







Inhoud

1. Doelstelling	5
2. Woord vooraf	8
3. Strategische keuzes	14
4. Programma	22
a. Pijlers	22
b. Activiteiten in vogelvlucht	24
c. Toelichting programma	29
5. Organisatie & bestuur	40
6. De cijfers van de stichting toegelicht	48
7. Kengetallen & begroting 2016	52
8. Jaarrekening	58



Doelstelling

Uit de statuten van Stichting Het Vergeten Kind:

1. De stichting heeft ten doel:

- a. het initiëren, opzetten en uitvoeren van duurzame projecten, activiteiten en evenementen, waarbij het fysieke en geestelijke welzijn van kinderen in Nederlandse opvangcentra (in de leeftijd van nul (0) tot achttien (18) jaar) positief beïnvloed wordt;
- b. het realiseren van projecten, zoals het brengen van kindvriendelijke leef- en speelruimtes naar opvangcentra, het organiseren van kinderactiviteiten waarmee we langs opvangcentra gaan, het organiseren van grote landelijke kinderevenementen voor kinderen in opvangcentra en het samenwerken met kindervelzijnsinstellingen;
- c. voorlichting geven om de problematiek en meest nijpende verbeterpunten van kinderen in opvangcentra bekend te maken in Nederland en op de politieke agenda te zetten en te houden, totdat de situatie daadwerkelijk is verbeterd (lobby);
- d. volstrekt onpartijdig te zijn en hulp te bieden aan elk kind in een opvangcentrum, dat aandacht nodig heeft, ongeacht afkomst, nationaliteit of religie;
- e. het werven van financiële middelen ter realisatie van de doelstellingen van de stichting en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn;
- f. het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk.

2. De stichting tracht haar doel(en) te verwezenlijken door:

- a. het uitdragen van de visie en missie van de stichting;
- b. het opzetten en (laten) uitvoeren van project- en activiteitenplannen;
- c. het aangaan van samenwerkingsverbanden (personeel en institutioneel);
- d. het werven van fondsen, sponsors en partners;
- e. het uitgeven van brochures en het geven en maken van promotie ten behoeve van de stichtingsdoelen;
- f. het leggen en onderhouden van contacten en het samenwerken met derden indien en voor zover dat voor de stichting nuttig kan zijn;
- g. het afsluiten van contracten met derden die projecten uitvoeren.





2. Woord vooraf



Woord vooraf

Het jaar 2015 lijkt te zijn voorbijgevlogen. Een vol jaar dat van start ging met de *Week van het Vergeten Kind*. Dé belangrijkste week voor onze stichting. Een week die we sinds 2013 jaarlijks organiseren van 29 januari tot en met 4 februari om extra aandacht te vragen voor kwetsbare kinderen in Nederland die door een onveilige of instabiele thuissituatie 'in de opvang' terechtkomen. Kinderen die daar niet om hebben gevraagd, maar wel elke dag ervaren dat hun leven zich 'anders' ontwikkelt dan dat van leeftijds- of klasgenootjes. Aan het begin van het jaar zijn we weliswaar het meest zichtbaar voor de buitenwereld, maar ons programma is het meest voelbaar als we na de Week van het Vergeten Kind ons reguliere programma weer oppakken en met en voor vergeten kinderen aan de slag gaan.

Ervaringsdeskundigen aan het woord

Tijdens de Week van het Vergeten Kind 2015 hebben we kinderen uit de opvang voor het eerst de ruimte gegeven om hun stem te laten horen. Aan het Nederlandse publiek,

aan de media, aan beleidsmakers. Want wie beter dan zij zelf kunnen ons vertellen hoe het voelt om na een schooldag naar huis te lopen met angst in het lijf voor wat er gaat komen? Wie beter dan zij zelf kunnen ons vertellen hoe het

voelt om vervolgens in een opvang terecht te komen en door lange, donkere gangen te moeten lopen naar hun slaapkamertje? Wie beter dan zij zelf kunnen ons laten inzien dat zij dezelfde kansen verdienen op een toekomst waarin ze wél gezien worden, waar er naar ze geluisterd wordt en waar ze onbezorgd kind kunnen zijn?

Kind Centraal

Na een maandenlange lobby konden we de Week van het Vergeten Kind 2015 aftrappen met een grote stap in de goede richting. Want met verschillende stakeholders in de jeugdzorg, zoals het Ministerie van VWS, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Jeugdzorg Nederland en Federatie Opvang, tekenden we de *intentieverklaring 'Kind Centraal'*. Een intentieverklaring waarin we 'beloven' deze kwetsbare kinderen wél te zien, naar ze te luisteren en er middels vijf nieuwe kwaliteitsnormen voor te zorgen dat de veiligheid en het leefklimaat in hun opvanglocaties duurzaam verbetert.

Het ondertekenen van de intentieverklaring is dan wel een grote stap, maar het is ook pas een eerste stap. Het jaar 2015 was tevens het jaar van de decentralisatie van de jeugdzorg naar de gemeenten. Het hele zorglandschap veranderde en tegelijkertijd moest er wederom verregaand bezuinigd worden. Nog steeds merken we dat gemeenten en hulporganisaties zoekende zijn naar een nieuwe balans, de juiste rolverdeling, en ervaren we dat ze moeite hebben de kinderen in hun gemeenten en opvanglocaties écht centraal te stellen. Te vaak zien we nog dat kinderen de dupe zijn van alle onduidelijkheden, onzekerheden en bezuinigingsronden.

Achteroverleunen en ervan uitgaan dat de vijf nieuwe kwaliteitsnormen dus 'wel even' geïmplementeerd zullen worden, is een illusie. We zullen hiervoor blijven 'vechten'. In

middels niet meer enkel op landelijke niveau, maar vooral op lokaal niveau. Pas als alle Nederlandse gemeenten en instellingen het kind centraal zetten in hun jeugdzorgbeleid en stoppen te praten over deze kinderen in termen als 'cliënten', 'aantal plekken' en 'doorloopsnelheid' durven wij te geloven dat er echt structureel iets zal verbeteren.

Onze droom

Intussen blijven wij vol passie werken aan een steeds rijker en impactvoller programma om het welzijn van kwetsbare kinderen te verbeteren. In het jaarverslag dat voor u ligt, leest u in vogelvlucht over de groei die Het Vergeten Kind ook in 2015 weer heeft doorgemaakt. Zowel in de verdere professionalisering van onze organisatie als onze kinderdoelen en onze baten.

We hebben echter nog genoeg dromen. Om onze ultieme droom waar te maken, moeten er eerst nog vele kleine dromen gerealiseerd worden. Stapje voor stapje op weg naar een Nederland waar geen kind meer vergeten wordt en waar elk kind zich in een veilige omgeving kan ontwikkelen tot een stabiele jongvolwassene. Een Nederland waar elk kind uitzicht heeft op een toekomst met een lach. Samen met iedereen die ons steunt, hopen wij zo snel mogelijk voor deze groep kinderen een toekomst te realiseren waarbij die lach geen uitzondering meer is, maar een recht.

Gewoon, zoals het hoort te zijn.



Daphne Schreuder
Programma Directeur

Bouwen aan de toekomst

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van Stichting Het Vergeten Kind. Een stichting die zich inzet voor kinderen die door een onveilige of instabiele thuissituatie 'in de opvang' opgroeien. Opggericht om aandacht te vragen voor deze kwetsbare doelgroep. De stichting heeft zich afgelopen jaren met succes verder ontwikkeld. Hierdoor heeft de groep vergeten kinderen inmiddels een stem en gezicht gekregen binnen de overheid, bij jeugdzorginstellingen en het Nederlands publiek. Dit is gebeurd door programma's te ontwikkelen met een breed inhoudelijk aanbod voor deze kinderen in diverse leeftijds-categorieën. De organisatie wordt gedreven door een zeer gepassioneerd en professioneel kernteam, een prachtige en indrukwekkende groep vrienden en ambassadeurs, een grote groep betrokken bedrijven en bovenal een hele grote groep vrijwilligers die zich steeds weer inzetten voor deze kinderen. Samen staan we voor deze groep kinderen die onze aandacht en steun verdienen.

Het verslagjaar 2015 kenmerkt zich door vele hoogtepunten. Niet alleen de bestaande events en activiteiten zijn op grote schaal bezocht, ook nieuwe activiteiten zijn ontwikkeld en uitgevoerd. Er zijn nieuwe samenwerkingsverbanden gelegd met andere stichtingen, overheid en instellingen. Ook werd er dit jaar voor het eerst een geslaagd tienerevent in de zomer georganiseerd en heeft de stichting nieuwe ambassadeurs mogen verwelkomen. Daarnaast was de aanwezigheid van Hare Koninklijke Hoogheid Koningin Máxima bij de uitreiking van de 'Kind Centraal Award' aan Kompaan en De Bocht een absoluut hoogtepunt en erkenning voor onze doelgroep. In het afgelopen jaar is tevens nadrukkelijk stilgestaan bij de toekomst van de stichting. Centrale vraag daarbij was hoe we de vergeten kinderen in Nederland het beste kunnen bedienen. Een dergelijke verkenning vereist een goed beeld

van de eigen unieke positie en eigen sterktes, maar ook de zwaktes. Tevens vereist dit nadere verkenning van het speelveld en de andere partijen die zich net als Het Vergeten Kind inzetten voor kwetsbare kinderen inzetten. Uiteindelijk heeft deze toekomstverkenning ertoe geleid dat we als bestuur van de stichting voornemens zijn om in 2016 te fuseren met stichting Heppie. Wij zijn ervan overtuigd geraakt dat, indien beide stichtingen de krachten bundelen, de nieuwe gefuseerde Stichting Het Vergeten Kind het meeste kan betekenen voor deze vergeten en kwetsbare kinderen. De nieuwe combinatie is het best toegerust op het vragen van maatschappelijke aandacht voor deze doelgroep, kan hen het beste bereiken met evenementen en programma's, kan hen maatschappelijk beter laten participeren en via ondersteunende methodieken inhoudelijk sterker ondersteunen.

Wij zijn ervan overtuigd dat het samengaan van de twee genoemde stichtingen het allerbeste is voor de vergeten kinderen. Maar we zijn ons ervan bewust dat een dergelijke fusie natuurlijk ook gewenning vraagt van alle betrokken medewerkers, vrijwilligers, partners, vrienden en ambassadeurs. Wij vertrouwen op uw steun en toewijding voor de nieuwe organisatie in de toekomst.

Vanuit het bestuur willen wij iedereen die zich inzet voor de vergeten kinderen ontzettend bedanken. En ik spreek de hoop uit dat we met vereende krachten in de nabije toekomst het verschil voor deze kinderen blijven maken.

Rob Kluyt
Voorzitter





The image shows the interior of a large, historic stone building. The ceiling is a large, circular dome made of glass panes held together by a metal framework. Several thick wooden beams are visible, supporting the structure. The walls are made of rough, aged stone. In the foreground, two people wearing red shirts are standing behind a metal railing. A red banner with white text is overlaid on the bottom right of the image.

3. Strategische keuzes

Strategische keuzes

Doelgroep

In Nederland groeien er duizenden baby's, peuters, kleuters en tieners op in een instabiele en/of onveilige thuisomgeving. Velen daarvan verblijven hierdoor noodgedwongen in een van de opvanglocaties die verspreid liggen door het hele land. Het Vergeten Kind zet zich in voor deze groep kinderen. Vergeten kinderen met soms heftige trauma's, die mishandeld, misbruikt, verwaarloost, verstoten of gevlucht zijn.

Primair

De meest recente cijfers van Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang en het COA (Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers) tonen aan dat het aantal kinderen (0 tot 18 jaar) dat door een onveilige en/of instabiele thuissituatie in de opvang opgroeit, oploopt naar **38.000 kinderen**.

Secundair

Daarnaast werden er in 2014 ook nog eens **21.210** kinderen ondergebracht bij pleegouders. Als er (opvoed)problemen zijn in het gezin wordt het kind steeds vaker opgevangen in een pleeggezin, wat als opvangvorm het dichtst bij de natuurlijke gezinssituatie blijft. Het Vergeten Kind onderschrijft dat dit veelal de beste keuze is voor het opvangen van een kind.

Belangrijk om te vermelden is dat dit nog 'slechts' de cijfers zijn van de kinderen die inmiddels in de opvang zijn terechtgekomen. Dagelijks zijn er nog duizenden kinderen - onopgemerkt door de buitenwereld - slachtoffer van mishandeling, misbruik en/of verwaarlozing.

Missie

Het Vergeten Kind werkt vanuit de overtuiging dat beschadigde kinderen, die door een onveilige en/of instabiele thuissituatie gedwongen in de opvang wonen, weer gewoon kind moeten kunnen zijn. De stichting zet zich daarom in om het welzijn van deze groep kwetsbare kinderen te verbeteren. Met ons werk willen we een positieve bijdrage leveren aan het leven van deze beschadigde kinderen, waardoor ze volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij.

Daarnaast willen we de problematiek van deze vergeten kinderen bekendmaken in Nederland. Door hun urgente problemen op alle relevante agenda's te zetten en samen te werken met organisaties die invloed hebben op het welzijn van deze kinderen, net zo lang totdat hun situatie duurzaam is verbeterd.

Ons doel komt in zicht als alle kinderen in de opvang een zo normaal mogelijk leven kunnen leiden in een veilige en fijne leefomgeving, met de juiste (specialistische) begeleiding en met de activiteiten en ontwikkelingsmogelijkheden die passen bij hun leeftijd.

Ruim 38.000 kinderen in Nederlandse opvanglocaties

10.760

kinderen zijn in 2014 op advies van Jeugdzorg uit huis geplaatst. Ze verblijven in residentiële (24-uursopvang) opvanglocaties, omdat de thuissituatie te onveilig of te instabiel was.

4.300

kinderen woonden in 2014 met hun moeders in de vrouwenopvang. Ze zijn mede-slachtoffer van huiselijk geweld of hebben dit zien gebeuren.

