

JAAR VERSLAG 2021



INHOUD

Management samenvatting	4	6. Organisatie	31
2021 in beeld	7	7. Kengetallen	39
Voorwoord	8	8. Vooruitblik	43
1. Over Het Vergeten Kind	11	9. Geconsolideerde jaarrekening 2021	47
2. Hoe we kinderen helpen	14	Accountantsverklaring	78
3. Aandacht voor de vergeten kinderen	23		
4. Onze campagnes	24		
5. Fondsenwerving	27		



MANAGEMENT SAMENVATTING

In dit jaarverslag blikken we terug op de activiteiten die wij in 2021 hebben uitgevoerd voor de vergeten kinderen in Nederland. Dankzij de steun van onze donateurs, partners en relaties hebben wij ook dit jaar weer een verschil kunnen maken in het leven van veel kwetsbare kinderen.

Het jaar ging van start met de negende editie van de Week van Het Vergeten Kind. Onze belangrijkste agenderings-campagne liep van 25 januari tot 12 februari en had als thema: Maak je HART voor vergeten kinderen in sociaal isolement. Uit onderzoek¹ blijkt dat 80.000 kinderen in Nederland opgroeien in gezinnen waar thuis problemen spelen. Zowel ouders als kinderen hebben weinig mensen om op terug te vallen en voelen zich eenzaam. Door corona kan iedereen zich wel iets bij een isolement voorstellen. Ook in 2021 had de pandemie nog grote invloed op ons leven. Dat was voor veel mensen erg vervelend, maar met name kwetsbare kinderen hadden het erg zwaar. Als je als kind geen fijne thuissituatie hebt, is een netwerk van betrokken mensen van groot belang. Daarnaast heeft een langdurig isolement grote gevolgen voor de ontwikkeling van een kind. Daarom vroegen wij in de campagneperiode aandacht voor deze kinderen. Samen met onze ambassadeurs en leden van onze jongerenraad The Unforgettables hebben wij gemeenten, scholen en de jeugdzorg aangespoord om het isolement van deze kinderen te doorbreken. Ruim 30.000 mensen betuigden hun steun voor deze

actie door onze 'Hartenpetitie' te tekenen. Gesterkt door al deze steun blijven wij ook komende jaren dit thema onder de aandacht brengen.

Even onbezorgd kind zijn

Ook in 2021 hebben weer veel kinderen onbezorgd plezier kunnen maken met of bij onze activiteiten.

- In totaal gingen in 2021 678 kinderen tussen de 6 en 18 jaar oud één of meerdere keren mee met een Heppie-vakantie of -weekend.
- Door de coronamaatregelen moesten helaas twee vakanties en een flink aantal weekenden in het voor- en najaar worden afgelast.
- We organiseerden op 18 en 19 augustus voor het eerst Expeditie Heppie, een evenement speciaal voor kinderen uit gezinshuizen en leef- of behandelgroepen. In totaal gingen 233 kinderen op expeditie langs drie verschillende 'eilanden': Madagaskar, Ibiza en Antarctica.
- Gelukkig kon de Heppie Tour grotendeels gewoon doorgaan, weliswaar met wat minder deelnemers in verband met de coronamaatregelen. We namen 3.095 kinderen uit 68 gemeenten mee naar verschillende pretparken, musea en dierentuinen in het land voor een onbezorgd dagje uit.
- In 2021 zijn op drie verschillende momenten in het jaar Heppie Boxen uitgedeeld aan in totaal 3.000 gezinnen, waarmee ongeveer 4.710 kinderen zijn bereikt.

- In 2021 hebben we een aantal grote stappen gezet richting de realisatie van het tweede Hotel Heppie, dat in Vierhouten op de Veluwe komt. In 2021 is daarvoor de omgevingsvergunning verstrekt door de gemeente en de bouw gaat in 2022 van start. Met de komst van Hotel Heppie op de Veluwe kunnen we nog meer kinderen en gezinnen een Heppie-vakantie of -weekend bieden.

Aanjager van verandering

In onze rol van aanjager van verandering binnen de jeugdzorg hebben we afgelopen jaar een aantal belangrijke stappen gezet:

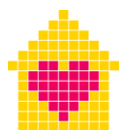
- Na de Tweede Kamerverkiezingen hebben we samen met twee Unforgettables Hartenhuiskoffers overhandigd aan de nieuwe woordvoerders jeugdzorg in de Tweede Kamer. Met deze koffer vol ervaringsverhalen luidden we de noodklok over de jeugdzorg. De aanwezige politici kregen de gelegenheid om met jongeren in gesprek te gaan.
- In 2021 brachten we drie onderzoeken uit; over kinderen die opgroeien in sociaal isolement, over wachttijden in de jeugdhulp en over uit huis geplaatste kinderen en het contact met hun netwerk. De resultaten van deze onderzoeken zijn te lezen op pagina 18.
- We zijn in 2021 een samenwerking aangegaan met Stichting JIM. JIM staat voor Jouw Ingebrachte Mentor, jongeren kunnen zelf een mentor kiezen uit hun eigen sociale kring. Door de handen met ons ineen te slaan kan Stichting JIM meer jeugdzorgprofessionals trainen om het netwerk van kwetsbare kinderen te betrekken.
- In de zomer hebben we onze visie op de toekomst van de jeugdzorg geformuleerd: de Wereld van Aandacht. We stelden deze whitepaper op als inspiratie voor de transitie van de jeugdhulp. Door verbeeldingskracht te combineren met trends, ontwikkelingen, literatuuronderzoek, ideeën en adviezen van (ervarings)deskundigen, kennisinstituten en baanbrekers, hebben wij een nieuwe wereld omschreven die wij kinderen en hun omgeving gunnen. Een betere wereld waarin elk kind in Nederland zich gehoord en gezien voelt, op een veilige plek woont en zich positief kan ontwikkelen, zodat het zijn/haar eigen plek vindt in de maatschappij. Onze ambitie is om hiermee alle partijen in het werkveld rondom jeugd te inspireren om in actie te komen en jeugdhulp anders te gaan organiseren.
- Dat het noodzakelijk is om de hulp aan kinderen en gezinnen sterk te verbeteren, werd opnieuw duidelijk toen in november de aangrijpende IDFA-documentaire ‘Jason’ in première ging. De documentaire volgt de 22-jarige Jason van heel nabij, terwijl hij worstelt met de psychische effecten van een traumatische jeugd, die alleen maar groter werden nadat hij op 16-jarige leeftijd door jeugdzorg werd opgesloten. De film maakte veel los in het hele land en bij hulpverleners. Documentairemaakster Maasja Ooms en producent Willemijn Cerutti droegen het stokje over aan Het Vergeten Kind, om samen met Jason campagne te voeren voor het stoppen van de gesloten jeugdzorg tijdens de Week van Het Vergeten Kind 2022.



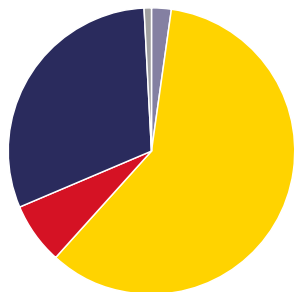
Met elkaar vormen we een vangnet voor vergeten kinderen

Ondanks dat in 2021 de invloed van corona nog aanwezig was, kijken we terug op een jaar waarin we heel veel kinderen de aandacht konden geven die ze zo hard nodig hebben. Dit hadden wij niet kunnen doen zonder de hulp van onze donateurs, vrijwilligers en zakelijke partners. Daar zijn wij hen ontzettend dankbaar voor. Het is geweldig dat steeds meer particulieren ervoor kiezen om ons structureel te steunen. Dat aantal is gegroeid van 14.513 in 2020 naar 17.830 in 2021. Een groei van maar liefst 23%! Het aantal donateurs dat één of meer losse giften deed, groeide van 20.909 in 2020 naar 27.761 in 2021. De december-campagne heeft mede bijgedragen aan deze groei.

Ook de komende jaren blijven we er hard aan werken om, samen met iedereen die ons steunt, onze impact voor de kinderen steeds groter te maken.



2021 IN BEELD



Heppie Vakanties & Weekenden 678 kinderen

Kinderhotel Burcht Wedde 65 kinderen

Heppie Tour 3.095 kinderen

Expeditie Heppie 233 kinderen

Heppie Box 4.710 kinderen

2021 IN CIJFERS

Om onze doelstellingen voor kwetsbare kinderen te verwezenlijken, hebben we ieders steun hard nodig. Hoe meer mensen, bedrijven en organisaties we bij onze ambitie kunnen betrekken en aan ons verbinden, hoe groter de impact voor onze doelgroep. Samen met deze betrokken achterban, vrijwilligers, de jongerenraad Unforgettables, ambassadeurs en vrienden kunnen wij daadwerkelijk het verschil voor deze kinderen maken.

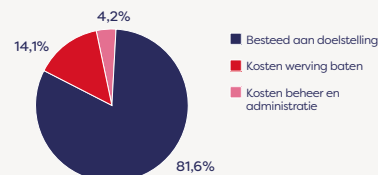
646
betrokken
vrijwilligers

30
jongeren in
de jongerenraad
The Unforgettables

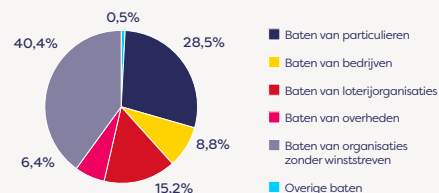
370
fondsenwervende
acties

17.830
structurele
donateurs

Van elke euro aan inkomsten besteden we € 0,82 aan onze doelstelling



Totale baten
€ 11.866.236



Week van Het Vergeten Kind
Met de campagne Maak je HART voor vergeten kinderen in sociaal isolement. Ruim 30.000 mensen tekenden de Hartenpetitie.



Hartenhuiskoffers Op 13 april overhandigden we Hartenhuiskoffers met o.a. brieven van Unforgettables aan de nieuwe woordvoerders jeugdzorg in de Tweede Kamer.



Onderzoek wachtijden Media als NOS, HP/De Tijd, Radio 1 en Jeugdjournaal besteedden aandacht aan de ruim tien maanden wachtijd voor kinderen in de jeugdzorg.



Expeditie Heppie 233 kinderen uit gezinshuizen en leef- of behandelgroepen maakten plezier en ontdekten nieuwe activiteiten op de drie 'eilanden': Madagaskar, Ibiza en Antarctica.



Heppie Tour We namen 3.095 kinderen samen met hun ouders of verzorgers mee op een geheel verzorgd dagje uit naar pretparken, musea en dierentuinen in Nederland.



Kerstcampagne We vroegen Nederland om vergeten kinderen een Onvergetelijke Kerst(box) te bezorgen. De kinderen ontvingen een verrassingsbox of uitstapje.

VOORWOORD

Laat geen kind er alleen voor staan.

Een netwerk van liefdevolle mensen om zich heen. Dat is wat wij voor alle kinderen in Nederland wensen. Mensen die ze écht zien en ze de aandacht geven die ze verdienen. Als ouders veel problemen hebben, zoals armoede, ziekte of psychosociale problemen, lukt het hen vaak niet om hun kinderen die aandacht te geven. Kinderen voelen zich dan vaak eenzaam, niet gehoord en niet gezien. Daarom pleiten wij ervoor dat ieder kind een vangnet heeft, dat bestaat uit mensen die dicht bij het kind staan en die om hen geven. Een beetje oprechte aandacht kan een groot verschil maken.

Ik zag onlangs weer met eigen ogen hoeveel effect aandacht kan hebben. In november draaide ik als vrijwilliger mee bij een Heppie-gezinsweekend. Op zo'n weekend komen gezinnen waarbij thuis veel problemen spelen naar ons Hotel Heppie. Ze kunnen een paar dagen even alle zorgen vergeten en met elkaar genieten van de spellen en activiteiten die onze vrijwilligers voor ze organiseren. Onze vrijwilligers geven zowel de kinderen als de ouders volop aandacht en voorzien wat zij nodig hebben om het goed met elkaar te hebben. En zo brengt het weekend niet alleen lol, maar ook inspiratie. Een moeder vertelde mij dat haar gezin sinds het vorige Heppie Weekend elke zondag spelletjes met elkaar speelt – iets wat ze daarvoor nooit deden. Dát is impact.

Ik ben dankbaar voor alle Heppie-vrijwilligers die kinderen én ouders iedere Heppie-vakantie of -weekend weer op de juiste manier aandacht geven. Hiermee inspireren zij ons allemaal om steeds weer een Klimaat van Aandacht voor álle kinderen te creëren.

In 2021 hebben we weer veel kinderen en gezinnen kunnen bereiken met onze programma's vol kinderplezier. Ook streden we opnieuw voor betere jeugdzorg. Dat hadden wij nooit kunnen doen zonder de hartverwarmende steun die wij hebben ontvangen. Een groot dankjewel aan de eerdergenoemde vrijwilligers. Maar ook aan The Unforgettables die hun vaak pijnlijke verhalen met de wereld willen delen, om het voor andere kinderen beter te maken. En aan onze ambassadeurs en vrienden die zich geheel belangeloos inzetten voor ons werk. Werk dat wij zonder de gulle bijdragen van onze donateurs en partners helemaal niet kunnen doen. Wij zijn er ontzettend dankbaar voor dat zoveel mensen achter de vergeten kinderen van Nederland staan.

Ook in 2022 zullen wij ons samen met u en onze vrijwilligers en partners weer inzetten voor vergeten kinderen. De Week van Het Vergeten Kind in januari 2022 stond in het teken van het stoppen van gesloten jeugdzorg. Na het zien van de documentaire 'Jason' konden we niet anders dan strijden voor de 1.800 kinderen die jaarlijks onschuldig opgesloten worden. Met vele handtekeningen van



betrokken Nederlanders, zoals u, op zak, zijn we in gesprek met het ministerie van VWS, VNG, gemeenten en jeugdhulpaanbieders. Om te zorgen dat eerder betere hulp geboden wordt en kinderen op een fijne, stabiele plek kunnen wonen. En dat blijven we ook doen, net zo lang als nodig is. Samen laten we geen kind er alleen voor staan!

Margot Ende-van den Broek
Directeur Stichting Het Vergeten Kind



1. OVER HET VERGETEN KIND

Klimaat van Aandacht

Alles wat aandacht krijgt, groeit. Kinderen groeien van positieve aandacht. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Om zich goed te kunnen ontwikkelen, heeft een kind een veilige en stabiele leefomgeving nodig; wij noemen dat een 'Klimaat van Aandacht'. Dit houdt in: echt het kind centraal stellen, luisteren, door het gedrag van het kind heen kijken en dan handelen. Onze basishouding bij alles wat we doen.

Nederlandse kinderen behoren tot de gelukkigste kinderen ter wereld, zo blijkt uit onderzoeken. Maar helaas geldt dit geluk niet voor alle kinderen in ons land. Nog te vaak gaat het fout, soms zelfs heel erg fout.

Duizenden kinderen in Nederland kunnen niet meer thuis wonen. Ze worden verwaarloosd of mishandeld. Ze zijn gevlucht voor geweld of uit huis geplaatst, omdat ze daar niet meer veilig waren. De trauma's laten diepe sporen na. Het maakt onzeker, bang en boos. Ook zijn er veel kinderen die wél thuis wonen, maar die dagelijks geconfronteerd worden met ernstige problemen.

1.1 Wie zijn de vergeten kinderen van Nederland?

We bedoelen met 'vergeten' niet dat hun ouders hen vergeten zijn of dat hulpverleners zich hun lot niet aantrekken. We bedoelen wél dat deze kinderen zich vergeten voelen. Omdat hun belang niet centraal staat. Omdat hun moeilijke gedrag niet begrepen wordt als een schreeuw om positieve aandacht. Omdat ze niet mee kunnen doen en anders zijn. Omdat ze zich afgewezen en niet gehoord en gezien voelen. Omdat ze telkens opnieuw moeten doorverhuizen naar een andere zorginstelling of leefgroep. Ze hebben op jonge leeftijd al te veel meegemaakt en komen maar moeilijk uit de neerwaartse spiraal waar ze in terechtgekomen zijn.

Onze missie

Wij zetten ons in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders kunnen wonen. Ons doel is dat kinderen er niet alleen voor staan, zij zich gehoord en gezien voelen, zij op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat ze hun eigen plek vinden in de maatschappij.

Het Vergeten Kind ziet dat de jeugdzorg niet functioneert. Kinderen en hulpverleners lopen vast in het systeem. Wij pleiten ervoor de zorg **anders** te organiseren, zodat kinderen de aandacht krijgen die ze nodig hebben.

