief goed geopend wordt: van de ruim driehonderd verzonden nieuwsbrieven (per mailing), tweehonderd keer. Voor ons is dit een positief signaal dat we deze doelgroep op een juiste manier van informatie voorzien. Daarnaast vragen we hulpverleners en gemeenten om kinderen aan te melden voor onze activiteiten.

Ontmoet onze ambassadeurs

Angela Schijf
actrice

Inge de Bruijn
presentatrice, ex-topsportster

Natasja Froger
presentatrice

Saar Koningsberger
presentatrice, actrice

Numidia
zangeres

Edino van Dorsten
spreker

Juvat Westendorp
presentator, acteur

Jamai Loman
presentator, zanger

Jörgen Raymann
presentator, spreker

Een greep uit hun activiteiten

Juvat Westendorp

Als er een ambassadeur is die kinderen in hun kracht kan zetten, dan is het Juvat wel. Hij is al negen jaar ambassadeur van de stichting en zet zich met tomeloos enthousiasme in tijdens de kinderactiviteiten of strijdt voor betere jeugdzorg. In 2024 was Juvat onder andere co-host van de Hartenhuis Awarduitreiking, presenteerde 'Heppie Factory' en verzorgde de dansworkshops bij 'Heppie Festival'.

Saar Koningsberger

Als ervaren presentatrice weet Saar altijd de juiste snaar te raken. Of dat nou is bij een Heppie-kinderactiviteit of bij een symposium. In 2024 was Saar dan ook actief op beide vlakken. Zo praatte ze Heppie Festival aan elkaar, deed mee met de kinderactiviteiten en was ze ook de host van de Hartenhuis Awarduitreiking.

Numidia

Zangeres Numidia wil haar eigen ervaringen inzetten om kinderen te helpen die nu opgroeien in een gezin waar het niet altijd fijn is. Tijdens de Hartenhuis Awarduitreiking werd Numidia als nieuwe ambassadeur geïntroduceerd. Ze vertelde over het belang van aandachtsvolle hulpverlening en sloot de uitreiking feestelijk af met een spetterend optreden.

Sociale media

+800

Totaal aantal
Facebook-volgers: 89.963

+5.478

Totaal aantal
Instagram-volgers: 28.911

-67

Totaal aantal
X-volgers: 8.966

+3.893

Totaal aantal
LinkedIn-volgers: 34.898

+186

Totaal aantal
YouTube-volgers: 1.872

+427

Totaal aantal
TikTok-volgers: 427 volgers

In 2024 zijn we gestart op TikTok en Threads

+3.045

Totaal aantal
Threads-volgers: 3.045 volgers

Social post met groot bereik

Het Vergeten Kind
36,702 followers
1y

MAAK KENNIS MET AMBASSADEUR NUMIDIA ❤️💗
"Ik wil kinderen laten zien hoe sterk ze zijn en hen inspireren met mijn verhaal. Ze de kracht geven die ze nodig hebben om weer een beetje positief naar de toekomst te kijken". 🫶

Tijdens de Hartenhuis Awards is zangeres Numidia El Morabet officieel benoemd tot ambassadeur van Het Vergeten Kind. Numidia kan zich, helaas, als geen ander inleven in onze doelgroep. Want ook zij heeft een verleden in de jeugdzorg. Opgegroeid in een huishouden getekend door ruzies, belandde ze uiteindelijk in verschillende jeugdzorginstellingen. Zingen werd haar redding, een uitlaatklep om te ontsnappen aan de harde realiteit. In haar rol als ambassadeur wil Numidia kinderen en jongeren in vergelijkbare situaties inspireren met haar verhaal. 💛

We zijn er trots op dat Numidia zich aan Het Vergeten Kind wil binden. Naast dat ze met haar enthousiasme en gedrevenheid jongeren kan inspireren, weet ze ook heel duidelijk over te brengen wat volgens haar beter kan binnen de jeugdzorg.

#hetvergetenkind #ambassadeur #numidia #hartenhuisawards #welkom #wvhvk2024 #laatzenietbarsten #geenkindalleen

312 · 8 Comments

ORGANISATIE

Medewerkers

Het Vergeten Kind wil zoveel mogelijk impact maken voor de kinderen in onze doelgroep. De wereld verandert snel en we hebben grote ambities. Dat vraagt om een professionele, extern gerichte organisatie met gemotiveerde en flexibele medewerkers. We geloven in een cultuur waarin iedereen zich blijft ontwikkelen, we met elkaar samenwerken, fouten er zijn om van te leren en waarin we met zijn allen een 'werkklimaat van aandacht' creëren.

Met elkaar hebben we de kernwaarden van onze organisatie vastgesteld: aandacht, bevlogen, innovatief en ondernemend. Hierbij hoort ook bepaald gedrag dat we van elkaar verwachten en waar we elkaar op aanspreken. Zo bouwen we samen aan een positief werkklimaat.

De medewerkers in de stichting werken in vier teams: Programma's, Fondsenwerving, Communicatie en Bedrijfsvoering. In 2024 waren gemiddeld 32,5 fte werkzaam in de stichting (2023: 32,0). Verder werkten bij Hotel Heppie 1,9 fte (2022: 1,8) en bij Heppie (t)Huis 14,7 fte (2022: 12,8). Het totaal aantal fte van de groep kwam daarmee op 49,1.

Het ziekteverzuim in 2024 was 4,9%, een stijging ten opzichte van 2023 (3,8%), grotendeels doordat enkele werknemers gedurende langere tijd ziek waren. Zonder deze langdurig zieken was het verzuim 0,7%. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en energie gestoken in het bouwen aan een goed hr-beleid en positief werkklimaat. We zien dat dit bijdraagt aan het welzijn van ons team. Vitaliteit en preventie van ziekteverzuim blijven een punt van aandacht voor ons als kleine organisatie waarin medewerkers een grote betrokkenheid bij hun werk hebben.

Het Vergeten Kind heeft een functie- en salarishuis gebaseerd op de standaard van Goede Doelen Nederland. De functieprofielen en -waardering zijn gevalideerd door een externe deskundige. De salarissen stijgen jaarlijks met de CBS-index voor de cao-lonen (voor 2024: 6,6%). De medewerkers van Hotel Heppie vallen onder de cao Recreatie en de medewerkers van Heppie (t)Huis onder de cao Jeugdzorg.

Governance

Stichting Het Vergeten Kind voldoet aan de kwaliteitseisen uit de Erkenningsregeling Goede Doelen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Zo kan iedereen ervan uitgaan dat wij bijdragen aan een betere wereld, zorgvuldig omgaan met elke euro, transparant verantwoording afleggen en ons onafhankelijk laten controleren. Ons Erkenningspaspoort is te vinden op de site van het CBF.

Door de Belastingdienst zijn wij aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit biedt fiscale voordelen voor zowel de donateur als voor onze organisatie. Zo kun je als donateur of bedrijf doneren met belastingvoordeel en hoeven wij geen belasting af te dragen over schenkingen en nalatenschappen.

De taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht zijn van elkaar gescheiden en vastgelegd in de statuten. Het bestuur heeft de verantwoordelijkheid voor het beleid en de dagelijkse leiding en vertegenwoordigt de stichting extern. De raad van toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting.

Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van het bestuur opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd. Wij volgen daarin de Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende instellingen. De controle van de geconsolideerde jaarrekening wordt uitgevoerd door Dubois + Co Registeraccountants.

Bestuur

Sinds 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek algemeen directeur/bestuurder van de stichting. Zij is aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af. Jaarlijks evalueert de raad van toezicht haar functioneren en stelt haar bezoldiging vast. Margot Ende is naast bestuurder van Het Vergeten Kind ook toezichthouder bij Stichting BeSt.

De bestuurder leidt het managementteam, bestaande uit de hoofden Programma's, Fondsenwerving, Communicatie en Bedrijfsvoering. Het managementteam vergadert met een vaste frequentie en bespreekt hierbij de financiële rapportages, KPI's, lopende projecten en campagnes, nieuwe ontwikkelingen en strategie. Ook personele zaken worden besproken, net als morele dilemma's en de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Jaarlijks stelt het managementteam een jaarplan en begroting op, als onderdeel van meerjarenplan en -begroting.

De beloning van de directeur ligt ruim binnen de norm, zoals vastgesteld in de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. De toelichting op het directiesalaris is te vinden in de jaarrekening op pagina 65.

Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen Het Vergeten Kind. Ook treedt de raad op als adviseur van de bestuurder.

De raad van toezicht benoemt zelf zijn leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. Er zijn profielschetsen opgesteld voor de raad als geheel en voor de individuele leden ervan.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging. Wel kunnen zij een vergoeding ontvangen voor door hen gemaakte (reis-)kosten die verband houden met hun toezichthoudende werkzaamheden.

De raad van toezicht heeft in 2024 vijf keer vergaderd in het bijzijn van de algemeen directeur, waarvan eenmaal online. Naast het bespreken van de financiële en operationele resultaten en het bespreken en goedkeuren van jaarplan en begroting, waren de belangrijkste onderwerpen:

- de nieuwe strategische pijler Aandachtsvolle samenleving;
- de ontwikkeling van het programma SuperCoaches;
- de bouw en financiën van Hotel Heppie Veluwe;
- de structuur van de organisatie, de governance en de statuten;
- de samenvoeging van de BV's tot één Hotel Heppie BV;
- de risico-inventarisatie en -evaluatie.

Per 1 juli 2024 is Stefan Verhoeven de nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht. Hij heeft Oege Boonstra opgevolgd, die de rol van voorzitter sinds 2016 heeft bekleed. Mede door zijn bijdrage heeft de organisatie, na de fusie met Stichting Heppie, in de afgelopen acht jaar een hele mooie groei gemaakt in impact en bekendheid. Wij zijn Oege Boonstra enorm dankbaar voor zijn jarenlange inzet voor Het Vergeten Kind.