6.495

kinderen werden in 2014 opgevangen en begeleid in dagopvangcentra, omdat de thuissituatie te instabiel is. Deze kinderen kampen vaak met ontwikkelingsachterstanden of gedragsproblemen.

3.000

kinderen verbleven in 2014 met hun ouder(s) in maatschappelijke opvangcentra, omdat moeder en/of vader de woonlasten niet langer konden dragen.

14.197

kinderen verbleven eind maart 2016 met hun moeder en/of vader in asielzoekerscentra, omdat ze om verschillende redenen hun thuisland moesten ontvluchten. Dit aantal is de afgelopen maanden enorm toegenomen, vooral door de burgeroorlog in Syrië. Van dit aantal zijn er ruim 3.000 zonder ouders in Nederland.

Visie

Ons einddoel is pas echt bereikt als we in Nederland niet meer weggijken, maar gezamenlijk actief ingrijpen en samenwerken om ervoor te zorgen dat alle kinderen uit een onveilig of instabiel milieu uitzicht hebben op een fijne toekomst, met een eerlijke kans om volwaardig te participeren in onze maatschappij. Een eerlijke kans die kinderen alleen krijgen als ze nú gezien worden en als ze nú de juiste zorg, aandacht en (specialistische) begeleiding krijgen, zodat ze hun verleden achter zich kunnen laten en durven te beginnen aan een betere dag van morgen.

Positionering

Het Vergeten Kind wordt steeds bekender en wordt door de eenduidige doelgroepskeuze steeds meer gezien als het Nederlandse goede doel dat zich in de breedte inzet voor kwetsbare kinderen die door omstandigheden een moeilijke kindertijd doormaken en in de opvang opgroeien.

Het Vergeten Kind erkent echter ook dat er veel kinderen zijn die nog niet 'gezien' worden. Niet door Nederland en niet door onze stichting. Kinderen die dagelijks nog moeten verblijven in een onveilige en/of instabiele thuissituatie. Daar kunnen wij geen genoeg mee nemen. In de toekomst zullen we steeds nadrukkelijker bekijken hoe we eraan kunnen bijdragen dat we deze kinderen wél gaan zien. We willen eerder signaleren, adequater ingrijpen en ervoor zorgen dat zij ook de juiste zorg, behandeling en toekomstperspectieven krijgen.

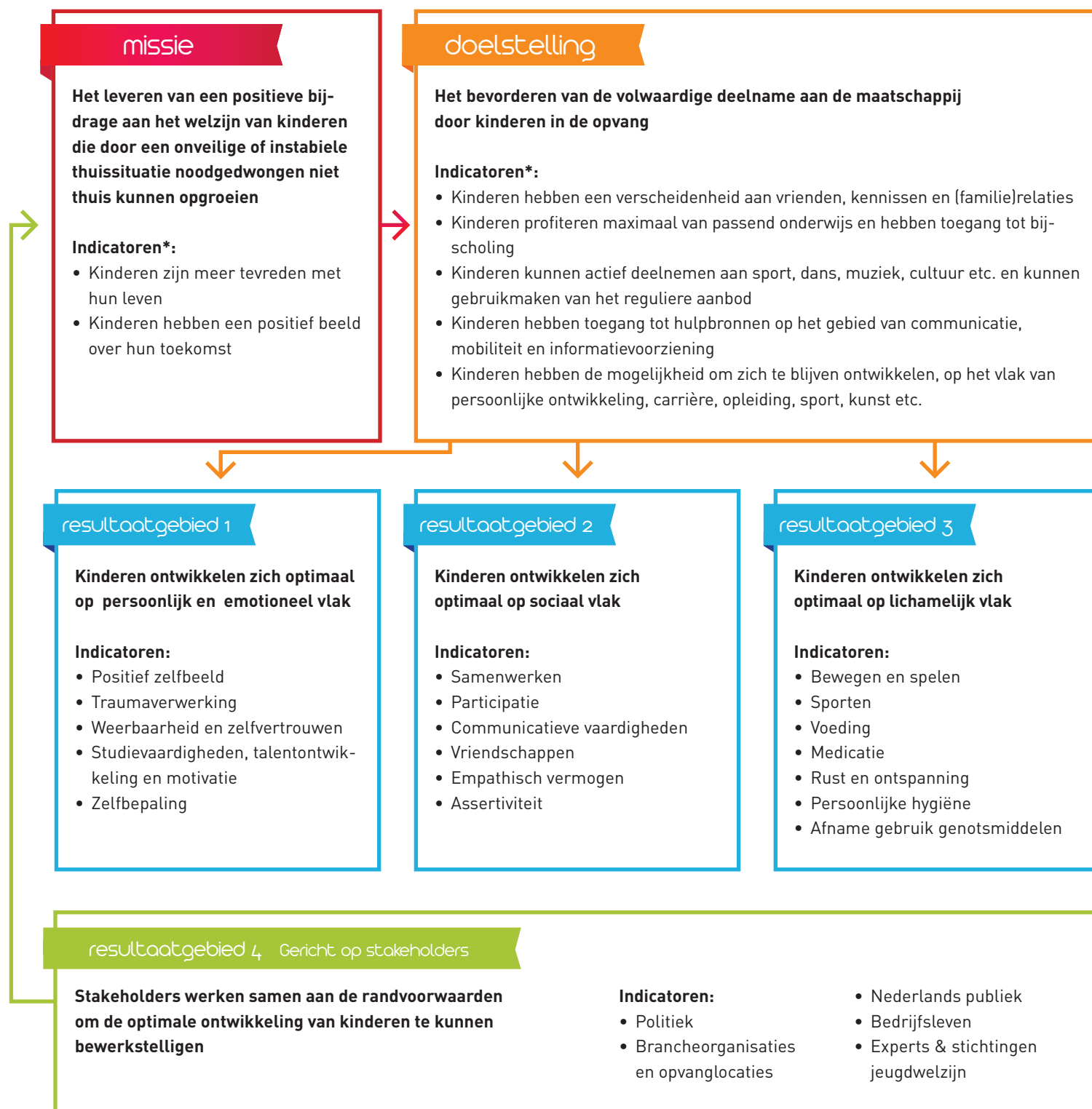
Logical framework

Door de enorme groei vond de Stichting Het Vergeten Kind het belangrijk om in september 2015 terug te kijken naar de recente ontwikkelingen en hebben we de gehele organisatie kritisch onder de loep genomen. Wat hebben we geleerd? Waardoor is de stichting zo gegroeid? Waar ligt onze kracht? Waar maken we wezenlijk het verschil? Hoe gaan we onze missie realiseren? Waar willen we staan over vijf jaar? Wat zijn onze (wellicht nieuwe) dromen voor de nog verdere toekomst?

Om een stevige en gefundeerde basis te kunnen leggen voor een gedegen en resultaatgerichte meerjarenvisie kozen we ervoor te werken met de Logical Framework-benadering. Op een systematische en logische manier werden onze doelstellingen en hun onderlinge samenhang bepaald. De bijeenkomsten werden geleid door MANO, onze samenwerkingspartner en expert in het geven van trainingen Logical Framework (zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden). MANO voorzag tevens in een observator, klankbord en (kritische) meedenker tijdens de sessies.

De uitkomsten zijn inmiddels verwerkt in dit hoofdstuk, maar ook samengevat in het model hiernaast.

Belangrijk is om te vermelden dat de indicatoren nog 'smart' gemaakt moeten worden. In 2016 zal er een 0-meting plaatsvinden, waarna dit verder ingevuld zal worden.

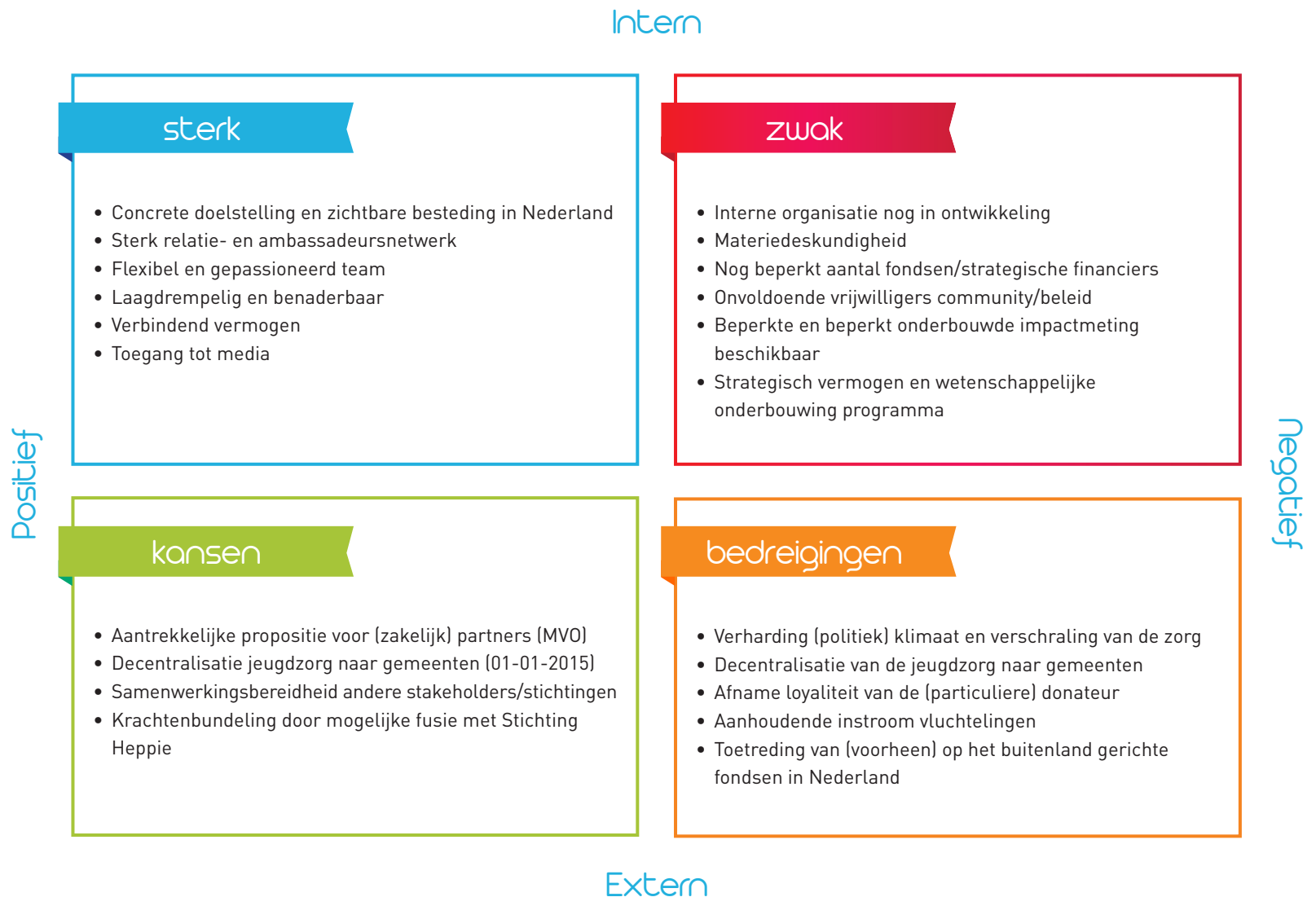


* In 2016 zal er een 0-meting plaatsvinden om vervolgens indicator-doelstellingen te bepalen.

SWOT-analyse

Het Vergeten Kind bevindt zich in een gezond groeiproces. Met als gevolg dat de stichting op basis van de continue veranderingen die groei nu eenmaal met zich meebrengt eind

2015 een nieuwe SWOT-analyse heeft gemaakt. In onderstaand overzicht leest u de samenvatting van de (beïnvloedbare) interne factoren en de omgevingsfactoren.



Toelichting bij SWOT-analyse

Wanneer we de in 2015 gemaakte analyse vergelijken met die uit 2014, dan valt er een aantal zaken op.

De als sterk gedefinieerde punten hebben we gedurende 2015 weten vast te houden. Het team, met zijn vrienden, ambassadeurs en vrijwilligers, heeft zich gedurende 2015 met passie en enthousiasme onverminderd ingezet om concrete en zichtbare verbetering te realiseren. Onze samenwerkingsgerichtheid heeft ertoe geleid dat diverse stakeholders in de jeugdzorg, waaronder brancheverenigingen en instellingen, ons steeds vaker hebben weten te vinden om een structurele samenwerking aan te gaan.

De in 2014 nog als te ontwikkelen punten benoemd, zijn gedurende 2015 opgepakt. De in 2014 ingezette formatie van een eigen financiële en projectadministratie is doorontwikkeld en verbeterd. Hiermee is de stichting nog beter 'in control' en zijn we in staat tijdig te anticiperen op (financiële) ontwikkelingen.

Met de komst van relatiemanager Leila Ira zijn we beter in staat om strategische partners en fondsen te werven en te behouden. Ook hebben we een start gemaakt met het uitbreiden en professionaliseren van het vrijwilligersnetwerk. Meer daarover verderop in dit hoofdstuk.

Tot slot zijn we gedurende 2015 in gesprek gegaan met diverse professionals op het gebied van impactmeting; we streven naar een 'instrumentarium' en methodieken om de impact van ons werk op het sociaal, emotioneel en lichamelijk welzijn van kinderen in de opvang meetbaar te maken. Dit traject zal gedurende 2016 verder worden vormgegeven. Belangrijke ontwikkeling is de decentralisatie van de jeugd-

zorgverantwoordelijkheid naar de gemeenten per 1 januari 2015. Een ontwikkeling die wij toejuichen; de zorg voor deze kwetsbare groep kinderen wordt immers 'dichter bij huis' georganiseerd én gefaciliteerd. Voortvarendheid, visie, lef en daadkracht zijn hierbij onontbeerlijk. Gedurende 2015 is gebleken dat nog veel gemeenten worstelen met deze nieuwe verantwoordelijkheid. We zien het als onze plicht om hier de vinger aan de pols te houden en daar waar mogelijk te ondersteunen of waar nodig zaken aan de kaak te stellen.