TRANSFORMATIE NAAR EEN WERELD VAN AANDACHT

HET VERGETEN Kind

Hier en Nu

Budget is bepalend en zorgt voor verkeerde beslissingen.



Het systeem van jeugdhulp is complex en verkokerd.



Na een uithuisplaatsing komen weinig kinderen direct op een passende woonplek terecht.



In een poging om risico's te vermijden is het aantal protocollen en regels enorm.



De werkdruk is hoog en de wachttijden voor kinderen lang.

Toekomst

Gezinnen met een hulpvraag kunnen zonder drempels bij de gemeente terecht voor hoogwaardige analyse en zorg.

Alle kinderen horen erbij op sportclubs, verenigingen en op school.

Buren hebben aandacht voor elkaars kinderen en ouders bieden elkaar informele steun.

De inbreng van kinderen, ouders en steunfiguren is gelijkwaardig aan die van hulpverleners.

Hulpverleners krijgen vertrouwen, mandaat en tijd om vanuit de relatie te werken met het hele gezin.

Bij een uithuisplaatsing blijven kinderen in hun eigen buurt wonen, op een stabiele plek zo lang als nodig.





2. HOE WE KINDEREN HELPEN

Herinneringen maken ons tot wie we zijn. Negatieve ervaringen maken ons onzeker, terwijl positieve herinneringen zorgen dat we contact maken, durven dromen en onszelf kunnen ontplooiën. Duizenden kinderen in Nederland krijgen niet de kans om onbezorgd kind te zijn, doordat ze thuis worden ingesloten door zorgen, problemen en traumatische gebeurtenissen. Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf vaak de schuld. Het Vergeten Kind wil dat Nederland niet wegstijgt, maar tijdig signaleert, effectief ingrijpt en duurzaam helpt. Wij knokken er dagelijks voor om de situatie te veranderen. Om kinderen weer te zien opbloeien en stralen. Om hen weer kind te laten zijn.

Om onze missie te realiseren en kinderen direct, maar ook structureel te helpen, werken we volgens twee pijlers.

2.1 Pijler Kinderprogramma

Via onze kinderprogramma's willen we kinderen uit onze doelgroep een positieve ervaring bieden waarin ze 'gewoon' kind kunnen zijn. Zo kunnen angst en zorgen plaatsmaken voor plezier, meedoen, vriendschappen en positieve herinneringen. Door de pandemie konden in 2021 niet alle kinderactiviteiten doorgaan en is de beoogde groei in het aantal door dit programma bereikte kinderen helaas niet gerealiseerd.

Activiteiten gerealiseerd binnen de pijler Kinderprogramma in 2021

Heppie Vakanties & Weekenden

Vrijwilligers, getraind in ons Klimaat van Aandacht, begeleiden kinderen uit onze doelgroep een vakantie (midweek) of weekendcyclus (vier weekenden in vier maanden met dezelfde kinderen en begeleiders) lang. Zodat deze kinderen er even tussenuit kunnen en een fijne tijd hebben.

Dit jaar gingen er 678 kinderen tussen de 6 en 18 jaar oud één of meerdere keren mee met Heppie. Met de gezinsvakanties gingen, naast de kinderen, 56 ouders mee.

Kinderen die deelnemen aan de Heppie Vakanties & Weekenden hebben allemaal hun eigen verhaal, maar ze hebben ook overeenkomsten. Ongeveer de helft van de kinderen heeft weinig sociale contacten (52%), 28% heeft helemaal geen vrienden. Meer dan 60% van de kinderen komt uit een thuissituatie met financiële problemen. Meer dan 80% heeft minimaal één diagnose, zoals ADHD of een sociaal-emotionele achterstand. Ook heeft ruim een derde van de kinderen een ouder met fysieke of mentale problemen.



Bij de kinderen die meegaan met Heppie speelt dus veel. Met de Heppie Vakanties & Weekenden willen we voor hen een verschil maken. Om te verifiëren of dat lukt en te zien welke effecten Heppie heeft, deden we in 2021 samen met impactbureau Avance onderzoek. We spraken kinderen, hun ouders, hulpverleners en vrijwilligers bij Heppie. Daaruit blijken de volgende effecten op de korte termijn:

Kinderen bij Heppie...

- voelen zich ontspannen en blij;
- voelen zich gezien en gehoord;
- maken vrienden;
- leren sociale vaardigheden;
- zijn trots op zichzelf.

“Het is gewoon een hele fijne herinnering waar ik nog vaak aan terugdenk. Soms in de nacht, dat weet mama niet, dan ga ik kijken naar de spulletjes van Heppie en dan denk ik aan al die herinneringen en dan denk ik: dat waren echt megaleuke tijden.”
- **Jordy, 12 jaar**

Daarnaast heeft Heppie effect op de lange termijn:

- De batterij wordt opgeladen. Het blij en ontspannen gevoel nemen kinderen mee naar huis, waardoor ze enige tijd meer energie hebben om met de zorgen van thuis om te kunnen gaan. Ook het thuisfront kan opladen.
- Kinderen nemen een mooie herinnering mee. Ze praten er met plezier over en denken er regelmatig aan terug.
- Kinderen maken vrienden bij Heppie. Of ze die vriendschappen vasthouden, hangt af van hun leeftijd, de reis-

afstand en de vaardigheden en behoeften van het kind en zijn ouders of verzorgers. Het deel van de kinderen dat na afloop langdurig contact houdt met nieuwe Heppie-vrienden, schatten we tussen de 25 en 45%.

- Kinderen doen zelfvertrouwen op. Veel ouders, pleegouders en hulpverleners zien na afloop een positieve verandering bij hun kind. Op basis van deze data schatten we dat bij 65 tot 75% van de kinderen het zelfvertrouwen groeit door deelname aan de Heppie Vakanties & Weekenden.

“Het geeft een zelfverzekerd gevoel om te merken dat ik snel vrienden maak.” - **Ivana, 13 jaar**

Expeditie Heppie

Bij het evenement Expeditie Heppie maken kinderen volop plezier en komen ze in aanraking met nieuwe activiteiten. In 2021 kwamen 233 kinderen uit gezinshuizen en leef- of behandelgroepen naar Expeditie Heppie, samen met hun eigen begeleiders. Ze gingen op expeditie langs drie verschillende ‘eilanden’. De ontdekkingsstocht startte op Madagaskar; een eiland met wilde dieren, glittertattoos en een junglerace. Op het zonnige Ibiza childen kinderen met muziek, dans, yoga en een hippiemarkt. Na een ritje met de tuktuk werd de onvergetelijke expeditie spectaculair afgesloten op Antarctica. Met ijsschotsen, een ijskar en de Olympic Winter Games met een Giga Slide en luchtkussen.

Heppie Tour

Tijdens de Heppie Tour nemen we kinderen uit het hele land mee naar pretparken, musea en dierentuinen. We vragen gemeenten om gezinnen uit te nodigen die in contact staan met (jeugd)hulpverlening en dit dagje uit goed kunnen gebruiken. We geven gezinnen met dit uitstapje een leuke, onbezorgde dag. En we bieden gemeenten een gelegenheid om op positieve wijze contact te leggen met de gezinnen. Er gingen dit jaar 3.095 kinderen met 2.399 ouders/verzorgers uit 68 gemeenten mee op Heppie Tour.

Wat we nog meer gedaan hebben binnen deze pijler:

- **Een Heppie-ervaring thuis** - We hebben vorig jaar maar liefst drie typen Heppie Boxen ontworpen en bezorgd. De box is opgezet vanuit de principes van het Klimaat van Aandacht. We roepen verzorgers op om mee te spelen met hun kinderen. Er zit namelijk niet alleen spelmateriaal in, maar ook instructies waarmee ouders en/of verzorgers er een echte activiteit van kunnen maken. Zo ontstaan er positieve ervaringen tussen kinderen en de ouders/verzorgers. Van die drie boxen genoten in totaal 3.000 gezinnen met zo'n 4.710 kinderen*.
- **Vakantie in het hoge noorden** - In de zomer brachten 65 kinderen uit gezinshuizen en (leef)groepen een vakantieweek door met hun eigen verzorgers in Burcht Wedde. Dit is een kasteel in het noorden van Groningen dat door Stichting Burcht Wedde is omgebouwd tot een kindhotel.
- **Lespakket voor leraren** - Met het project Heppie in de Klas geven we leerkrachten handvatten om een positieve en

warmer omgeving in de klas te creëren, waarbij leerlingen meer begrip krijgen voor elkaars thuissituatie. Het les-pakket dat we daarvoor hebben ontwikkeld, is 1.532 keer gedownload.

- **Een tweede Hotel Heppie** - We organiseren al vakanties en weekenden in ons eigen hotel in Mierlo. Om nog meer kinderen te kunnen ontvangen, werken we aan een tweede Hotel Heppie, op de Veluwe. In 2021 is daarvoor de omgevingsvergunning verstrekt door de gemeente en de bouw gaat in 2022 van start.

*Bron: CBS (schatting, gebaseerd op gemiddeld 1,57 kinderen per gezin)

2.2 Pijler Duurzaam betere zorg

We willen de situatie van kwetsbare kinderen in ons land duurzaam en structureel verbeteren. Dit doen we door er bij de overheid en jeugdzorgaanbieders op aan te dringen het belang van kinderen centraal te stellen in beleid en uitvoering. Zodat de kwaliteit van de zorg en hulp verbetert en kinderen echt geholpen worden.

We laten hierbij zoveel mogelijk de stem van de kinderen zelf horen, door de leden van onze jongerenraad, The Unforgettables, hun verhaal te laten vertellen. We laten deze ervaringsdeskundigen aan het woord in zowel onze campagnes als in gesprekken met beleidsmakers. Daarnaast laten wij waar mogelijk zien hoe de zorg georganiseerd kan worden met meer stabiliteit en aandacht voor kinderen. Het Heppie (t)Huis is hier een inspirerend voorbeeld van.



Activiteiten gerealiseerd binnen de pijler Duurzame zorg in 2021

2.2.1 Agendering - Week van Het Vergeten Kind

Ieder jaar vragen wij tijdens de Week van Het Vergeten Kind aandacht voor een urgent probleem waar kinderen in de jeugdzorg mee te kampen hebben. Dit jaar stond de Week in het teken van de 80.000 kinderen in Nederland die opgroeien in gezinnen met heftige problemen en die zich fundamenteel alleen voelen. Met de campagne 'Maak je HART voor vergeten kinderen in sociaal isolement' hebben we deze problematiek groots onder de aandacht gebracht.

In de actieweek, van 29 januari tot en met 4 februari, trokken we het land in met onze Hartentourbus. Onze ambassadeurs en Unforgettables hebben 'Harten' opgehaald bij beleidsmakers, gemeenten, politici en bekende Nederlanders, die zij symbolisch achterlieten op de kaart van Nederland. We gingen ook (digitaal) in gesprek met acht gemeenten. Omdat gemeenten verantwoordelijk zijn voor het jeugdbeleid, hebben zij een cruciale rol bij het versterken van het sociale netwerk van jongeren. Speciaal voor gemeenten formuleerden wij drie aanbevelingen, waar gemeenten mee aan de slag kunnen om het sociaal isolement van jongeren met een moeilijke thuissituatie te doorbreken. Zo proberen we te bereiken dat gemeenten aandacht besteden aan sociale inclusie; in de wijken, buurten, op scholen en bij de jeugdhulp.

Maar liefst 30.000 mensen schaalden zich achter onze actie en tekenden de Hartenpetitie. Gesteund door dit mooie aantal handtekeningen hebben we in 2021 gemeenten, scholen en jeugdzorg aangespoord om het sociaal isolement van vergeten kinderen te doorbreken. We zullen ons ook de komende jaren hiervoor blijven inzetten. Lees op pagina 25 meer over deze campagne.

2.2.2 Onderzoek

Om kinderen een stem te geven én onderwerpen in de jeugdhulp op de agenda te zetten bij beleidsmakers en politici doen we onderzoek. In 2021 hebben we drie onderzoeken uitgevoerd en gepubliceerd:

1. Opgroeien in sociaal isolement

In Nederland zijn er minstens 80.000 kinderen die thuis problemen hebben en in sociaal isolement opgroeien. Deze kinderen vinden het moeilijk om vrienden te maken, ze worden vaak buitengesloten en gepest. Hulpverleners willen graag helpen het netwerk van kinderen te verstevigen en uit te breiden, maar bij het merendeel, 62%, lukt dat te weinig of alleen in sommige gevallen. Er is een te hoge werkdruk, er is te weinig tijd en er zijn te weinig financiële middelen. Dit onderzoek was de onderbouwing voor de campagne in de Week van Het Vergeten Kind 2021.

2. Wachttijden in de jeugdzorg

Kinderen in de jeugdzorg moeten gemiddeld ruim tien maanden wachten voordat ze hulp krijgen, blijkt uit ons onderzoek. Hulpverleners en politici maken zich al jaren zorgen om het lange wachten. Dat wachttijden zo lang

zijn, komt onder andere doordat er meer jongeren zijn met complexe problemen, maar ook door budgetplafonds bij gemeenten en doordat zorgaanbieders veel tijd kwijt zijn aan administratieve taken. Kinderen valt het wachten zwaar. 44% van hen geeft aan dat het slechter met hem of haar gaat door het wachten. Ze voelen zich gestrest en onzeker en bestaande problemen worden erger. Media als NOS, HP/De Tijd, Jeugdjournaal en Radio 1 besteedden aandacht aan onze bevindingen en interviewden daarover onze directeur, een jeugdbeschermer en een Unforgettable. Het onderzoek leidde tot Kamervragen aan de staatssecretaris van VWS, met een roep om oplossingen voor de korte en lange termijn.

3. Uit huis geplaatste kinderen en het contact met hun netwerk

De meeste kinderen verliezen door hun uithuisplaatsing contact met minstens één iemand die belangrijk voor hen is (56%). Kinderen voelen zich daar schuldig of verdrietig over of voelen zich alleen. Dat kinderen het contact kwijtraken, komt volgens hulpverleners doordat (sommige) collega-hulpverleners de ouders en familie van kinderen veroordelen, niet serieus nemen en niet met hen willen samenwerken. Tegelijkertijd hebben andere hulpverleners te weinig tijd en een te grote werklast. Ook komt het voor dat wachttijden voor een begeleide-omgangsregeling zo lang zijn dat ouders en kinderen elkaar maandenlang niet kunnen zien. Onder andere Radio 1 en het AD besteedden aandacht aan dit nieuws met interviews met een Unforgettable.

2.2.3 Heppie (t)Huis

Het Heppie (t)Huis is een huis voor acht kinderen en jongeren die (tijdelijk) niet meer bij hun ouder(s) kunnen wonen. Voor hen een fijne plek, en voor de jeugdzorg een best practice. Met het Heppie (t)Huis laten we zien dat en hoe residentiële jeugdzorg anders kan. De kinderen mogen namelijk zo lang blijven als nodig is en ze worden begeleid door een vast team van opvoeders. Zij zorgen ervoor dat ieder kind zich gezien en gehoord voelt en de positieve aandacht krijgt die hij of zij nodig heeft. Ze bouwen een (h)echte band op met de kinderen en de ouders en sterken ze in hun zelfvertrouwen. Ook de ouders/verzorgers krijgen aandacht en ondersteuning, omdat ouders altijd ouders blijven en het streven is dat de kinderen en jongeren weer veilig en fijn thuis kunnen wonen. Dankzij deze aanpak durven de kinderen en jongeren weer verder te kijken, stappen ze op een gezonde manier de maatschappij in, met uitzicht op een mooie toekomst.

In 2021 lieten we stakeholders zien waarom en hoe het Heppie (t)Huis werkt. Staatssecretaris van VWS Paul Blokhuis en zes leden van de Tweede Kamer bezochten het Heppie (t)Huis, net als medewerkers van StroomOp en de VNG. Ook publiceerden we een maatschappelijke businesscase. Bureau Sinzer onderzocht daarin de effecten van het Heppie (t)Huis en voorspelde dat elke geïnvesteerde euro in het Heppie (t)Huis de samenleving € 1,23 oplevert aan kostenbesparingen. Rijksuniversiteit Groningen werkte verder aan het promotieonderzoek naar effecten van nieuwe vormen van residentiële hulp, waaronder het Heppie (t)Huis, dat loopt sinds 2019.