Samenstelling raad van toezicht

Voorzitter (tot 1 juli 2024)

Drs. OEGE BOONSTRA
Partner 3Rivers
Algemeen directeur Fagiolini Holding BV

Voorzitter (per 1 juli 2024)

Drs. STEFAN VERHOEVEN
Managing director Miele Nederland

Lid

PETER RADEMAKER
Algemeen directeur Rademco BV

Lid

Prof. dr. JESSICA ASSCHER
Hoogleraar Forensische Orthopedagogiek (UU)
Voorzitter Stichting Pro Juventute Amsterdam
Adviesraadslid Raad voor Strafrechtstoepassing Jeugdbescherming

Lid

AHMED MARCOUCH[1]
Burgmeester Arnhem
Voorzitter Veiligheidsegio Gelderland Midden
Lid raad van toezicht Teylingereid
Lid comissie Mijnals
Lid raad van advies HAN University of Applied Science, Health
Kenniscentrum Arbeidsmigranten

1. Kijk op www.arnhem.nl voor alle nevenfuncties van A. Marcouch.

Lid

SANDRA HILSTER
Mediadirecteur KRO-NCRV
Bestuurslid Stichting Groene Ster Nederland

Auditcommissie

De financiële auditcommissie ondersteunt de raad van toezicht bij zijn besluitvorming en houdt toezicht op het bestuur ten aanzien van:

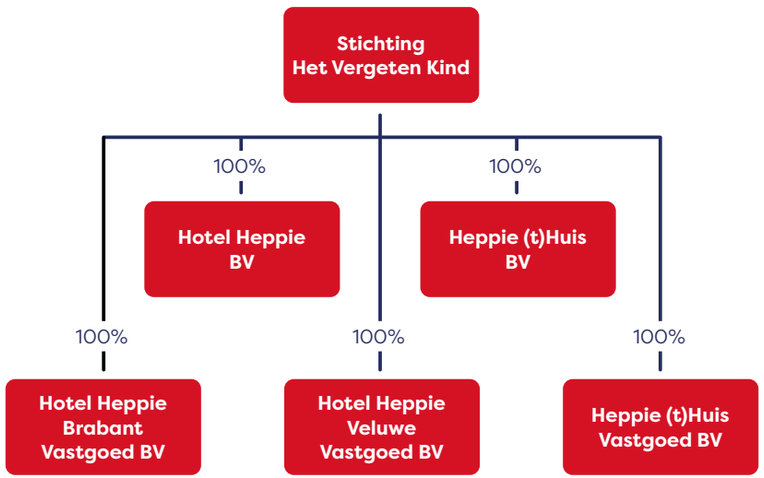
- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersings- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverschaffing door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

De auditcommissie bestaat uit twee leden van de raad van toezicht en een extern lid. In 2024 waren dit Peter Rademaker (voorzitter), Oege Boonstra (tot 1 juli), Stefan Verhoeven (vanaf 1 juli) en Erik Boon (extern lid).

De auditcommissie is in 2024 driemaal bijeengekomen. Tijdens deze vergaderingen zijn bovenstaande punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere de meerjarenbegroting 2025-2027, de implicaties van de samenvoeging van de hotel-BV's, de risico-inventarisatie en -evaluatie en de liquiditeitsprognose.

Juridische structuur

De juridische structuur van de stichting is als volgt:



Stichting Het Vergeten Kind is enig aandeelhouder van vijf BV's, waarin het beheer van het vastgoed en de exploitatie van Hotel Heppie en het Heppie (t)Huis zijn ondergebracht. De financiële gegevens van deze BV's zijn geconsolideerd in de balans en de staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De BV's maken geen winst. Aandelen in de BV's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling.

De BV's zijn bestuurlijk gescheiden van Stichting Het Vergeten Kind om fiscale en arbeidsrechtelijke redenen. Zowel Hotel Heppie BV als Heppie (t)Huis BV leveren (ook) diensten aan en ontvangen inkomsten van derden. De structuur is afgestemd met de Belastingdienst.

In 2024 is besloten om Hotel Heppie BV, Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV samen te voegen. Hierdoor wordt de administratieve last verminderd en de transparantie vergroot. De fusie zal in het tweede kwartaal van 2025 worden geëffectueerd.

Op 30 december 2024 heeft de stichting een nieuwe BV opgericht: Hartenhuis BV. Hierin worden activiteiten verricht waarvoor betaald wordt door de ontvangers, zoals het geven van trainingen of de verkoop van artikelen. Deze activiteiten worden apart gehouden van de stichting vanwege fiscale redenen. In 2024 hebben nog geen activiteiten plaatsgevonden in deze BV.

Integriteit

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Om de veiligheid van kinderen te waarborgen, dienen alle (vrijwillige) medewerkers bij te dragen aan en alert te zijn op een open, transparante en veilige omgeving.

Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een zorgvuldig selectieproces voor de vrijwilligers en leggen we afspraken vast in een gedragscode, is er een gedeelde visie en werkwijze, en levert iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag in. We werken tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld waarin de te nemen stappen staan beschreven.
Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project ‘in veilige handen’ van Vereniging NOV (Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk) en het eerder genoemde veiligheidsplan. Onze werkwijze en processen hebben wij samengebracht in het integriteitsbeleid, dat zich richt op het creëren van een veilige omgeving voor alle betrokkenen en het voorkomen, opsporen en bestrijden van misstanden. Het volledige integriteitsbeleid is te vinden op onze website.

Gedragscode

Alle medewerkers en vrijwilligers van Het Vergeten Kind ondertekenen onze gedragscode. Hierin staan de afspraken met betrekking tot het (fysieke) contact met kinderen: algemene afspraken over onze werkwijze, afspraken over privacy en beeldmateriaal, en afspraken over intimiteit en grenzen. Voor de medewerkers bevat de gedragscode ook afspraken over ethisch zakendoen.

Ongewenst gedrag en discriminatie

Binnen Het Vergeten Kind tolereren wij geen ongewenst gedrag, zoals discriminatie. We verwachten niet alleen dat iedere medewerker kritisch is ten aanzien van zijn eigen gedrag, maar ook dat zij of hij een waakzame houding aanneemt tegenover elke vorm van ongewenst gedrag of discriminatie.

Vertrouwenspersoon

De vertrouwenspersoon is het eerste aanspreekpunt voor iedereen die een vraag heeft over of geconfronteerd wordt met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag. Medewerkers, vrijwilligers, kinderen of ouders kunnen terecht bij de interne of de externe vertrouwenspersonen voor een luisterend oor, advies of begeleiding.

Meldpunt

Medewerkers, vrijwilligers, ouders of kinderen kunnen een overtreding van gedragsregels of schending van integriteit laagdrempelig melden bij de organisatie. Dit kan bij onze interne en externe vertrouwenspersonen, via een klachtenformulier op onze website, op ons algemene mailadres of telefoonnummer, of direct bij onze directeur of integriteitsfunctionaris. Voor wie een klacht liever bij een onafhankelijke partij wil melden, is er een extern meldpunt.

Transparantie

Wij hechten grote waarde aan openheid over mogelijke incidenten en klachten.

Als er in een jaar incidenten hebben plaatsgevonden, melden wij deze in het jaarverslag. In 2024 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken uit de gedragscode.

Klachten komen meestal van donateurs, en hebben betrekking op de werving op straat, aan de deur of telefonisch, of op het niet verwerken van een opzegging. Onze donateursservice handelt deze klachten snel en correct af, waarbij we er altijd naar streven om een positieve indruk van onze organisatie bij de ander achter te laten.

Risicomanagement

Het managementteam heeft risico's die het behalen van de doelstellingen van de organisatie in gevaar kunnen brengen geïdentificeerd en geëvalueerd, en heeft maatregelen vastgesteld om deze risico's te beheersen. Hiermee zorgen we ervoor dat we als organisatie voorbereid zijn op onverwachte of impactvolle gebeurtenissen, waardoor we efficiënt en zorgvuldig kunnen handelen.

De uitkomsten van onze risico-inventarisatie en -evaluatie zijn besproken met de financiële auditcommissie en de externe accountant en zijn goedgekeurd door de raad van toezicht. De hoogte van onze continuïteitsreserve is gebaseerd op de uitkomsten van de analyse. We blijven de mogelijke risico's en de beheersmaatregelen op regelmatige basis bespreken en updaten in het managementteam

De belangrijkste risico's die we hebben geïdentificeerd zijn de volgende:

Veiligheid van kinderen

De veiligheid van de kinderen en jongeren die deelnemen aan onze activiteiten of wonen in het Heppie (t)Huis is onze eerste prioriteit. Wij richten ons hierbij op het creëren van een veilige omgeving en op het voorkomen, opsporen en bestrijden van grensoverschrijdend gedrag. Onze werkwijze en processen zijn goed doordacht en vastgelegd en worden continu gemonitord en aangescherpt waar nodig. In het hoofdstuk 'integriteit' worden de door ons genomen maatregelen verder toegelicht.

Ongewenst gedrag

Incidenten waarbij een medewerker, vrijwilliger of partner onethisch, niet integer of grensoverschrijdend handelt proberen we te voorkomen door duidelijke kaders vast te leggen en te communiceren. Mocht een (ex-)stakeholder ons aanklagen voor ons handelen, dan zullen we dat mitigeren door transparant te zijn en door proactief in gesprek te gaan en oplossingen aan te dragen.

Medewerkers

Als relatief kleine organisatie zijn we afhankelijk van de kennis en kunde van individuele medewerkers op specifieke functies. Bij uitval of vertrek van medewerkers moeten de werkzaamheden overgenomen kunnen worden. De vastlegging van inhoud en processen om de kennis te borgen in de organisatie is daarom cruciaal en heeft continu aandacht en inspanning nodig.

Onze medewerkers zijn enorm betrokken bij het werk voor Het Vergeten Kind, Hotel Heppie en het Heppie (t)Huis en willen echt het verschil maken voor de kinderen. Naast veel voldoening geeft dat ook druk om te presteren en zorgt dat voor een focus op uitvoering die ten koste kan gaan van de capaciteit voor innovatie. We hebben veel aandacht voor de organisatiecultuur en investeren in de ontwikkeling en de vitaliteit van onze mensen. Waar nodig schakelen we externe capaciteit in om de werkdruk te verlichten of specifieke kennis in huis te halen.

Door de groei van onze activiteiten en het natuurlijk verloop van personeel zijn wij regelmatig op zoek naar nieuwe collega's. We merken daarbij dat de arbeidsmarkt krap is en dat we vacatures soms lastig kunnen invullen. Hierdoor kunnen we niet altijd alle geplande activiteiten uitvoeren en neemt de druk op de zittende medewerkers toe. Het inhuren van externe medewerkers helpt om dit risico te beperken, maar brengt hogere kosten met zich mee.

Inkomsten

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van de programma's en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere vermogensverstrekkers. We hebben onze fondsenwerving evenwichtig verspreid over de diverse soorten giftgevers. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we voortdurend op zoek naar innovatieve manieren van fondsenwerving en bronnen van inkomsten. Hierin hanteren we hoge standaarden: als wij twijfel hebben of een partij onze visie en standaarden onderschrijft of anderszins onze reputatie zou kunnen schaden, gaan wij geen samenwerking aan.

Financiering Heppie (t)Huis

De subsidie aan het Heppie (t)Huis van de gemeente Geldrop-Mierlo is toegekend tot en met 2028. De bedoeling is dat het Heppie (t)Huis zo snel mogelijk, maar uiterlijk bij het aflopen van de subsidie, bekostigd zal worden vanuit de jeugdzorgregio. De voorbereiding hierop is in volle gang.

Het vastgoed waarin Heppie (t)Huis is gevestigd, is gefinancierd middels een bancaire lening die loopt tot december 2027. Als wij de lening niet zouden kunnen herfinancieren, zouden wij het dan resterende bedrag van € 1,7 miljoen moeten aflossen. In 2025 onderzoeken we de mogelijkheden van duurzame financiering van het vastgoed.