Uitvoering missie

Om onze missie te realiseren, zijn de activiteiten (in lijn met de statutaire doelstellingen) onderverdeeld in de navolgende drie categorieën:

1. Uitvoeren programma

Het leveren van een positieve bijdrage aan het welzijn van kinderen in opvanglocaties door het realiseren van een kindvriendelijk leef- en speelklimaat, het stimuleren van hun ontwikkeling door vrolijke, sportieve, creatieve, culturele en leerzame activiteiten in de opvang en het verzorgen van kinderplezier buiten de opvang.

2. Voorlichting en bewustmaking (lobby)

Het ondernemen van initiatieven om de situatie van vergeten kinderen onder de aandacht te brengen bij het Nederlandse publiek en de verantwoordelijke instanties en samen te werken met stakeholders in de jeugdzorg, om hun welzijn te verbeteren.

3. Fondsenwervende activiteiten

Het werven van fondsen ter financiering van het programma en de voorlichtings- en lobbywerkzaamheden.





4. Programma

Programma

a. Pijlers

Het Vergeten Kind vindt het belangrijk dat kinderen die noodgedwongen in Nederlandse opvanglocaties opgroeien, een zo normaal mogelijk leven leiden. In een kindvriendelijke omgeving en met activiteiten en ontwikkelingskansen die passen bij hun leeftijd.

Het bieden van hulp aan vergeten kinderen houdt niet op met een eenmalige glimlach of tijdelijke steun.

We hanteren vier strategische pijlers die wij verankeren in al onze activiteiten.

PIJLER 1

Verbeteren van de speel- & leefomgeving

We beginnen bij de basis: het verbeteren van de leefomgeving. De plek waar het kind noodgedwongen moet verblijven. Daarom zorgen we ervoor dat opvanglocaties in Nederland vrolijk en kindvriendelijk worden en blijven, zodat kinderen zich veilig, vrij en fijn voelen. In overleg met de opvanglocaties bekijken we hoe de beschikbare ruimtes kunnen worden verbeterd en we het optimale resultaat behalen.

Elk kind verdient een plek waar het zich welkom en geliefd voelt. Dat zorgt voor een positieve stimulans van het fysieke en geestelijke welzijn. En zorgt dat een kind zich thuis gaat voelen en er een solide basis wordt gelegd voor herstel en traumaverwerking. Een omgetoverde opvanglocatie noemen we een *Tovertuin** (voor jonge kinderen) of een *Chill Inn/Out* (voor jongeren).

* De originele Tovertuin is oorspronkelijk afkomstig uit de verhalen van Woezel & Pip die gecreëerd zijn door Guusje Nederhorst.

PIJLER 2

Activatie van kinderen

De tweede pijler van Het Vergeten Kind is opgezet om ervoor te zorgen dat de ontwikkeling van kinderen in de opvang niet stilstaat, maar dat ze activiteiten kunnen ontplooiën die passen bij hun leeftijd, en die ze vooruithelpen in hun sociale, persoonlijke en lichamelijke ontwikkeling. Daarom bezoeken wij de opvanglocaties met een gevarieerde *Activatietour* en gaan wij een structurele en meerjarige samenwerking met de locaties aan.

In de Activatietour bieden wij kinderen gedurende het hele jaar vrolijke, stoere, stimulerende en leerzame activiteiten aan. De omvang en variëteit hiervan blijft jaarlijks groeien. In 2015 organiseerden we onder andere leuke dans & spelen hiphopclinics, vrolijke voorstellingen voor de jongsten (Woezel & Pip en Dobbe en de Draak), coole filmworkshops en inspirerende verhalenworkshops.

Ook vinden wij het belangrijk dat er niet alleen over deze kinderen wordt gesproken en beslist, maar dat zij ook zélf hun stem kunnen laten horen. Daarom hebben we een jongerenraad opgericht: *'The Unforgettables'*. Met jongeren die nadenken en meepraten over zaken die hen direct aangaan. Hoe ziet hun leven eruit, welke problemen/kansen ervaren zij, welke oplossingen dragen zij aan? Zij leren hun bevindingen te verwoorden en te presenteren. Aan beleidsmakers, aan de verantwoordelijke instanties en aan het Nederlandse publiek. The Unforgettables zullen in de komende jaren meer en meer gaan uitgroeien tot hét gezicht en dé stem van alle vergeten kinderen. Uiteraard krijgen zij

hierbij de nodige trainingen en begeleiding.

Vanuit de trainingen voor The Unforgettables, de filmworkshops en de verhalenworkshops komt de onmisbare bijdrage van de kinderen aan de jaarlijkse *Week van het Vergeten Kind* prominent naar voren in de verschillende evenementen tijdens deze week. Zoals de talkshow Het Vergeten Kind Talks, de première van Het Vergeten Kind Filmfestival en de overhandiging van een verhalenbundel aan een belangrijk persoon. In 2015 hadden we de eer om de verhalenbundel te mogen overhandigen aan koningin Máxima.

PIJLER 3

Kinderplezier buitenshuis

Hoe zorg je ervoor dat deze beschadigde kinderen af en toe gewoon onbezorgd kind kunnen zijn? Simpel: door ze uit hun sobere omgeving te halen. Gewoon even weg van de alledaagse sleur, problemen en verdrietige herinneringen. Helaas zijn leuke dagjes uit door teruglopende subsidies steeds minder mogelijk. Daarom organiseren we gedurende het jaar voor verschillende leeftijdscategorieën verschillende evenementen die aansluiten bij de normale kinderuitjes die honderdduizenden andere kinderen als vanzelfsprekend ervaren.

Voorbeelden zijn een sinterklaasviering (Sint Express Tour), een dagje naar een indoorspeeltuin (slotfeest Week van het Vergeten Kind), een zomers dagje uit naar een dierentuin of pretpark (nieuw: de Zomertour) of een minivakantie (nieuw: Triple F – Fun Food & Festival).

Stuk voor stuk evenementen die de kinderen een belevenis geven die zij voor altijd bij zich zullen dragen en waarover zij op school kunnen vertellen. En zo'n belevenis wordt nog net even specialer door de oprechte en onverdeelde aandacht van onze bekende ambassadeurs en vrienden van de stichting.

PIJLER 4

Bewustmaking & voorlichting

Voor veel mensen is het bestaan van vergeten kinderen nog een 'blinde vlek'. Men weet simpelweg niet dat deze duizenden kinderen er zijn en dat er in ons eigen land zo veel verborgen kinderleed is. Daarom blijven wij continu bezig met het actief benaderen van de politiek en media om deze schrijnende situatie rotsvast op de agenda te krijgen en te houden.

Daarnaast verzorgen wij voorlichting aan het Nederlandse publiek, zodat zo veel mogelijk mensen zich bewust worden van de omstandigheden waarin deze kinderen opgroeien. Kinderen die vaak dichterbij zijn dan men denkt. Bijvoorbeeld in een geheime opvanglocatie in de straat waar de eigen kinderen dagelijks samen spelen.

Deze voorlichting zorgt voor bewustwording, zodat de roep om actie en verbetering steeds harder klinkt. Hoe luider deze roep, hoe meer de wens voor actie en verbetering gedragen wordt door de maatschappij en de politiek, hoe groter de kans dat de situatie van de vergeten kinderen verbetert.

Commercials via radio en tv, de uitreiking van de 'Kind Centraal Award' tijdens de Week van het Vergeten Kind (aan een opvanglocatie, organisatie of persoon die zich buitengewoon inzet voor kwetsbare kinderen in de opvang), het organiseren van een talkshow, het verspreiden van foldermateriaal, het geven van presentaties in het land en de pleidooien van onze ambassadeurs in de media zijn slechts enkele voorbeelden van deze voorlichting.

b. Activiteiten in vogelvlucht

PIJLER 4

12 JANUARI

Oproep aan Nederland: 1 wensvlag = 1 handtekening voor het omzetten van de vijf wensen ter verbetering van de veiligheid en het leefklimaat in de opvang naar kwaliteitsnormen.

Er kwamen 34.348 wensvlaggen binnen.



PIJLER 2

30 JANUARI

Talkshow 'Het Vergeten Kind Talks' in de setting van RTL Late Night

Aantal kinderen: 18

PIJLER 3

1 FEBRUARI

Première Het Vergeten Kind Filmfestival

Aantal kinderen: 72



PIJLER 3

4 FEBRUARI

Slotfeest bij 7 speellocaties door het land

Aantal kinderen: 1.462

Het Vergeten Kind in 2015

29 JANUARI

Manifestatie Vrolijkste Handtekeningenactie (wensvlagactie) met als hoogtepunt de ondertekening van de intentieverklaring 'Kind Centraal' door stakeholders in de jeugdzorg.

PIJLER 4



31 JANUARI

Opening Tovertuin bij vrouwenopvang Arosa Rotterdam

Aantal kinderen: 21 (jaarbasis)

PIJLER 1

31 JANUARI

Opening Buiten Tovertuin bij AZC Amersfoort

Aantal kinderen: 419 (jaarbasis)

PIJLER 1



3 FEBRUARI

Uitreiking 'Kind Centraal Award' aan Kompaan en De Bocht

PIJLER 4



PIJLER 2

APRIL-AUGUSTUS

Activatietour

Dans- & hiphopclinics

Aantal kinderen: 324

PIJLER 1

12 MEI

Tovertuin, dnoDoen Hoorn

Aantal kinderen: 40

PIJLER 1

15 JULI

Voetbalveld, AZC Leersum

Aantal kinderen: 683

PIJLER 1

16 JUNI

Tovertuin, stichting

Humanitas Rotterdam

Aantal kinderen: 17

(jaarbasis)



28 MAART

Evenementen derden

Uitnodiging Nederlands

elftal wedstrijd i.s.m.

Nederlandse Staatsloterij

Aantal kinderen: 123

PIJLER 3



MEI-AUGUSTUS

Activatietour

Woezel & Pip-voorstellingen

Aantal kinderen: 201

PIJLER 2

JUNI-OKTOBER

Activatietour

Dobbe en de Draak

voorstellingen

Aantal kinderen: 151

PIJLER 2

JULI-AUGUSTUS

Zomertour langs 8 attrac-
tieparken van Libéma

Aantal kinderen: 630

PIJLER 3



PIJLER 2

AUGUSTUS-DECEMBER

Activatietour
Spannende Verhalen
Workshops
Aantal kinderen: 73



PIJLER 3

22 AUGUSTUS

Evenementen derden
Dagje Blijdorp i.s.m. ASR
Aantal kinderen: 44

PIJLER 1

23 SEPTEMBER

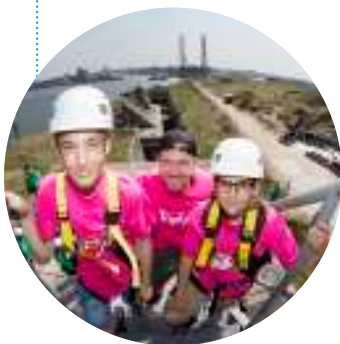
Tovertuin, Leger des Heils
Voorburg
Aantal kinderen: 159

Het Vergeten Kind in 2015

18 EN 19 AUGUSTUS

Triple F (Fun, Food & Festival) i.s.m. PBN
op Forteiland IJmuiden, Slot Assumburg
en strandpaviljoen Nova Zembla
Aantal kinderen: 80

PIJLER 3



25 SEPTEMBER

Tuinverbouwing, Amsta
Johannes, Amsterdam
Aantal kinderen: 24
(jaarbasis)

PIJLER 1

31 AUGUSTUS

Buiten Tovertuin, Amsta
Amsterdam
Aantal kinderen: 17
(jaarbasis)

PIJLER 1



27 OKTOBER

Werkplekken (pc's),
Kompaan en De Bocht, Tilburg
Aantal kinderen: 17

PIJLER 1



PIJLER 2

OKTOBER-DECEMBER

Activatietour

Workshops met The Unforgettables (jongerenraad) op weg naar de talk-show 'Het Vergeten Kind Talks' (op 1 feb 2016)

Aantal kinderen: 39

PIJLER 3

SEPTEMBER-DECEMBER

Filmworkshops op weg naar de première van 'Het Vergeten Kind Filmfestival' (op 31 jan 2016)

Aantal kinderen: 1.394



PIJLER 1



VERBETEREN LEEFKLIMAAT

1.485 o.b.v. nieuwe projecten 2015

4.340 o.b.v. alle actieve opgeknapte opvanglocaties in 2015

PIJLER 2



ACTIVATIE KINDEREN IN OPVANG

935

PIJLER 3



KINDERPLEZIER BUITENSHUIS

3.315

TOTAAL ALLE PROGRAMMA'S

8.510

27 OKTOBER

Evenementen derden

Dagevent i.s.m. de Baak

Efteling KPN, Kompaan en De Bocht

Aantal kinderen: 43

15 NOVEMBER

Sint Express Tour

i.s.m. de NS en Aviodrome

Aantal kinderen: 748

PIJLER 3



PIJLER 3



↑ De feestelijke opening van de omgetoverde ruimtes bij Vliet & Burgh in Voorburg

↓ De Buiten Tovertuin bij SMO Roermond



c. Toelichting programma

PIJLER 1

Verbeteren leefklimaat

Vanaf het moment dat de stichting actief werd in 2009 hebben we 27 verbouwprojecten gerealiseerd ter verbetering van de speel- en leefomgeving. In twee gevallen betrof het een uitbreiding van de Tovertuin op een al eerder opgeknapte locatie. Inmiddels hebben drie opvanglocaties door bezuinigingen hun deuren moeten sluiten. De speelvoorzieningen van deze locaties zijn inmiddels doorgeplaatst naar andere opvanglocaties. In totaal waren er in 2015 22 kindvriendelijk omgetoverde opvanglocaties in gebruik. In deze opvanglocaties woonden in 2015 4.340 kinderen.