2.2.4 Wereld van Aandacht naar VNG en VWS

In 2021 hebben wij De Wereld van Aandacht als toekomstperspectief geschreven ter inspiratie voor de transformatie van de jeugdzorg. De hulp aan kinderen en jongeren in Nederland moet namelijk beter. De Wereld van Aandacht bestaat uit twee delen, die samen een whitepaper vormen. In het eerste deel laten we zien hoe op dit moment de hulp aan kinderen en gezinnen is georganiseerd in Nederland. In het tweede deel beschrijven we hoe in een nieuwe, toekomstige wereld de hulp aan kinderen en jongeren in 2041 in Nederland georganiseerd zou kunnen zijn. Het is dus een beeld van het daar en dan.

De Wereld van Aandacht is op dinsdag 30 november 2021 overhandigd aan Leonard Geluk, algemeen directeur van de VNG, en aan Marieke Pondman, plaatsvervangend directeur bij de Directie Jeugd van VWS. Daarnaast is het in december 2021 gedeeld met alle huidige en toekomstige gemeenteraadsleden en wethouders die de verantwoordelijkheid hebben om de jeugdhulp lokaal en regionaal vorm te geven. Zodat de Wereld van Aandacht onderdeel wordt van het denken over en uitvoeren van lokaal beleid in de nieuwe bestuursperiode.

2.2.5 Overige initiatieven

Met een koffer vol jeugdzorgen naar de Tweede Kamer

Samen met twee leden van The Unforgettables overhandigden wij op 13 april 2021 in Nieuwspoort Hartenhuiskoffers aan de meeste fracties in de Tweede Kamer. Hiermee luidden wij samen met The Unforgettables de noodklok

over de situatie in de jeugdzorg. In de koffer zaten onder andere brieven van de jongeren zelf. Met de inhoud van deze koffer gaf Het Vergeten Kind alle woordvoerders jeugdzorg in de Tweede Kamer een goede start vlak na de landelijke verkiezingen. De aanwezige politici kregen de gelegenheid om met jongeren in gesprek te gaan. Zij namen ruim de tijd en luisterden aandachtig naar de ervaringen van The Unforgettables. Dit was voor ons meteen een goede gelegenheid om kennis te maken met de Tweede Kamerleden. Er werden vervolgspraken gemaakt, onder meer voor werkbezoeken aan het Heppie (t)Huis en een bezoek aan een trainingsweekend van The Unforgettables.

Samenwerking met Stichting JIM

We zijn in 2021 een samenwerking aangegaan met Stichting JIM. JIM staat voor Jouw Ingebrachte Mentor, jongeren kunnen zelf een mentor kiezen uit hun eigen sociale kring. De coronacrisis had in 2021 grote gevolgen voor de mentale gezondheid van kinderen en jongeren. Studies laten zien dat eenzaamheid onder jongeren toenam, evenals depressieve gevoelens en angsten. Dit probleem is niet alleen op te lossen met meer professionele hulp, maar ook door 'gewone' mensen rondom een kind erop te wijzen dat zij echt verschil kunnen maken. Namelijk door er onvoorwaardelijk en langdurig voor een jongere te zijn. Het is belangrijk dat professionals nog meer samen optrekken met de mensen die dicht bij het kind staan: de ouders, andere familieleden, een leerkracht, buurvrouw of goede kennis die kan helpen. De JIM-aanpak, waarbij jongeren zelf een mentor kiezen uit hun eigen sociale omgeving, maakt dit mogelijk. Door samen op te trekken en meerjarige financiële ondersteuning van ons heeft Stichting JIM de slagkracht om veel

meer professionals te trainen in het werken met en het versterken van het netwerk van het kind en in te zetten op bewustwording. Een samenwerking waar we trots op zijn!

OuderWijzer

Dit was het tweede jaar waarin we werkten aan OuderWijzer. Dit initiatief wil landelijke en lokale bewustwording bereiken rondom ouderschap. Zodat iedere ouder zijn of haar kind de aandacht kan geven die het nodig heeft om zich goed te ontwikkelen. Binnen een gemeente is een programma voor ouders opgezet. Tijdens bijeenkomsten ontmoeten ouders elkaar voorafgaand aan iedere nieuwe fase van hun ouderschap en bereiden zij zich voor op de nieuwe periode die eraan komt. Zo geven ze hun ouderschap steeds weer opnieuw invulling. Ook organiseerde OuderWijzer in september een congres voor landelijke bondgenoten over het belang van (aandacht voor) ouderschap. Samen met die bondgenoten willen we een mind change op gang brengen: iedere ouder bereidt zich voor op het ouderschap.

The Unforgettables

In 2021 bestond onze jongerenraad, The Unforgettables, uit dertig jongeren. Deze jongeren hebben ervaring met problemen thuis en willen zich inzetten om de zorg voor kinderen te verbeteren. Want wie weet er beter waar kinderen behoefte aan hebben dan zij zelf? We leiden hen op om hun verhaal te vertellen en te delen met politici, hulpverleners, bestuurders en pers.

Normaal gesproken stromen er ieder jaar jongeren uit en in, dit jaar is dat door corona niet gebeurd. We organiseerden



twee trainingsweekenden voor de jongerenraad en een reünie voor graduates (oud-Unforgettables). In het trainingsprogramma was dit jaar ook ruimte voor inhoudelijke trainingen over gespreksvoering. Jongeren gingen mee naar onder andere gesprekken met politici en beleidsmakers.

Documentaire 'Jason'

Op 18 november ging de documentaire 'Jason' in première tijdens het IDFA 2021. Filmmaker Maasja Ooms (bekend van de documentaire 'Alicia' uit 2017) volgde Jason van heel nabij terwijl hij worstelt met de psychische effecten van een traumatische jeugd, die alleen maar groter werden nadat hij op 16-jarige leeftijd in de gesloten jeugdzorg belandde. Voor Het Vergeten Kind vormde deze documentaire de opmaat om samen met Jason en andere ervaringsdeskundigen van Stichting ExpEx in actie te komen. Want het verhaal van Jason laat zien dat we geen keus hebben: gesloten jeugdzorg moet zo snel mogelijk stoppen. Samen met Willemijn Cerutti (de producent van de documentaire) organiseerden we een napraatsessie in DeLaMar na afloop van de première en zaten we bij de thema-uitzending Inside IDFA, die na de documentaire 'Jason' op tv te zien was. In aanloop naar de Week van Het Vergeten Kind 2022 startten we bovendien een onderzoek onder jongeren die in de gesloten jeugdzorg verbleven, stuurden we alle locaties voor gesloten jeugdzorg een brief en voerden we vele gesprekken met jongeren, hulpverleners en deskundigen over deze vorm van jeugdzorg.



3. AANDACHT VOOR DE VERGETEN KINDEREN

Aantal volgers op sociale media 2021

In totaal volgden in 2021 130.250 mensen ons via social media: dat is een groei van 7.534 ten opzichte van het jaar ervoor. Er zijn 10.621 berichten geplaatst over Het Vergeten Kind door 3.021 mensen. Hiermee verschenen we maar liefst 62.955.957 keer in tijdlijnen op sociale media.

Bron: Coosto

Het is cruciaal dat we zoveel mogelijk mensen bereiken om onze missie te kunnen behalen. Dat doen we op verschillende manieren. Zo voeren we campagnes, benaderen we pers om aandacht te vragen voor de verhalen van vergeten kinderen, zijn we actief op sociale media, genereren we free publicity en praten we met betrokkenen die op een of andere manier kunnen bijdragen aan betere zorg voor kinderen. Onze ambassadeurs, vrienden, Comité van Aanbeveling en The Unforgettables spelen hierin een belangrijke rol. Zij zetten zich in om het verhaal van vergeten kinderen aan Nederland over te brengen.

Tijdens de Week van Het Vergeten Kind 2021 hebben we wederom intensief de pers benaderd om aandacht te vragen voor de situatie van kwetsbare kinderen in Nederland. Zie hiervoor ons verslag op pagina 25. Een van onze doelstellingen in 2021 was om juist ook buiten de Week media-aandacht te genereren voor deze kinderen. Dit zal immers de urgentie voor positieve veranderingen vergroten. Ook werken we er hard aan om te zorgen dat de media ons steeds meer gaan zien als belangrijke bron van kennis over de jeugdzorg, de verhalen en de kinderen en ouders die ermee te maken hebben. Hier hebben we in 2021 goede stappen in gezet, door bijvoorbeeld pers uit te nodigen bij

activiteiten die we organiseerden (zoals de overhandiging van de Hartenhuiskoffers aan nieuwe Tweede Kamerleden) en door persberichten uit te sturen over de resultaten van onze onderzoeken. Zo kregen we aandacht in onder andere het NOS Journaal, AD, HP/De Tijd en op Radio 1.

De aandacht rondom de Week en gedurende de rest van het jaar heeft ervoor gezorgd dat de (geholpen) merkbekendheid van Het Vergeten Kind in 2021 51% was. Daarnaast is 46% inhoudelijk bekend met de belangrijkste propositie van Het Vergeten Kind, oftewel waar de stichting hoofdzakelijk voor staat, en dat is: alle kinderen in Nederland veilig en liefdevol laten opgroeien.

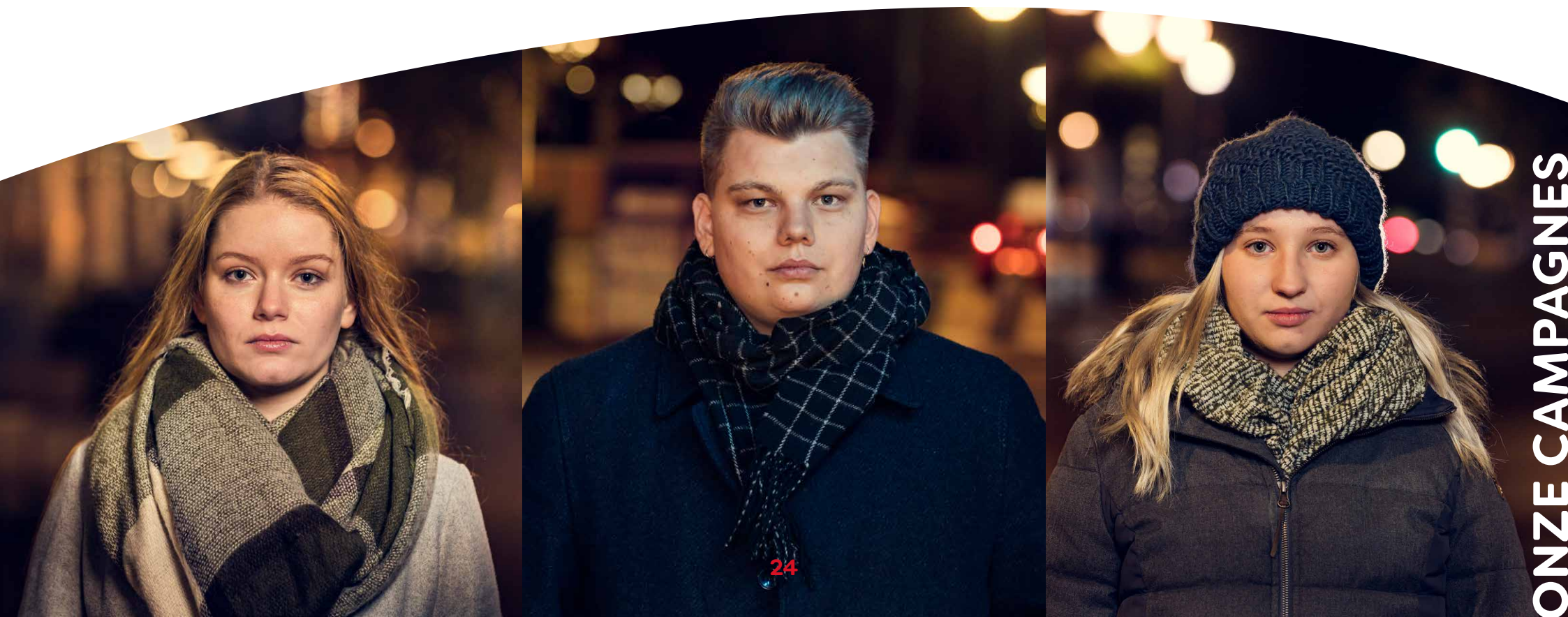
Facebook	86.268
Instagram	14.661
Twitter	8.309
LinkedIn	19.523
YouTube	1.489
Totaal 130.250	

4. ONZE CAMPAGNES

Door campagnes te voeren kunnen wij als stichting bewustwording creëren, verandering aanjagen, onze achterban vergroten en fondsen werven. We begonnen het jaar zoals gebruikelijk met de Week van Het Vergeten Kind. In de zomer pakten we door met een fondsenwervende campagne voor het nieuw te bouwen Hotel Heppie op

de Veluwe. We sloten het jaar af met de kerstcampagne, waarmee we zoveel mogelijk vergeten kinderen een fijne kerst wilden bezorgen.

We lichten de campagnes voor de Week van Het Vergeten Kind en kerst uit.



4.1 De Week van Het Vergeten Kind

Maak je HART voor vergeten kinderen in sociaal isolement

Voor onze grootste agenderingscampagne vroegen we aandacht voor de 80.000 kinderen in Nederland die opgroeien met problemen in hun thuissituatie én in een sociaal isolement verkeren. We riepen het hele land op om achter deze kinderen te gaan staan door de 'Hartenpetitie' op onze website te tekenen. Dat deden we op verschillende manieren. Door het e-mailen van onze achterban, bestaande uit donateurs, incidentele gevers en nieuwsbriefabonnees. Door te adverteren op sociale media en het plaatsen van organische posts op onze kanalen. Daarnaast hebben we veel gratis publiciteit of publiciteit tegen gereduceerde tarieven gekregen van partijen die ons een warm hart toedragen. Denk hierbij aan de inzet van displays,abri's en de uitzending van campagnecommercials op tv.

Tijdens de Week van Het Vergeten Kind hebben we de pers weer intensief benaderd. Dat resulteerde in aandacht in dagbladen en tijdschriften, op websites en in televisie- en

radiouitzendingen. Onze ambassadeurs en Unforgettables waren te zien in onder andere het Jeugdjournaal, De 5 Uur Show, Goedemorgen Nederland, Koffietijd en Zaplive.

Ook gingen we met de Hartentourbus op pad. Onze ambassadeurs en Unforgettables vroegen experts en beleidsmakers uit het jeugdzorgveld, politici en BN'ers om hun 'HART' op de kaart van Nederland te plaatsen, om symbolisch te laten zien dat zij achter kinderen in sociaal isolement staan. Hiervoor kregen we veel pr-aandacht in de landelijke media.

In de gehele campagneperiode, die liep van 25 januari tot en met 12 februari, werd de Hartenpetitie ruim 30.000 keer getekend. Naast alle aandacht en deze handtekeningen, haalden we ook nog € 106.000 aan eenmalige donaties op en kozen 1.113 mensen ervoor om structureel donateur te worden.





4.2 Kerstcampagne

Geef een vergeten kind een Onvergetelijke Kerst(box)

Half november startten we met de kerstcampagne. Voor duizenden kinderen is kerst namelijk helemaal geen fijne tijd, want zij hebben geen gezellig samenzijn met familie en cadeautjes onder de boom. Met behulp van de verhalen van drie Unforgettables hebben we de pijn van deze kinderen zichtbaar gemaakt. We vroegen Nederland om te doneren voor een Onvergetelijke Kerst(box). Hiermee konden we vergeten kinderen het gevoel geven dat er aan ze gedacht wordt, wat fijn voelt en hun eigenwaarde vergroot. Donateurs konden kiezen voor verschillende opties: een cadeau voor in de box, een hele verrassingsbox vol cadeautjes en spelletjes of een ticket voor een pretpark of museum. In totaal hebben ruim 17.000 mensen een donatie achtergelaten, wat resulteerde in het mooie eindbedrag van € 747.962. Hiermee konden we ongeveer 1.500 kinderen blij maken met een box vol leuke activiteiten en spelletjes en 1.800 tickets uitdelen voor een geheel verzorgd dagje uit. De overige inkomsten worden in 2022 gebruikt om onze kinderactiviteiten te financieren, zodat nog meer kinderen even onbezorgd kind kunnen zijn.

5. FONDSSENWERVING

Wij zijn bijzonder dankbaar voor de financiële steun die wij in 2021 ontvingen vanuit alle hoeken van de samenleving. We gaan heel zorgvuldig om met elke ontvangen euro, want ons doel is om met die euro's zoveel mogelijk impact te maken op het leven van vergeten kinderen. Zonder de inkomsten vanuit particulieren, bedrijven, partners en fondsen kunnen wij ons werk niet doen. Omdat we jaarlijks nog meer kinderen willen helpen, streven wij naar een groei van onze inkomsten. Waarbij meerjarige partnerschappen en structurele donaties voor ons essentieel zijn, om zo de continuïteit van inkomsten te waarborgen.