Privacy en informatiebeveiliging

De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving, die voor een beperkt aantal medewerkers toegankelijk is. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd.

Wij werken volledig in de cloud en hebben geen eigen servers in gebruik. Onze bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata zijn beveiligd met tweefactorauthenticatie. Het risico op virussen minimaliseren we door het gebruik van Google Workspace in combinatie met Chromebooks en Macbooks. In 2022 hebben we een IT security scan laten uitvoeren en in 2023 een uitgebreidere information security scan. De bevindingen daaruit zijn grotendeels geïmplementeerd en voor de openstaande, minder urgente punten bestaat een implementatieplan.

De systemen, processen en maatregelen die voortkomen uit de AVG zijn geïmplementeerd. Het Vergeten Kind heeft een verwerkingsregister, sluit verwerkersovereenkomsten af met derde partijen die namens Het Vergeten Kind data verwerken en heeft het privacystatement op de websites gepubliceerd. Het naleven en up-to-date houden van alle processen heeft doorlopend aandacht nodig.

Het Vergeten Kind heeft een protocol ‘melden datalekken’ waarin duidelijk staat beschreven hoe te handelen in geval van een databeveiligingsincident.

Fraude

Onze werkprocessen zijn zodanig ingericht dat het risico op fraude zoveel mogelijk wordt voorkomen. Wij hanteren het vierogenprincipe, waarbij geen enkele betaling mogelijk is zonder dat die door twee personen goedgekeurd is. Autorisaties en bevoegdheden met betrekking tot bankrekeningen en betaalmiddelen kunnen alleen gewijzigd worden als twee personen daarvoor digitaal goedkeuring geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en contant geld is zoveel mogelijk beperkt.

Door het monitoren van bestedingen en budgetten houden we zicht op onze uitgaven en de rechtmatigheid ervan. Projectmanagers, het managementteam en de financiële afdeling hebben hierin allemaal een rol. De uitgaven worden tweemaal per jaar gecontroleerd door de externe accountant, net als de inrichting van de financiële processen en de toegekende rechten en autorisaties.

Calamiteiten

Calamiteiten zijn weliswaar onwaarschijnlijk, maar kunnen een grote impact hebben. Daarom zijn we goed verzekerd voor schade aan het vastgoed, voor ongevallen van personeel, vrijwilligers of deelnemers en voor aansprakelijkheid naar derden.

FINANCIËN

Onze inkomsten bedroegen € 16,1 miljoen

- We kregen € 3,8 miljoen uit nalatenschappen
- Giften en donaties van particulieren bedroegen samen € 4,6 miljoen, waarvan 56% afkomstig van structurele donateurs
- Zakelijke partners doneerden in 2024 samen € 6,7 miljoen

We gaven € 12,9 miljoen uit

- € 4,0 miljoen aan kinderprogramma's om kinderen lichtpuntjes te bieden zodat ze even gewoon kind kunnen zijn (pijler 1)
- € 3,4 miljoen om de jeugdzorg duurzaam te verbeteren en een stabiel en veilig thuis te bieden voor alle kinderen in Nederland (pijler 2)
- € 3,0 miljoen om te zorgen dat mensen en organisaties bijdragen aan een aandachtsvolle samenleving door middel van hun tijd, aandacht, geld, stem, netwerk en/of kennis (pijler 3)
- € 2,3 miljoen om inkomsten te werven die het mogelijk maken om onze activiteiten uit te voeren

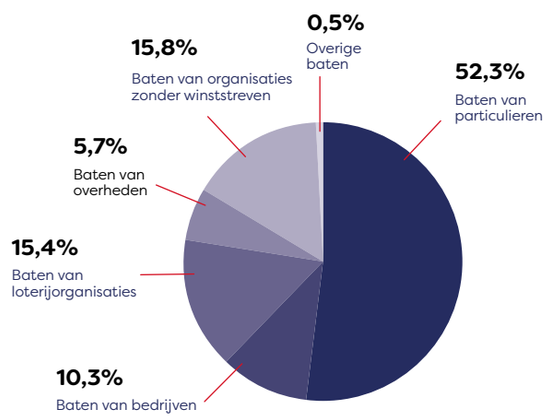
Onze baten stegen met 36% en de lasten met 35%

- Zonder nalatenschappen en eenmalige loterij-inkomsten bedroeg de stijging van onze baten 5,1%
- Zonder de bijzondere waardevermindering op het vastgoed en de campagne met Kamers met Aandacht bedroeg de stijging van onze lasten 26,5%
- De lastenstijging werd vooral gedreven door de geplande investeringen in de nieuwe pijler Aandachtsvolle samenleving en de ingebruikname van Hotel Heppie Veluwe, naast de hoge inflatie en loonkostenstijging

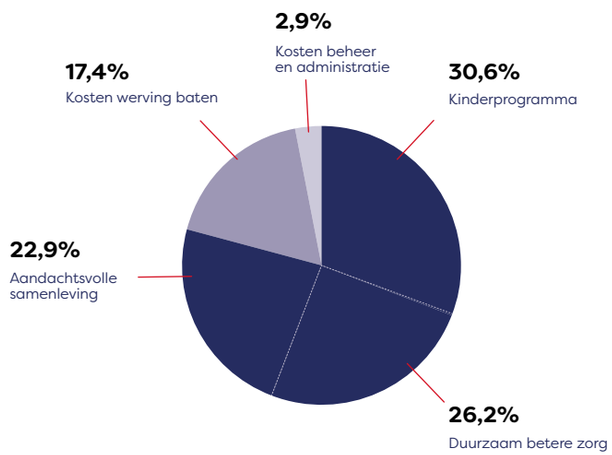
Van elke euro komt 79,3 cent ten goede aan de doelstelling

- In 2024 besteedden we 64,1 cent van elke euro meteen aan onze doelstelling
- 15,2 cent van elke euro aan inkomsten reserveerden we om impact te maken in de nabije toekomst

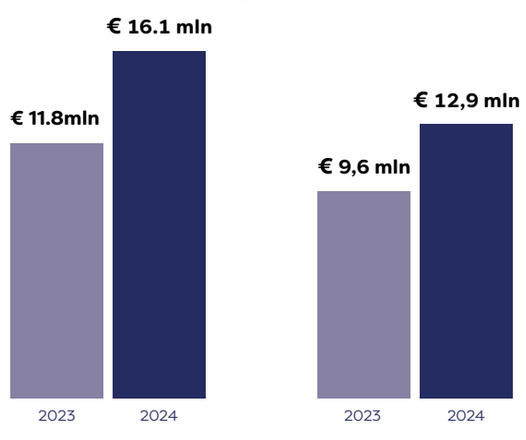
Totale baten € 16.110.015



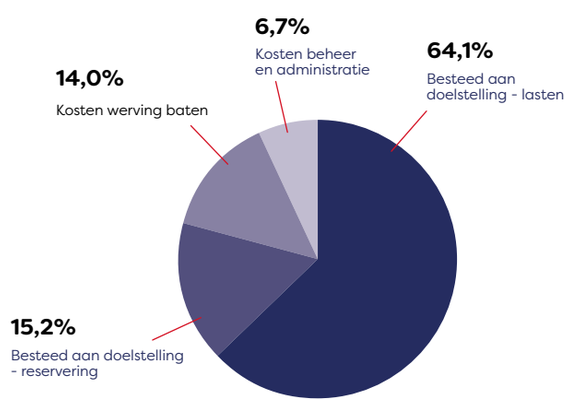
Totale lasten € 12.947.683



De baten groeiden met 36% en de lasten met 35%



Van elke euro aan inkomsten gaat 79,3 cent naar de doelstelling



Baten

De totale baten bedroegen in 2024 € 16.110.015. Dat is 36% meer dan in 2023, voornamelijk gedreven door baten uit nalatenschappen (€ 3,2 miljoen meer dan in 2023).

Onze baten van particulieren blijven flink stijgen door alle inspanningen die we doen op werving en behoud. We hebben gebouwd aan een ambitieus en bekwaam team en hebben geïnvesteerd in een nieuwe Salesforce-omgeving. De structurele inkomsten van particulieren, een belangrijke focus in onze fondsenwerving, stegen met 16% ten opzichte van 2023. Het aandeel structurele donaties bedroeg 56% van alle particuliere donaties en giften (2023: 54%). Ook eenmalige particuliere baten groeiden met 5,5%.

De baten van bedrijven groeiden met 11%. Loterij-inkomsten stegen met 30%, door eenmalige bijdragen van samen € 500.000 voor de campagne met Kamers met Aandacht en een project met Judith de Leeuw dat we in 2025 gaan uitvoeren. De subsidies vanuit overheden stegen met 18%; dit betreft de verlenging van de subsidie voor het Heppie (t)Huis.

In de inkomsten vanuit andere organisaties zonder winststreven ontvingen we in 2024 € 466.000 aan eenmalige giften ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Veluwe (2023: € 882.023). Gecorrigeerd voor deze eenmalige giften, stegen de baten van organisaties zonder winststreven met 12%.

Lasten

Bestedingen aan doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling bedroegen in 2024 € 10.318.712, 41% hoger dan in 2023. De toename werd volgens plan vooral gedreven door investeringen in de pijler Aandachtsvolle samenleving en de ingebruikname van Hotel Heppie Veluwe. Daarnaast hadden we te maken met hoge inflatie en loonstijgingen en een bijzondere waardevermindering op het vastgoed.

De kosten van onze kinderprogramma's stegen met 23% naar € 3.957.306. Hotel Heppie Veluwe werd in gebruik genomen, waardoor we alle vakanties en weekenden in eigen accommodaties kunnen organiseren. We hebben de omvang van de Heppie Tour, Heppie Festival, Heppie Factory en Heppie Box kunnen vasthouden op het hoge niveau van 2023, bekostigd vanuit onze reguliere inkomsten. Daar bovenop deelden we voor het eerst de Heppie Welkom Tas uit.

Aan het duurzaam verbeteren van de jeugdzorg gaven we € 3.397.145 uit, 42% meer dan in 2023. We voerden wederom groots campagne in de Week van Het Vergeten Kind, lieten drie onderzoeken uitvoeren, investeerden in onze Unforgettables en in samenwerkingen met strategische partners, en zorgden in het Heppie (t)Huis voor een veilig en stabiel thuis voor acht jongeren in de gemeente Geldrop-Mierlo.

Om een aandachtsvolle samenleving te vormen, besteedden we € 2.964.261, 72% meer dan in 2023. We bouwden aan een online tool en een campagne voor het nieuwe programma SuperCoaches, voerden campagne met Kamers met Aandacht, startten een innovatietraject en steunden partners bij hun projecten om kinderen hun plek te laten vinden in de maatschappij.

De bestedingen aan de doelstellingen als percentage van de totale lasten bedroegen 79,7% (2023: 76,4%).