In 2015 stonden er zes projecten op het programma (zie 'Activiteiten in vogelvlucht'). Twee bouwprojecten lichten we graag extra toe

Terug naar de plek waar het ooit begon

Op woensdag 23 september 2015 opende Juvat Westendorp, nieuwbakken ambassadeur van Het Vergeten Kind, de laatste Tovertuin die we 2015 gerealiseerd hebben. En wel een heel bijzondere. Op de plek waar het ooit begon als de toenmalige Guusje Nederhorst Foundation, Vliet & Burgh. Een somber kindertehuis van het Leger des Heils waar Het Vergeten Kind in de zomer van 2009 zijn allereerste Tovertuin realiseerde. Toen woonden er kinderen in allerlei leeftijdsgroepen die door verschillende problematieken niet meer thuis konden wonen. Destijds hebben wij de leefgroep van de allerkleinsten (10 kinderen in de leeftijd van 0 – 4 jaar) omgetoverd.

Sinds 1 mei 2015 vangt Vliet & Burgh tien jonge (aanstaande) moeders op (maximale leeftijd 23 jaar). Ze verblijven er allemaal op indicatie van jeugdzorg. De tieners worden voorbereid op de bevalling en/of voorbereid op en begeleid naar zelfstandig wonen. De jonge moeders hebben, voordat ze bij het Leger des Heils kwamen, soms (al dan niet met hun kindje) van opvang naar opvang gezworven. De relatie met familie/ouders is veelal verstoord. Van de jonge moeders wordt veel verwacht. Ze zijn puber, maar dragen tegelijkertijd de zorg voor hun kindje. Daarnaast wordt van ze verlangd dat ze (weer) naar school gaan of een baantje zoeken. Ook andere factoren, zoals forse schulden of een problematische relatie met de vader van het kind, zorgen ervoor dat hun jonge leven zeer complex is. Het Vergeten Kind is verheugd dat we door de uitbreiding van de Tovertuin bij Vliet & Burgh een plek hebben kunnen creëren waar de tienermoeders zich welkom en veilig voelen, tot rust kunnen komen en waar hun jonge kindjes fijn kunnen spelen. We hopen dat de Tovertuin een rustpunt is in hun leven. Een plek van waaruit ze kunnen uitkijken naar een betere, stabielere toekomst.

“Vandaag is een belangrijke dag, maar eigenlijk is elke dag een belangrijke dag. Een dag om te kijken hoe wij de jeugd nieuwe toekomst kunnen bieden. Opgroeien doe je tenslotte maar één keer. Daarom zijn we zo dankbaar dat Het Vergeten Kind ons helpt om hun toekomst beter in te vullen.”

Ward Vijgen, bestuurder van Rubicon jeugdzorg was verheugd over de komst van de Chill Inn

Een ‘Chill Inn’ voor jongeren

Het Vergeten Kind werkte in de beginjaren voornamelijk met en voor jongere kinderen in de opvang (0 – 8 jaar). De leeftijdsbegrenzing werd in 2014 losgelaten en sindsdien voorzien we in een programma voor álle kinderen in de opvang (0 – 18 jaar).

Voor pijler 1 betekende dit dat we ook opvanglocaties voor jongeren opknappen. De benaming ‘Tovertuin’ is aansprekend voor jonge kinderen, maar niet passend voor oudere kinderen in de opvang. Voor de jongeren is er daarom gekozen voor een andere benaming van een opgeknapte opvanglocatie: Chill Inn of Chill Out, afhankelijk of het een binnen- of buitenproject is.

Eind 2015 werd er gestart met de voorbereidingen van de allereerste Chill Inn voor Crisisgroep JONG van Rubicom Jeugdzorg in Roermond. Zij vangen Noord- en Midden-Limburgse jongeren van 15 tot en met 21 jaar op met een acute en vaak complexe zorgvraag op het gebied van gedrag, psychiatrie en/of verslaving. Veelal het gevolg van een onveilige en/of instabiele thuissituatie. Crisisgroep JONG biedt kortdurende crisishulp aan deze jeugdigen, zodat zij snel weer kunnen functioneren in het gezin of de

omgeving, eventueel met ambulante hulp (hulp aan huis). De jongeren werden actief betrokken bij het ontwerp, zodat hun wensen door ons verwerkt konden worden in het interieurplan. De uitvoerende werkzaamheden startten in november 2015, waarop de deze allereerste Chill Inn geopend werd tijdens de Week van het Vergeten Kind 2016 (op 30 januari).

PIJLER 2

Activatie in de opvang

Het Vergeten Kind heeft de brede Activatietour met leuke, leerzame clinics en voorstellingen in 2015 uitgebreid met een kindervoorstelling, en richtte daarnaast een Jongerenraad op.

Dobbe en de Draak

In de zomer van 2015 zijn we gestart met de kindervoorstelling ‘Dobbe en de Draak’, gebaseerd op het gelijknamige prentenboek. In de 40 minuten durende voorstelling komt het prentenboek van Dobbe en de Draak tot leven. De voorstelling is voor jonge kinderen van 5 tot 9 jaar. Lennaert Roos, de hoofdverteller (en bedenker van Dobbe en de Draak), vertelt het verhaal van de dappere jongen Dobbe



die zijn angst overwint en op zoek gaat naar de draak. De draak rooft namelijk al jarenlang alle boeken uit zijn stad Platland. Dobbe vindt de draak en komt achter de reden van de diefstal. Ze worden dikke vrienden en uiteindelijk leert Dobbe de draak lezen. Het verhaal draait om het belang van kunnen lezen om je kennis en je wereld te vergroten. Het is een creatieve, betoverende, muzikale voorstelling, waarvan in 2015 zo'n 150 kinderen hebben genoten en waarbij ze actief werden betrokken bij het verhaal. In 2016 zal de samenwerking worden voortgezet.

Jongerenraad 'The Unforgettables'

In het laatste kwartaal van 2015 is de jongerenraad onder de naam The Unforgettables geboren. Kinderen/jongeren denken hier na en praten mee over zaken die hen direct aangaan. Hoe ziet hun leven eruit, welke problemen/kansen ervaren zij, welke oplossingen dragen zij aan? Hun be-

vindingen leren zij verwoorden en presenteren. 38 jongeren kregen diverse trainingen om hun stem te laten horen bij de verschillende activiteiten van de Week van het Vergeten Kind 2016 (talkshow, magazine, junior persconferentie).

The Unforgettables zullen in de komende jaren uitgroeien tot hét gezicht en dé stem van alle vergeten kinderen. We willen dat zij ook daadwerkelijk beleidsmakers op lokaal en landelijk terrein gaan voeden met informatie en hen ook beïnvloeden in de beslissingen die over de jeugdzorg gemaakt worden. Zij krijgen hiervoor gedurende het jaar verschillende workshops, komen meerdere keren per jaar bij elkaar op bijeenkomsten, organiseren zelf activiteiten of (delen van) programma's, verrichten intern en extern onderzoek naar door hen zelf bepaalde thema's en onderwerpen en doen hier op verschillende manieren verslag van.

*“Ik ben echt heel blij,
want ik kan hier zo leuk spelen.
De vliegtuigsimulator vond ik het
allerleukst! Ik voel me veilig, want
hier is geen oorlog. Ik heb zelfs
twee ijsjes gehad!”*

Zohra (10) op weg naar de bus na afloop
van een bezoek aan Aviodrome

PIJLER 3

Kinderplezier buiten de opvang

Het Vergeten Kind heeft in de zomer van 2015 twee nieuwe ‘onderdelen’ toegevoegd aan het pijler 3-programma.

Zomertour

Leuke dagjes weg lijken voor kinderen die uit een stabiel gezin komen zo vanzelfsprekend, maar maken voor een kind dat in een opvanglocatie woont een wereld van verschil. In samenwerking met Libéma maakten we het mogelijk dat 650 kinderen een dagje heerlijk hebben genoten in bijvoorbeeld Safaripark Beekse Bergen, Aviodrome Lelystad, Klimstad Brabant of een van de andere Libéma-attractieparken.

Al sinds 2011 kent Het Vergeten Kind een fijne samenwerking met Libéma. Zo vond de allereerste ‘Dag van Het Vergeten Kind’ plaats in Safaripark Beekse Bergen.

Triple F

Door teruglopende subsidies is het voor vergeten kinderen zelden mogelijk om op vakantie te gaan. Ze brengen de

zomervakantie noodgedwongen door in de opvang en zitten de tijd uit totdat school weer begint.

Het Vergeten Kind organiseerde daarom op 13 en 14 augustus 2015 voor het eerst een tienerevent: Triple F. Dit staat voor Fun, Food & Festival. Door input van tieners van een opvanglocatie van jeugdhulporganisatie TriviumLindenhof kwam Triple F tot stand. Tijdens de tweedaagse minivakantie deden tachtig tieners overdag mee aan spannende binnen- en buitenactiviteiten. 's Avonds konden ze eten halen bij een van de vele foodtrucks, meedoen met gave clinics, chillen bij het kampvuur of dansen tijdens de optredens van Aliyah en Jayh Jawson. Zo konden zij voor twee dagen hun zorgen en pijn vergeten, en gewoon weer even tiener zijn tijdens hun welverdiende uitje.

PIJLERS 1,2,3 & 4

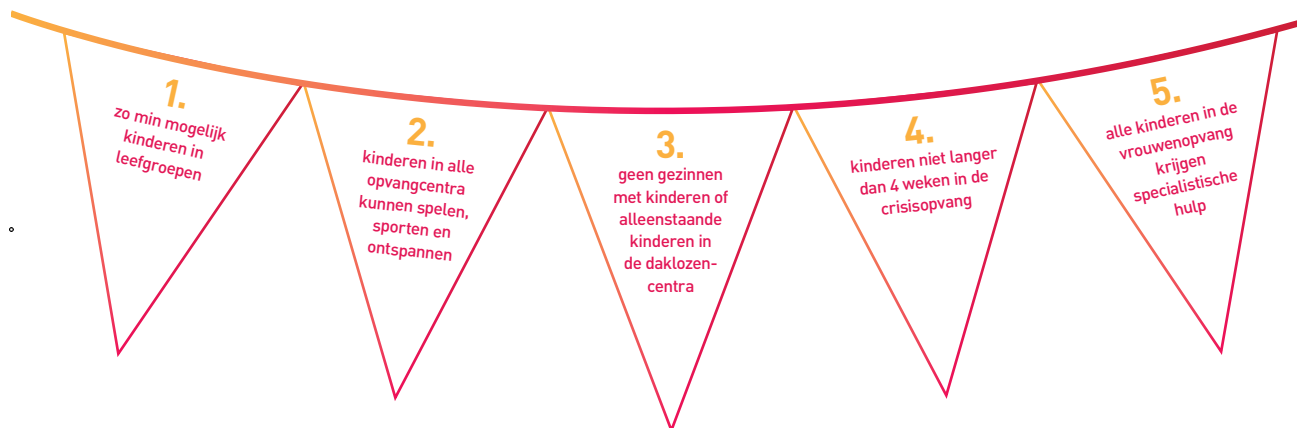
Week van het Vergeten Kind

Dé belangrijkste week voor onze stichting is de Week van het Vergeten Kind. Jaarlijks vindt deze plaats van 29 januari (sterfdag Guusje Nederhorst) tot en met 4 februari (geboortedag Guusje).

In 2015 organiseerden we de Week van het Vergeten Kind voor de derde keer. Een week waarin we:

- breed aandacht vragen voor de situatie van vergeten kinderen;
- de problematiek agenderen bij politici en verantwoordelijke instanties in Nederland;
- een bijdrage willen leveren aan het verbeteren van de situatie van kwetsbare kinderen in de opvang;
- activiteiten, evenementen en projecten organiseren/realiseren voor deze kinderen.

Samen gaan we voor...



Tijdens de Week van het Vergeten Kind komen onze vier pijlers samen in een wervelwind aan activiteiten. De kinderen krijgen daarmee een belangrijk platform om te spreken in plaats van dat er door stakeholders in de jeugdzorg over hen gesproken en beslist wordt.

Intentieverklaring 'Kind Centraal'

Samenwerking met verschillende instanties is zeer belangrijk om elkaar binnen de bereikbare kaders te versterken in onze gemeenschappelijke doelen om het welzijn van kwetsbare kinderen te verbeteren. Bij de aftrap van de Week van het Vergeten Kind 2015 werd op ons initiatief de intentieverklaring 'Kind Centraal' ondertekend door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang, het COA (Centraal Orgaan opvang asielzoekers), Kompaan en De Bocht, Alliantie Kind in Gezin en Dushi Huis.

Onze wensenlijst met vijf concrete verbeterpunten (voor het eerst aangeboden aan de politiek tijdens de Week van het Vergeten Kind in 2012) werd herschreven en kreeg vanaf dat

moment de status van *kwaliteitsnormen voor kinderen in de opvang*. Een belangrijke stap in de goede richting. Maar daarmee zijn we er nog lang niet. De komende jaren zullen we op landelijk en gemeentelijk niveau moeten blijven lobbyen om te zorgen dat de kwaliteitsnormen ook daadwerkelijk geïmplementeerd worden.

Van wensen naar kwaliteitsnormen

Talkshow 'Het Vergeten Kind Talks'

Tijdens de Week van het Vergeten Kind organiseerden we op vrijdag 30 januari 2015 voor het eerst de talkshow 'Het Vergeten Kind Talks' in de studio van RTL Late Night in NH Schiller Amsterdam. Jongeren uit de opvang mochten plaatsnemen aan de beroemde tafel van Humberto Tan om onder leiding van presentator Johnny de Mol (ambassadeur) en zijn sidekick Milouska Meulens (bekend van het Jeugdjournaal) te praten over hun ervaringen, problemen en wensen met politici, beleidsmakers, bestuurders en oud-'ervaringsdeskundigen'.



Narek Awaysan (12) stelt tijdens de talkshow 'Het Vergeten Kind Talks' een vraag aan de vertegenwoordiger van het COA:

Het COA begrijpt dat dit niet makkelijk is. Narek komt zelf met een oplossing:

"Ik ben in de vier jaar dat ik in Nederland woon zes keer verhuisd. Van het ene AZC naar het andere AZC. Dat is niet makkelijk. Mijn vraag is: zou u het aankunnen om zo vaak te verhuizen?"