Ondanks dat de pandemie in 2021 ook uitdagingen met zich meebracht voor de fondsenwerving, kijken we terug op een relatief succesvol jaar. Dat komt onder andere door meer te differentiëren in onze aanpak, het ontplooiën van nieuwe initiatieven en het aanboren van nieuwe kanalen om meer mensen te bereiken. Zo zijn we gestart met face-to-facewerving, hebben we een begin gemaakt met de versterking van onze online activiteiten en hebben we een eerste ervaring opgedaan met de verzending van direct mailings. In december lanceerden we een nieuwe campagne die bijzonder goed ontvangen werd door het Nederlandse publiek. Al met al zijn er goede resultaten geboekt en is de basis gelegd voor nieuwe ambities in 2022.

5.1 Particuliere donateurs

Het aantal structurele particuliere donateurs is wederom toegenomen, met 23%, van 14.513 in 2020 naar 17.830 in 2021. Het aantal particuliere donateurs dat ons incidenteel steunde in 2021 steeg met 47%, van 18.954 in 2020 naar 27.761 in 2021. De totale inkomsten vanuit particuliere donaties (exclusief nalatenschappen) groeiden met 60%, van € 1.455.445 naar € 2.327.454. Deze aantallen zijn bereikt dankzij onze succesvolle campagnes, zoals beschreven op pagina 24. De inkomsten vanuit nalatenschappen in 2021 bedroegen € 672.775.

Het blijft hartverwarmend dat Nederland graag inzamelingsacties start en Het Vergeten Kind steunt. Ruim 7.250 mensen hebben 370 actievoerders gesteund met een totale bijdrage van € 215.296.

5.2 Zakelijke partners

De royale steun van het Nederlands bedrijfsleven, de VriendenLoterij, Nationale Postcode Loterij en diverse vermogensfondsen bewijst opnieuw onze relevantie als maatschappelijk partner. Onze relaties zijn van groot belang bij het realiseren van impact en wij zijn trots dat



wij weer nieuwe partners hebben mogen verwelkomen, terwijl bestaande partnerschappen werden bestendigd. Vanuit zakelijke partners bedroegen de reguliere inkomsten € 4.704.671. Daar bovenop hebben we een bijzondere, eenmalige gift van € 2.950.000 ontvangen. Deze is nader toegelicht in de jaarrekening op bladzijde 68. In totaal hebben wij daarmee in 2021 € 7.654.671 mogen ontvangen van alle zakelijke partners tezamen.

Bedrijfsleven

We zijn bijzonder trots op de bedrijven die zich willen inzetten voor kwetsbare kinderen. Door hun naam te verbinden aan onze stichting tonen zij hun maatschappelijke betrokkenheid en maken ze een verschil in het leven van deze kinderen. In 2021 hebben onder andere Verkade, Douwe Egberts, de Efteling en Prénatal zich aangesloten bij ons netwerk van zakelijke partners. In totaal bedroegen de inkomsten vanuit bedrijven € 1.046.129.

Loterijen

Sinds enkele jaren ontvangen we een vaste, jaarlijkse bijdrage van € 200.000 van de Nationale Postcode Loterij. Vanuit de opbrengst van de loten van deelnemers aan de VriendenLoterij ontvingen we maar liefst € 1.583.855.

Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen

In 2021 hebben we weer donaties mogen ontvangen van een groot aantal stichtingen, verenigingen en vermogensfondsen. Waaronder veel nieuwe fondsen met wie we niet eerder in contact stonden. We zijn er bijzonder dankbaar

voor dat zoveel nieuwe relaties het belang van Het Vergeten Kind inzien en gul hebben gedoneerd. Deze relaties spelen een belangrijke rol in het financieren van onze programma's. In totaal hebben we via alle fondsen, bestaand en nieuw, € 1.644.587 ontvangen.

5.3 Samenwerkingen om trots op te zijn

Het afgelopen jaar zijn er weer mooie samenwerkingen tot stand gekomen met zakelijke partners en serviceclubs. We lichten er hier drie uit.

Verkade

Geef Verkade voor Sint en steun Het Vergeten Kind

Omdat Verkade alle kinderen in Nederland een warm en veilig thuis gunt, hebben zij zich in 2021 als partner verbonden aan Het Vergeten Kind. Als aftrap van deze samenwerking ontwikkelden zij een Hartenhuis-chocoladeletter, die gelanceerd werd bij de start van de sinterklaasperiode. Verkade sponsorde met het gehele assortiment aan sinterklaas-chocolade de Heppie Weekenden. Om consumenten bewust te maken van de problematiek van vergeten kinderen opende Verkade een Pop-up Schoenzetwinkel in Amsterdam. In de winkel stonden schoentjes van vergeten kinderen met hun schrijnende verhalen. Hier konden bezoekers een Hartenhuis-chocoladeletter kopen in ruil voor een donatie. Dit zorgde voor meer bekendheid over de samenwerking en de Hartenhuis-chocoladeletters. De actie van Verkade resulteerde in



een donatie van maar liefst € 59.272. In 2022 maakt het Hartenhuis van chocolade wederom deel uit van het sinterklaasassortiment van Verkade.

Auping

Auping geeft rust op Black Friday

Voor het tweede jaar op rij organiseerde Auping tijdens Black Friday een campagne voor Het Vergeten Kind. Omdat voor veel kinderen in Nederland een goede nachtrust niet vanzelfsprekend is, hielp Auping ons met de realisatie van Droomdagen. Volledig verzorgde uitstapjes, inclusief vervoer, entree en wat lekkers te eten en te drinken. Want als kinderen overdag mooie herinneringen maken, slapen ze 's nachts beter. Daarom doneerde Auping uit hun Black Friday-opbrengst het bedrag dat nodig was voor de Droomdagen, wat uitkwam op een bedrag van € 68.400.

Kiwanis

In actie voor vergeten kinderen tijdens het lustrumjaar

In het kader van 35 jaar Kiwanis in Nederland hebben alle Kiwanis-clubs in 2021 de handen ineengeslagen. Samen streefden zij ernaar om voor vijfhonderd kinderen een onvergetelijke Heppie Vakantie mogelijk te maken. Iedere club droeg zijn steentje financieel bij, al was het een moeilijke periode om projecten te organiseren. Dankzij de bijdrage van Kiwanis konden inmiddels ruim tweehonderd kinderen van een Heppie vakantie genieten. Een samenwerking waar we bijzonder trots op zijn!

5.4 Succesvolle acties

- Op 12 juli vond de tweede editie plaats van **Golf4Charity**. Negentig golfers gingen de sportieve strijd aan op de Goyer Golf & Country Club om daarmee geld op te halen voor Het Vergeten Kind. Dat resulteerde in een cheque ter waarde van het mooie bedrag van € 70.600. Als kers op de taart maakte de Golf4Charity Foundation bekend dat Het Vergeten Kind vanaf dat moment hun vaste goede doel is.
- De **Efteling** en Het Vergeten Kind zijn in 2021 een samenwerking aangegaan om zoveel mogelijk kwetsbare kinderen uit heel Nederland een onvergetelijke dag te bezorgen in het attractiepark. Als aftrap van de samenwerking ontving ambassadeur Jamaï Loman op 26 juli symbolisch de sleutel tot het park uit handen van Roodkapje.
- Op 17 september 2021 startte de jaarlijkse wielren-, mountainbike-, hardloop-, en wandeltocht **Tour d'Extra-vaganza**. Aan dit vierdaagse sportevenement deden ruim honderd Herbalife Nutrition-coaches mee namens de Herbalife Nutrition Foundation. Voor alle afgelegde kilometers lieten zij zich sponsoren voor Het Vergeten Kind. Met elkaar hebben zij een bedrag van € 104.253 bij elkaar gesport.

- Op 3 december ging de **Noordkaap Challenge** van start. Zeventien teams lieten zich voor deze barre tocht van 7.000 km richting het meest noordelijke puntje van Europa sponsoren voor Het Vergeten Kind. Samen reden zij maar liefst € 61.874 bij elkaar.
- Van 17 tot en met 24 december kwam Radio 538 in actie voor twaalf goede doelen, waaronder Het Vergeten Kind, met hun actie **Missie 538**. De 538-dj's streden

samen met de luisteraars, bekende vrienden, artiesten en collega's voor een avontuurlijk buitenspeelterrein voor de vergeten kinderen van Nederland. Dit speelterrein met speeltoestellen en attributen wordt onderdeel van Hotel Heppie op de Veluwe. Binnen een paar uur was de missie geslaagd en mochten wij een cheque ter waarde van € 52.466 ontvangen.



6. ORGANISATIE

6.1 Interne organisatie en personeel

Het Vergeten Kind wil zoveel mogelijk impact maken voor de kinderen in onze doelgroep. We hebben grote ambities en de wereld verandert in hoog tempo. Dat vraagt om een professionele organisatie met gemotiveerde en flexibele medewerkers. We geloven in een cultuur waarin iedereen zijn of haar eigen verantwoordelijkheid neemt en zich blijft ontwikkelen, we met elkaar samenwerken, fouten er zijn om van te leren en we met zijn allen een 'werkklimaat van aandacht' creëren.

Het afgelopen jaar hebben we met elkaar de kernwaarden van onze organisatie vastgesteld: aandacht, bevlogen, innovatief en ondernemend. Hierbij hoort ook bepaald gedrag dat we van elkaar verwachten. De kernwaarden en het daarbij horende gedrag hebben we verwerkt in onze hr-cyclus. Zo bouwen we samen aan een positief werkklimaat.

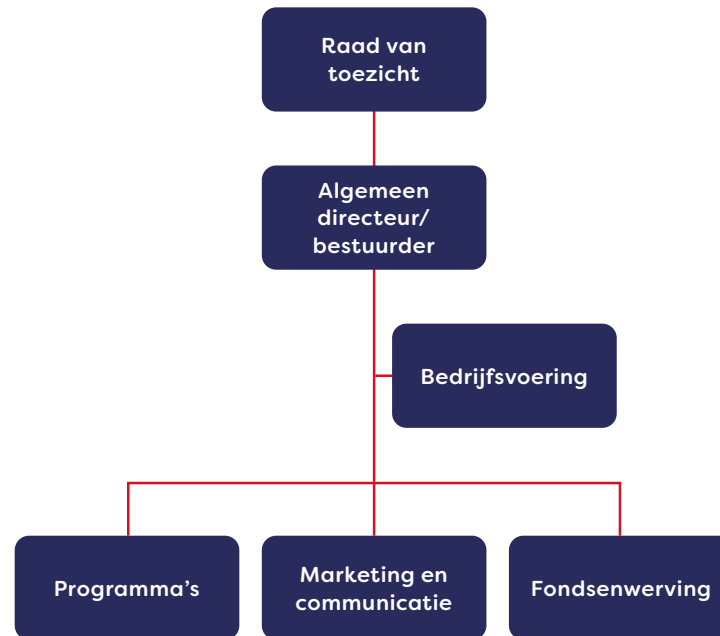
Het hybride werken is een blijvend fenomeen, met al zijn voordelen en uitdagingen. We combineren het samenwerken op kantoor met de efficiëntie van thuiswerken en proberen

daar samen een balans in te vinden. Voor de verbinding tussen medewerkers en de organisatie organiseren we regelmatig nuttige en leuke sessies, zowel live als online. Zo zagen we elkaar in de zomer van 2021 in ons eigen Hotel Heppie voor een dag waarin we workshops op het gebied van persoonlijke effectiviteit en samenwerking combineerden met een teambuildingsactiviteit en borrel.

We verbeterden en moderniseerden verschillende processen en instrumenten, zoals onze arbeidsvoorwaarden en -contracten, het indiensttredingsproces en diverse administratieve processen. Ook doorliepen we met medewerkers vanuit de hele organisatie het traject om een **Great Fundraising Organization** te worden.

In 2021 waren gemiddeld 41,2 fte werkzaam bij Het Vergeten Kind. Bij de stichting werkten 26,6 fte (2020: 27,9), bij Hotel Heppie BV 1,6 fte (2020: 1,6) en bij Heppie (t)Huis BV 13,0 fte (2020: 13,3). Deze lichte daling is veroorzaakt doordat wij een aantal vacatures niet hebben kunnen invullen.

In 2021 werkte de stichting in de volgende organisatiestructuur:



6.2 Governance

Stichting Het Vergeten Kind wordt bestuurd volgens de eisen die de Code Goed Bestuur stelt aan goede doelen. Dit betekent onder meer dat het dagelijks bestuur van de organisatie en het toezicht hierop van elkaar gescheiden zijn. De bestuurder/algemeen directeur is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting, heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en vertegenwoordigt de organisatie extern. Bij de beleidsvorming maakt de

bestuurder/algemeen directeur een evenwichtige afweging van de belangen van iedereen die bij de stichting betrokken is.

Sinds 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek bestuurder/algemeen directeur van de stichting.

De raad van toezicht heeft tot taak het houden van toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. De directeur wordt aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af.

Het afleggen van verantwoording aan belanghebbenden is verankerd in de organisatie conform de Code Goed Bestuur. Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van de bestuurder opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd. Wij volgen daarin de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen en de Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende instellingen. De controle van de geconsolideerde jaarrekening wordt uitgevoerd door Dubois + Co Registeraccountants middels een accountantscontrole.

De bezoldiging van de directeur ligt ruim binnen de norm zoals die is vastgesteld in de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. Voor details verwijzen wij naar de toelichting in de jaarrekening onder 9.5.17.

Stichting Het Vergeten Kind is een erkend goed doel conform de Erkenningregeling Goede Doelen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Erkende goede doelen

voldoen aan de eisen op het vlak van het realiseren van de doelstellingen, zorgvuldig bestedingsbeleid, transparante verantwoording en onafhankelijke controle.

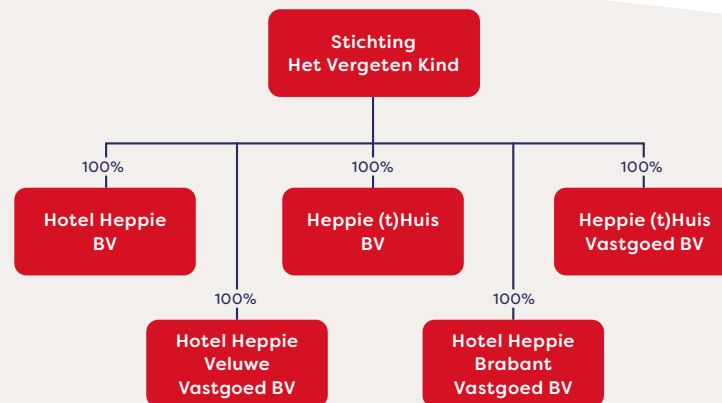
Ons Erkenningpaspoort is te vinden op

www.cbf.nl/organisatie/het-vergeten-kind

Stichting Het Vergeten Kind is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) conform de eisen van de Belastingdienst. Dit biedt fiscale voordelen voor zowel de donateur als voor onze organisatie. Zo kun je als donateur of bedrijf doneren met belastingvoordeel en hoeven wij geen belasting af te dragen over schenkingen en nalatenschappen.

Juridische structuur

De juridische structuur van de stichting is als volgt:



Stichting Het Vergeten Kind staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. In deze BV's hebben wij het beheer van het vastgoed en de exploitatie van Hotel Heppie en

het Heppie (t)Huis ondergebracht. De financiële gegevens van deze vennootschappen zijn geconsolideerd in de balans en de staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De BV's zijn bestuurlijk gescheiden van Stichting Het Vergeten Kind om fiscale en arbeidsrechtelijke redenen. De constructie is goedgekeurd door de Belastingdienst. De BV's maken geen winst.

Eventuele exploitatietekorten van de BV's worden deels door middel van exploitatiesubsidie door Het Vergeten Kind gecompenseerd. Aandelen in de BV's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling.

Heppie (t)Huis BV is een jeugdhulporganisatie met activiteiten die zodanig afwijken van de activiteiten van Stichting Het Vergeten Kind dat ervoor gekozen is om deze juridisch en organisatorisch gescheiden te houden. Heppie (t)Huis ontvangt inkomsten via gemeentelijke subsidies.

