

## Content Manager (40 uur per week)

Stichting Het Vergeten Kind strijdt voor een Nederland waarin elk kind zich écht kind voelt, zich goed ontwikkelt en volwaardig meedoet in de maatschappij. Ruim 100.000 kinderen groeien op in gezinnen met meervoudige problematiek. Het Vergeten Kind wil hun situatie onder de aandacht brengen en deze kinderen en jongeren veerkracht geven. De stichting organiseert activiteiten en projecten die een directe positieve invloed hebben op het leven van kwetsbare kinderen en onderneemt initiatieven om hun situatie duurzaam en structureel te verbeteren.

### Omschrijving van de functie

Content raakt, verbindt, inspireert en zet aan tot (inter)actie. Als content manager ben je verantwoordelijk voor de optimale doorvertaling van onze boodschap en diverse campagnes. Hoe houd jij de dialoog met onze donateurs, stakeholders, bezoekers, volgers en fans gaande? Het beheer en de optimalisatie van de website en alle social media kanalen ligt bij jou in elk geval in goede handen!

Vanuit jouw rol ga je zelfstandig aan de slag met de content creatie voor diverse middelen. Je weet jouw copy af te stemmen op het juiste kanaal en pakt de leiding over de beeldproductie. Of het nu een foto uit de beeldbank is, je liever zelf video's of foto's maakt of dat je externe partijen briefed, begeleidt en beoordeelt: jij streeft altijd naar een krachtige doorvertaling van unieke content. Je durft kritisch te kijken naar jouw eigen content creatie, zoekt zelfs in succesvolle content naar verbeterpunten en weet het overzicht van alle hashtags en impressies te behouden. Als onmisbare schakel van de MARCOM-afdeling, coördineer en vul jij de contentkalender, waarmee je tevens de leider bent van het organisatiebrede Content Team.

### Als Content Manager heb je de volgende taken:

- ❖ Content creatie
  - Beeldproductie (bewegend en stilstaand beeld)
  - Copy schrijven en/of redigeren, doorvertalen juiste platform
  - Briefen, begeleiden, beoordelen content van externe partijen
- ❖ Leider organisatiebrede Content Team
  - Strategie bepalen in afstemming met teamleden van afdeling Fondsenwerving en Programma's
  - Content kalender opstellen en bewaken (input halen, doorvertalen en verdelen)
- ❖ Beheer en optimalisatie kanalen
  - Social media (waaronder Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)
  - Website (ervaring met CMS is een pré)
  - Statistieken bijhouden en analyseren
  - Trends en ontwikkelingen bijhouden en implementeren
- ❖ E-mailings naar stakeholders
  - Strategie bepalen, afgestemd op stakeholders (zoals donateurs en ontvangers nieuwsbrief)
  - Opmaken en verzenden nieuwsbrieven (ervaring met Marketing Cloud en Salesforce is een pré)
- ❖ Community management
  - Webcare, vragen en opmerkingen beantwoorden (ervaring met Coosto is een pré)
  - Dialoog actief opzoeken

**Profiel:**

- ❖ Minimaal HBO werk- en denkniveau;
- ❖ Aantoonbare werkervaring op het gebied van marketingcommunicatie en social media;
- ❖ Je bent flexibel, geen 9-17 mentaliteit;
- ❖ Je neemt ownership over je functie, bent zelfstandig en werkt graag in teamverband;
- ❖ Je werkt goed onder druk en hebt lef om je stem te laten horen;
- ❖ Je ziet kansen en omdenken doe je graag en vaak;
- ❖ Je hebt affiniteit met ICT (kennis van G-Suite is een pré);
- ❖ Je bent bereid VOG aan te vragen (Verklaring Omtrent Gedrag);
- ❖ Kennis van de doelgroep van Het Vergeten Kind is een pré;
- ❖ Je kunt hoofd- en bijzaken goed scheiden, weet prioriteiten te stellen en werkt gestructureerd.

**Ons aanbod:**

- ❖ Een enthousiast team met hart voor de doelgroep;
- ❖ Een marktconform salaris;
- ❖ Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (reiskosten woon/werk, pensioen, 27,5 vakantiedagen, bedrijfsfitness);
- ❖ Telefoon en Chromebook;
- ❖ Heel veel plezier en voldoening!

**Geïnteresseerd?**

Hebben we je interesse gewekt met deze deze functie? Stuur dan uiterlijk 19 maart 2019 je CV met een korte motivatie naar [sollicitatie@hetvergetenkind.nl](mailto:sollicitatie@hetvergetenkind.nl). De eerste kennismakingsgesprekken vinden plaats op 25 maart 2019.

*Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.*