"Op de plek waar je asiel aanvraagt, geef je een interview en dan ga je naar één AZC totdat je toekomst duidelijk is. Niet telkens verhuizen, maar op één plek blijven."



De tafelgasten uit het werkveld waren:

- Léon Weaver, directeur jeugd bij ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- Loes Ypma, Tweede Kamerlid PvdA, Woordvoerder Jeugdzorg en Basisonderwijs, Speciaal en Passend onderwijs
- Arno Lelieveld, voorzitter RvB TriviumLindenhof Jeugd- & Opvoedhulp
- Lian Smits, bestuurder Kompaan en De Bocht (winnaar 'Kind Centraal Award 2015')
- Jan Stalman, strategisch communicatieadviseur/manager communicatie van het COA
- Erwin Maas, locatiemanager AZC (asielzoekerscentrum) Amersfoort

De jongeren die mochten spreken tijdens de talkshow hebben voorafgaand deelgenomen aan een intensief trainings-traject (pijler 2) waarin zij onder professionele begeleiding onderzoek hebben verricht naar de situatie van kinderen en jongeren in de opvang. Er werden dan ook serieuze onderwerpen aangesneden, zoals het verschil tussen wonen in een gezinshuis en in een leefgroep, de mogelijkheden voor sport, spel en ontspanning in opvangcentra, maar ook de beschikking over specialistische hulp en traumabegeleiding. Het publiek kreeg door middel van korte filmpjes een blik achter de schermen en in het leven van de jongeren.

'Kind Centraal Award' 2015 naar Kompaan en De Bocht

Het Vergeten Kind heeft de 'Kind Centraal Award' in 2014 in het leven geroepen om jaarlijks uit te reiken aan een opvanglocatie, initiatief, groep, persoon of fondsenwervende activiteit die zich buitengewoon inzet voor vergeten kinderen. De uitreiking van de 'Kind Centraal Award' vindt altijd plaats tijdens de Week van het Vergeten Kind. In 2015 ging de award naar Kompaan en De Bocht.

Kompaan en De Bocht is een fusieorganisatie (2009) van de organisaties Jeugdzorg en Vrouwenopvang. Met deze fusie zijn de kennis, ervaring en inzichten van de twee werelden bij elkaar gekomen, waardoor een totaalaanpak van de problematiek mogelijk is, gericht op alle gezinsleden, voor alle leeftijden en alle leefgebieden. Kompaan en De Bocht heeft vanuit deze twee werelden een 'manier van kijken en werken' ontwikkeld die is gebaseerd op de verbinding tussen opgroei-, opvoedings- en ontwikkelingsproblemen en onveiligheid in situaties van huiselijk geweld en kindermishandeling.

De doelstelling van Kompaan en De Bocht is zorgen voor: een veilig en zelfstandig leven met optimale kansen voor kinderen en gezinnen. Kompaan en De Bocht werkt bovendien aan een duurzaam effect van hulpverlening: de kansen voor de nieuwe of volgende generatie kinderen en ouders moeten structureel beter worden. De kinderen van nu moeten niet de risico's lopen die hun ouders liepen. Om deze doelstelling te behalen, werkt Kompaan en De Bocht nauw samen met kinderen, hun ouders, gezinnen en hun omgeving; met gemeenten, zorg- en veiligheidspartners, maatschappelijk betrokken organisaties en bedrijven en kennisinstituten. De organisatie biedt onder meer specialistische jeugdzorg, vrouwenopvang, hulp na huiselijk of eerdergerelateerd geweld en pleegzorg.

Voor hun vooruitstrevende en horizontale manier van kijken en hulpverlening aan kwetsbare kinderen ontving Kompaan en De Bocht op dinsdag 3 februari 2015, in aanwezigheid van koningin Máxima, terecht de tweede 'Kind Centraal Award'.



Het Vergeten Kind Filmfestival

Ook een primeur was de première van Het Vergeten Kind Filmfestival. In november en december 2014 hadden kinderen uit tien opvanglocaties onder begeleiding van een filmcoach korte films gemaakt over een actueel onderwerp dat speelt in hun opvang (Film Workshops van pijler 2).

Onderwerpen die de kinderen onder andere gebruikten in hun films waren 'gebrek aan goede speelruimte', 'verdrietig zijn om telkens te moeten verhuizen naar een andere opvanglocatie', 'je schamen dat je in een opvanghuis woont' en 'angst voor uitzetting'. Samen zijn ze aan de slag gegaan met de opnames van de film, waarin de kinderen zelf acteerden, filmden en regisseerden. In elke film speelde ook een bekende Nederlander een kleine cameo-rol.

Op 1 februari 2015 vond de première van de films plaats in Pathé Tuschinski in Amsterdam.

Tijdens de show was de presentatie in handen van ambassadeurs Babette van Veen en Saar Koningsberger. De vakjury bestond onder andere uit Johnny de Mol, Angela Schijf, Jörgen Raymann en Dennis Weening. Aan hen was de taak om te beslissen welke films een award verdienden.

De volgende filmprijzen werden uitgereikt:

- Beste Film: AZC Hesselande uit Emmen met de film 'Erin of Eruit'
- Beste Acteerpresentatie: Leger des Heils uit Den Haag met de film 'Waarom ik niet en zij wel?'
- Beste Script: Jeugdzorginstelling Trivium Lindenhof uit Rotterdam met de film 'Het Dossier'
- Publieksprijs: AZC Hesselande uit Emmen met de film 'Erin of Eruit'

De winnaar van de Beste Film Award mocht in juni 2015 meedoen aan de finale van het UNICEF Kinderrechten Filmfestival waar nog twaalf andere groepen uit heel Nederland bij elkaar kwamen om de films over kinderrechten te bekijken. De inzending 'Erin of Eruit' viel wederom in de prijzen en won de prijs voor Beste Script.





5. Organisatie & bestuur

Organisatie & bestuur

Interne organisatie

De ingezette ontwikkelingen, zoals beschreven in het jaarverslag 2014, zijn gedurende 2015 verder uitgewerkt. De maatregelen op financieel administratief gebied zijn doorontwikkeld en de aanbevelingen uit de managementletter 2014 zijn opgevolgd. Er is ook een start gemaakt met de vastlegging van de belangrijkste processen en procedures, een en ander conform ISO 9001 kwaliteitsmanagement. Doel hiervan is om een toekomstbestendige organisatie en interne beheersing te garanderen die voldoet aan de diverse in- en externe kwaliteitsnormen.

CBF-keur & VFI-lidmaatschap

Al vele jaren volgt de stichting de belangrijkste richtlijnen van het CBF-keurmerk. Voor 2015 was gepland om volledig te kwalificeren voor het CBF-keurmerk, en mede hiermee voor het lidmaatschap van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI). Gedurende 2015 werd duidelijk dat het huidige CBF-keurmerk vervangen zou worden door een geheel nieuwe, zogenaamde erkenningsregeling. Deze erkenningsregeling heeft inmiddels per 1 januari 2016 haar beslag gekregen, waarmee het CBF-keurmerk is komen te vervallen. Het in wording zijnde kwaliteitsmanagementsysteem houdt rekening met de eisen van deze nieuwe regeling en de planning voorziet erin om het kwaliteitsmanagementsysteem in 2016 te implementeren.

Met de vervanging van het CBF-keurmerk, werd het voor Het Vergeten Kind mogelijk om aspirant-lid te worden van de VFI, hetgeen dan ook vanaf 1 oktober 2015 een feit is. Dit lidmaatschap biedt Het Vergeten Kind diverse voordelen op het gebied van centrale inkoop (kostenvoordelen), toegang tot relevante netwerken en kennisuitwisseling.

Finance & control

Evenals in 2014, is de financiële en projectadministratie in 2015 verder verbeterd. Er is een duidelijke scheiding aangebracht tussen enerzijds projectmanagement en anderzijds finance & projectcontrol. Projectmanagers zijn verantwoordelijk voor de projectplannen en bijbehorende kostenbegroting. Deze plannen worden gefiatteerd door de *programma-directeur*. Projectcontrol, onder eindverantwoordelijkheid van de zakelijk directeur, accordeert de plannen en kent de projectfinanciering toe. Hiermee verloopt het proces van planvorming tot accordering en uitvoering beheerst. Periodiek voorziet projectcontrol de directie en projectmanagers van voortgangsrapportages.

Tevens is met ingang van 2015 het urenregistratiesysteem binnen de bestaande financiële applicatie geïmplementeerd.

De personele organisatie

De in 2014 ingeslagen weg om de interne organisatie verder te versterken, kreeg in 2015 een vervolg met het verder stroomlijnen van de personele organisatie. Deze is gedurende het jaar verder gegroeid naar gemiddeld 8,6 fte (t.o.v. gemiddeld 7 fte in 2014). Naast deze groei zijn ook de functieprofielen opnieuw beschreven en vastgesteld en kreeg de organisatiestructuur een logischere indeling (zie het organogram). Geconstateerd is dat gedurende 2015 enkele functies meerdere resultaatgebieden kenden. Dit had tot gevolg dat op sommige aandachtsgebieden onvoldoende focus was. Om dit te verbeteren heeft er een herverdeling van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden plaatsgevonden en is de organisatie begin 2016 verder uitgebreid met een relatiemanager acties & vrijwilligersma-

nagement. Deze functionaris zal de beoogde groei vanuit de acties door derden en het vrijwilligersbeleid professioneel vormgeven en ten uitvoer brengen.

De stagiaire (opleiding Media Informatie en Communicatie), heeft aansluitend aan haar stageperiode in 2015 haar afstudeeropdracht succesvol afgerond, waarna zij in dienst trad bij de stichting.

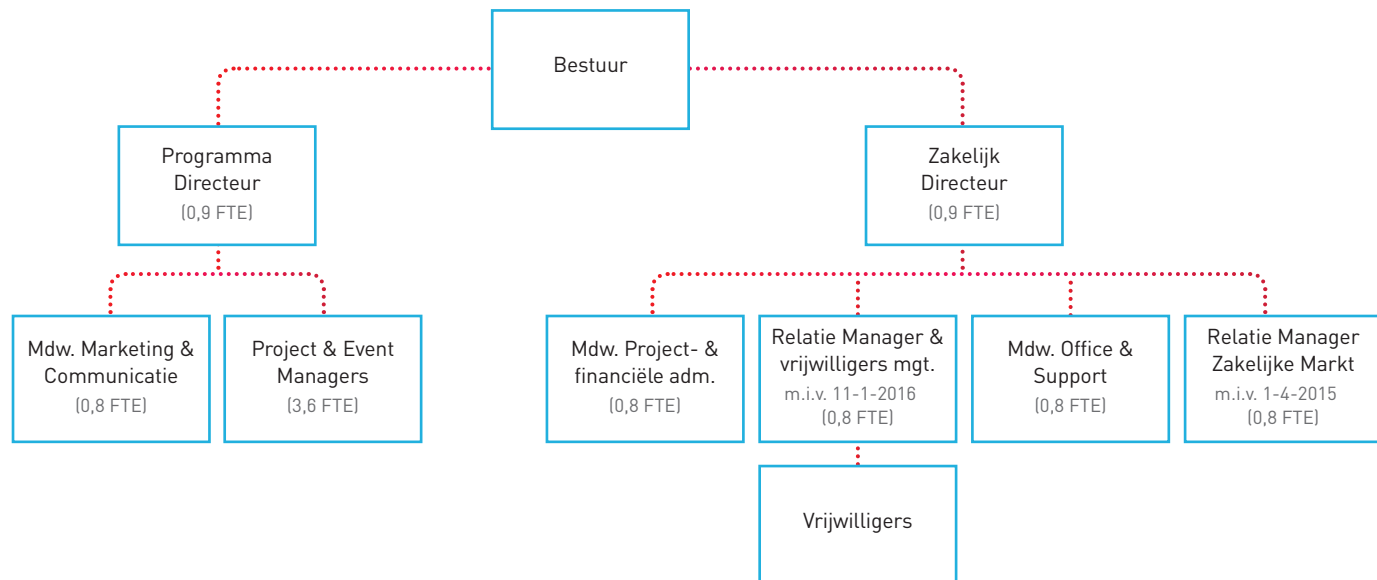
Ook is per 1 mei 2015, een relatiemanager/fondsenwerver aangetrokken. Deze functionaris richt zich met name op de

'grote gevers', de zakelijke donateurs en de vermogensfondsen & stichtingen.

De van de VriendenLoterij ontvangen eenmalige schenking van € 200.000,- maakte het mogelijk om deze investeringen te doen. Investeringen in mensen en middelen waarmee de onverminderde groei gedurende 2015 ook wat betreft de bedrijfsvoering op professionele en beheerste wijze is meewontwikkeld.

Organisatie 2015

8,6 fte



Vrijwilligersbeleid

Zoals ook in het verslag van 2014 is geschreven, is de stichting in de gelukkige omstandigheid dat een steeds groter wordende groep vrijwilligers zich graag en met overtuiging inzet voor ons werk. De evenementen, bouwprojecten en activatieprogramma's zouden niet succesvol kunnen worden uitgevoerd zonder de inzet van deze fantastische groep vrijwilligers!

In 2015 heeft er voor het eerst een vrijwilligersbijeenkomst plaatsgevonden om de vrijwilligers te informeren over het te voeren beleid en de resultaten van 2015 met ze te delen. Bovenal was het de gelegenheid om ze in informele sfeer te bedanken voor hun tomeloze inzet!

Het vernieuwde vrijwilligersbeleid is toegelicht, wat begin 2016 zijn beslag kreeg. Belangrijke uitbreiding is de introductie van diverse rollen voor vrijwilligers, waaronder regiocoördinator, vrijwilliger evenementen, vrijwilliger voorlichting en vrijwilligers voor kantoorwerkzaamheden.