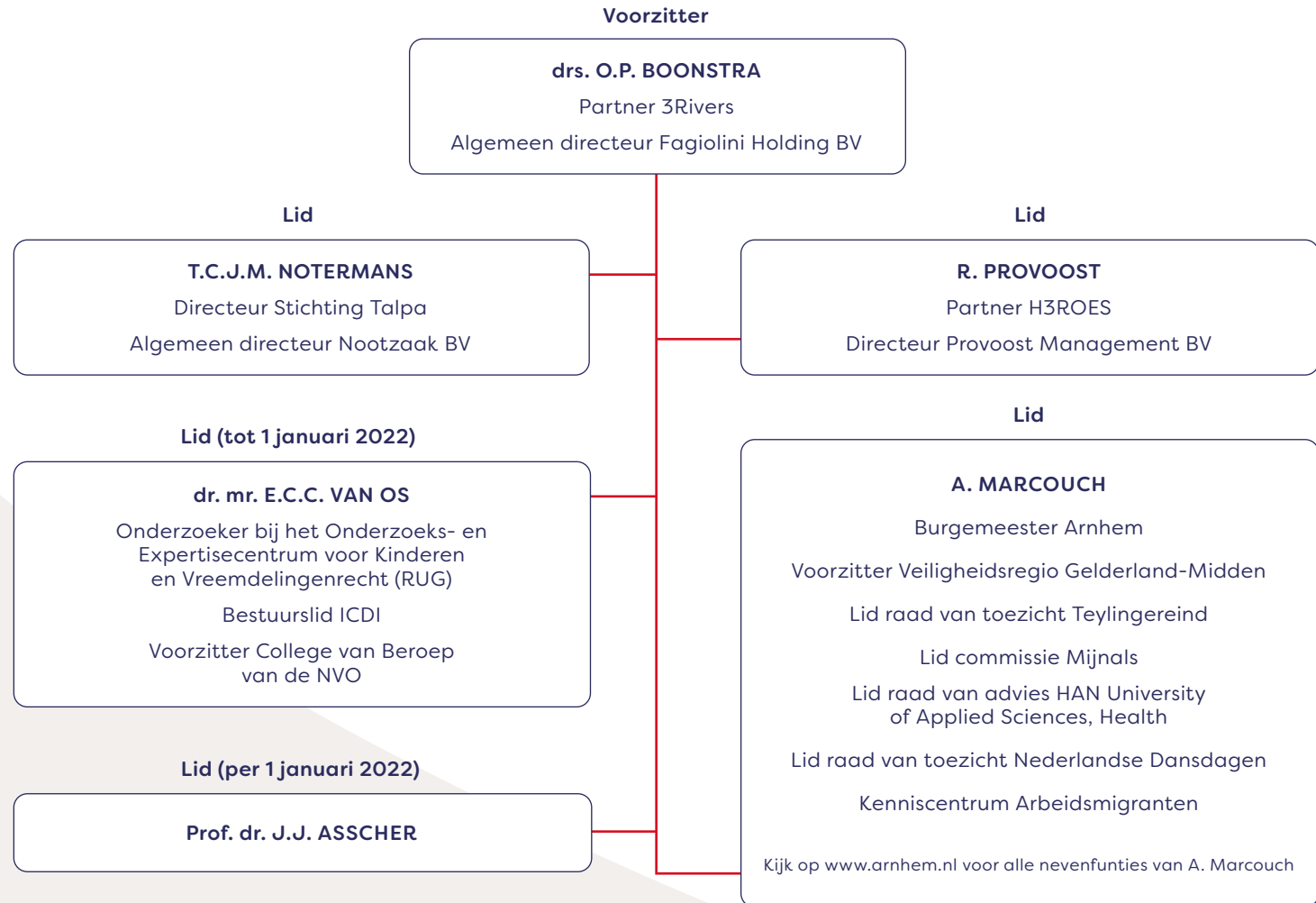
Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de bestuurder/algemeen directeur en op de algemene gang van zaken binnen Het Vergeten Kind en staat de bestuurder/algemeen directeur met advies terzijde. De raad van toezicht benoemt zelf zijn leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en ontvangen ook geen vacatiegelden. De raad van toezicht heeft in 2021 vier keer vergaderd in bijzijn van de bestuurder/algemeen directeur.

Belangrijkste onderwerpen – naast de financiële en operationele resultaten – waren: de bouw en financiering van Hotel Heppie op de Veluwe, onze activiteiten op het

gebied van beleidsbeïnvloeding, onze visie op (de organisatie van) de jeugdzorg, particuliere fondsenwerving en de update van onze visie en stip op de horizon.

Samenstelling raad van toezicht



Auditcommissie

Om zijn toezichthoudende taak te versterken, heeft de raad van toezicht een auditcommissie. De auditcommissie heeft een belangrijke (toezichthoudende) rol op onder meer de volgende aspecten:

- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersing- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverschaffing door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

De auditcommissie is in 2021 driemaal bijeengekomen. Tijdens deze vergaderingen zijn bovenstaande punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere de meerjarenbegroting 2022-2024, de bouw en financiering van Hotel Heppie op de Veluwe en de aankoop en financiering van de grond van Hotel Heppie in Brabant.

Continu monitoren en verbeteren

Het managementteam vergadert met een vaste frequentie en bespreekt hierbij de financiële rapportages, lopende projecten, campagnes en nieuwe ontwikkelingen. Vaste agendaonderwerpen zijn hierbij: (mate van) realisatie van de beoogde doelen, (financiële) rapportages, forecasts en relevante ontwikkelingen. Ook personele aangelegenheden worden besproken, evenals morele dilemma's en de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Hiermee heeft het managementteam goed inzicht en worden acties geformuleerd die tot structurele verbetering moeten leiden.

6.3 Risicomanagement

Hieronder benoemen we de belangrijkste risico's voor onze organisatie en de maatregelen die we nemen om deze risico's te beperken.

COVID-19

De coronamaatregelen die ook in 2021 deels van kracht waren hebben grote gevolgen voor de kinderen in onze doelgroep en voor ons werk. Gelukkig hebben we een groot deel van onze activiteiten kunnen uitvoeren, met aanpassingen in onder andere de deelnemersaantallen om de veiligheid van deelnemers en vrijwilligers te kunnen waarborgen.

In de inkomsten hebben we gezien dat enerzijds baten vanuit scholen, kerken en serviceclubs deels wegvielen en anderzijds particuliere donateurs meer dan ooit het belang inzien van ons werk voor kwetsbare kinderen. Door de diversiteit in onze bronnen van inkomsten hebben wij vooralsnog geen nadelige effecten op onze baten gehad tijdens de coronacrisis en hebben wij onze bestedingen niet hoeven te heroverwegen uit financieel oogpunt.

Heppie (t)Huis

Met het Heppie (t)Huis opereren we sinds 2019 ook zelf als jeugdzorgaanbieder. We doen dit anders dan gebruikelijk in de sector: een fijn thuis in de eigen wijk met kinderen van alle leeftijden die kunnen blijven zolang het nodig is, en met vaste hulpverleners die normaliseren in plaats van problematiseren. We werken nauw samen met de ouders, en kinderen kunnen naar hun eigen school en (sport)clubs

blijven gaan. De veiligheid van onze kinderen is hierbij onze topprioriteit. Onze werkwijze is goed doordacht en vastgelegd in een handboek.

Omdat we de kinderen stabiliteit willen bieden, hebben we geïnvesteerd in het bouwen van een vast team. We selecteren medewerkers die onze werkwijze kunnen en willen volgen en ontwikkelen. Ook stoppen we veel tijd in het ontwikkelen van het team met intervisie en reflectie.

De gemeente Geldrop-Mierlo heeft voor vijf jaar subsidie toegekend aan het Heppie (t)Huis (beschikbaarheidsfinanciering). Voor de financiering van het pand hebben we een lening afgesloten die in 2022 moet worden terugbetaald. We hebben gesprekken met zowel de gemeente als de bank en zullen er voor zorgen dat de financiële continuïteit gewaarborgd blijft.

Fondsenwerving

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van de programma's en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere vermogensverstrekkers. Om te voorkomen dat we afhankelijk zijn van slechts enkele, grotere donateurs hebben we onze fondsenwerving evenwichtig verspreid over de eerdergenoemde doelgroepen. In 2021 hebben we stappen gezet om onze fondsenwerving op particulieren verder te diversificeren. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we voortdurend op zoek naar innovatieve manieren van fondsenwerving en bronnen van inkomsten.

Fraudepreventie

Om het risico op fraude zo klein mogelijk te maken, heeft Het Vergeten Kind diverse maatregelen genomen. De belangrijkste is dat er geen enkele betaling mogelijk is zonder dat daar twee personen bij betrokken zijn (vierogenprincipe). Tevens is daar waar mogelijk aan banken aangegeven dat autorisaties in banksystemen alleen plaats kunnen vinden als twee functionarissen daarvoor hun akkoord geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en automatische incasso is zoveel mogelijk beperkt. We proberen het gebruik van contant geld te voorkomen, om ook hierin zo min mogelijk risico's te lopen.

Privacy en informatiebeveiliging

De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd.

Om de risico's van datalekken en/of het hacken van computersystemen af te wenden werken we met Google Workspace (minder risico op virussen) en hebben we zelf geen servers in gebruik. Toegang tot bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata vindt zoveel mogelijk plaats met twee-factorauthenticatie.

De systemen, processen en maatregelen die noodzakelijk zijn in het kader van de AVG zijn geïmplementeerd. Het Vergeten Kind heeft een verwerkingsregister, sluit verwerkersovereenkomsten af met derde partijen die namens Het Vergeten Kind data verwerken en heeft zijn privacystatement op de website gepubliceerd.

Ziekteverzuim

In 2021 was het ziekteverzuim fors lager dan in eerdere jaren. Met name het langdurig verzuim daalde. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en energie gestoken in het bouwen aan een goed hr-beleid en positief werkklimaat. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich gewaardeerd voelen, zich kunnen ontwikkelen en weten welke bijdrage zij leveren aan onze doelstelling. Dat heeft een positief effect op het welzijn van ons team. Vitaliteit en preventie van ziekteverzuim blijven punt van aandacht voor ons als kleine organisatie waarin medewerkers een grote betrokkenheid bij hun werk hebben.

6.4 Integriteit

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Om de veiligheid van kinderen te waarborgen, dienen alle (vrijwillige) medewerkers bij te dragen aan en alert te zijn op een open, transparante en veilige omgeving.

Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een zorgvuldig selectieproces voor de vrijwilligers en leggen we afspraken vast in een gedragscode, is er een

gedeelde visie en werkwijze en levert iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) in. We werken tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld waarin de te nemen stappen staan beschreven. Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project ‘in veilige handen’ van het NOV (Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk) en het eerdergenoemde veiligheidsplan. Onze werkwijze en processen hebben wij samengebracht in het integriteitsbeleid, dat zich richt op het creëren van een veilige omgeving voor alle betrokkenen en het voorkomen, opsporen en bestrijden van misstanden. Het integriteitsbeleid is te vinden op onze website.

Gedragscode

Alle betaalde medewerkers en vrijwilligers van Het Vergeten Kind ondertekenen onze gedragscode. Hierin staan de afspraken met betrekking tot het (fysieke) contact met kinderen: algemene afspraken over onze werkwijze, afspraken over privacy en beeldmateriaal en afspraken over intimiteit en grenzen. Voor de betaalde medewerkers bevat de gedragscode ook afspraken over ethisch zakendoen.

Ongewenst gedrag en discriminatie

Binnen Het Vergeten Kind tolereren wij geen ongewenst gedrag en discriminatie. We verwachten niet alleen dat



iedere medewerker kritisch is ten aanzien van zijn eigen gedrag, maar ook dat zij of hij een waakzame houding aanneemt tegenover elke vorm van ongewenst gedrag of discriminatie.

Vertrouwenspersoon

De vertrouwenspersoon is het eerste aanspreekpunt voor iedereen die een vraag heeft over of geconfronteerd wordt met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag. Medewerkers, vrijwilligers, kinderen of ouders kunnen zich wenden tot de interne of de externe vertrouwenspersoon voor een luisterend oor, advies of begeleiding.

Meldpunt

Medewerkers, vrijwilligers, ouders of kinderen kunnen een overtreding van gedragsregels of schending van integriteit laagdrempelig melden bij de organisatie. Dit kan bij onze interne en externe vertrouwenspersonen, via een klachtenformulier op onze website, op ons algemene mailadres of telefoonnummer, of direct bij onze directeur of integriteitsfunctionaris. Daarnaast hebben wij een extern meldpunt wanneer mensen een klacht hebben die zij bij een onafhankelijke partij willen melden.

Transparantie

Wij hechten grote waarde aan openheid over mogelijke incidenten en klachten. Indien er in een jaar bewezen incidenten hebben plaatsgevonden, vermelden wij deze in het jaarverslag. In 2021 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken uit de gedragscode.

7. KENGETALLEN

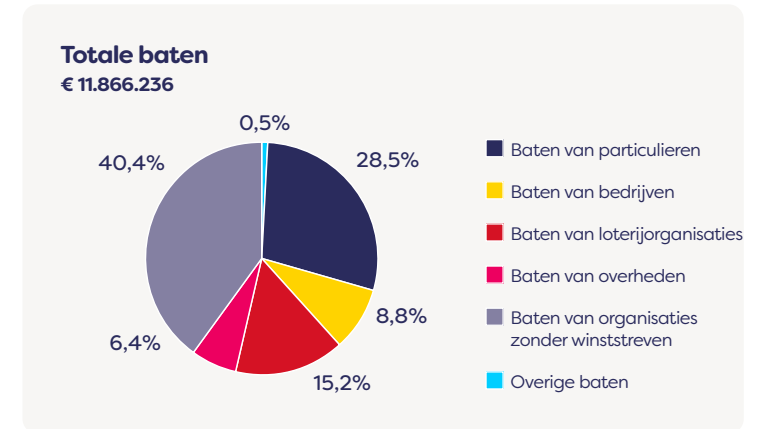
Baten

De totale baten bedroegen in 2021 € 11.866.236, 25% meer dan in 2020. Zowel in 2020 als in 2021 hadden wij bijzondere baten, waardoor de cijfers lastig te vergelijken zijn.

In 2021 schonk een particuliere stichting ons een bedrag van € 2.950.000. Deze eenmalige schenking betrof het kwijtschelden van de lening verleend in 2011 voor de bouw van Hotel Heppie in Brabant. Het bedrag van de schenking is via het resultaat volledig toegevoegd aan de financieringsreserve voor het hotel, ter dekking van de toekomstige afschrijvingen op het gebouw.

In 2020 ontvingen wij eenmalige baten ter grootte van € 1.750.967 voor het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis, voornamelijk vanuit de Nationale Postcode Loterij en diverse stichtingen en vermogensfondsen. Deze inkomsten zijn in 2020 volledig besteed aan het Crisisfonds.

Gecorrigeerd voor deze eenmalige baten bedroeg de stijging van de inkomsten 15% ten opzichte van 2020.

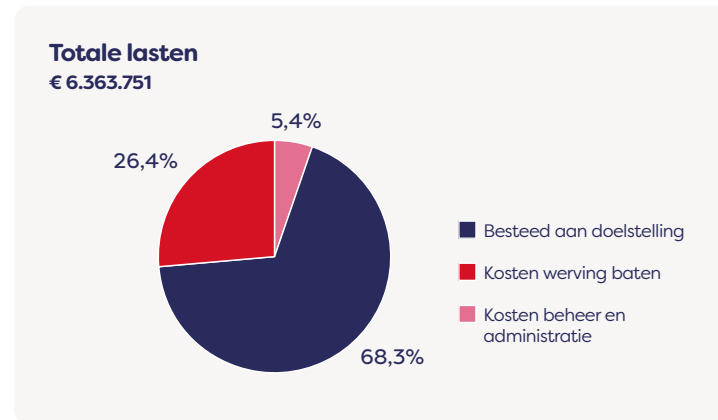


De baten van particulieren stegen met 84% ten opzichte van 2020. Een deel van deze stijging was te danken aan nalatenschappen. Exclusief de nalatenschappen bedroeg de stijging 51%. De inkomsten vanuit structurele donateurs stegen met 40%. Het aandeel structurele donaties bedroeg 49% van alle donaties en giften (2020: 53%).

Gecorrigeerd voor de eenmalige baten in 2021 en 2020 daalden de inkomsten uit loterijen met 17% en de inkomsten van stichtingen en vermogensfondsen met 2%. De baten van bedrijven en die van overheden bleven gelijk.