Kosten voor fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2024 € 2.258.445, 14% hoger dan in 2023. We breidden onze personele capaciteit uit, implementeerden een nieuwe CRM-omgeving en groeiden in online werving. We gaven 14,0% van onze totale baten uit aan fondsenwerving.

Kosten voor beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie bedroegen in 2024 € 370.527, 25% hoger dan in 2023. De kosten voor beheer en administratie als percentage van de totale lasten bedroegen 2,9% (2023: 3,1%)

Resultaat en reserves

In 2024 behaalde Het Vergeten Kind een positief resultaat van € 3.120.368.

Sinds 2017 hebben we gestuurd op een positief resultaat, zodat we Hotel Heppie Veluwe konden bouwen. In 2024 is de bouw afgerond, volledig gefinancierd uit eigen middelen. In totaal hebben we € 12,6 miljoen geïnvesteerd in de grond en het gebouw.

Vanuit de reserve 3FM Serious Request 2022 hebben we in 2024 de Heppie Welkom Tas bekostigd, en de partnerschappen met organisaties die kindervakanties organiseren. De opschaling van de Heppie Tour, de Heppie Box en de Heppie evenementen, die in 2023 nog met deze reserve bekostigd werden, hebben we in 2024 vanuit de reguliere inkomsten betaald. De onttrekking aan de reserve in 2024 bedroeg € 317.510, waarmee de reserve eind 2024 uitkomt op € 959.477. Dit bedrag zullen wij de komende jaren gebruiken om de Heppie Welkom Tas voort te zetten en om duurzaam partners te ondersteunen bij het bieden van lichtpuntjes aan de kinderen uit onze doelgroep.

Met de bijzondere baten uit nalatenschappen hebben we een reserve gevormd voor de ontwikkeling van de strategische pijler Aandachtsvolle samenleving. Nieuwe projecten worden ontwikkeld vanuit deze reserve, waarna we reguliere financiering willen aantrekken om de projecten mee voort te zetten. In 2024 voegden we € 3.500.000 toe aan de reserve, en besteedden we € 511.858.

Voor de financiering van onze vaste activa (vastgoed en inventaris van de hotels en het Heppie (t)Huis) houden wij volgens de richtlijnen financieringsreserves aan. Deze reserves dekken de kosten van de afschrijvingen op de activa, vallend onder de doelstelling.

Naast bovenstaande doelstellingsreserves heeft Het Vergeten Kind een algemene bestemmingsreserve. Het streven is dat deze reserve gemiddeld op nihil staat. Eventuele positieve of negatieve saldi ontstaan door reguliere fluctuaties in de timing van baten en lasten. Eind 2024 bedroeg het saldo van de reserve € 282.553.

Het saldo van de toevoegingen aan doelstellingsreserves en -fondsen bedraagt € 2.449.265. Opgeteld bij de directe bestedingen in 2024 bedragen de totale uitgaven en reserveringen ten behoeve van de doelstelling daarmee € 12.767.977. Daarmee komt het percentage dat we van elke ontvangen euro hebben besteed aan of gereserveerd voor de doelstelling uit op 79,3% (2023: 79,0%).

Naast de doelstellingsreserves houden wij een buffer aan om risico's te kunnen opvangen. Deze continuïteitsreserve is bepaald op basis van de risico-inventarisatie en -evaluatie en bedraagt € 2.439.698. Dit bedrag is voldoende om gedurende zes maanden de operationele lasten van de organisatie te kunnen dragen.

VOORUITBLIK 2025

Door een sterke groei van onze achterban konden we de afgelopen jaren niet alleen onze activiteiten flink laten groeien, maar groeide ook onze ambitie om het verschil te maken voor nog veel meer vergeten kinderen.

Het vergroten van onze impact doen we door het doorontwikkelen van onze kinderprogramma's, door onze strijd voor duurzaam betere jeugdzorg met partners te versterken én door onze inzet voor een aandachtsvolle samenleving, waarmee we in 2025 voor het eerst zichtbaar naar buiten treden.

Kinderprogramma's

In bestaande kinderprogramma's voeren we verbeteringen en vernieuwingen door. We breiden het aantal Heppie Vakanties & Weekenden uit, met oog voor behoud van kwaliteit. In september 2025 starten we met zogenaamde 'stageweekenden' in samenwerking met hogescholen en mbo's. Hierdoor kunnen we meer Heppie Weekenden organiseren. Met de Heppie Tour bereiken we opnieuw minimaal tienduizend kinderen en we maken het nog laagdrempeliger voor gezinnen om hulp te krijgen van een vrijwilliger. Heppie Festival en Heppie Factory keren ook in 2025 terug. Op beide evenementen verwachten we zo'n zeshonderd kinderen een dag vol plezier en echte aandacht te geven. Ook met de Heppie Boxen en de Heppie Welkom Tassen bereiken we in 2025 ruim tienduizend kinderen. Ten slotte onderzoeken we of we het Heppie Eindejaarsdiner op grotere schaal kunnen organiseren.

Duurzaam betere zorg

Onze visie op jeugdzorg is helder: (residentiële) jeugdzorg moet meer aandachtsvol worden, er moet een eind komen aan gesloten jeugdzorg, het aantal uithuisplaatsingen en doorverhuizingen moet dalen en jeugdzorg moet veel meer gezinszorg worden. Bovendien willen we dat kinderen die 18 jaar worden in de jeugdzorg niet aan hun lot worden overgelaten.

Aandachtsvol thuis

In 2019 startten we het Heppie (t)Huis samen met de gemeente Geldrop-Mierlo, om te laten zien dat jeugdzorg echt anders kan. Niet om zelf een grote jeugdzorgaanbieder te worden, maar om anderen te inspireren. Zeer velen hebben de aflopen jaren het huis bezocht en we hebben op veel plaatsen ons verhaal kunnen vertellen.

En mede daardoor zien we langzaamaan ook andere huizen verschijnen die vanuit dezelfde visie werken en min of meer dezelfde aanpak hebben. De kleinschalige woonvoorzieningen waar volledig wordt ingezet op het bieden van een stabiel en aandachtsvol thuis en waar kinderen niet meer worden doorgeplaatst. Waar teams zodanig worden ingericht en ondersteund dat ze kunnen blijven staan als het moeilijk wordt. Waar vanuit de relatie gewerkt wordt. Aandachtsvol thuis noemt Het Vergeten Kind dit. Wij zijn uiteraard heel blij met deze ontwikkeling en zijn dan ook met deze organisaties in gesprek over samenwerking. Wij willen ervoor zorgen dat deze initiatieven niet verdwijnen, maar juist de norm worden. Daarom willen we deze initiatieven samenbrengen. Op deze manier bundelen we onze krachten en vormen we een sterkere beweging in de richting van een aandachtsvol thuis voor alle kinderen.

Daar zijn we helaas nog lang niet. Onze ambitie is en blijft dat een aandachtsvol thuis de norm wordt voor de zorg voor uithuisgeplaatste kinderen.

Nu in het najaar van 2025 het onderzoek van de Rijks Universiteit Groningen verschijnt, naar de effectiviteit van woonvormen zoals het Heppie (t)Huis, is het een goed moment om ons te bezinnen op de volgende stap voor het Heppie (t)Huis. Hoe kan het optimaal bijdragen aan de nodige verandering en laten zien dat het overal kan? Niet alleen in Geldrop-Mierlo en ja, ook gewoon binnen het huidige systeem. Mede hierom blijven we politici, beleidsmakers en bestuurders uitnodigen in het Heppie (t)Huis, waar het vaste team van opvoeders elke dag laat zien dat aandachtsvolle zorg niet slechts een mooie visie is, maar in de praktijk hét verschil maakt voor kinderen.

Aandachtsvolle samenleving

In 2024 hebben we een derde pijler toegevoegd aan de strategie om onze missie te bereiken: het creëren van een aandachtsvolle samenleving. Een samenleving waarin kinderen gewoon mee kunnen doen en zich gehoord en gezien voelen, ook de kinderen die het in hun thuissituatie moeilijk hebben.

We willen iedereen stimuleren om bij te dragen aan een aandachtsvolle samenleving. Daarvoor is het belangrijk dat Nederland zich ervan bewust is dat positieve aandacht van de directe sociale omgeving essentieel is voor een gezonde ontwikkeling van kinderen.

Met deze nieuwe pijler in gedachten, hebben we onze positionering aangescherpt. Resultaat hiervan is de ontwikkeling van het concept 'aandacht is van levensbelang', dat onderdeel van onze communicatie wordt. Dit communicatieconcept vormt de verbinding van onze drie strategische pijlers. Een eerste concrete communicatie-uiting van dit concept is de merkfilm. In het najaar van 2025 lanceren we deze.

De activiteiten in de nieuwe pijler zijn erop gericht dat betrokken volwassenen en organisaties zich inzetten voor vergeten kinderen door middel van hun tijd, aandacht, geld, stem, netwerk en/of kennis. In 2024 hebben we geïnvesteerd in onze CRM-omgeving. We willen beter met onze achterban kunnen communiceren over de manier waarop eenieder kan bijdragen op de manier die bij hem of haar past en over de impact die we daarmee maken. Met ons nieuwe CRM-systeem kunnen we de communicatie met onze achterban verbeteren en onze acties nog beter evalueren en optimaliseren

Innovatieprogramma's

In 2025 zetten we in op het ontwikkelen van nieuwe programma's in lijn met de nieuwe pijler. We doen dit samen met jongeren. Zij zijn een hele belangrijke partner in het ontwikkelen van programma's om jongeren hun plek in de maatschappij te laten vinden.

Het eerste nieuwe programma waar in 2025 aan wordt gewerkt, gaat over het ontdekken van je eigen talenten. Het tweede programma richt zich op het laagdrempelig aanbieden van steun aan jongeren, waardoor hun netwerk wordt vergroot.

SuperCoaches

Het programma SuperCoaches is erop gericht om binnen sportclubs jeugdcoaches en -trainers pedagogische vaardigheden bij te brengen, waarmee ze leren echt aandacht te geven aan alle kinderen in een groep of team. Het levert een bijdrage aan meer pedagogische kwaliteit op de club en een sociaal veilige sport. Het zorgt ervoor dat je een inclusieve omgeving creëert waarin alle kinderen zich gezien en gehoord voelen en het sportplezier duurzaam is.

Waar we in 2024 al startten, werken we toe naar een brede lancering van SuperCoaches in het najaar van 2025. De belangrijkste zaken die we met SuperCoaches in 2025 concreet gaan doen:

- Lancering van onze nieuwe trainingstool, waardoor onze bestaande pedagogische Klimaat van Aandacht-training zowel hybride als online kan worden gevolgd. Zo bieden we sportclubs en sportbonden een laagdrempelig product om de pedagogische verandering (basishouding & cultuur) bij clubs in gang te zetten.
- Lancering van een SuperCoaches-campagne gericht op een (kleine) selectie van sportbonden en sportkoepels, waarin deelname aan de SuperCoaches-training de activatie is.