De verdere uitwerking en aansturing ligt in handen van de per januari 2016 aangestelde relatiemanager acties & vrijwilligersmanagement.

Bestuur & directie

Het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind heeft tot taak toezicht te houden op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting. De directie is belast met het besturen van de stichting, bepaalt het beleid, stelt financiële richtlijnen vast en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de (dagelijkse) leiding en legt verantwoording af aan het bestuur.

De bestuursleden worden voor een termijn van drie jaar benoemd en treden af of worden herbenoemd volgens een rooster. De bestuursleden ontvangen geen beloning en vergaderen eens per kwartaal. Het huidige bestuur bestaat uit de navolgende personen, met daarbij vermeld de eventuele nevenfuncties.

Naam	Functie	Nevenfuncties
Rob Kluyt	Voorzitter	Lid raad van advies Mill Hill College, Goirle Voorzitter bestuur Stichting Gijsje Eigenwijsje Voorzitter bestuur Stichting De Donge Foundation
Erik Boon	Penningmeester	Adviseur Stichting Sintvoorieder ¹ Lid beroepenveldcommissie HBO Bedrijfseconomie HHS
Johnny de Mol	Algemeen lid	
Ronald Provoost	Algemeen lid	Lid Raad van Advies Between US Bestuurslid Bouwpower (onderdeel VNO NCW) Bestuurslid Excelsior 4all
Arno Otto	Algemeen lid	



De dagelijkse leiding berust bij de directie. De directie is benoemd door het bestuur en kan te allen tijde door het bestuur worden geschorst of ontslagen.

Gedurende 2015 heeft het bestuur zijn eigen positie en functioneren onderworpen aan een externe toetsing. De enorme groei van de afgelopen jaren en de voorliggende uitdagingen hebben het bestuur bewogen om kritisch naar de bestuursorganisatie, het bestuursmodel en de vereiste competenties te kijken. Eventuele wijzigingen worden naar verwachting in de loop van 2016 van kracht.

Fondsenwerving & partners

Eind 2014 lanceerde Het Vergeten Kind zijn eerste fondsenwervende campagne. Deze campagne was gekoppeld aan de speciale RTL Late Night-uitzending voor Het Vergeten Kind. Samen met adviesbureau Adfinitas is de fondsenwervende strategie gedurende 2015 verder vorm en inhoud gegeven. Zo is er een succesvolle zomercampagne gevoerd

met als doel particuliere fondsen te werven ten behoeve van de Het Vergeten Kind Zomer Tour. Een tweede campagne is gevoerd in aanloop naar de Sint Express Tour 2015. Door middel van een ludiek online 'pakjeszoekspel' kon men kennismaken met ons werk en hebben vele particulieren een donatie gedaan ten behoeve van de Sint Express Tour. In 2015 heeft Het Vergeten Kind maar liefst € 353.883,- aan particuliere donaties mogen ontvangen. Dit is bijna een verdubbeling ten opzichte van 2014 (€ 186.984,-).

Ook de acties door derden en gezamenlijke acties hebben in 2015 fors meer inkomsten gegenereerd. Wederom is gebleken dat op basis van het oprechte en eerlijke verhaal door Het Vergeten Kind, Nederland zich aangesproken voelt en zich wil inzetten voor het welzijn van de kinderen.

Zo heeft Het Vergeten Kind in het voorjaar van 2015 de grootste donatie in zijn historie mogen ontvangen: € 598.723,- van Bestseller. In het kader van haar 40-jarig bestaan en onder de naam 'Give-a-Day' van deze wereldwijd

opererende retailorganisatie, doneerde Bestseller 50% van de Nederlandse omzet van 10 april 2015 aan onze stichting!

Maar ook de gezamenlijke actie met de VriendenLoterij en de Media Markt was in 2015 wederom zeer succesvol. Er zijn maar liefst 4602 nieuwe vrienden geworven die gezamenlijk goed zijn voor een verwachte jaarlijkse afdracht aan Het Vergeten Kind van zo'n € 344.000,-. Een geweldig resultaat!

Dagblad De Telegraaf heeft Het Vergeten Kind gekozen als goed doel voor de traditionele Kerstpuzzelactie. Gedurende 13 weken konden lezers aldus puzzelen voor het goede doel en hiermee fraaie prijzen winnen. De definitieve opbrengst uit de actie was ten tijde van de opmaak van dit jaarverslag nog niet bekend.

De samenwerking met diverse partners is gedurende 2015 onverminderd voortgezet. Stuk voor stuk partners die Het Vergeten Kind en zijn doelstellingen een warm hart toedragen. Zonder de samenwerking met deze partners, was het Het Vergeten Kind niet gelukt om de grote sprong voorwaarts te maken.

Zo verleende Libéma belangeloos zijn medewerking aan de Het Vergeten Kind Zomer Tour. Maar liefst 630 kinderen hebben genoten van een dagje uit in een van de prachtige attractieparken van Libéma.

Ook onze activatiepartner Stichting Hoedje van Papier heeft zich ongelofelijk ingezet om vele kinderen een bijzondere ervaring en leermoment te brengen. Een succesvolle samenwerking die in 2016 verder uitgebreid en geïntensiveerd zal worden.

Het Vergeten Kind is ook veel dank verschuldigd aan RTL Nederland. In 2015 heeft RTL Nederland ons opnieuw de nodige media-aandacht gegeven, waarmee wij in staat werden gesteld onze missie verder uit te dragen onder een breed publiek. Ook de mogelijkheid om volgens het RTL Late Night-concept onze eigen Talkshow te organiseren in het NH Schiller Hotel in Amsterdam, is van onschatbare waarde en zal in 2016 ongetwijfeld een vervolg krijgen.

STRATEGISCHE PARTNERS

partner van de toekomst



ABN·AMRO

BESTSELLER



DROMENJAGER°



shoeby

De Telegraaf

Straight-Line COACHING Europe







6. De cijfers van de stichting toegelicht

De cijfers van de stichting toegelicht

Zoals u in dit jaarverslag 2015 van Stichting Het Vergeten Kind heeft kunnen lezen, is 2015 wederom een jaar van enorme groei geweest. Groei in programma-aanbod, het aantal bereikte kinderen en de gerealiseerde inkomsten uit donaties.

2015

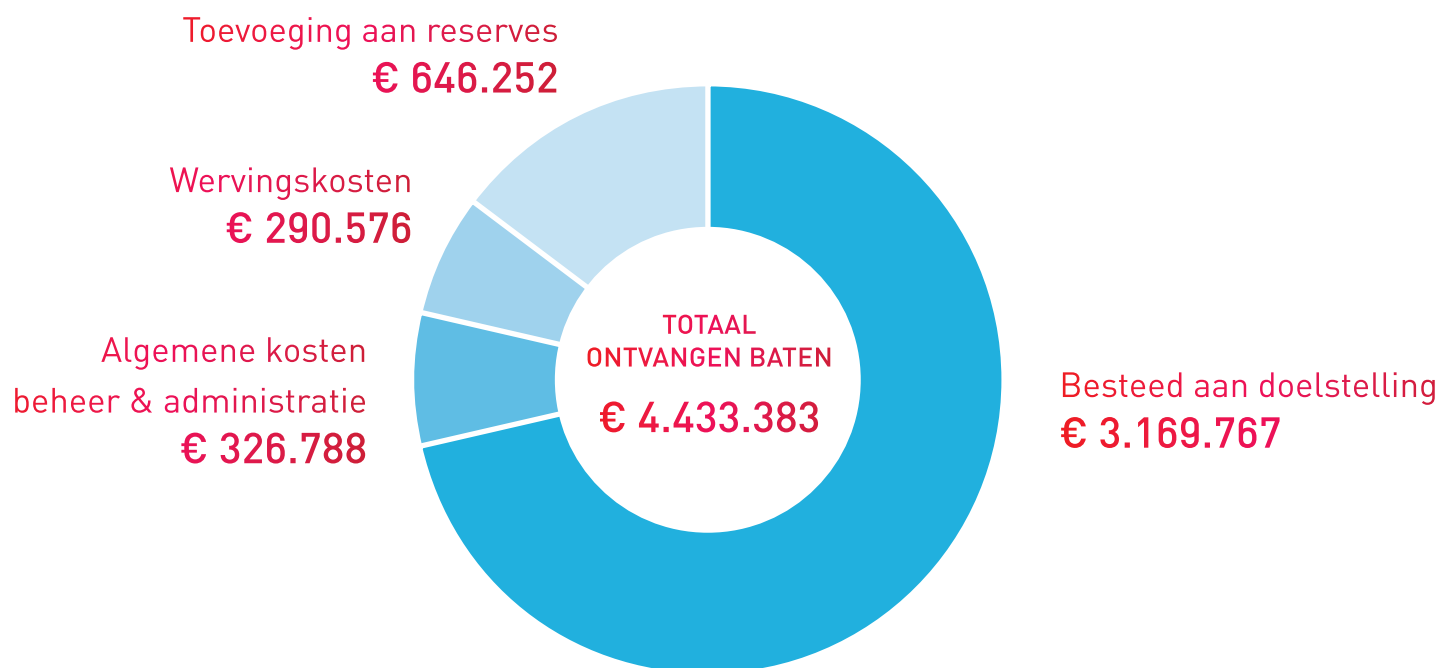
Onze stichting streeft ernaar om u als donateur, sponsor, vrijwilliger of partner transparant te informeren over de geldstromen van en naar de stichting. Onze doelstelling is om maximaal 20% van de ontvangen baten aan te wenden voor de kosten van de organisatie en fondsenwerving. Belangrijk voor de realisatie hiervan is dat de stichting de interne organisatie efficiënt en effectief blijft inrichten en aansturen en met kwalitatief hoogwaardige partners samenwerkt om deze doelstelling te blijven realiseren.

Dit jaar is slechts 14% van de baten besteed aan organisatiekosten en fondsenwerving. Dit komt omdat de stichting in 2015 een professionaliseringsslag heeft gemaakt in de interne organisatie. Wat heeft geleid tot het in eigen beheer voeren van de administratie en optimalisatie van de IT en front- en backoffice. De kosten die hiervoor gemaakt zijn, werden gefinancierd vanuit de extra, éénmalige donatie van de VriendenLoterij. Tevens besloot het bestuur om de Continuïteitsreserve met € 200.000,- te vergroten naar € 400.000,- zodat alle activiteiten van de stichting voor ten minste acht maanden gewaarborgd zijn. Door de prachtige



donaties van onder andere Bestseller, die zijn ontvangen nadat de programmering van activiteiten in 2015 al vaststond, is ruim 10% van de baten gereserveerd om in 2016 te besteden aan de doelstelling. Van het resultaat is daarom € 165.723,- aan het bestemmingsfonds toegevoegd en € 280.529,- aan de bestemmingsreserve. Dit bedrag van € 446.252,- zal in 2016 worden aangewend voor doelstellingsbesteding.

In 2015 zijn de totaal ontvangen baten als volgt besteed:



2016

De ervaring vanuit de enorme groei in 2015 heeft geleerd dat in 2016 extra aandacht zal worden gegeven aan de besteding van de gelden uit de bestemmingsreserve/fonds. Dit betekent een zwaardere programmering en nieuwe programma's ten opzichte van 2015. Vooral de begrote besteding aan de (duurzame) activatie van kinderen is fors verhoogd ten opzichte van 2015.

De baten in 2016 zullen voorzichtig begroot worden. Gelet op de beoogde fusieplannen en de nadruk op de doelbesteding zullen de baten worden begroot op hetzelfde niveau als 2015: circa € 4.500.000,-. Naar verwachting zullen in 2017 de baten en doelbesteding exponentieel groeien ten opzichte van 2016 als resultaat van de fusie.

In het jaarverslag vindt u verdere informatie, over de begro-

ting van 2016 en alle cijfers en toelichtingen over 2015.

Stichting Het Vergeten Kind hecht zeer grote waarde aan transparante en eenduidige informatieverstrekking aan haar stakeholders. Mocht u na het lezen van dit jaarverslag nog vragen of opmerkingen hebben, dan nodigen wij u graag uit om contact met ons op te nemen zodat wij uw vragen kunnen beantwoorden. Wij kijken ernaar uit om ons ook in 2016 volledig op transparante en doelgerichte wijze in te zetten voor onze doelgroep.