Lasten

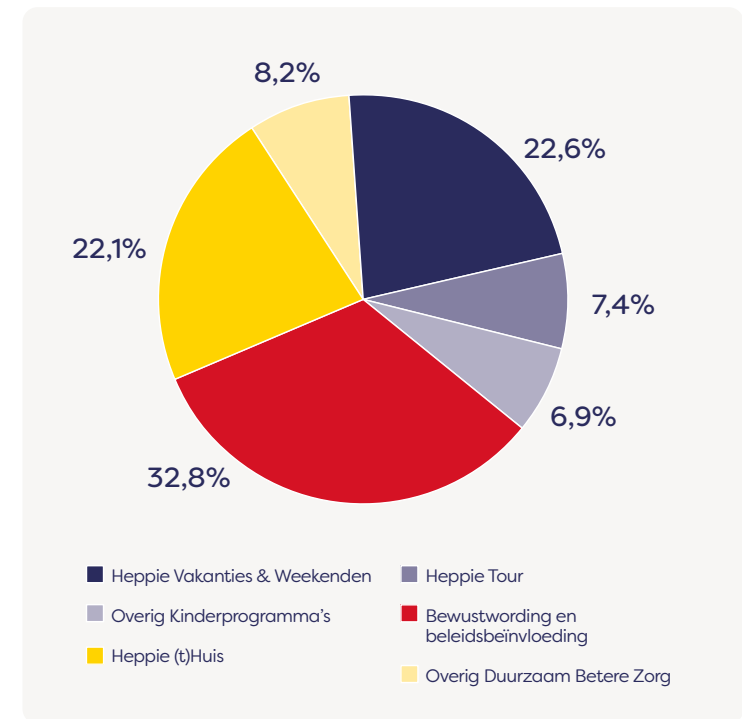
De totale lasten bedroegen € 6.363.751, 20% minder dan in 2020. Gecorrigeerd voor de uitgaven aan het Crisisfonds (€ 1.602.216 in 2020) waren de lasten in 2021 min of meer gelijk aan die van 2020.



Bestedingen aan doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling bedroegen in 2021 € 4.344.385, 26% lager dan in 2020. Dit is 3% hoger na correctie voor het Crisisfonds. De groei in activiteiten die we hadden gepland voor 2021 is door de coronamaatregelen niet tot stand gekomen.

De bestedingen aan de doelstellingen als percentage van de totale lasten bedroegen 68,3%, lager dan het percentage in 2020 (73,1%).



Kosten voor fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2021 € 1.677.303, 9% lager dan in 2020. De kosten voor fondsenwerving als percentage van de totale lasten bedroegen 26,4%, een lichte groei ten opzichte van de 23,1% in 2020. We gaven 14,1% van onze totale baten uit aan fondsenwerving; wanneer de baten worden gecorrigeerd voor de eenmalige schenking bedroeg dit percentage 18,8% (2020: 19,4%).

Kosten voor beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie bedroegen in 2021 € 342.063, 11% hoger dan in 2020. De kosten voor beheer en administratie als percentage van de totale lasten bedroegen 5,4%, hoger dan het percentage van 3,9% in 2020. De stijging is met name gedreven doordat we investeerden in hr en opleidingen.

Resultaat

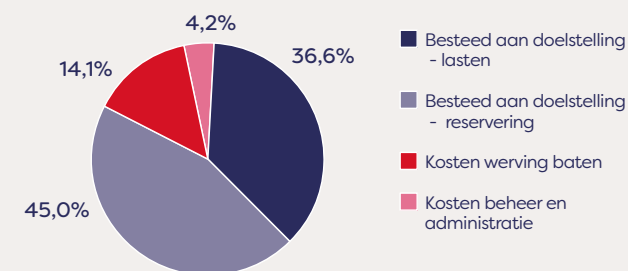
In 2021 behaalde Het Vergeten Kind een positief resultaat van € 5.433.233. Hiervan betreft € 2.950.000 de bijzondere bate vanuit het kwijtschelden van de lening voor Hotel Heppie in Brabant. Dit bedrag is in zijn geheel toegevoegd aan de financieringsreserve voor de toekomstige (afschrijvings-) kosten van het hotel. De financieringsreserves voor het vastgoed in Geldrop-Mierlo en het te bouwen hotel in Vierhouten worden aangehouden ten behoeve van de doelstelling.

Wij sturen al sinds 2017 op een positief resultaat, omdat we Hotel Heppie op de Veluwe gaan bouwen en we de daarvoor benodigde middelen 'sparen' in een bestemmingsreserve. Dit jaar is vanuit het positieve resultaat een bedrag van € 2.156.466 toegevoegd aan de bestemmingsreserve en het bestemmingsfonds voor Hotel Heppie Veluwe. Voor de investeringen die in 2021 zijn gedaan hebben we € 1.039.360 vanuit de bestemmingsreserve aan de financieringsreserve toegevoegd. In totaal hebben we een bedrag van € 7.854.466 aan eigen vermogen opgebouwd voor Hotel Heppie op de Veluwe. Gezien de sterk gestegen prijzen in de bouwsector verwachten we dit bedrag ook minimaal nodig te hebben om het hotel te kunnen bouwen.

De toevoeging aan de doelstellingsreserves bestaat uit de bovengenoemde eenmalige toevoeging door de kwijtschelding van de lening voor Hotel Heppie in Brabant, de toevoeging aan de reserve voor de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe en een onttrekking van € 15.886 aan de algemene bestemmingsreserve. De totale toevoeging aan de doelstellingsreserves bedraagt daarmee € 5.342.802.

Opgeteld bij de bestedingen aan doelstelling van € 4.344.385 bedragen de totale uitgaven en reserveringen ten behoeve van de doelstelling € 9.687.187. Daarmee komt het percentage dat we van elke ontvangen euro hebben besteed aan of gereserveerd voor de doelstelling uit op 81,6% (2020: 76,0%).

Van elke euro aan inkomsten gaat 81,6% naar de doelstelling





8. VOORUITBLIK

8.1 Meerjarenplan 2022 - 2024

In 2021 heeft Het Vergeten Kind het eerder opgestelde meerjarenplan geactualiseerd naar de periode 2022-2024 en daar de begroting bij opgesteld.

Het Vergeten Kind streeft ernaar dat in Nederland geen enkel kind er alleen voor staat. We willen dat alle kinderen op een veilige en stabiele plek wonen, zodat ze zich positief kunnen ontwikkelen. Daarom willen we dat Nederland niet langer weggijkt, maar tijdig signaleert en duurzaam helpt. Dat doen we graag samen met iedereen die kwetsbare kinderen een warm hart toedraagt. We willen een verbindende factor zijn tussen verschillende partijen die met deze kinderen te maken hebben. Zo kunnen we samen een vangnet vormen voor kinderen die worden geconfronteerd met ernstige problemen thuis. Zodat steeds meer kinderen een Klimaat van Aandacht ervaren.

Kinderprogramma

In 2021 heeft de coronacrisis opnieuw laten zien hoe belangrijk het voor kinderen met veel problemen thuis is om een stevig netwerk om zich heen te hebben. Helaas is dat voor veel vergeten kinderen niet het geval. Zij verkeren vaak langdurig in een sociaal isolement. Om de impact van ons werk te vergroten, leggen we de komende jaren bij de (door)ontwikkeling van onze programma's de nadruk op het

versterken en ondersteunen van de mensen om het kind heen; thuis, in de buurt, in hun vrije tijd, bij de kinderopvang en in het onderwijs. Hulp aan vergeten kinderen is veel duurzamer als zij zich door de mensen in hun eigen omgeving gezien en gehoord voelen. De betrokkenheid van 'medeopvoeders' alleen al blijkt bij te dragen aan een positieve ontwikkeling van kinderen. Deze gezamenlijke inzet van (mede)opvoeders wordt ook wel de pedagogische basis of pedagogische civil society genoemd. Daarom ontwikkelen we een nieuw programma met de werknaam 'Programma Klimaat van Aandacht', waarmee we het eigen netwerk van kinderen willen versterken. In de pilot-fase richten we ons op de vrijetijdsbesteding van kinderen. Dat willen we doen door trainers van sportclubs te leren hoe belangrijk hun rol is in de omgang met kwetsbare kinderen en het hen mogelijk te maken die rol goed in te vullen. Met als doel dat kinderen die geen veilig en stabiel thuis hebben toch 'gewoon' mee kunnen doen in hun eigen omgeving.

Daarnaast ontwikkelen we onze bestaande programma's door en richten ons nog meer op het versterken van het hele gezin. Bij het tweede Hotel Heppie op de Veluwe, dat in 2022-2023 wordt gebouwd, komen enkele vakantiehuisjes voor gezinnen. Met dit tweede hotel zullen we de komende jaren meer kinderen een onbezorgde tijd kunnen geven tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden. Ook werken we

eraan dat we steeds meer kinderen via onze bestaande programma's, zoals de Heppie Tour, de Heppie Box en onze speciale eendaagse kinderevents bereiken.

Duurzaam betere zorg

Onze impact als aanjager van verandering in de jeugdzorg is de laatste jaren groter geworden. Dat komt door de positieve ervaringen met het Heppie (t)Huis. Maar ook door de verschillende campagnes die we in het kader van de Week van Het Vergeten Kind voerden, waarin het gebrek aan continuïteit en stabiliteit van de zorg voor kinderen centraal staat. Met name de Week van Het Vergeten Kind 2022, met als thema 'Stop gesloten jeugdzorg', zette veel in beweging. Dankzij de aandacht voor deze campagne vonden onze ideeën over hoe de jeugdzorg beter georganiseerd kan worden een luisterend oor bij relevante beleidsmakers.

Omdat in de jeugdzorg alles samenhangt en duurzame verbetering pas mogelijk is als er een aantal hervormingen in het systeem plaatsvindt, hebben we een brede visie op jeugdzorg ontwikkeld. Deze visie staat beschreven in de whitepaper Wereld van Aandacht, die we in de zomer van 2021 hebben opgesteld.

Ook de komende jaren zullen we misstanden in de jeugdzorg aan de kaak blijven stellen in de media en krachtig van ons laten horen als kinderen in de knel (dreigen) te komen. Hierbij zullen wij steeds de stem van de kinderen laten horen. Om zo het Nederlands publiek te informeren over en te betrekken bij wat kinderen en ouders met jeugdzorg

meemaken. Maar we zullen ook goede voorbeelden in de jeugdzorg, best practices, de aandacht geven die ze verdienen.

Dankzij de aandacht die we ontvangen kunnen we daadwerkelijk verandering in gang zetten. Daarbij zoeken we samenwerking met onder andere gemeenten, jeugdhulporganisaties, VNG, het ministerie van VWS en partijen als StroomOP, FNV/Jeugdsprong, Changelab en met Tweede Kamerleden. Samen kunnen we ervoor zorgen dat de jeugdzorg fundamenteel anders wordt georganiseerd. Zodat alle kinderen in ons land op een veilige plek kunnen wonen.

Achterban

Om onze missie te bereiken hebben we iedereen in Nederland nodig. We werken er hard aan om heel Nederland te informeren over het lot van kinderen die geen veilig en stabiel thuis hebben. We willen mensen stimuleren om voor deze kinderen in actie te komen, met aandacht, tijd en geld. Hoe meer mensen ons steunen, hoe sterker wij staan in onze strijd voor betere (jeugd)zorg voor kinderen. Samen willen we een vangnet vormen, waardoor alle vergeten kinderen het gevoel hebben dat ze gezien en gehoord worden en zich positief kunnen ontwikkelen. Hier willen we de komende jaren steeds concretere invulling aan geven.

8.2 Begroting 2022

in euro's	2022
Baten:	
Baten van particulieren	2.877.000
Baten van bedrijven	900.000
Baten van loterijorganisaties	1.800.000
Baten van overheden	724.523
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.859.000
Som van de geworven baten	8.160.523
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	72.000
Som van de baten	8.232.523
Lasten:	
Besteed aan doelstellingen	
Heppie Vakanties & Weekenden	1.140.864
Heppie Tour	460.332
Overig Kinderprogramma's	446.739
Bewustwording en beleidsbeïnvloeding	2.082.774
Heppie (t)Huis	1.122.894
Overig Duurzaam Betere Zorg	356.572
	5.610.174
Wervingskosten	1.887.565
Kosten beheer en administratie	354.934
Som van de lasten	7.852.673
Saldo voor financiële baten en lasten	379.850
Saldo financiële baten en lasten	70.150
Saldo van baten en lasten	309.700



9. GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2021

9.1 Geconsolideerde balans (na resultaatbestemming)

in euro's	31-12 2021	31-12 2020
Activa		
Materiële vaste activa		
9.4.1/9.4.2 Gebouwen en grond	6.903.650	5.686.547
9.4.3 Inventaris	130.610	151.409
	7.034.261	5.837.956
Vlottende activa		
9.4.4 Vorderingen en overlopende activa	1.306.176	1.094.390
9.4.5 Liquide middelen	8.508.331	7.644.930
	9.814.506	8.739.320
	16.848.767	14.577.276
Passiva		
Reserves en fondsen		
9.4.6 Continuïteitsreserve	1.669.561	1.583.854
9.4.7 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	36.480	31.756
9.4.8 Bestemmingsreserve	312.142	328.028
9.4.9 Financieringsreserve inventaris	73.473	86.133
9.4.10 Financieringsreserve vastgoed	4.803.650	536.547
9.4.11 Bestemmingsfonds	617.123	323.519
9.4.12 Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	6.059.541	5.248.901
9.4.13 Bestemmingsreserve Dushihuis Den Haag	0	100.000
	13.571.971	8.238.738
Voorzieningen		
9.4.14 Voorziening groot onderhoud	343.193	335.000
	343.193	335.000
Langlopende schulden		
9.4.15 Lening o/g	0	5.050.000
9.4.16 Te betalen leasetermijnen	8.125	11.326
	8.125	5.061.326
Kortlopende schulden		
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	2.100.000	100.000
Belastingen en premies	87.220	108.883
9.4.18 Overige schulden en overlopende passiva	738.258	733.329
	2.925.478	942.212
	16.848.767	14.577.276

9.2 Geconsolideerde staat van baten en lasten

in euro's	Werkelijk 2021	Begroting 2021	Werkelijk 2020
Baten			
9.5.1 Baten van particulieren	3.386.389	2.450.000	1.855.920
9.5.2 Baten van bedrijven	1.046.129	980.000	1.066.131
9.5.3 Baten van loterijorganisaties	1.808.855	2.136.000	2.675.862
9.5.4 Baten van overheden	760.023	746.259	760.523
9.5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven	4.799.687	2.240.000	3.105.918
Som van de geworven baten	11.801.083	8.552.259	9.464.355
9.5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	65.153	88.847	39.898
Som van de baten	11.866.236	8.641.106	9.504.252
Lasten			
Besteed aan doelstellingen			
9.5.7 Heppie Vakanties & Weekenden	-982.648	-1.115.848	-1.008.489
9.5.8 Heppie Tour	-320.751	-425.769	-231.352
9.5.9 Overig Kinderprogramma's	-299.717	-530.526	-1.926.117
9.5.10 Bewustwording & beleidsbeïnvloeding	-1.423.697	-1.899.653	-1.361.465
9.5.11 Heppie (t)Huis	-960.109	-1.145.248	-1.095.873
9.5.12 Overig Duurzaam Betere Zorg	-357.463	-506.440	-217.124
	-4.344.385	-5.623.484	-5.840.420
Wervingskosten			
9.5.13 Kosten werving baten	-1.677.303	-1.873.143	-1.846.128
	-1.677.303	-1.873.143	-1.846.128
Beheer en administratie			
9.5.14 Kosten beheer en administratie	-342.063	-319.637	-308.206
	-342.063	-319.637	-308.206
Som van de lasten	-6.363.751	-7.816.264	-7.994.754
Saldo voor Financiële baten en lasten	5.502.484	824.842	1.509.498
9.5.15 Saldo Financiële baten en lasten	-69.251	-26.649	-47.823
Saldo van baten en lasten	5.433.233	798.193	1.461.675

in euro's	Werkelijk 2021	Werkelijk 2020
Resultaatbestemming:	5.433.233	1.461.675
- toevoeging continuïteitsreserve	-85.707	-88.013
- toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	-4.724	9.536
- onttrekking bestemmingsreserve	15.886	-328.028
- onttrekking financieringsreserve inventaris	12.660	34.422
- toevoeging financieringsreserve vastgoed	-4.267.104	-63.555
- toevoeging bestemmingsfonds	-293.604	-77.138
- toevoeging bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	-810.640	-948.901
Saldo bij einde van het boekjaar	0	0

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatbestemming goedgekeurd. Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

9.3 Algemene toelichting

Het Vergeten Kind is een stichting en statutair gevestigd te Den Haag, thans kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende organisaties RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Vergelijking met voorgaand jaar

De cijfers over 2020 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2021 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

Consolidatiekring

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep, andere groepsmaatschappijen en andere rechtspersonen waarover overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend, dan wel waarover de centrale leiding

bestaat. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting (en/of een of meer van haar dochtermaatschappijen) meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. Groepsmaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting een meerderheidsbelang heeft, of waarop op een andere wijze een beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 33.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte

economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages bedragen: 10-20% (inventaris) en 3,2% (gebouwen). Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

Deelnemingen met invloed van betekenis

Deelnemingen waarin invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode op basis van de nettovermogenswaarde. Indien waardering tegen nettovermogenswaarde niet kan plaatsvinden doordat de hiervoor benodigde informatie niet kan worden verkregen, wordt de deelneming gewaardeerd volgens het zichtbaar eigen vermogen. Bij de bepaling van de nettovermogenswaarde worden de waarderingsgrondslagen van de stichting gehanteerd.