Een mooie toekomst begint met aandacht

Elke dag knokken we ervoor om kinderen te zien opbloeien en stralen. Zodat kinderen hun vertrouwen in een betere toekomst terugvinden. Dat doen we samen. Met gelijkgestemde mensen en organisaties vormen we een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in onveilige thuissituaties. Samen laten we geen kind er alleen voor staan.

Begroting 2025

In euro's	
Baten:	
Baten van particulieren	5.850.000
Baten van bedrijven	1.500.000
Baten van loterijorganisaties	1.965.000
Baten van overheden	953.853
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.000.000
Som van de geworven baten	**12.268.853**
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	88.745
Som van de baten	**12.357.598**
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Kinderprogramma	-4.932.146
Duurzaam betere zorg	-2.993.134
Aandachtsvolle samenleving	-3.689.724
	-11.615.004
Wervingskosten	-2.684.550
Kosten beheer en administratie	-383.538
Som van de lasten	**-14.683.092**
Saldo voor financiële baten en lasten	**-2.325.494**
Saldo financiële baten en lasten	-37.000
Saldo van baten en lasten	**-2.288.494**

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2024

1. Geconsolideerde balans (na resultaatbestemming)

In euro's		31-12-2024		31-12-2023	
	Activa				
	Materiële vaste activa				
4.1/4.2	Grond en gebouwen	16.738.676		14.908.506	
4.3	Inventaris	625.810		98.121	
			17.364.487		15.006.627
	Immateriële vaste activa				
4.4	Software en systemen	207.689		0	
			207.689		0
	Vlottende activa				
4.5	Vorderingen en overlopende activa	2.621.719		2.073.088	
4.6	Liquide middelen	6.805.753		6.264.364	
			9.427.473		8.337.451
			26.999.648		**23.344.078**
	Passiva				
	Reserves en fondsen				
4.7	- Continuïteitsreserve	2.439.698		1.967.659	
4.8	- Algemene bestemmingsreserve	282.553		201.299	
4.9	- Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	959.477		1.276.987	
4.10	- Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	0		1.514.660	
4.11	- Bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtsvolle samenleving	2.988.142		0	
4.12	- Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	256.350		57.286	
4.13	- Financieringsreserve Hotel Heppie	15.588.180		12.542.259	
4.14	- Financieringsreserve Heppie (t)Huis	0		386.112	
4.15	- Bestemmingsfonds	86.687		1.534.459	
			22.601.087		19.480.719
	Voorzieningen				
4.16	Voorziening groot onderhoud	447.393		479.693	
			447.393		479.693
	Langlopende schulden				
4.17	Lening o/g	1.860.000		1.940.000	
			1.860.000		1.940.000
4.18	**Kortlopende schulden**				
	Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	80.000		80.000	
	Belastingen en premies	133.759		111.468	
	Overige schulden en overlopende passiva	1.877.409		1.252.198	
			2.091.168		1.443.666
			26.999.648		**23.344.078**

2. Geconsolideerde staat van baten en lasten

In euro's		Werkelijk 2024		Begroting 2024		Werkelijk 2023	
	Baten						
5.1	Baten van particulieren	8.423.267		5.000.000		4.747.935	
5.2	Baten van bedrijven	1.663.463		1.478.150		1.498.686	
5.3	Baten van loterijorganisaties	2.495.003		1.965.000		1.923.504	
5.4	Baten van overheden	911.905		904.538		773.897	
5.5	Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.540.012		1.900.000		2.739.111	
	Som van de geworven baten		**16.033.650**		**11.247.688**		**11.683.133**
5.6	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	76.366		49.894		143.653	
	Som van de baten		**16.110.015**		**11.297.582**		**11.826.786**
	Lasten						
	Besteed aan doelstellingen						
5.7	Kinderprogramma	-3.957.306		-4.454.732		-3.228.845	
5.8	Duurzaam betere zorg	-3.397.145		-3.003.589		-2.392.589	
5.9	Aandachtsvolle samenleving	-2.964.261		-2.309.651		-1.722.349	
			-10.318.712		-9.767.973		-7.343.783
	Wervingskosten						
5.10	Kosten werving baten	-2.258.445		-2.274.831		-1.978.837	
			-2.258.445		-2.274.831		-1.978.837
	Beheer en administratie						
5.11	Kosten beheer en administratie	-370.527		-385.478		-295.934	
			-370.527		-385.478		-295.934
	Som van de lasten		**-12.947.683**		**-12.428.282**		**-9.618.554**
	Saldo voor financiële baten en lasten		**3.162.332**		**-1.130.700**		**2.208.233**
5.12	Saldo financiële baten en lasten		-41.964		-52.000		-42.363
	Saldo van baten en lasten		**3.120.368**		**-1.182.700**		**2.165.870**

In euro's	2024	2023
Resultaatbestemming:	3.120.368	2.165.870
- toevoeging continuïteitsreserve	-472.039	-126.621
- toevoeging/onttrekking bestemmingsreserve	-81.254	87.380
- onttrekking bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	317.510	819.706
- onttrekking bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	1.514.660	5.714.509
- toevoeging bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtsvolle samenleving	-2.988.142	0
- toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	-199.064	-37.869
- toevoeging financieringsreserve Hotel Heppie	-3.045.921	-7.763.204
- onttrekking financieringsreserve Heppie (t)Huis	386.112	15.426
- onttrekking/toevoeging bestemmingsfonds	1.447.771	-875.197
Saldo bij einde van het boekjaar	**0**	**0**

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatbestemming goedgekeurd.

Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

3. Algemene toelichting

Het Vergeten Kind is een stichting, statutair gevestigd te Den Haag, kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in principe gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs, of tegen de actuele waarde als dat passend is. Als geen aparte waarderingsgrondslag is vermeld, geldt de verkrijgingsprijs als uitgangspunt. In de balans en in de staat van baten en lasten zijn verwijzingen opgenomen naar de bijbehorende toelichtingen.

Vergelijking met voorgaand jaar

De cijfers over 2023 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2024 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

Stelselwijziging

In 2024 is de stichting gaan werken volgens drie strategische pijlers: 1) Kinderprogramma, 2) Duurzaam betere zorg, en 3) Aandachtsvolle samenleving. De bestaande activiteiten zijn herschikt onder deze pijlers. Daarnaast hebben we de verwerking van diverse baten en lasten, waaronder de baten van overheden, de eigen bijdrage van deelnemers aan onze activiteiten en de bank- en transactiekosten, in lijn gebracht met de richtlijn RJ650. Ten slotte heeft de implementatie van een nieuw CRM-systeem ons inzicht in de toerekening van baten aan diverse categorieën vergroot. Deze ontwikkelingen hebben geleid tot verschuivingen in de staat van baten en lasten ten opzichte van eerdere jaren. De cijfers over 2023 zijn aangepast conform de nieuwe wijze van rapporteren en zijn goed vergelijkbaar met de cijfers over 2024.

Consolidatie

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De dochtermaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 36.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetrefende jaarrekeningpost.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

Bijzondere waardevermindering

Op iedere balansdatum beoordeelt de organisatie of er aanwijzingen zijn dat materiële vaste activa in waarde zijn gedaald. Indien dat het geval is, wordt de realiseerbare waarde van het actief bepaald. Dit is het hoogste bedrag van 1) de opbrengstwaarde bij verkoop en 2) de bedrijfswaarde bij voortgezet gebruik. Wanneer de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt het verschil als bijzondere waardevermindering ten laste van het resultaat gebracht. Daarnaast wordt jaarlijks beoordeeld of eerder verantwoorde bijzondere waardeverminderingen (gedeeltelijk) teruggedraaid moeten worden, bijvoorbeeld als de waarde van het actief is gestegen.

Vorderingen

Kortlopende vorderingen worden gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Daarbij wordt rekening gehouden met een voorziening voor mogelijk oninbare vorderingen. Deze voorziening is gebaseerd op een beoordeling per afzonderlijke vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en kasgeld. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Voorziening groot onderhoud

Voor panden, installaties en vergelijkbare vaste activa wordt een voorziening gevormd voor de verwachte kosten van periodiek groot onderhoud. De hoogte van de voorziening is gebaseerd op het geschatte bedrag van het onderhoud en de verwachte onderhoudsintervallen, zoals opgenomen in het meerjarenonderhoudsplan. De dotaties aan de voorziening worden bepaald op basis van deze geschatte kosten en de frequentie waarmee het onderhoud plaatsvindt. Werkelijke onderhoudskosten worden in mindering gebracht op de voorziening, voor zover deze daarvoor is gevormd. Overschrijden de kosten de aanwezige voorziening, dan wordt het meerdere ten laste van de staat van baten en lasten gebracht.

Reserves en fondsen
Het bestuur bepaalt via de benoeming van reserves hoe de beschikbare middelen binnen de organisatie worden ingezet. Als een derde – zoals een donateur of vermogensfonds – aangeeft dat een bijdrage voor een specifiek doel moet worden gebruikt, wordt dit bedrag aangemerkt als bestemmingsfonds. Het verschil tussen een reserve en een bestemmingsfonds is dus dat bij een reserve het bestuur zelf de bestemming bepaalt, terwijl bij een bestemmingsfonds een externe partij die bestemming bepaalt. Als blijkt dat er meer geld is opgehaald dan nodig was voor een specifiek doel, of als de bestemming vervalt, dan wordt dit toegelicht in het jaar waarin dat duidelijk wordt. Het bedrag wordt dan overgeboekt van het bestemmingsfonds naar de overige reserves.

Kortlopende schulden
De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - gewaardeerd tegen reële waarde.

Toegezegde projectbijdragen
Een projectbijdrage wordt als verplichting opgenomen zodra het bestuur heeft besloten om de bijdrage toe te kennen. Vanaf dat moment is sprake van een juridische of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt als schuld op de balans opgenomen.

Resultaatbepalingsgrondslagen

Baten en lasten
Baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsreserve of -fonds. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever. Als de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten is een onderverdeling gemaakt naar projectkosten en de kosten van uitvoering. Projectkosten zijn direct toewijsbaar aan de diverse projecten in het kader van de doelstelling of werving. Uitvoeringskosten betreffen de kosten van personeel, huisvesting, kantoor en algemene kosten, plus de afschrijvingen. Toerekening van de uitvoeringskosten aan doelstelling, werving en beheer & administratie gebeurt volgens een verdeelsleutel die jaarlijks wordt vastgesteld op basis van de inzet van fte.

Baten uit nalatenschappen
Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling. In 2024 zijn nalatenschappen gewaardeerd op 50-100% van de verwachte baten.