Namens Stichting Het Vergeten Kind

Erik Boon, penningmeester

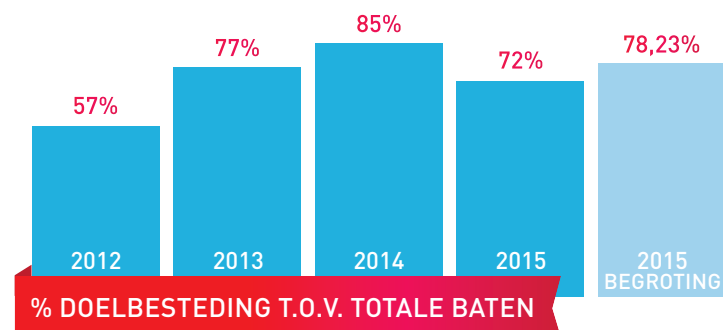
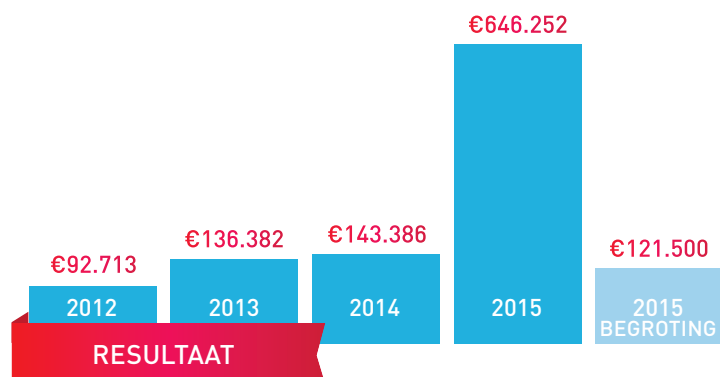
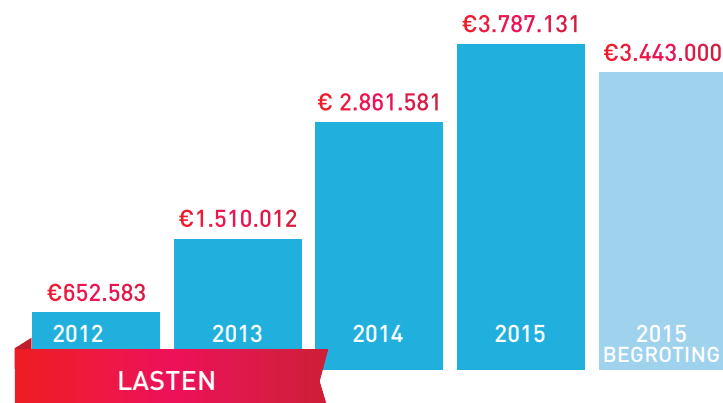
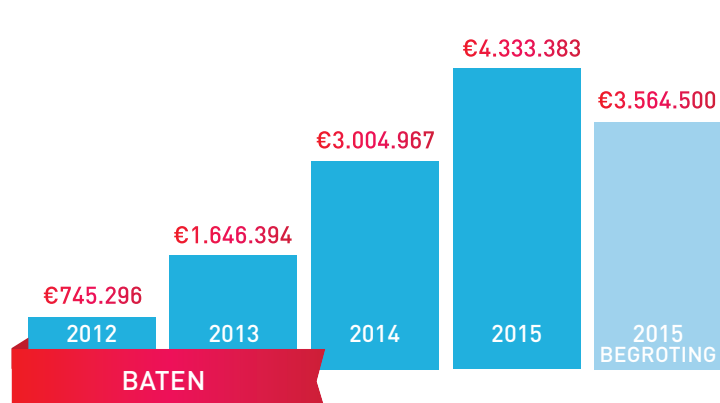


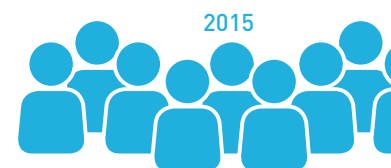
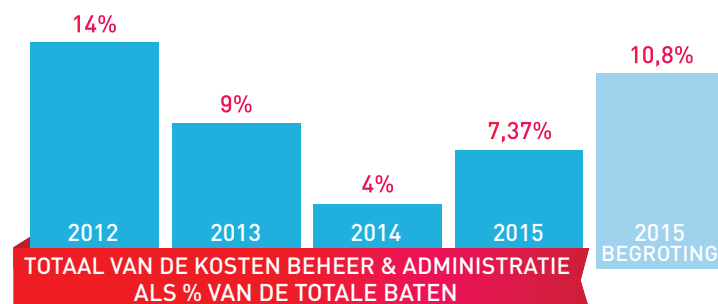
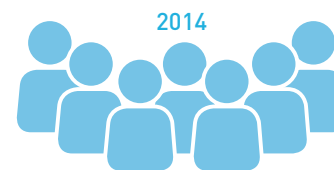
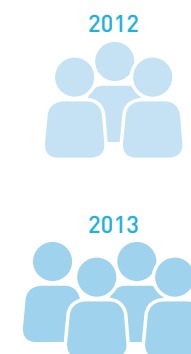
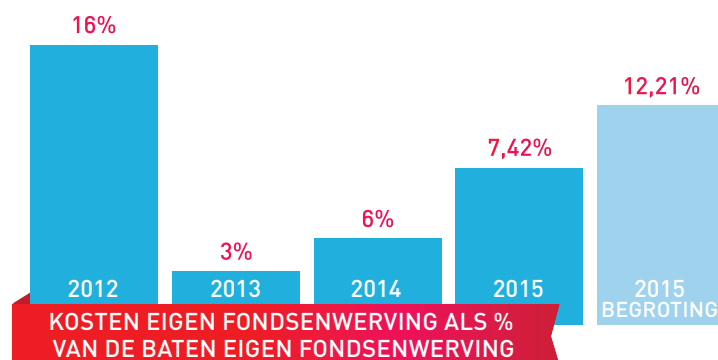
A photograph of a child's room. In the foreground, a wooden desk with a light-colored top and a darker wood base is partially visible. A blue plastic chair is tucked under the desk. To the left of the desk is a teal-colored nightstand with two drawers and four legs, the front two of which have black wheels. On top of the nightstand are two small stuffed animals, one yellow and one blue. In the background, a window with a white frame and a dark sill is set into a light-colored wall. The floor is covered with a light brown carpet. A red banner with white text is overlaid at the bottom of the image.

7. kengetallen & begroting 2015

Kengetallen & begroting 2016

Evenals in 2014 is de groei in 2015 onverminderd doorgegaan. Bijgaande kengetallen illustreren deze groei.





GEMIDDELD AANTAL WERKZAME PERSONEN

Voor een volledig en gedetailleerd financieel overzicht wordt verwezen naar de jaarrekening 2015 (vanaf blz.56)



Begroting

Stichting Het Vergeten Kind werkt voor 2016 met onderstaande begroting

Baten	
Eigen fondsenwerving	
Particulier structureel	€ 200.000
Particulier eenmalig	€ 150.000
Particulier Totaal	€ 350.000
Bedrijven	€ 450.000
Donaties in natura	€ 1.450.000
Vermogensfondsen & stichtingen	€ 405.000
Major donors	€ 120.000
Totaal Baten uit Eigen Fondsenwerving	€ 2.775.000
Gezamenlijke acties	€ 701.507
Acties derden	€ 880.000
Baten uit renteopbrengsten	€ 5000
Som der baten	€ 4.361.507
Lasten	
Verbetering speel- en leefomgeving	€ 800.000
Activatieprogramma	€ 700.000
Organisatie van evenementen	€ 500.000
Voorlichting & Bewustmaking	€ 1.680.000
Totaal doelbesteding	€ 3.680.000
Kosten werving	€ 194.700
Algemene kosten Beheer & Administratie	€ 400.000
Totaal lasten	€ 4.274.700
Toevoeging/onttrekking aan reserves	€ 86.807
Besteed aan doelbesteding t.o.v. totale baten	84,37%
Kosten Eigen Fondsenwerving als % Baten eigen fondsenwerving	7,02%
Algemene kosten Beheer & Administratie als % van de totale baten	9,17%
Algemene kosten Beheer & Administratie als % van de totale lasten	9,36%





8. jaarrekening

Jaarrekening

Balans

(na resultaatbestemming)

in euro's

	Ref.	31 december 2015	31 december 2014
ACTIVA			
Materiële vaste activa	1	20.297	16.542
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	2	284.612	91.619
Liquide middelen	3	970.889	524.476
		1.255.501	616.095
Totaal activa		1.275.798	632.637
PASSIVA			
<i>Reserves en fondsen</i>			
Overige reserves	4	82.329	82.329
Continuïteitsreserve	5	400.000	200.000
Bestemmingsreserve	6	430.529	150.000
Bestemmingsfondsen	7	172.000	35.000
		1.084.858	467.329
Kortlopende schulden	8	190.940	165.308
		190.940	165.308
Totaal passiva		1.275.798	632.637

Staat van baten en lasten

	Ref.	2015	Begroting	in euro's 2014
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	9	2.916.022	2.235.000	2.389.230
Baten uit gezamenlijke acties	10	382.830	325.000	286.966
Baten uit acties van derden	11	1.130.346	1.000.000	328.771
Baten uit renteopbrengsten	12	4.185	4.500	0
Som der baten		4.433.383	3.564.500	3.004.967
Lasten				
Besteed aan doelstellingen	13	3.169.767	2.785.000	2.554.174
Kosten werving baten	14	290.576	273.000	186.777
Algemene kosten beheer & administratie	15	326.788	385.000	120.630
Som der lasten		3.787.131	3.443.000	2.861.581
Resultaat		646.252	121.500	143.386
Resultaatbestemming				
<i>Toevoeging /onttrekking aan</i>				
Overige reserves				8.386
Continuïteitsreserve		200.000		100.000
Bestemmingsreserve		280.529		0
Bestemmingsfonds		165.723		35.000
Saldo		646.252		143.386

Kasstroomoverzicht

in euro's

	2015	2014
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	646.252	143.386
Afschrijvingen	4.426	4.887
Totaal ontvangsten uit subsidies van overheden	0	0
Cashflow	650.678	148.273
Mutaties in		
Vorderingen en overlopende activa	- 192.993	682
Kortlopende schulden	- 3.091	120.597
	- 196.084	121.279
	454.594	269.552
Investeringsactiviteiten		
Investering in materiële vaste activa	- 10.181	- 13.380
Desinvestering materiële activa	2.000	0
Netto kasstroom	446.413	256.172
Mutatie liquide middelen		
Liquide middelen per 1 januari	524.476	268.304
Toename liquide middelen	446.413	256.172
Liquide middelen per 31 december	970.889	524.476

Toelichting

Algemene toelichting

Algemeen

Het Vergeten Kind werkt vanuit de overtuiging dat beschadigde kinderen, die door een onveilige en/of instabiele thuissituatie gedwongen in de opvang wonen, weer gewoon kind moeten kunnen zijn. De stichting zet zich daarom in om het welzijn van deze groep kwetsbare kinderen te verbeteren. Met ons werk willen we een positieve bijdrage leveren aan het leven van deze beschadigde kinderen, waardoor ze volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij.

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende instellingen RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende

veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

De vorderingen korte termijn worden bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde van de tegenprestatie. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.

Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.

Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde. De vervolgwaardering betreft waardering tegen geamortiseerde kostprijs. Dit is meestal gelijk aan de nominale waarde.

Verplichting in het kader van de besteding aan de doelstellingen

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na 1 jaar.

Indien sprake is van een feitelijke verplichting zonder dat deze in rechte afdwingbaar is, wordt een voorziening gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Resultaatbepalingsgrondslagen

Baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het door de stichting ontvangen bedrag zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht.

Als baten uit eigen fondsenwerving worden aangemerkt, opbrengsten uit collecten, donaties en giften, contributies, sponsoring, nalatenschappen, eigen loterijen en prijsvragen; verkoop goederen en overige baten uit eigen fondsenwerving.

Donaties in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. Bijdragen die zijn ontvangen van sponsors, zijnde bijdragen waar geen evenredige tegenprestatie voor de geleverde goederen of diensten tegenover staat, worden verantwoord als baten uit eigen fondsenwerving.

Baten uit gezamenlijke acties

De baten uit gezamenlijke acties worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten in ieder geval worden verantwoord in het jaar waarin ze zijn ontvangen.

Als baten uit gezamenlijke acties worden aangemerkt het aan de stichting toekomende deel van de brutobaten van een gezamenlijke actie waaraan is deelgenomen. De kosten die de stichting heeft gemaakt in het kader van de actie worden pro rata in de staat van baten en lasten onder 'kosten gezamenlijke acties' verantwoord.

Baten uit acties van derden

De ontvangen bijdragen uit nationale loterijen, puzzelacties van bladen en dergelijke en bijdragen van andere fondsenwervende instellingen worden als 'baten uit acties van derden' verantwoord voor het door het stichting ontvangen bedrag. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen, dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derden betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord. Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de stichting geen risico draagt.

Bestedingen aan de doelstelling

Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan, die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert. Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft, die primair ten doel heeft het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten zoals bovenstaand beschreven.

Algemene kosten beheer en administratie

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2015 gemiddeld 10 personeelsleden werkzaam tegenover 7 personeelsleden in 2014.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. Transacties waarbij geen ruil van kasmiddelen plaatsvindt, waaronder donaties, zijn niet in het kasstroomoverzicht opgenomen.

Toelichting op de balans per 31 december 2015

Vaste activa

1. Materiële vaste activa

in euro's

	Vervoer- middelen	Kantoor- inventaris	Totaal
Aanschafwaarden per 31-12-2014	20.000	17.921	37.921
Afschrijvingen per 31-12-2014	-17.724	-3.655	-21.379
Boekwaarde per 31 december 2014	2.276	14.266	16.542
Aanschaffingen	0	10.181	10.181
Desinvesteringen	-20.000	0	-20.000
Afschrijving over desinvestering	18.000	0	18.000
Afschrijvingen	-276	-4.150	-4.426
Boekwaarde 31 december 2015	0	20.297	20.297

Vervoermiddelen en kantoorinventaris worden in 5 jaar afgeschreven.
De materiële vaste activa zijn voor eigen gebruik aangeschaft.
In 2015 is de bedrijfsauto met boekwinst verkocht.

Vlottende activa

2. Vorderingen en overlopende activa

De samenstelling is als volgt:

in euro's

	2015	31 december 2014
Nog te ontvangen giften / donaties	267.915	20.344
Nog te ontvangen rente	4.185	0
Waarborgsommen	4.732	600
Vooruitbetaalde bedragen	2.517	5.445
Overige vorderingen en overlopende activa	5.263	65.230
	284.612	91.619

De nog te ontvangen giften / donaties betreffen onder andere circa € 125.000,- van De Telegraaf, circa € 92.500,- van de VriendenLoterij en circa € 50.000,- van Straight Line Business

3. Liquide middelen

De samenstelling is als volgt:

	2015	31 december 2014
Rabobank, rekening-courant	384.411	231.666
Rabobank, rekening-courant	3.060	2.515
Rabobank, spaarrekening	150.204	290.304
Abn Amro rekening-courant	432.909	-9
Abn Amro rekening-courant	305	0
	970.889	524.476

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

Reserves en fondsen

4. Overige reserves

Het verloop van de overige reserves is als volgt:

	2015	31 december 2014
Stand begin boekjaar	82.329	73.943
Toevoeging conform resultaatbestemming	0	8.386
Stand eind boekjaar	82.329	82.329

5. Continuïteitsreserve

Het verloop van de continuïteitsreserve is als volgt:

	2015	31 december 2014
Stand begin boekjaar	200.000	100.000
Toevoeging conform resultaatbestemming	200.000	100.000
Stand eind boekjaar	400.000	200.000

De continuïteitsreserve heeft als doel de voortgang van de werkzaamheden van Het Vergeten Kind voor enige tijd veilig te stellen. De hoogte van de reserve is door het bestuur vastgesteld op € 400.000,- van de voor 2016 begrote kosten van lonen en salarissen, afschrijvingen, de kosten van huisvesting en algemene kosten beheer en administratie. Hiermee is circa 8 maanden continuïteit gewaarborgd.