Indien de waardering van een deelneming volgens de nettovermogenswaarde negatief is, wordt deze op nihil gewaardeerd. Bij deze waardering worden ook langlopende vorderingen op de deelnemingen meegenomen die feitelijk moeten worden gezien als onderdeel van de netto-investering. Dit betreft met name leningen waarvan de afwikkeling in de nabije toekomst niet is gepland en niet waarschijnlijk is. Een aandeel in de winst van de deelneming in volgende jaren wordt pas verwerkt als en voor zover het cumulatieve niet verwerkte aandeel in het verlies is ingelopen. Indien en voor zover Stichting Het Vergeten Kind in deze situatie geheel of gedeeltelijk instaat voor de schulden van de

deelneming, dan wel de feitelijke verplichting heeft de deelneming tot betaling van haar schulden in staat te stellen, wordt een voorziening getroffen ter grootte van de verwachte betalingen door de onderneming ten behoeve van de deelneming.

Bijzondere waardevermindering

Voor materiële en financiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat.

Vorderingen

De vorderingen korte termijn worden bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde van de tegenprestatie. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd

tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Voorziening groot onderhoud

De voorziening wordt gevormd voor verwachte kosten voor periodiek groot onderhoud aan panden, installaties en dergelijke op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud en de periode tussen de werkzaamheden voor het groot onderhoud. De uitgaven aan groot onderhoud worden verwerkt ten laste van de onderhoudsvoorziening voor zover deze is gevormd voor de beoogde kosten.

Indien de kosten van groot onderhoud uitgaan boven de boekwaarde van de voor het desbetreffende actief aan-gehouden voorziening worden de (meer)kosten verwerkt ten laste van de staat van baten en lasten. De dotatie aan de voorziening is gebaseerd op de verwachte kosten en de periodiciteit waarmee onderhoudswerkzaamheden naar verwachting op basis van een meerjarenonderhoudsplan worden uitgevoerd. Onttrekkingen vinden plaats op basis van de werkelijke uitgaven.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze het de hem ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden. Wanneer door derden

aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven. Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde. De vervolgwaardering betreft waardering tegen geamortiseerde kostprijs. Dit is meestal gelijk aan de nominale waarde.

Verplichting in het kader van de besteding aan de doelstellingen

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na één jaar. Indien sprake is van een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis uit het verleden en waarvan het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is, wordt een voorziening

gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Resultaatbepalingsgrondslagen

Baten en lasten

Baten worden geboekt in het jaar waarin zij zijn ontvangen, met uitzondering van de baten van loterijorganisaties en de baten uit nalatenschappen, die beide worden toege-rekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmings-fonds/bestemmingsreserve. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever; particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, subsidies van overheden, baten van verbonden organisaties, baten van andere organisaties zonder winststreven en baten als tegen-prestatie voor de levering van producten en/of diensten. Indien de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten zijn onder de activiteitskosten de door de organisatie gemaakte directe kosten alsmede de kosten voor uitbesteed werk verantwoord. Onder kosten van uitbesteed werk zijn die kosten verantwoord waarvan de uitvoering is uitbesteed aan een derde en waarbij de regie en verantwoordelijk-heid door de eigen organisatie wordt gedragen.

Baten uit nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling. In 2021 zijn nalatenschappen gewaardeerd op 80-100% van de verwachte baten.

Donaties in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Bestedingen aan de doelstelling

Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert. Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft die primair het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep ten doel heeft.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten, zoals bovenstaand beschreven.

Algemene kosten beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

9.4 Toelichting geconsolideerde balans

9.4.1 Gebouwen

in euro's	2021	2020
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	5.781.754	5.598.774
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-517.490	-298.064
	5.264.265	5.300.710
Mutaties		
Investeringsen	1.039.360	182.980
Afschrijvingen	-220.013	-219.426
	819.346	-36.446
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	6.821.114	5.781.754
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-737.503	-517.490
	6.083.611	5.264.265

9.4.2 Grond

in euro's	2021	2020
Aanschaffingswaarde per 1 januari	422.282	422.282
Investeringsen	397.757	0
Aanschaffingswaarde per 31 december	820.039	422.282

De stichting is eigenaar, middels Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Heppie (t)Huis Vastgoed BV, van Hotel Heppie in Mierlo en van het Heppie (t)Huis in Geldrop. De grond van Hotel Heppie in Mierlo was tot begin 2021 in erfpacht en is in 2021 aangekocht. Ook het Heppie (t)Huis staat op eigen grond.

In 2012 is bij ingebruikname van Hotel Heppie een bijzondere waardevermindering op het onroerend goed in het resultaat verwerkt. Deze bijzondere waardevermindering ad € 924.535 is gebaseerd op een taxatierapport van een onafhankelijke taxateur en vastgesteld op het verschil tussen de stichtingskosten en de taxatiewaarde. De waardevermindering is per 2019 verwerkt in de aanschafwaarde

van het gebouw. De afschrijvingen zijn conform de grondslagen gebaseerd op de geschatte economische levensduur van 25 jaar, rekening houdend met de residuwaarde. De residuwaarde is gesteld op 20% van de aanschaffingswaarde minus de bijzondere waardevermindering bij ingebruikname (tot en met 2018 is gerekend met een residuwaarde van € 2.950.000).

In april 2019 is het Heppie (t)Huis in Geldrop opgeleverd. Afschrijving vindt plaats vanaf het moment van ingebruikname. De afschrijvingen zijn conform de grondslagen gebaseerd op de geschatte economische levensduur van 25 jaar, rekening houdend met de residuwaarde van 20% van de aanschaffingswaarde.

In 2020 zijn de voorbereidingen gestart voor de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe. Een bedrag van € 1.198.459 is sindsdien geactiveerd op de balans. Op dit bedrag wordt vooralsnog niet afgeschreven.

De activa worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

9.4.3 Inventaris

in euro's	2021	2020
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	693.875	693.875
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-542.466	-485.646
	151.409	208.229
Mutaties		
Investeringsen	35.304	0
Afschrijvingen	-56.103	-56.820
	-20.798	-56.820
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	729.179	693.875
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-598.569	-542.466
	130.610	151.409

De materiële vaste activa betreffen onder meer inventarisgoederen, apparatuur en installaties en verbouwingen van het kantoor en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en uitvoering van de doelstelling. De afschrijvingstermijn hiervoor bedraagt conform de grondslagen 5-10 jaar.

9.4.4 Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Omzetbelasting	73.720	20.944
Debiteuren	0	8.596
Teveel betaalde nettolonen	355	442
Waarborgsommen	14.567	15.167
Vooruitbetaalde bedragen	87.512	77.906
Overige vorderingen	47.880	39.465
Nog te ontvangen nalatenschappen	183.272	8.900
Nog te ontvangen donaties	898.870	922.969
	1.306.176	1.094.390

De nog te ontvangen donaties betreffen de te ontvangen afdracht over het vierde kwartaal 2021 van de VriendenLoterij (€ 671.370) en de vaste bijdrage van een private stichting over Q4 2021 (€ 227.500). Op de debiteuren is geen voorziening gevormd wegens oninbaarheid. Nalatenschappen worden gewaardeerd onder de vorderingen op basis van de status in het registratiesysteem voor nalatenschappen, op 80-100% van de te ontvangen bedragen zoals gemeld in het systeem.

9.4.5 Liquide middelen

De liquide middelen kunnen als volgt worden gespecificeerd:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
ABN AMRO-rekeningen	128.527	126.038
Buckaroo-rekeningen	202.409	188.163
ING-rekeningen	13.740	14.661
Rabobank-rekeningen	8.163.655	7.316.068
	8.508.331	7.644.930

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking.

9.4.6 Continuïteitsreserve

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 85.707. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.583.854	1.495.841
Toevoeging uit resultaatbestemming	85.707	88.013
Saldo bij einde van het boekjaar	1.669.561	1.583.854

Het beleid van de stichting is erop gericht om het vermogen te besteden in overeenstemming met de bestemming die daaraan is gegeven bij het ontstaan van de baten. Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht de stichting het gewenst om een deel van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve streeft Stichting Het Vergeten Kind naar een omvang welke groot genoeg is om de lasten voor personeelskosten, huisvestings- en algemene kosten minimaal 6 maanden te kunnen dragen bij wegvallen van de baten. Voor 2021 komt dit neer op € 1.669.561. De aanwezige continuïteitsreserve is in 2021 volledig conform dit streven.

Volgens de richtlijn Financieel Beheer (van Goede Doelen Nederland) mag deze reserve maximaal 1,5 x de kosten van de werkorganisatie bedragen, zijnde € 5.008.684.

9.4.7 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 4.724. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	31.756	41.293
Toevoeging uit resultaatbestemming	4.724	-9.536
Saldo bij einde van het boekjaar	36.480	31.756

De financieringsreserve heeft ten doel de kosten van afschrijving van de activa ten behoeve van de bedrijfsvoering te dragen.

9.4.8 Bestemmingsreserve

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 15.886. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	328.028	0
Onttrekking uit resultaatbestemming	-15.886	328.028
Saldo bij einde van het boekjaar	312.142	328.028

De onttrekking in de bestemmingsreserve is conform de verwachting en toe te schrijven aan het exploitatieresultaat. De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige bestedingen aan doelstelling. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

9.4.9 Financieringsreserve inventaris

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 12.660. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	86.133	120.555
Onttrekking uit resultaatbestemming	-12.660	-34.422
Saldo bij einde van het boekjaar	73.473	86.133

De financieringsreserve inventaris wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de doelstelling in Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV.

9.4.10 Financieringsreserves vastgoed

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 4.267.104. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	536.547	472.992
Toevoeging uit schenking private stichting	2.950.000	
Toevoeging uit resultaatbestemming	1.317.104	63.555
Saldo bij einde van het boekjaar	4.803.650	536.547

De financieringsreserve vastgoed wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de doelstelling in Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV. De stijging in 2021 is gedreven door een toevoeging vanwege de investeringen in de bouw van Hotel Heppie Veluwe en onttrekkingen gedreven door de afschrijvingen op Hotel Heppie Brabant en Heppie (t)Huis. Daarnaast is de lening van € 2.950.000 die door een private stichting was verstrekt ten tijde van de bouw van Hotel Heppie Brabant in 2021 omgezet in een gift. Deze gift is verantwoord in de baten van organisaties zonder winstoogmerk en in zijn geheel toegevoegd aan de financieringsreserve vastgoed.

9.4.11 Bestemmingsfonds

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 293.604. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	323.519	246.381
Toevoeging uit resultaatbestemming	306.466	90.000
Besteding uit bestemmingsfonds	-12.862	-12.862
Saldo bij einde van het boekjaar	617.123	323.519

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geoormerkt zijn ten behoeve van besteding aan de doelstelling. In 2021 zijn bedragen ontvangen van verschillende partijen van in totaal een bedrag ad € 306.466 ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Daarmee bedraagt het saldo ten behoeve van de bouw € 596.466. Daarnaast bevat het bestemmingsfonds de tegenwaarde van baten in natura in de vorm van activa ten behoeve van het Heppie (t)Huis. Jaarlijks wordt hieruit de afschrijving op de activa onttrokken. Het saldo ten behoeve van de activa Heppie (t)Huis bedraagt per eind 2021 €20.657.

9.4.12 Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 810.640. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	5.248.901	4.300.000
Toevoeging uit resultaatbestemming	1.850.000	1.108.000
Onttrekking naar financieringsreserve	-1.039.360	-159.099
Saldo bij einde van het boekjaar	6.059.541	5.248.901

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

De tegenwaarde van de investeringen die in 2020 en 2021 zijn geactiveerd is aan de bestemmingsreserve onttrokken en toegevoegd aan de financieringsreserve vastgoed.

9.4.13 Bestemmingsreserve Dushihuis Den Haag

Het vastgelegde vermogen daalde met € 100.000. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	100.000	100.000
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	0
Besteding aan bestemming	-100.000	0
Saldo bij einde van het boekjaar	0	100.000

De bestemmingsreserve werd gevormd voor de verbouwing van het Dushihuis in Den Haag vanuit de opbrengsten van het Ondernemersgala 2016. Deze verbouwing heeft inmiddels plaatsgevonden en de middelen zijn ter beschikking gesteld aan het Dushihuis.

9.4.14 Voorziening groot onderhoud

De voorziening groot onderhoud is als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	335.000	245.000
Dotatie	65.000	90.000
Onttrekking	-56.807	0
Saldo bij einde van het boekjaar	343.193	335.000

De voorziening groot onderhoud is gebaseerd op het meerjarenonderhoudsplan. De toevoeging in 2020 bevatte naast de reguliere dotatie een bijdrage van een derde partij als tegemoetkoming in de kosten. In 2021 is een bedrag van € 56.807 aangewend voor groot onderhoud conform het meerjarenplan.

9.4.15 Lening o/g

De leningen o/g zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Saldo bij aanvang van het boekjaar	5.050.000	5.150.000
Omzetting lening in schenking	-2.950.000	0
Omzetting naar kortlopende schulden	-2.000.000	0
Aflossingen	-100.000	-100.000
Saldo bij einde van het boekjaar	0	5.050.000

De renteloze lening die is verstrekt door een particuliere stichting voor de bouw van Hotel Heppie Brabant is in 2021 omgezet in een schenking en verantwoord in de baten van organisaties zonder winstoogmerk.

Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis is een lening verstrekt door de ING-bank. De lening met een hoofdsom van € 2.500.000 wordt jaarlijks afgelost met € 100.000. € 2.100.000 dient in 2022 te worden afgelost en is derhalve verantwoord onder de kortlopende schulden. De lening is renteloos.

9.4.16 Overige langlopende schulden

De overige langlopende schulden zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Te betalen leasetermijnen	8.125	11.326
	8.125	11.326

9.4.17 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	2.100.000	100.000
Belastingen en sociale lasten	87.220	108.883
	2.187.220	208.883

9.4.18 Overige schulden en overlopende passiva

De overige schulden en overlopende passiva zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2021	31-12-2020
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	151.245	139.232
Pensioenpremie	10.308	9.616
Crediteuren	411.174	427.515
Nog te betalen overige kosten	165.531	156.966
	738.258	733.329

9.4.19 Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Meerjarige financiële rechten en verplichtingen

- De Gemeente Geldrop-Mierlo heeft in 2019 een jaarlijkse begrotingssubsidie toegekend ten behoeve van de exploitatie van het Heppie (t)Huis. Deze subsidie is toegezegd voor vijf jaar en wordt jaarlijks verhoogd om de stijging van de kosten te dekken. Het ontvangen bedrag in 2021 bedroeg € 724.523.
- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2021 bedraagt € 66.901. De huurovereenkomst heeft een looptijd van vijf jaar, en is per 1-1-2022 stilzwijgend verlengd. Per 31-12-2021 bedraagt de totale huurverplichting € 343.292. De huurverplichting voor 2022 bedraagt € 68.658.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting is gekoppeld aan een energieprestatiecontract en fluctueert daarmee per jaar. In 2021 werd € 5.763 aan huur betaald. De huurovereenkomst loopt zestien jaar. De totale toekomstige verplichting, gebaseerd op het betaalde bedrag in 2021, bedraagt € 72.033.
- De stichting heeft ten behoeve van haar activiteiten in het land 4 leaseauto's in gebruik. De overeenkomsten zijn in 2020 (1x), 2019 (2x) en in 2018 (1x) aangegaan en kennen allemaal een looptijd van vier jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Per 31-12-2021 bedraagt de totale leaseverplichting € 43.203. De leaseverplichting voor 2022 bedraagt € 24.394.
- Sinds september 2019 heeft Heppie (t)Huis BV een personenbus in gebruik voor het vervoer van de bewoners en hulpverleners. Deze personenbus is aangekocht door middel van een huurkoopconstructie met betaling in zestig maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2021 bedraagt € 8.125. De verplichting voor 2022 bedraagt € 2.955.
- Sinds april 2020 wordt de printer/kopieermachine geleased. Deze wordt betaald in 72 maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2021 bedraagt € 8.039. De verplichting voor 2022 bedraagt € 1.873.
- Sinds april 2020 worden zeven laptops geleased. Deze worden betaald in 36 maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2021 bedraagt € 2.906. De verplichting voor 2022 bedraagt € 2.324.