Donaties in natura
Giften van goederen in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Toerekening van kosten
Onder de bestedingen aan de doelstelling vallen alle kosten die de stichting maakt om haar missie te realiseren. Omdat bewustwording en gedragsverandering onderdeel zijn van de doelstelling, worden communicatiekosten deels toegerekend aan de doelstellingskosten, op basis van een door het bestuur vastgestelde verdeelsleutel. Wanneer de communicatie primair gericht is op het stimuleren van donaties, worden de bijbehorende kosten volgens dezelfde verdeelsleutel aangemerkt als wervingskosten. De kosten voor beheer en administratie hebben betrekking op de interne organisatie en beheersing, zoals financiën, hr en governance.

4. Toelichting geconsolideerde balans

4.1 Grond

In euro's	2024	2023
Aanschaffingswaarde per 1 januari	1.838.266	1.838.266
Investeringen	0	0
Aanschaffingswaarde per 31 december	**1.838.266**	**1.838.266**

4.2 Gebouwen

In euro's	2024	2023
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	14.247.769	7.351.487
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.177.529	-957.516
	13.070.240	**6.393.971**
Mutaties		
Investeringen	2.956.928	6.896.282
Desinvesteringen	0	0
Bijzondere waardevermindering	-680.944	0
Afschrijvingen	-445.814	-220.013
	1.830.170	**6.676.269**
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	17.204.697	14.247.769
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-2.304.287	-1.177.529
	14.900.410	**13.070.240**

De stichting is eigenaar, middels haar dochtermaatschappijen, van Hotel Heppie in Mierlo, van Hotel Heppie in Vierhouten en van het Heppie (t)Huis in Geldrop. De panden staan op eigen grond.

In juni 2024 is Hotel Heppie in Vierhouten opgeleverd en in gebruik genomen. Er is in 2024 een bedrag van € 2.956.928 geïnvesteerd in de bouw. Per 1 juli 2024 wordt op het gebouw afgeschreven, een bedrag van € 218.241 in 2024.

De stichting heeft het voornemen om het vastgoed van het Heppie (t)Huis op termijn af te stoten. Op basis van marktonderzoek is een realiseerbare waarde van € 1.625.000 vastgesteld. Het verschil van € 680.944 tussen de realiseerbare waarde en de boekwaarde is als bijzondere waardevermindering opgenomen. Het verschil met de boekwaarde is deels te verklaren doordat in 2019 de bouwkosten inclusief BTW zijn geactiveerd, terwijl de betaalde BTW niet terugkomt in de realiseerbare waarde.

Bij Hotel Heppie in Vierhouten zijn de voornaamste bouwkundige en installatietechnische onderdelen als afzonderlijke componenten geactiveerd en worden afgeschreven op basis van hun economische levensduur. De afschrijvingen worden lineair berekend, met een restwaarde van 10% voor het casco (inclusief direct aan de bouw toerekenbare kosten) en 0% voor de overige componenten. De gehanteerde afschrijvingstermijnen variëren van 15 tot 40 jaar. Voor Hotel Heppie in Mierlo en Heppie (t)Huis in Geldrop wordt de afschrijving berekend op basis van activering van de totale bouwkosten als één component, waarbij in 25 jaar lineair wordt afgeschreven naar een restwaarde van 20% van de aanschafwaarde. De gebouwen worden gebruikt voor onze activiteiten om onze doelstellingen te realiseren: in beide hotels vinden door de stichting georganiseerde kinderprogramma's plaats en het Heppie (t)Huis is het voorbeeld van duurzaam betere zorg.

4.3 Inventaris

In euro's	2024	2023
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	737.994	741.719
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-639.873	-647.962
	98.121	**93.757**
Mutaties		
Investeringen	585.768	49.955
Desinvesteringen	0	-53.680
Afschrijvingen	-57.646	-45.591
Afschrijvingen op desinvesteringen	0	53.680
Waardevermindering	-433	0
	528.123	**4.365**
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	1.323.762	737.994
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-697.952	-639.873
	625.810	**98.121**

De inrichting van de hotels, het Heppie (t)Huis en ons kantoor vallen onder de inventarisgoederen. De afschrijvingstermijn hiervoor bedraagt 5-10 jaar. In 2024 zijn voornamelijk investeringen gedaan voor de inrichting van Hotel Heppie in Vierhouten. De inventaris van de hotels en het Heppie (t)Huis wordt gebruikt ten behoeve van de doelstelling. De inventaris van het kantoor van de stichting komt ten behoeve van de bedrijfsvoering.

4.4 Software en systemen

In euro's	2024	2023
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	0	0
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	0	0
	0	**0**
Mutaties		
Investeringen	230.497	0
Afschrijvingen	-22.808	0
	207.689	**0**
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	230.497	0
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-22.808	0
	207.689	**0**

In 2024 hebben we een nieuw CRM-systeem geïmplementeerd, waarmee de werving van fondsen en van deelnemers aan onze activiteiten efficiënter is geworden. Fase 1 van de implementatie is in juli opgeleverd en fase 2 in december. De investeringen worden in 3 jaar lineair afgeschreven tot nul.

4.5 Vorderingen en overlopende activa

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Omzetbelasting	-166.771	368.302
Debiteuren	111.092	242.983
Waarborgsommen	18.032	15.757
Vooruitbetaalde bedragen	201.898	111.063
Nog te ontvangen nalatenschappen	1.433.074	473.878
Nog te ontvangen loterij-inkomsten	877.541	782.826
Overige vorderingen	146.852	78.279
	2.621.719	**2.073.088**

De te betalen omzetbelasting betreft de btw op inkopen van software en online advertenties bij bedrijven in Ierland en heeft betrekking op de periode 2020-2024.

De debiteuren betreffen gefactureerde donaties van bedrijven (€ 101.289) en gefactureerde verhuur van Hotel Heppie aan derden (€ 9.803). In de overige vorderingen is een bedrag van € 82.255 opgenomen voor donaties van bedrijven die zijn toegezegd, maar nog niet gefactureerd. De te ontvangen loterij-inkomsten betreffen de te ontvangen vaste bijdrage (€ 600.000) en afdracht over het vierde kwartaal 2024 (€ 277.541) van de Nationale Postcode Loterij/VriendenLoterij.

Nalatenschappen worden gewaardeerd onder de vorderingen op basis van de status in het registratiesysteem voor nalatenschappen, op 50-100% van de te ontvangen bedragen zoals gemeld in het systeem.

4.6 Liquide middelen

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
ABN AMRO Bank-rekeningen	314.139	287.420
Buckaroo-rekeningen	279.529	356.581
ING-rekeningen	64.018	35.806
Rabobank-rekeningen	2.648.067	5.584.557
Termijndeposito	3.500.000	0
	6.805.753	**6.264.364**

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking. De gelden op termijndeposito zijn vastgezet voor een termijn van maximaal drie maanden.

4.7 Continuïteitsreserve

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.967.659	1.841.038
Toevoeging uit resultaatbestemming	472.039	126.621
Saldo bij einde van het boekjaar	**2.439.698**	**1.967.659**

Het vermogen van de stichting wordt besteed in overeenstemming met de bestemming die aan de baten is meegegeven bij ontvangst. Om ook in de toekomst aan verplichtingen te kunnen voldoen, heeft het bestuur besloten een deel van het vrij besteedbare vermogen aan te houden als continuïteitsreserve. De hoogte van deze reserve is bepaald op basis van een risico-inventarisatie en -evaluatie. Daarbij is gekeken welke kosten de stichting moet kunnen dragen bij een plotselinge terugval in inkomsten. Het uitgangspunt is dat de continuïteitsreserve voldoende moet zijn om de personeels-, huisvestings- en algemene kosten gedurende minimaal zes maanden te kunnen financieren. Voor 2024 komt dit neer op een gewenst niveau van € 2.439.698. De beschikbare continuïteitsreserve voldoet in 2024 volledig aan dit streven.

4.8 Algemene bestemmingsreserve

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	201.299	288.679
Toevoeging/onttrekking uit resultaatbestemming	81.254	-87.380
Saldo bij einde van het boekjaar	**282.553**	**201.299**

De toevoeging aan de bestemmingsreserve is het gevolg van een wat hoger exploitatieresultaat dan begroot.

De bestemmingsreserve is bedoeld voor toekomstige uitgaven die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van de stichting.

4.9 Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.276.987	2.096.693
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	101.078
Besteding aan bestemming	-317.510	-920.784
Saldo bij einde van het boekjaar	**959.477**	**1.276.987**

De bestemmingsreserve is gevormd vanuit de opbrengsten van 3FM Serious Request 2022 en wordt aangewend voor de financiering van 'lichtpuntjes' voor de kinderen in onze doelgroep. In 2024 zijn middelen besteed aan de Heppie Welkom Tas en aan partnerschappen die vakantieprojecten uitvoeren voor kinderen uit de doelgroep van de stichting.

4.10 Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.514.660	7.229.169
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	2.200.000
Onttrekking naar financieringsreserve	-1.514.660	-7.914.509
Saldo bij einde van het boekjaar	**0**	**1.514.660**

De bestemmingsreserve diende ter financiering van de bouw van Hotel Heppie Veluwe. In 2024 is de bouw afgerond. Alle middelen uit de bestemmingsreserve zijn besteed en de tegenwaarde van de investeringen is toegevoegd aan de financieringsreserve. De waarde van de bestemmingsreserve is nihil sinds de datum van oplevering.

4.11 Bestemmingsreserve ontwikkeling Aandachtsvolle samenleving

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	0	0
Toevoeging uit resultaatbestemming	3.500.000	0
Besteding aan bestemming	-511.858	0
Saldo bij einde van het boekjaar	**2.988.142**	**0**

De bestemmingsreserve stamt uit de uitzonderlijke baten uit nalatenschappen in 2024 en is door het bestuur bestemd voor activiteiten ten behoeve van de ontwikkeling van de nieuwe strategische pijler Aandachtsvolle samenleving. In 2024 zijn middelen besteed aan een innovatietraject, aan de ontwikkeling van het nieuwe programma SuperCoaches en aan partnerschappen met organisaties die maatjesprojecten en lokale initiatieven uitvoeren.

4.12 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	57.286	19.417
Toevoeging uit resultaatbestemming	199.064	37.869
Saldo bij einde van het boekjaar	**256.350**	**57.286**

De financieringsreserve is bestemd voor de kosten van afschrijving van de materiële en immateriële activa die gebruikt worden in de bedrijfsvoering.

4.13 Financieringsreserve Hotel Heppie

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	12.542.259	4.779.056
Toevoeging uit resultaatbestemming	3.045.921	7.763.203
Saldo bij einde van het boekjaar	**15.588.180**	**12.542.259**

De financieringsreserve Hotel Heppie is een doelstellingsreserve die wordt aangehouden voor het eigen vermogen dat is vastgelegd in grond, gebouwen en inventaris van Hotel Heppie. Met deze reserve worden de toekomstige lasten van afschrijvingen gefinancierd. De stijging is gerelateerd aan de investeringen in de bouw van Hotel Heppie in Vierhouten.

4.14 Financieringsreserve Heppie (t)Huis

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	386.112	401.538
Onttrekking uit resultaatbestemming	-386.112	-15.426
Saldo bij einde van het boekjaar	**0**	**386.112**

De financieringsreserve Heppie (t)Huis is een doelstellingsreserve die wordt aangehouden voor het eigen vermogen dat is vastgelegd in grond, gebouwen en inventaris van het Heppie (t)Huis. Per balansdatum was de boekwaarde van de activa minus het vreemd vermogen waarmee de activa zijn gefinancierd lager dan nul, ten gevolge van de bijzondere waardevermindering. Daarmee is het saldo van deze financieringsreserve teruggebracht naar nul.

4.15 Bestemmingsfonds

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.534.458	659.260
Toevoeging uit resultaatbestemming	557.250	882.023
Besteding uit bestemmingsfonds	-2.005.021	-6.826
Saldo bij einde van het boekjaar	**86.687**	**1.534.458**

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geoormerkt zijn t.b.v. besteding aan de doelstellingen. In 2024 zijn van verschillende partijen bedragen ontvangen van in totaal € 466.000 ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Het totale saldo ten behoeve van de bouw van € 1.999.489 is in 2024 besteed en onttrokken aan het bestemmingsfonds, ten gunste van de financieringsreserve Hotel Heppie. Daarnaast bevat het bestemmingsfonds de tegenwaarde van baten in natura in de vorm van activa ten behoeve van Hotel Heppie. Jaarlijks wordt hieruit de afschrijving op de activa onttrokken. Het saldo ten behoeve van de activa Hotel Heppie bedraagt per eind 2024 € 86.687.

4.16 Voorziening groot onderhoud

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	479.693	408.193
Dotatie	75.075	71.500
Onttrekking	-2.275	0
Vrijval	-105.100	0
Saldo bij einde van het boekjaar	**447.393**	**479.693**

De voorziening groot onderhoud is gebaseerd op het meerjarenonderhoudsplan. In 2024 is groot onderhoud ten bedrage van € 2.275 verricht ten laste van deze voorziening.

De stichting heeft het voornemen om het vastgoed van het Heppie (t)Huis op termijn af te stoten. Om die reden is de volledige voorziening groot onderhoud ten behoeve van dit pand per jaareinde vrijgevallen.

4.17 Lening o/g

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.940.000	2.020.000
Omzetting naar kortlopende schulden	0	-40
Aflossingen	-80.000	-79.960
Saldo bij einde van het boekjaar	**1.860.000**	**1.940.000**

Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis is een lening verstrekt door de ING-bank. De oorspronkelijke lening is in 2022 geherfinancierd met een hoofdsom van € 2.100.000. De jaarlijkse aflossing bedraagt € 80.000 en het rentepercentage is 4,55%.

4.18 Kortlopende schulden

In euro's	31-12-2024	31-12-2023
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	80.000	80.000
Belastingen en sociale lasten	133.759	111.468
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	206.946	183.322
Pensioenpremie	36.020	31.099
Crediteuren	1.041.872	532.223
Toegezegde projectbijdragen	229.628	0
Te betalen leasetermijnen	0	2.216
Overlopende passiva en overige schulden	362.944	503.338
	2.091.168	**1.443.666**

De toegezegde projectbijdragen hebben betrekking op meerjarige overeenkomsten met strategische partners, waaronder Rugdekking en Kamers met Aandacht.

4.19 Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Meerjarige financiële rechten en verplichtingen

- De Gemeente Geldrop-Mierlo heeft in 2019 een jaarlijkse begrotingssubsidie toegekend ten behoeve van de exploitatie van het Heppie (t)Huis. Deze subsidie is per 2024 verlengd voor 5 jaar en wordt jaarlijks verhoogd om de stijging van de kosten te dekken. Het ontvangen bedrag in 2024 bedroeg € 911.905.
- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2024 bedraagt € 79.172. De huurovereenkomst heeft een looptijd van 5 jaar, en is per 1-1-2022 stilzwijgend verlengd. Per 31-12-2024 bedraagt de totale huurverplichting € 154.373. De huurverplichting voor 2025 bedraagt € 77.187.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting is gekoppeld aan een energieprestatiecontract en fluctueert daarmee per jaar. In 2024 werd € 17.607 aan huur betaald. De huurovereenkomst loopt 16 jaar. De totale toekomstige verplichting, gebaseerd op het betaalde bedrag in 2024, bedraagt € 167.267.
- De stichting stelt t.b.v. haar activiteiten in het land aan haar medewerkers en vrijwilligers leaseauto's (2) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2020 en 2023 aangegaan en kennen een looptijd van 4 jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Per 31-12-2024 bedraagt de totale leaseverplichting € 21.414. De leaseverplichting voor 2025 bedraagt € 8.171.
- Sinds april 2020 wordt de printer/kopieermachine geleased. Deze wordt betaald in 72 maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2024 bedraagt € 2.786. De verplichting voor 2025 bedraagt € 2.229.

Overeenkomsten voor meerjarige donatie

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. De jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000 en loopt tot en met 2036.
- Een particuliere stichting heeft middels overeenkomsten voor de periode 2023-2025 en voor de periode 2024-2026 jaarlijkse donaties aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donaties bedragen € 150.000 per overeenkomst per jaar en worden in de betreffende jaren in de baten verantwoord.
- Een particuliere stichting heeft middels een overeenkomst voor de periode 2024-2026 een jaarlijkse donatie aan Stichting Het Vergeten Kind toegezegd. De donatie bedraagt € 40.000 per jaar en wordt in de betreffende jaren in de baten verantwoord.

4.20 Gebeurtenissen na balansdatum

Per 1 januari 2025 is dhr. R.E.P.M. van de Camp teruggetreden als bestuurder van Hotel Heppie BV, Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV. Als nieuwe (interim) bestuurder is mw. E. Wassink-Ottema aangetreden.

In juli 2025 zullen Hotel Heppie BV, Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV worden gefuseerd. Dit heeft geen invloed op de activiteiten en de financiële positie van de vennootschappen.

In juli 2025 worden de statuten van de stichting gewijzigd, in lijn met de toepasselijke wet- en regelgeving.
De nieuwe statuten worden gepubliceerd op de website hetvergetenkind.nl/statuten

In december 2024 heeft de stichting besloten om te onderzoeken of de activiteiten van het Heppie (t)Huis overgedragen kunnen worden. Tegelijkertijd zal dan het vastgoed waarin het Heppie (t)Huis is gevestigd worden verkocht. De gesprekken hierover zijn gaande en worden naar verwachting afgerond in het derde kwartaal van 2025.

De activiteiten van het Heppie (t)Huis zijn onderdeel van onze strategische pijler Duurzaam betere zorg. De stichting zal het Heppie (t)Huis nog financieel blijven ondersteunen tot het einde van de subsidieperiode van de gemeente Geldrop-Mierlo, uiterlijk eind 2028.

De totale kosten van de exploitatie van het Heppie (t)Huis bedragen inclusief de reële kosten van het vastgoed ongeveer € 1,3 miljoen. Hiervan wordt in 2025 € 956.588 gefinancierd door subsidie van de gemeente. Het resterende bedrag wordt door Stichting Het Vergeten Kind betaald. Heppie (t)Huis BV maakt geen winst.

De boekwaarde van het vastgoed dat zal worden verkocht bedraagt eind 2024 € 1.625.000. De boekwaarde van de vaste activa van Heppie (t)Huis BV bedraagt eind 2024 € 15.958.

De BV's zijn volledig gefinancierd met eigen vermogen, afkomstig van de stichting.

5. Toelichting geconsolideerde staat van baten en lasten

5.1 Baten van particulieren

In euro's	2024	2023
Eenmalig	2.016.293	1.910.775
Structureel	2.561.826	2.202.796
Nalatenschappen	3.845.148	634.364
	8.423.267	**4.747.935**

De eenmalige donaties betreffen giften van particulieren, bijdragen van major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. De structurele donaties omvatten zowel terugkerende giften als formeel vastgelegde periodieke schenkingen. De structurele baten bedragen 56% van het totaal (2023: 54%). De baten uit nalatenschappen zijn verantwoord op basis van schattingen van 50-100% van de verwachte baten.

5.2 Baten van bedrijven

In euro's	2024	2023
Baten van bedrijven	1.429.313	1.345.536
Baten in natura	234.150	153.150
	1.663.463	**1.498.686**

Baten in natura zijn alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Gedoneerde mediaplaatsingen op radio en televisie & outdooruitingen zijn niet opgenomen als baten in natura. De overige donaties in natura die betrekking hebben op goederen en diensten ten behoeve van de doelstelling zijn opgenomen voor de waarde die de stichting zelf zou hebben betaald bij aanschaf.

5.3 Baten van loterijorganisaties

In euro's	2024	2023
Eenmalige schenkingen VriendenLoterij/ Nationale Postcode Loterij	500.500	15.000
Vaste bijdrage Nationale Postcode Loterij	600.000	500.000
Afdracht loten VriendenLoterij	1.394.503	1.408.504
	2.495.003	**1.923.504**

Vanaf 1 januari 2018 zijn wij vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij. De jaarlijkse donatie bedroeg tot en met 2021 € 200.000, in 2022 en 2023 € 500.000 en vanaf 2024 € 600.000.

In 2024 kende de Nationale Postcode Loterij twee extra bedragen toe, van € 450.000 voor een gezamenlijk project met Kamers met Aandacht, en van € 50.000 voor het project Lost Dreamers met Judith de Leeuw. De kosten voor het eerste project zijn in 2024 verantwoord, de kosten voor het tweede project worden in 2025 gemaakt.

5.4 Baten van subsidies van overheden

In euro's	2024	2023
Subsidie Heppie (t)Huis	911.905	773.897
	911.905	**773.897**

De toegekende subsidie van de gemeente Geldrop-Mierlo voor het Heppie (t)Huis bedroeg € 911.905, na de verlenging voor een nieuwe termijn van 5 jaar (eindigend op 31 december 2028).

5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

In euro's	2024	2023
Vermogensfondsen en stichtingen	2.202.775	2.352.275
Serviceclubs	29.638	86.451
Kerken en scholen	281.161	248.064
Overig (overheden. sportclubs e.d.)	26.437	52.321
	2.540.012	**2.739.111**

Onder overige baten van organisaties zonder winststreven zijn ook de baten van overheden die niet voortvloeien uit subsidies verantwoord.

5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

In euro's	2024	2023
Omzet Hotel Heppie BV voor huur en verblijf	537.817	360.062
Huuromzet vastgoed BV's	300.100	132.600
Overige omzet	788	104.026
- Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-762.339	-453.035
	76.366	**143.653**

In 2023 zijn in de overige omzet de netto baten verantwoord voor de opvang van allenstaande minderjarige vluchtelingen uit Oekraïne. Deze activiteit is in mei 2023 overgedragen aan een derde partij.

5.7 Pijler 1: Kinderprogramma

In euro's	2024	2023
Directe kosten	2.243.476	1.962.124
Eigen bijdragen van deelnemers	-65.049	-61.857
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	113.483	201.984
Organisatiekosten Hotel Heppie BV	990.092	583.779
Toegerekende uitvoeringskosten	675.304	542.815
	3.957.306	**3.228.845**

De activiteiten in deze pijler betreffen de Heppie Vakanties & Weekenden, de Heppie Tour, de Heppie Box, de Heppie Welkom Tas, het Heppie Festival, de Heppie Factory en het ondersteunen van partners die vakanties organiseren voor kinderen in onze doelgroep.

De organisatiekosten Hotel Heppie BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van de hotels in Mierlo en Vierhouten en worden in hun geheel toegerekend aan de pijler Kinderprogramma.

5.8 Pijler 2: Duurzaam betere zorg

In euro's	2024	2023
Directe kosten	602.165	385.025
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	188.716	251.766
Organisatiekosten Heppie (t)Huis BV	1.244.922	1.039.909
Bijzondere waardevermindering en vrijval voorziening groot onderhoud Heppie (t)Huis	575.844	0
Toegerekende uitvoeringskosten	785.498	715.889
	3.397.145	**2.392.589**

De activiteiten in deze pijler betreffen de activiteiten op het gebied van agendering en beïnvloeding, de jongerenraad The Unforgettables, het Heppie (t)Huis, evenementen voor betrokkenen in het jeugdzorgwerkveld, het agenderingsonderzoek en het ondersteunen van strategische partners die de zorg voor kwetsbare kinderen duurzaam willen verbeteren.

De organisatiekosten Heppie (t)Huis BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van het Heppie (t)Huis in Geldrop en worden in hun geheel toegerekend aan de pijler Duurzaam betere zorg.

Vanwege de voorgenomen verkoop van het vastgoed van het Heppie (t)Huis heeft in 2024 een bijzondere waardevermindering plaatsgevonden en is de voorziening groot onderhoud vrijgevallen.

5.9 Pijler 3: Aandachtsvolle samenleving

In euro's	2024	2023
Directe kosten	1.415.123	851.508
Bijdragen aan projecten van partnerorganisaties	617.424	48.500
Toegerekende uitvoeringskosten	931.714	822.341
	2.964.261	**1.722.349**

De activiteiten in deze pijler zijn gericht op het creëren van een denkbeeldig vangnet van aandacht voor kinderen in Nederland. Hieronder vallen onder andere het nieuwe programma SuperCoaches, de communicatie gericht op het activeren van mensen en organisaties om zich in te zetten voor kwetsbare kinderen, de werving en training van vrijwilligers voor onze activiteiten en het ondersteunen van partners die zich richten op de steun voor kinderen in hun eigen netwerk, bijvoorbeeld met maatjesprojecten en lokale initiatieven.

De activiteiten met betrekking tot het programma OuderWijzer maakten in 2023 en 2024 ook deel uit van deze pijler. Per 2025 zijn deze activiteiten overgedragen aan Stichting Kico.

5.10 Kosten werving baten

In euro's	2024	2023
Directe kosten	1.393.588	1.226.955
Toegerekende uitvoeringskosten	864.857	751.882
	2.258.445	**1.978.837**

5.11 Kosten beheer en administratie

In euro's	2024	2023
Toegerekende uitvoeringskosten	370.527	295.934
	370.527	**295.934**

5.12 Saldo financiële baten en lasten

In euro's	2024	2023
Rentebaten	49.160	52.218
Rentelasten	-91.124	-94.581
	-41.964	**-42.363**

5.13 Toelichting bestedingen

In euro's	Kinderprogramma	Duurzaam betere zorg	Aandachtsvolle samenleving	Fondsenwerving	Beheer en administratie	Totaal 2024	Begroting 2024	Totaal 2023
Inkoop goederen en diensten	2.117.367	309.833	341.074	218.783		2.987.057	3.515.548	2.435.705
Verstrekte projectsubsidies en projectbijdragen	113.483	188.716	617.424	0		919.623	620.466	502.250
Uitbesteed werk	0	3.512	281.772	766.099		1.051.383	891.500	876.220
Communicatiekosten	61.060	288.820	792.276	408.706		1.550.862	1.265.000	1.051.830
Personeelskosten	706.231	1.727.843	792.436	727.534	309.128	4.263.172	4.592.679	3.703.526
Huisvestingskosten	434.506	-25.069	19.738	19.460	8.701	457.337	600.418	411.400
Kantoor- en algemene kosten	114.318	129.781	109.996	108.452	48.490	511.037	433.258	372.018
Afschrijvingen	410.341	773.708	9.545	9.411	4.208	1.207.212	509.414	265.605
Totaal	**3.957.306**	**3.397.145**	**2.964.261**	**2.258.445**	**370.527**	**12.947.683**	**12.428.282**	**9.618.554**

De stichting voert diverse activiteiten uit die gericht zijn op onze achterban en het bredere Nederlandse publiek, zoals campagnes, pr, acties en relatiemanagement. Deze activiteiten dienen meerdere doelen: ze dragen bij aan bewustwording over de positie van kwetsbare kinderen (voorlichting) en aan het werven en behouden van donateurs en giftgevers (werving). Omdat deze kosten zowel een impactgerichte als een fondsenwervende functie hebben, worden ze op basis van een verdeelsleutel toegerekend aan respectievelijk de doelstelling en de wervingskosten. De verdeelsleutel is gebaseerd op de inhoud en het doel van de betreffende activiteit, en wordt jaarlijks geëvalueerd op actualiteit en redelijkheid. Op deze manier wordt recht gedaan aan het meerledige karakter van deze uitgaven en ontstaat een verantwoord beeld van de bestedingen in de jaarrekening.

De organisatiekosten van de stichting (kantoorpersoneel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) worden toegerekend naar activiteiten op basis van de inzet van personeel in 2024. Alle direct toewijsbare kosten en de organisatiekosten van de BV's zijn onder de desbetreffende pijlers opgenomen in de kostenverdeelstaat. De cijfers over 2023 zijn opnieuw vastgesteld volgens dezelfde methode als in 2024.

5.14 Toelichting op de personeelskosten

In euro's	2024	2023
Brutolonen	2.849.540	2.584.831
Sociale lasten	534.194	453.310
Pensioenlasten	206.390	166.517
Inhuur derden	382.175	320.262
Overige personeelskosten	290.873	178.606
	4.263.172	**3.703.526**

Gedurende 2024 waren er gemiddeld 32,5 fulltime werkzame personen bij de stichting (2023: 32,0). In Hotel Heppie BV werkten gemiddeld 1,9 fte (2023: 1,8) en in Heppie (t)Huis BV werkten gemiddeld 14,7 fte (2023: 12,8).

Bestuurdersbezoldiging Stichting Het Vergeten Kind

Naam	Mevrouw M.J.G. Ende-van den Broek
Functie	Algemeen directeur/bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-1-2024 t/m 31-12-2024
Dienstverband	vast
Uren	40
Parttimepercentage	100

Jaarbezoldiging in euro's	2024
Brutosalaris	136.044
Vakantiegeld	10.884
Vaste eindejaarsuitkering	0
Niet opgenomen vakantiedagen	0
	146.928
Belaste vergoedingen/bijtellingen	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	14.962
Overige beloningen op termijn	0
Totaal 2024	**161.889**
Totaal 2023	148.846

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 460 punten. De beloning valt hiermee in categorie I met een maximaal jaarinkomen van € 159.212 (1 fte/12 mnd).

Het voor de toetsing aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur bedroeg voor M. Ende-van den Broek (2024, 1 fte/12 mnd) € 146.928. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, plus de belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleef voor mevrouw Ende-van den Broek, met een bedrag van € 161.889 op jaarbasis binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 197.552 per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

5.15 Kengetallen

In euro's	2024	2023
Besteed in staat van baten & lasten aan doelstelling in % van de totale baten	64,1%	62,1%
Besteed in resultaatbestemming aan doelstelling in % van de totale baten	15,2%	16,9%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten	79,3%	79,0%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten	14,0%	16,7%
Kosten beheer en administratie in % van de totale baten	6,7%	4,3%
	100%	**100%**

Naast het percentage van de totale baten dat in het verslagjaar direct is besteed aan de doelstelling (zoals opgenomen in de staat van baten en lasten), is ook het percentage weergegeven van het bedrag dat is toegevoegd aan reserves voor toekomstige besteding aan de doelstelling. Op deze manier wordt zichtbaar welk deel van de inkomsten nu al is ingezet voor de missie, én welk deel is gereserveerd om daar in de nabije toekomst aan bij te dragen.

5.16 Procentuele verdeling van de baten

In euro's	2024	2023
Baten van particulieren	52,3%	40,1%
Baten van bedrijven	10,3%	12,7%
Baten van loterijorganisaties	15,4%	16,3%
Baten van overheden	5,7%	6,5%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	15,8%	23,2%
Baten voor de levering van diensten	0,5%	1,2%
	100%	**100%**

5.17 Procentuele verdeling van de lasten

In euro's	2024	2023
Besteed aan doelstelling	79,7%	76,4%
Fondsenwerving	17,4%	20,6%
Beheer en administratie	2,9%	3,1%
	100%	**100%**

Utrecht, 23 juni 2025

getekend,

M.J.G. Ende - van den Broek
Algemeen Directeur/Bestuurder

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening 2024

Ons oordeel
Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2024 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit:
1. de geconsolideerde balans per 31 december 2024;
2. de geconsolideerde staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel
Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de geconsolideerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:
- De hoofstukken ‘2024 in beeld’ t/m ‘vooruitblik 2025’ (pagina 1 t/m 46);
- de overige gegevens.

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de geconsolideerde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de geconsolideerde jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de geconsolideerde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de geconsolideerde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening
Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de geconsolideerde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

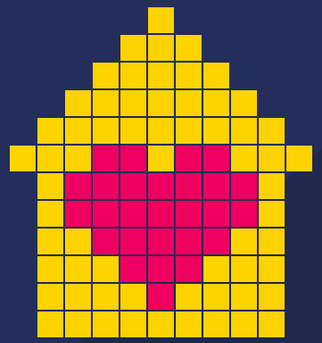
Wij zijn verantwoordelijk voor het plannen en uitvoeren van de groepscontrole om voldoende en geschikte controle-informatie te verkrijgen met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsonderdelen binnen de groep als basis voor het vormen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Tevens zijn wij verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de beoordeling van de controlewerkzaamheden die in het kader van de groepscontrole zijn uitgevoerd. Wij dragen de volledige verantwoordelijkheid voor onze controleverklaring.

dubois + co
REGISTERACCOUNTANTS

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 25 juni 2025

Dubois & Co. Registeraccountants

Digitaal ondertekend door G. Visser RA

G. Visser RA