6. Bestemmingsreserve

Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt:

in euro's

	2015	2014
Stand begin boekjaar	150.000	150.000
Toevoeging conform resultaatbestemming	280.529	0
Stand eind boekjaar	430.529	150.000

Onder de bestemmingsreserve is een deel van de reserves verantwoord, welke met goedkeuring van het bestuur is afgezonderd voor de Week van het Vergeten Kind, projecten ter verbetering van de speel- en leefomgeving van kinderen, het activatieprogramma en professionalisering van de interne organisatie.

7. Bestemmingsfonds

Het verloop van het bestemmingsfonds is als volgt:

in euro's

	2015	2014
Stand begin boekjaar	35.000	0
Besteding uit bestemmingsfonds	-28.723	0
Toevoeging conform resultaatbestemming	165.723	35.000
Stand eind boekjaar	172.000	35.000

Onder het bestemmingsfonds zijn de reserves verantwoord waarbij door de donateur de bestemming is vastgesteld. Dit betreft het nog niet bestede deel van de donatie van Bestseller waarvan het vermelde bedrag gedurende 2016 conform bestemming besteed zal worden.

8. Kortlopende schulden

De samenstelling is als volgt:

in euro's

	2015	31 december 2014
Crediteuren	130.337	129.386
Belastingen en sociale lasten	16.732	14.068
Reservering vakantiegeld	22.339	10.458
Nog te betalen overige kosten	21.532	11.396
	190.940	165.308

Toelichting kortlopende schulden

De kortlopende schulden bestaan uit verplichtingen die voortkomen uit de operationele kosten en betreffen geen investeringen of andere kortlopende leningen.

Niet uit de balans blijken de rechten en verplichtingen

Niet uit de balans blijken de rechten

Meerjarige gift

De stichting is opgenomen als begunstigde in een notarieel vastgelegde lijfrente overeenkomst met een jaarlijkse uitkering van € 30.000,-. De overeenkomst is ingegaan in 2014 en kent een looptijd van 5 jaar.

Niet uit de balans blijken de verplichtingen

De stichting is de volgende meerjarige verplichtingen aangegaan:

Huurverplichting:

De stichting huurt kantoorruimte. De huurovereenkomst loopt tot en met maart 2017 en wordt vervolgens steeds voortgezet met één jaar. De huurprijs per jaar bedraagt circa € 35.000,- (inclusief servicekosten).

Lease verplichtingen

De stichting stelt t.b.v. haar medewerkers leaseauto's (3) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2015 aangegaan en kennen een looptijd van 4 jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Voor 2016 bedraagt de leaseverplichting € 15.060,-.

Overige verplichtingen:

De stichting heeft een overeenkomst voor particuliere fondswerving t.w.v. ca. € 60.000,- per jaar. Deze overeenkomst is per maand opzegbaar.

Financiële instrumenten

Algemeen

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de stichting of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten.

Het belangrijkste risico uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken, luidt als volgt:

Kredietrisico

De stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

Liquide middelen, vorderingen en kortlopende schulden

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economisch verkeer.

Toelichting op de staat van baten en lasten 2015

9. Baten uit eigen fondsenwerving

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Eenmalige & structurele particuliere donoren	353.883	300.000	186.984
Major donors	45.000	100.000	35.487
Bedrijfsleven	175.636	375.000	126.890
Eenmalige schenking VriendenLoterij	200.000	0	0
Nalatenschappen	500	0	0
Vermogensfondsen en stichtingen	365.780	260.000	179.500
Donaties in natura	1.775.223	1.200.000	1.860.369
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	2.916.022	2.235.000	2.389.230

De donaties in natura hebben voornamelijk betrekking op de ontvangen media plaatsingen en bestaan uit voorlichting & bewustwordingscampagnes en campagnes ten behoeve van fondsenwerving. Een ander deel van de ontvangen donaties in natura heeft betrekking op natura bijdragen van diensten en producten welke zijn aangewend voor het verbeteren van de speel- en leefomgeving, de organisatie van evenementen en de kosten van beheer & administratie.

10. Baten uit gezamenlijke acties

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Gezamenlijke acties VriendenLoterij	382.830	325.000	286.966
	382.830	325.000	286.966

Deze opbrengst vloeit volledig voort uit de joint promotion met de VriendenLoterij en de Media Markt. Hieraan zijn (telemarketing) kosten verbonden voor de stichting. De opbrengst is op voorhand niet zeker, hetgeen een zeker risico met zich mee brengt.

11. Baten uit acties van derden

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Opbrengsten uit acties van derden	1.130.346	1.000.000	328.771
	1.130.346	1.000.000	328.771

Deze opbrengst vloeit voort uit de diverse acties en activiteiten, die door derden en op eigen initiatief zijn georganiseerd. Deze derde partijen bestaan uit serviceclubs, scholen, kerken en andere samenwerkingsverbanden en/of particulieren en bedrijfsleven.

12. Baten uit renteopbrengsten

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Bankrente	4.185	4.500	0
	4.185	4.500	0
TOTAAL BATEN	4.433.383	3.564.500	3.004.967

13. Besteed aan de doelstellingen

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Leef en speelomgeving			
Toertuinen	612.744	660.000	288.779
Activatie			
Tour	333.308	350.000	81.009
Evenementen			
Sint Express Tour, Slotfeest, Triple F	306.657	325.000	115.544
Voorlichting & Bewustmaking			
Algemene mediacampagne	1.696.777	1.450.000	991.240
Overige doelbesteding			
Doorbelaste personeelskosten inclusief inhuurkrachten	166.580		164.493
Doorbelaste personeelskosten inzake professionalisering	12.687		20.000
Autokosten	21.346		10.908
Huur/Opslag/Verzekeringen	14.387		12.442
Marketing	5.281		21.099
Evenementen			0
Representatie			0
Overige professionaliseringskosten			1.568
Week van het Vergeten Kind			847.092
Totaal besteed aan doelstelling	3.169.767	2.785.000	2.554.174

Het totaal van de bestedingen uitgedrukt in een percentage van het totaal van de baten bedraagt voor 2015 72% en in 2014 85%.

14. Kosten werving baten

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Doorbelaste personeelskosten inclusief inhuurkrachten	52.185	68.020	27.561
Marketing	8.440		0
Fondswervende uitgaven	155.686		116.444
Subtotaal eigen fondsenwerving	216.311		144.005
Evenementen	0		4.774
VriendenLoterij	74.265		37.998
Subtotaal gezamenlijke acties	74.265		42.772
	290.576		186.777

Het totaal van de kosten eigen fondsenwerving uitgedrukt in een percentage van de baten uit eigen fondsenwerving bedraagt voor 2015 7,2% en in 2014 6%.

15. Algemene kosten beheer en administratie

in euro's

	Realisatie 2015	Begroting 2015	2014
Lonen en salarissen/pensioenen	414.769	396.196	240.428
Inhuurkrachten/vrijwilligers	22.329	23.000	3.080
Declaraties	23.028	7.000	14.196
Af: doorbelaste personeelskosten besteed aan doelstellingen	-166.580	-163.284	-164.493
Af: doorbelaste personeelskosten inzake professionalisering			-20.000
Af: doorbelaste personeelskosten kosten werving van baten	-52.185		-27.561
Af: overige doorbelasting aan doelbesteding			
	241.361	262.912	45.650
Huur	21.095	13.108	16.104
Verzekeringen	11.250	4.997	9.585
Telefonie	4.673	3.000	1.648
Post	52	1.000	324
Autokosten	0	13.850	9.674
Marketing, representatie/drukwerk	8.667	25.000	4.177
Kantoorkosten	7.733	2.000	8.192
Contributies/abonnementen	1.000		0
Advieskosten	3.403	5.000	1.858
Administratiekosten	350	2.000	3.889
Accountantskosten	7.865	8.500	6.750
Bankkosten	4.551	1.500	-148
IT-kosten	10.492	6.500	7.104
Afschrijvingen materiële vaste activa	4.426	0	4.888
Bestuurskosten	620	1.000	935
Overige kinderactiviteiten	0	0	0
Boekwinst verkoop materiële vaste activa	-750	0	0
	326.788	350.367	120.630

Het totaal van de kosten beheer en administratie uitgedrukt in een percentage van de totale baten bedraagt voor 2015 7,37% en in 2014 4%.

		<i>in euro's</i>
Specificatie lonen en salarissen	Realisatie 2015	2014
Lonen en salarissen	347.054	211.907
Sociale lasten	49.174	24.882
Pensioenlasten	18.541	3.639
Overige personeelskosten	23.028	17.195
	437.797	257.623

De stichting heeft gedurende het boekjaar (gemiddeld) 10 personeelsleden in dienst (2014: 7 personeelsleden).
Met ingang van 1 januari 2015 is er een collectieve pensioenregeling voor alle werknemers van toepassing.

			<i>in euro's</i>
Specificatie bestuurskosten	2015	begroting 2015	2014
Reiskosten	0		0
Vergaderkosten	0		0
Overige bestuurskosten	620	1.000	935
	620	1.000	935

Bezoldiging en financiële relaties bestuurders, directie en toezichthouders.
De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding.

	Mevrouw D.M. Schreuder Algemeen Directeur	De heer J. van Woudenberg Zakelijk Directeur
Directiebezoldiging		
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	bepaald
Uren	36	36
Parttimepercentage	90	90
Periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Jaarbezoldiging		
Brutosalaris/vergoeding	€ 72.757	€ 66.360
Vakantiegeld	€ 5.088	€ 5.088
Pensioen	€ 5.001	€ 4.924
	€ 82.846	€ 76.372

SPECIFICATIE EN VERDELING KOSTEN

in euro's

	Besteed aan doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal 2015
Salaris/Loonbelasting/Pensioen	144.251	52.185	218.333	414.769
Inhuurkrachten/Vrijwilligers	22.329	0	0	22.329
KM vergoeding/Declaraties/Overig			23.028	23.028
Personeel	166.580	52.185	241.361	460.126
Huur/Opslag	14.387	0	21.095	35.482
Verzekeringen			11.250	11.250
Autokosten	21.346			21.346
Telefonie			4.673	4.673
Post			52	52
Kantoorbenodigdheden			7.579	7.579
Advieskosten			3.403	3.403
Administratiekosten			350	350
Accountantskosten			7.865	7.865
IT/Database/Incasso			10.492	10.492
Afschrijving			4.426	4.426
Boekwinst verkoop materiële vaste activa			-750	-750
Bank/rentekosten			4.551	4.551
Drukwerk			5.694	5.694
Contributies/abonnementen			1.000	1.000
Overige bedrijfskosten			154	154
Kantoor	35.733	0	81.834	117.567
Marketing	5.281			5.281
Relatiebeheer		8.440		8.440
Representatie			2.973	2.973
Bestuurskosten			620	620
Marketing/Evmnt/Repr	5.281	8.440	3.593	17.314

vervolg >

	Besteed aan doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal 2015
Leef & Speelomgeving	612.744			612.744
Activatieprogramma's	333.308			333.308
Evenementen	306.657			306.657
Voorlichting & Bewustmaking	1.696.777			1.696.777
Overig				
Overige professionaliseringskosten	12.687			12.687
Fondswervende uitgaven		229.951		229.951
Bestedingsdoelen 2015	2.962.173	229.951	0	3.192.124
Totaal aan uitgaven	3.169.767	290.576	326.788	3.787.131

Overige gegevens

Voorstel verwerking resultaat

Het voorstel is om het saldo over 2015 als volgt te bestemmen:

in euro's

Toevoeging/onttrekking aan:

Overige reserves	-
Continuïteitsreserve	200.000
Bestemmingsreserve	280.529
Bestemmingsfondsen	165.723
Saldo	646.252

Gebeurtenissen na balansdatum

Teneinde de mogelijkheden van krachtenbundeling (in de vorm van een fusie of overname) te onderzoeken, is Het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind verkennende gesprekken gestart met De Raad van Toezicht van Stichting Heppie.

Met het verschijnen van het jaarverslag 2015 zijn de gesprekken inmiddels in een vergevorderd stadium, hetgeen zeer waarschijnlijk in de loop van 2016 zal leiden tot een samengaan van beide stichtingen.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind



Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2015 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2015 en de staat van baten en lasten over 2015 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het saldo van baten en lasten getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het bestuursverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende instellingen" van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en

uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2015 en van het saldo van baten en lasten over 2015 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 “Fondsenwervende instellingen” van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving.

Mededeling betreffende het bestuursverslag

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f BW vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het bestuursverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig Titel 9 Boek 2 BW is opgesteld, en of de in artikel 2:392 lid 1 onder b tot en met h BW vereiste gegevens zijn toegevoegd. Tevens vermelden wij dat het bestuursverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Den Haag, 31 mei 2016

Masman Bosman

accountants & belastingadviseurs

Was getekend: M.S. Groeneveld MSc RA

De stichting bedankt de volgende partners voor het realiseren van het jaarverslag

Drukwerk: Quantes Grafimedia b.v.

Fotografie/illustratie: Bastiaan Musscher, Hans Verleur,
Nicole Romijn, Sacha Barnard, Wendy van Bree, Joël Azulay,
Jan de Groen, Richard Brugge en Mats Groenenboom

Design: Ruth Catsburg

Tekst: Daphne Schreuder en Jeroen van Woudenberg

Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk

Stichting Het Vergeten Kind
Telefoon 070 3050 140
IBAN NL83 RABO 0172 4314 84