Overeenkomst voor langdurige donatie

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. De jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000 en loopt tot en met 2036.

Financiële instrumenten

Algemeen

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de stichting of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten.

Kredietrisico

Het belangrijkste risico uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken luidt als volgt: de stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

Liquide middelen, vorderingen en kortlopende schulden

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economische verkeer.

9.4.20 Gebeurtenissen na balansdatum

Invloed coronacrisis

Voor 2022 verwachten we geen materiële impact op onze inkomsten en uitgaven ten opzichte van de begroting.

Tijdelijke opvang minderjarige alleengaande vluchtelingen uit Oekraïne

De oorlog in Oekraïne heeft een groot aantal vluchtelingen naar Nederland doen komen. De veiligheidsregio Brabant Zuidoost heeft onze hulp gevraagd bij het organiseren van noodopvang voor kinderen die zonder ouders of andere familie uit Oekraïne in Nederland komen. De gemeente Mierlo heeft voor de opvang een locatie beschikbaar gesteld. Stichting Het Vergeten Kind organiseert en coördineert deze noodopvang. Wij hebben twee tijdelijke medewerkers aangenomen die verantwoordelijk zijn voor de locatie, de vrijwilligers en de activiteiten. Via Hotel Heppie BV wordt de locatie ingericht en bevoorraad. De noodopvang is officieel gestart per 1 april 2022, voor een vooralsnog onbekende periode.

9.5 Toelichting geconsolideerde staat van baten en lasten

9.5.1 Baten van particulieren

in euro's	2021	2020
Donaties en giften	2.327.454	1.455.445
Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis	0	17.629
Nalatenschappen	672.775	44.281
Overige baten van particulieren	386.160	338.565
	3.386.389	1.855.920

Onder de donaties en giften zijn de inkomsten verantwoord afkomstig van eenmalige en structurele (periodieke) particuliere donateurs. De baten uit nalatenschappen zijn verantwoord op basis van schattingen van 80-100% van de verwachte baten. De overige baten van particulieren betreffen donaties van onder andere major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. Van het totaal van donaties en giften en overige baten van particulieren is circa 49% structureel (2020: 53%).

Diverse particulieren hebben in 2020 een totaalbedrag van € 17.629 gedoneerd ten behoeve van het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis dat Stichting Het Vergeten Kind samen met Stichting Kinderpostzegels Nederland en de Augeo Foundation heeft opgezet tijdens de coronacrisis.

9.5.2 Baten van bedrijven

in euro's	2021	2020
Baten van bedrijven	1.001.729	1.019.843
Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis	0	21.538
Baten in natura	44.400	24.750
	1.046.129	1.066.131

In 2021 zijn baten in natura alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Gedoneerde mediaplaatsingen op radio en televisie en outdooruitingen zijn niet opgenomen als baten in natura. De overige donaties in natura welke betrekking hebben op goederen ten behoeve van de doelstelling zijn opgenomen voor de waarde die de stichting zelf zou hebben betaald bij aanschaf.

Diverse bedrijven hebben in 2020 een totaalbedrag van € 21.538 gedoneerd ten behoeve van het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis dat Stichting Het Vergeten Kind samen met Stichting Kinderpostzegels Nederland en de Augeo Foundation heeft opgezet tijdens de coronacrisis.

9.5.3 Baten van loterijorganisaties

in euro's	2021	2020
Eenmalige schenkingen VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij	25.000	2.753
Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis	0	500.000
Vaste bijdrage Nationale Postcode Loterij	200.000	200.000
Afdracht loten VriendenLoterij	1.583.855	1.973.110
	1.808.855	2.675.862

In 2017 was Stichting Het Vergeten Kind de begunstigde van de VriendenLoterij Prijzenmarathon. Stichting Het Vergeten Kind is en blijft de begunstigde van alle deelnemers die zijn gaan meespelen tijdens deze actieperiode. Afdrachten uit deze actie worden onder meer aangewend voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe waar Stichting Het Vergeten Kind vakanties en weekeinden zal organiseren, rekening houdend met de wervingskosten en het totaalresultaat over het boekjaar.

Vanaf 1 januari 2018 zijn wij vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij met een jaarlijkse donatie van € 200.000.

De Nationale Postcode Loterij heeft in 2020 een eenmalige bijdrage van €500.000 geleverd aan het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis dat Stichting Het Vergeten Kind samen met Stichting Kinderpostzegels Nederland en de Augeo Foundation heeft opgezet tijdens de coronacrisis.

9.5.4 Baten van overheden

in euro's	2021	2020
Subsidie Heppie (t)Huis	724.523	724.523
Overige baten van overheden	35.500	36.000
	760.023	760.523

De toegekende subsidie van de gemeente Geldrop-Mierlo voor het Heppie (t)Huis bedroeg € 724.523, na de jaarlijkse indexatie. Voor de organisatie van diverse activiteiten met betrekking tot OuderWijzer betaalde de gemeente Geldrop-Mierlo € 35.500.

9.5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

in euro's	2021	2020
Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen	1.644.587	1.744.309
Schenking door kwijtschelding van lening Hotel Heppie	2.950.000	0
Serviceclubs	108.692	80.386
Kerken en scholen	96.408	69.424
Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis	0	1.211.800
	4.799.687	3.105.918

In de baten van vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen is een bedrag van € 2.950.000 verantwoord dat is geschonken door een private stichting door kwijtschelding van de lening die de betreffende stichting ons heeft verstrekt ten tijde van de bouw van Hotel Heppie in Brabant. Deze schenking is in de resultaatbestemming in zijn geheel toegevoegd aan de financieringsreserve ten behoeve van het vastgoed.

De baten in 2020 ten behoeve van het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis bestaan uit bijdragen van de twee partners waarmee we het Crisisfonds hebben opgezet, Augeo Foundation en Stichting Kinderpostzegels (samen € 220.717) en giften van diverse vermogensfondsen en stichtingen.

9.5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

in euro's	2021	2020
Deelnamegelden Heppie Vakanties & Weekenden	53.994	39.898
Huuromzet vastgoed BV's	132.600	132.600
Omzet Hotel Heppie BV	326.589	247.625
- Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-448.031	-380.225
	11.158	0
	65.153	39.898

9.5.7 Heppie Vakanties & Weekenden

in euro's	2021	2020
Directe kosten	286.203	268.089
Organisatiekosten Hotel Heppie BV	462.291	443.843
Toegerekende overige uitvoeringskosten	234.154	232.863
Aanloopkosten bouw Hotel Heppie Veluwe	0	63.694
	982.648	1.008.489

De organisatiekosten Hotel Heppie BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van het hotel in Mierlo en worden in hun geheel toegerekend aan de Heppie Vakanties & Weekenden. De organisatiekosten Hotel Heppie BV en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten voor de vakanties en weekenden.

De aanloopkosten uit 2020 voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe betreffen kosten die niet kunnen worden geactiveerd en derhalve direct ten laste van het resultaat zijn genomen.

9.5.8 Heppie Tour

in euro's	2021	2020
Directe kosten	251.713	153.717
Uitvoeringskosten	69.038	77.635
	320.751	231.352

9.5.9 Overig Kinderprogramma's

in euro's	2021	2020
Directe kosten	183.028	120.310
Uitvoeringskosten	116.690	203.591
Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis	0	1.602.216
	299.717	1.926.117

De overige Kinderprogramma's bestaan uit diverse activiteiten, waaronder de Heppie Box en Expeditie Heppie, en in 2020 ook de Heppie Factory en Heppie Talent.

In 2020 werd € 1.602.216 besteed aan noodhulp aan kinderen tijdens de coronacrisis vanuit het Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis dat Stichting Het Vergeten Kind samen met Stichting Kinderpostzegels Nederland en de Augeo Foundation heeft opgezet.

9.5.10 Bewustwording & beleidsbeïnvloeding

in euro's	2021	2020
Directe kosten	629.164	626.785
Uitvoeringskosten	794.532	734.680
	1.423.697	1.361.465

9.5.11 Heppie (t)Huis

in euro's	2021	2020
Directe kosten	38.809	147.437
Organisatiekosten Heppie (t)Huis BV	869.999	899.423
Toegerekende overige uitvoeringskosten	51.300	49.014
	960.109	1.095.873

De organisatiekosten Heppie (t)Huis BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van de jeugdzorginstelling in Geldrop. De organisatiekosten Heppie (t)Huis BV en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten.

9.5.12 Overig Duurzaam Betere Zorg

in euro's	2021	2020
Directe kosten	226.292	79.856
Uitvoeringskosten	131.171	137.268
	357.463	217.124

De overige activiteiten met betrekking tot Duurzaam Betere Zorg bestonden in 2021 vooral uit het opzetten en uitrollen van OuderWijzer en uit een strategische samenwerking met Stichting JIM.

9.5.13 Kosten werving baten

in euro's	2021	2020
Directe kosten	945.866	1.143.997
Uitvoeringskosten	731.437	702.131
	1.677.303	1.846.128

9.5.14 Kosten beheer en administratie

in euro's	2021	2020
Uitvoeringskosten	342.063	308.206
	342.063	308.206

9.5.15 Saldo financiële baten en lasten

in euro's	2021	2020
Bankkosten	36.321	31.817
Rentelasten	36.298	16.165
Rentebaten	-767	-159
Baten en lasten voorgaande jaren	-2.601	0
	69.251	47.823

9.5.16 Toelichting bestedingen

	Heppie V&W	Heppie Tour	Overig Kinder-programma's	Bewustwording en beleids-beïnvloeding	Heppie (t)Huis	Overig Duurzaam Betere Zorg	Wervings-kosten	Beheeren administratie
Directe activiteitskosten	286.203	251.713	183.028	629.164	38.809	226.292		
Verstrekke projectsubsidies en projectbijdragen								
Uitbesteed werk							489.050	
Wervingskosten							456.817	
Personeelskosten	298.895	63.325	107.034	731.880	707.968	120.317	674.709	315.916
Huisvestingskosten	188.361	1.956	3.306	21.454	74.148	3.717	19.426	8.954
Kantoor- en algemene kosten	43.141	3.501	5.918	38.402	36.782	6.653	34.771	16.027
Afschrijving	166.047	255	431	2.797	102.401	484	2.532	1.167
Totaal	982.648	320.751	299.717	1.423.697	960.109	357.463	1.677.303	342.063

	Totaal 2021	Begroting 2021	Totaal 2020
Directe activiteitskosten	1.615.210	2.577.286	1.303.478
Verstrekke projectsubsidies en projectbijdragen	0	0	1.603.466
Uitbesteed werk	489.050	400.000	496.976
Wervingskosten	456.817	733.000	802.181
Personeelskosten	3.020.044	3.212.892	3.038.762
Huisvestingskosten	321.322	391.178	300.687
Kantoor- en algemene kosten	185.194	226.616	172.958
Afschrijving	276.115	275.291	276.246
	6.363.751	7.816.263	7.994.754

De organisatiekosten van de stichting (kantoorpersoneel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) worden toegerekend naar activiteiten op basis van de inzet van personeel in 2021. Alle direct toewijsbare kosten en de organisatiekosten van de BV's zijn onder de desbetreffende activiteiten opgenomen in de kostenverdeelstaat.

9.5.17 Toelichting op de personeelskosten

in euro's	2021	2020
Brutolonen	2.253.600	2.225.872
Sociale lasten	375.809	399.428
Pensioenlasten	144.120	143.645
Inhuur derden	122.970	219.843
Overige personeelskosten	123.544	49.975
	3.020.044	3.038.762

Gedurende 2021 waren er gemiddeld 26,6 fulltime werkzame personen bij de stichting (2020: 27,9). In Hotel Heppie BV werkten gemiddeld 1,6 fte (2020: 1,6) en in Heppie (t)Huis BV werkten gemiddeld 13,0 fte (2020: 13,3).

Bestuurders bezoldiging Stichting Het Vergeten Kind

Naam	Mevrouw M. Ende-van den Broek
Functie	Algemeen directeur/bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-1-2021 t/m 31-12-2021
Dienstverband	vast
Uren	40
Parttimepercentage	100
Jaarbezoldiging in euro's	2021
Brutosalaris	111.048
Vakantiegeld	8.884
Vaste eindejaarsuitkering	0
Niet opgenomen vakantiedagen	0
	119.932
Belaste vergoedingen/bijtellingen	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	10.214
Overige beloningen op termijn	0
Totaal 2021	130.146
Totaal 2020	126.936

Bestuurders bezoldiging Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV, Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV, Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV

Naam	De heer R.E.P.M. van de Camp
Functie	Bestuurder Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV, Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV, Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV
Periode functie	1-1-2021 t/m 31-12-2021
Dienstverband	overeenkomst van opdracht
Uren	5
Parttimepercentage	12,5
Jaarbezoldiging in euro's	2021
Management fee	11.235
Totaal 2021	11.235
Totaal 2020	11.235

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De update van de weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de raad van toezicht in maart 2021. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 460 punten. De beloning valt hiermee in categorie I met een maximaal jaarinkomen van € 141.765 (1 fte/12 mnd).

Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur bedroeg voor M. Ende-van den Broek (2021, 1 fte/12 mnd) € 119.932. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, plus de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleef voor mevrouw Ende-van den Broek, met een bedrag van € 130.146 op jaarbasis, binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 209.000 per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

9.5.18 Kengetallen

in euro's	2021	2020
Besteed in staat van baten & lasten aan doelstelling in % van de totale baten	36,6%	61,5%
Besteed in resultaatbestemming aan doelstelling in % van de totale baten	45,0%	14,6%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten	81,6%	76,0%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten	14,1%	19,4%
Kosten beheer en administratie in % van de totale baten	4,2%	4,6%
	100%	100%

Ter verduidelijking is naast het percentage besteed aan de doelstelling in procenten van de totale baten, zoals die uit de staat van baten en lasten is te halen, ook het percentage opgenomen van toevoegingen aan reserves die gevormd worden voor besteding aan de doelstelling in de resultaatbestemming. Hierdoor ontstaat een duidelijker beeld van de totale bestedingen aan doelstelling direct in het boekjaar en toegevoegd aan reserves bestemd voor besteding aan de doelstelling in komende jaren.

Het percentage besteed aan de doelstelling is in 2021 vertekend doordat de lening van een private stichting ten behoeve van Hotel Heppie Brabant is omgezet in een gift. Deze schenking is volledig verantwoord als bate in 2021 en middels het resultaat toegevoegd aan de financieringsreserve ter dekking van toekomstige afschrijvingen en investeringen in het vastgoed.

9.5.19 Procentuele verdeling van de baten

in euro's	2021	2020
Baten van particulieren	28,5%	19,5%
Baten van bedrijven	8,8%	11,2%
Baten van loterijorganisaties	15,2%	28,2%
Baten van overheden	6,4%	8,0%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	40,4%	32,7%
Baten voor de levering van diensten	0,5%	0,4%
	100%	100%

9.5.20 Procentuele verdeling van de lasten

in euro's	2021	2020
Besteed aan doelstelling	68,3%	73,1%
Fondsenwerving	26,4%	23,1%
Beheer en administratie	5,4%	3,9%
	100%	100%

Utrecht, 23 juni 2022

getekend,



M. Ende-van den Broek
Algemeen Directeur/Bestuurder

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2021 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit:

1. de geconsolideerde balans per 31 december 2021;
2. de geconsolideerde staat van baten en lasten over 2021; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de geconsolideerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de geconsolideerde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingssysteem moet het bestuur de geconsolideerde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de geconsolideerde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

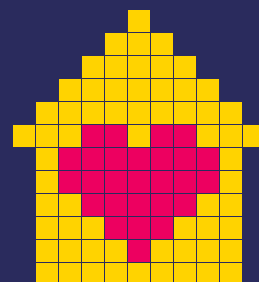
- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de geconsolideerde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Dubois & Co. Registeraccountants
Amsterdam

G. Visser RA





Colofon

Fotografie: Bastiaan van Musscher, Nicole Romijn, Hans Verleur en Jacquélien Zwambag

Design: ptdtp - Pauline Tournier | Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk

