

Het Vergeten Kind
Voorheen de Guusje Nederhorst Foundation

jaarverslag 2014



Inhoud

1. Doelstelling **5**

2. Woord vooraf **6**

3. Strategische keuzes **12**

4. Programma **18**

a. Pijlers 20

b. Activiteiten in vogelvlucht 22

c. Toelichting programma 27

5. Organisatie & bestuur **32**

a. Interne organisatie 34

b. Fondsenwerving & partners 37

6. Kengetallen & begroting 2015 **40**

7. Jaarrekening **46**



1. Doelstelling

Uit de statuten van stichting Het Vergeten Kind:

1. De stichting heeft ten doel:

a) het initiëren, opzetten en uitvoeren van duurzame projecten, activiteiten en evenementen, waarbij het fysieke en geestelijk welzijn van kinderen in Nederlandse opvangcentra (in de leeftijd van nul (0) tot achttien (18) jaar) positief beïnvloed wordt;

b) het realiseren van projecten, zoals het brengen van kindvriendelijke leef- en speelruimtes naar opvangcentra, het organiseren van kinderactiviteiten waarmee we langs opvangcentra gaan, het organiseren van grote landelijke kinderevenementen voor kinderen in opvangcentra, en het samenwerken met kinderwelzijnsinstellingen;

c) voorlichting geven om de problematiek en meest nijpende verbeterpunten van kinderen in opvangcentra bekend te maken in Nederland en op de politieke agenda te zetten en te houden, totdat de situatie daadwerkelijk is verbeterd (lobby);

d) volstrekt onpartijdig te zijn en hulp te bieden aan elk kind in een opvangcentrum dat aandacht nodig heeft, ongeacht afkomst, nationaliteit of religie;

e) het werven van financiële middelen ter realisatie van de doelstellingen van de stichting en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn;

f) het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk.

2. De stichting tracht haar doel(en) te verwezenlijken door:

a) het uitdragen van de visie en missie van de stichting;

b) het opzetten en (laten) uitvoeren van project- en activiteitenplannen;

c) het aangaan van samenwerkingsverbanden (personeel en institutioneel);

d) het werven van fondsen, sponsors en partners;

e) het uitgeven van brochures en het geven en maken van promotie ten behoeve van de stichtingsdoelen;

f) het leggen en onderhouden van contacten en het samenwerken met derden indien en voor zover dat voor de stichting nuttig kan zijn;

g) het afsluiten van contracten met derden die projecten uitvoeren.



2. Woord vooraf

2. Woord vooraf

Met trots presenteren we voor het eerst de jaarrekening van de stichting onder de nieuwe naam: *Het Vergeten Kind*. Het jaar 2014 begon met de aankondiging dat de 'Guusje Nederhorst Foundation' verder zou gaan onder deze nieuwe naam. Onder Guusjes hoede hebben we, vanaf de oprichting in 2007, veel goeds mogen doen voor een te grote groep kwetsbare kinderen die door een instabiele of onveilige thuissituatie noodgedwongen opgroeien in sobere opvanglocaties. Vaak met nauwelijks speelvoorzieningen. En met geen of minimale specialistische zorg.

Steeds meer draagvlak

We zijn trots en dankbaar dat we voor deze 'vergeten' kinderen steeds meer draagvlak krijgen in het land. Draagvlak dat we nodig hebben om deze kinderen steeds meer aandacht te geven en hulp te bieden. Aandacht die hard nodig is, want juist omdat deze kinderen in opvanglocaties opgroeien, zie je ze niet en hoor je ze niet en is het zo makkelijk om hun bestaan te vergeten.

Om te zorgen dat deze kinderen nooit meer worden vergeten - en dus in onze naam duidelijk te onderstrepen voor wie we er zijn en waar we voor staan en gaan - hebben we in overleg met de 'founding father' Dinand Woesthoff besloten verder te gaan onder de naam 'Het Vergeten Kind'.

Het jaar 2014 werd niet alleen het jaar van de naamswijziging, maar vooral ook van de grote sprong voorwaarts, op vele fronten. RTL gaf ons de kans om de problematiek van kinderen in opvanglocaties naar het Nederlandse publiek te brengen. De tv-zender omarmde het werk van de stichting en toonde zijn support tijdens de Week van het Vergeten Kind en in een speciale uitzending in het kader van het 25-jarig bestaan van de zender.

Nederland in beweging

De enorme media-exposure zorgde ervoor dat Nederland in beweging kwam voor Het Vergeten Kind. Massaal werd gehoor gegeven aan onze oproep om een wensvlag te maken voor een beter leefklimaat voor kinderen in de opvang. Maar liefst 38.000 wensvlaggen mochten we ontvangen én op 29 januari (aftrap van de Week van het Vergeten Kind) aanbieden aan de Nederlandse politiek en belangrijke jeugdzorgorganisaties. Inclusief onze eigen wensenlijst met vijf concrete verbeterpunten voor het leven van kinderen in opvangcentra. De volgende stap vooruit bereikten we eind 2014 toen we na een jaar lobbyen constructieve gesprekken voerden met het Ministerie van VWS, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang, Alliantie Kind in Gezin en andere organisaties om ervoor te zorgen dat deze vijf wensen (verbeterpunten) niet enkel mooie wensen op papier bleven, maar ook omgezet zouden worden in kwaliteitsnormen voor kinderen in de opvang. Hierop is met alle partijen een intentieverklaring opgesteld, die tijdens de Week van Het Vergeten Kind 2015 publiek zal worden gemaakt.

Professionalisering

Daar waar de stichting vanaf de oprichting met onstuitbare gedrevenheid werkte aan het opbouwen van een sterk netwerk en een sterk programma voor kinderen in opvangcentra, werd in 2014 ook een grote sprong voorwaarts gerealiseerd in de bedrijfsvoering. Met de komst van mijn collega-directeur Jeroen van Woudenberg werd een grote inhaalslag gemaakt en werd de 'backoffice' van de stichting in korte tijd opnieuw ingericht. Hiermee is een solide basis gelegd voor een verdere professionele en kwalitatieve groei.

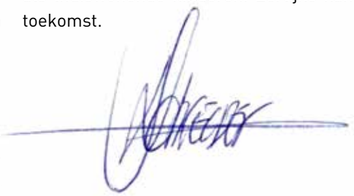
En ook in het programma voor de vergeten kinderen maakten we een reuzensprong, want voor het eerst organiseerden we niet enkel activiteiten vóór kinderen in opvangcentra, maar ook mét ze. Want de 'ervaringsdeskundigen' kregen zelf inbreng in de activiteiten. Een eigen stem die ze mochten laten horen om te vertellen waar zij mee zitten, wat hun wensen zijn, wat ze anders zouden willen en waarvan ze dromen.

Een Nederland waar geen kind vergeten wordt

Graag nodig ik u uit om ons jaarverslag verder te lezen. Want ook hier laten we een sprong voorwaarts zien in een prachtige groei van onze baten en een groei van ons bestedingspercentage. En zult u lezen hoe de stichting de kinderfase ontgroeide en een tiener werd. En zoals elke tiener zijn we



enorm nieuwsgierig en kunnen we niet wachten om nieuwe ervaringen op te doen. We kunnen en willen niet stilstaan. We willen ons blijven ontwikkelen en doorgroeien. En dat gaan we doen. Om uiteindelijk te werken aan onze ultieme droom: een Nederland waar geen kind nog vergeten wordt en mag opgroeien in een veilige, kindvriendelijke omgeving. Een Nederland waar deze kinderen dezelfde kansen krijgen als thuiswonende kinderen. Eerlijke kansen op een mooie toekomst.



Daphne Schreuder
Programma Directeur

Altijd in beweging

Voor u ligt het jaarverslag 2014 van stichting Het Vergeten Kind. Een stichting die enkele jaren geleden ontstaan is als een soort nalatenschap, namelijk uit de noodzaak om aandacht te vragen voor kinderen die het niet gemakkelijk hebben. In de jaren na de oprichting heeft de stichting zich steeds verder ontwikkeld. Programmatisch is het aanbod uitgebreid. De doelgroep is duidelijk geworden en heeft uiteindelijk zelfs in de naam een plek gekregen. De organisatie is aangepast en versterkt om de groei waar te kunnen maken. Het enthousiasme voor het werk van de stichting is breed omarmd. Vele vrijwilligers, bedrijven, organisaties, ambassadeurs en anderen zetten zich belangeloos in voor de kinderen voor wie we er willen zijn. Kortom vele veranderingen en ontwikkelingen. 2014 was in dat kader misschien wel het meest bijzondere jaar. Niet alleen de naamsverandering, maar ook de enorme media-exposure, inhoudelijke verdieping en verdere professionalisering zijn de grote successen van 2014. Hierdoor zal de stichting nog meer dan voorheen in staat zijn om structureel aandacht te vragen voor de groep 'vergeten' kinderen, en om op het gezicht van ieder kind een lach te toveren door de inzet van programma's, activiteiten en kindvriendelijke leef- en speelomgevingen.

Het succes van de stichting dwingt ons om als stichting ook in beweging te blijven met een duidelijk doel en heldere koers. In 2015 zullen we ons strategisch perspectief richting 2020 opnieuw herijken. Daarbij zal de vraag leidend zijn hoe we als stichting onze positie kunnen behouden en de beloften aan alle 'vergeten' kinderen en alle (financiële) betrokkenen kunnen blijven waarmaken.



Rest mij om namens het bestuur iedereen die de vergeten kinderen via onze stichting zo'n warm hart toedraagt enorm te danken voor zijn of haar betrokkenheid, warmte en inzet. Ik spreek de hoop uit dat we in de toekomst samen voor deze kinderen het verschil blijven maken.

Rob Kluyt
Voorzitter bestuur



3. Strategische keuzes

Strategische keuzes

Doelgroep

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen met (soms heftige) geestelijke littekens die noodgedwongen niet thuis opgroeien. Kinderen die mishandeld, misbruikt, verwaarloosd, verstoten of gevlucht zijn.

Primair

De meest recente cijfers van Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang en het COA (Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers), tonen aan dat er ruim *33.000 kinderen van 0 tot 18 jaar* in Nederlandse opvangcentra verblijven.

Secundair

Daarnaast werden er in 2013 ook nog eens *20.994* kinderen ondergebracht bij pleegouders. Als er problemen zijn in het gezin wordt het kind steeds vaker opgevangen in een pleeggezin, wat als opvangvorm het dichtst bij de natuurlijke gezinssituatie blijft. Het Vergeten Kind onderschrijft dat dit veelal de beste keuze is voor het opvangen van een kind.

Missie

Het Vergeten Kind werkt vanuit de overtuiging dat beschadigde kinderen, die door een onveilige of instabiele thuissituatie gedwongen in een opvanglocatie wonen, weer gewoon kind moeten kunnen zijn. We zien het als onze missie om de leefkwaliteit van deze kinderen, die zo beperkt zijn in hun kind zijn, structureel te verbeteren. We geven deze kinderen een veilige en kindvriendelijke leef- en speelomgeving. Met ontwikkelingsmogelijkheden, speelvoorzieningen en activiteiten die passen bij de leeftijd van het kind.

Daarnaast willen we de problematiek van deze vergeten kinderen bekend maken in Nederland. Door hun urgente problemen net zo lang op de agenda's te zetten van de partijen die verantwoordelijk zijn voor hun welzijn, tot hun situatie daadwerkelijk is verbeterd. Het Vergeten Kind doet dit met de instemming van en in nauwe samenwerking met het Ministerie van VWS, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang, het COA, Alliantie Kind in Gezin en andere jeugdzorg-stakeholders.

Visie

Een Nederland waarin alle vergeten kinderen in de opvang weer gewoon kind kunnen zijn. Een Nederland waar die kinderen opgevangen worden op een veilige plek met de juiste specialistische zorg en begeleiding, waar ze geholpen worden het verleden achter zich te laten. Een Nederland waar ze dezelfde kansen krijgen op een zelfstandige toekomst als thuiswonende kinderen. Een Nederland waar geen kind vergeten wordt en ook deze kwetsbare kinderen durven te beginnen aan een betere dag van morgen.

Ruim 33.000 kinderen in Nederlandse opvangcentra.

11.675 kinderen zijn in 2013 op advies van Jeugdzorg uit huis geplaatst. Ze verblijven in residentiële (24-uurs) opvanglocaties, omdat de thuissituatie te onveilig of te instabiel was.

4.294 kinderen woonden in 2012 met hun moeders in de vrouwenopvang. Ze zijn medeslachtoffer van huiselijk geweld of hebben dit zien gebeuren.

6.950 kinderen werden in 2013 opgevangen en begeleid in dagopvangcentra, omdat de thuissituatie te instabiel was. Deze kinderen kampen met ontwikkelingsachterstanden of gedragsproblemen.

3.323 kinderen verbleven in 2012 met hun ouder(s) in maatschappelijke opvangcentra, omdat moeder en/of vader de woonlasten niet langer konden dragen.

7.519 kinderen verbleven eind 2014 met hun moeder en/of vader in asielzoekerscentra, omdat ze om verschillende redenen hun thuisland moesten ontvluchten.

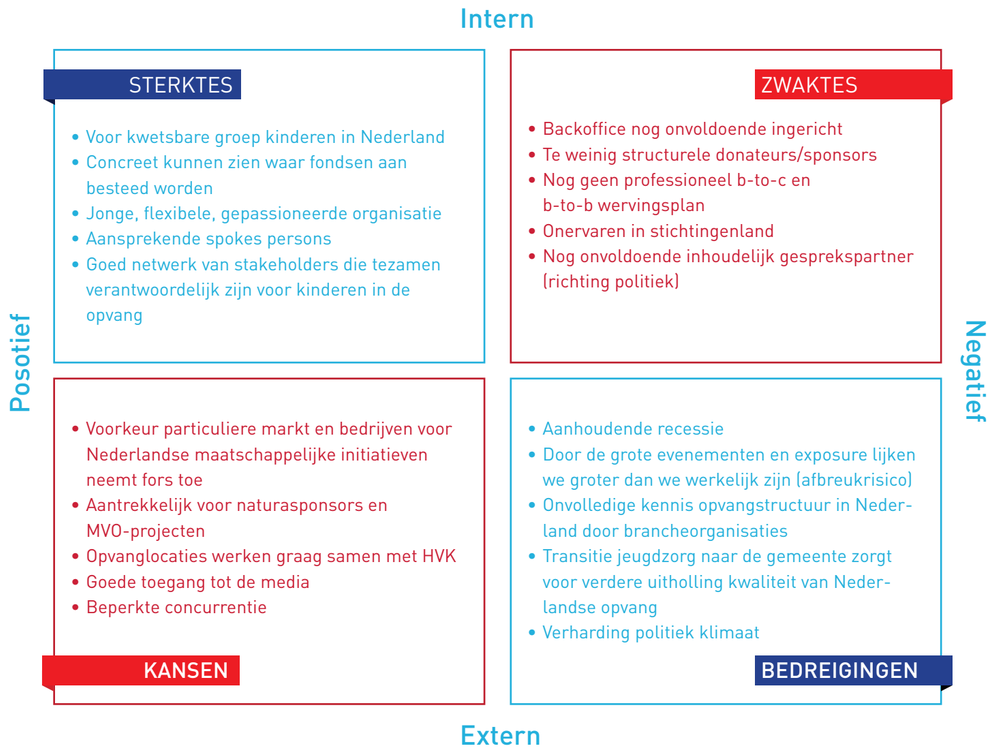
NB: dit zijn de meest actuele cijfers van het CBS, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang en het COA

Positionering

Binnen het enorme scala aan goede doelen dat zich richt op het welzijn van kinderen in Nederland neemt Het Vergeten Kind een unieke positie in. Geen andere stichting richt zich eenduidig op uit huis wonende kinderen in Nederland.
Deze duidelijke keuze verstevigt de herkenbaarheid van het werk van de stichting en geeft een duidelijke invulling aan onze kracht. Hiervoor verwijzen we ook graag naar onderstaande SWOT-analyse.

SWOT-analyse

Begin 2014 is een analyse gemaakt van de (beïnvloedbare) interne factoren en de omgevingsfactoren, samengevat in onderstaand overzicht.



Gedurende 2014 is er hard gewerkt om de benoemde ontwikkelpunten te verbeteren. Aan de kant van de bedrijfsvoering zijn grote stappen gezet en is er een meer professionele en solide basis gelegd. Een basis waarop de stichting zich verder kan ontwikkelen en kan groeien. Om de fondsenwervende activiteiten vorm en inhoud te geven, is er een samenwerkingsverband aangegaan met Adfinitas, een bureau op het gebied van fondsenwervingsstrategie en -marketing. Tegelijkertijd is de 'backoffice' opnieuw opgezet met solide financieel-administratieve software en bijbehorende procedures en processen.
Door de intensieve 'lobbyactiviteiten' heeft de stichting zich nog beter een beeld kunnen vormen van de vaak complexe materie. Door de vele ontmoetingen met diverse jeugdzorg-stakeholders, ontwikkelt de stichting zich steeds meer tot professionele en volwaardige gesprekspartner.

Uitvoering missie

Om onze missie te realiseren, zijn de activiteiten (in lijn met de statutaire doelstellingen) onderverdeeld in de navolgende 3 categorieën:

1) **Uitvoeren programma:**
   Het structureel beter en leuker maken van het leven van kinderen in opvanglocaties door het realiseren van een kindvriendelijke leef- en speelomgeving en het organiseren van activiteiten en evenementen.

2) **Voorlichting en bewustmaking (lobby):**
   Het ondernemen van initiatieven om de situatie van vergeten kinderen onder de aandacht te brengen bij de verantwoordelijke instanties, jeugdzorg-stakeholders en het Nederlandse publiek.

3) **Fondsenwervende activiteiten**
   Het werven van fondsen ter financiering van het programma en de voorlichtings- en lobbywerkzaamheden.



4. Programma

4. Programma

a. Pijlers

Het Vergeten Kind vindt het belangrijk dat kinderen die noodgedwongen in Nederlandse opvangcentra verblijven, een zo normaal mogelijk leven leiden. In een zo huiselijk mogelijke setting en met activiteiten die passen bij hun leeftijd, zodat ze niet geïsoleerd raken en de stressvolle situatie waar ze vandaan komen kunnen vergeten. Alle activiteiten van Het Vergeten Kind zijn erop gericht om deze kinderen gewoon kind te laten zijn.

Het programma van Het Vergeten Kind kent vier pijlers:

Pijler 1 | Verbeteren van de leef- en speelomgeving

Door in overleg met de opvanglocaties te bekijken hoe de beschikbare ruimtes kunnen worden verbeterd, bereiken we het optimale resultaat. Het doel is altijd een veilige en vrolijke omgeving te creëren waar kinderen zich vrij en fijn kunnen voelen. Dit zorgt voor een positieve stimulans van het fysieke en geestelijke welzijn, wat weer bijdraagt aan de sociaal-emotionele en motorische ontwikkeling van de kinderen. Een omgetoverde opvanglocatie noemen we een *Tovertuin**.

* De originele Tovertuin is oorspronkelijk afkomstig uit de verhalen van Woezel & Pip die gecreëerd zijn door Guusje Nederhorst.

Pijler 2 | Activatie van kinderen

Na het verbeteren van een leef- en speelomgeving gaan wij een structurele en meerjarige samenwerking aan met de betreffende opvanglocaties. Hiermee bieden wij de kinderen in deze locaties meerdere keren per jaar stimulerende activiteiten aan. De omvang en variëteit hiervan blijft jaarlijks groeien. We organiseren onder andere leuke dans- en hip-hopclinics, vrolijke kindervoorstellingen, stoere filmworkshops en inspirerende verhalenworkshops.

Ook vinden wij het belangrijk dat de oudere kinderen in de opvang zelf een stem krijgen. Daarom zetten wij steeds meer in op activiteiten waarbij ze op creatieve wijze kunnen verwoorden wat er speelt in de opvang, waar ze mee zitten en waar ze van dromen. In de tweede helft van 2014 zijn we gestart met deze workshops, waarvan we het resultaat (*talkshow Het Vergeten Kind Talks* en *Het Vergeten Kind Filmfestival)* hebben gepresenteerd tijdens de jaarlijkse Week van het Vergeten Kind (29 jan/4 feb 2015).

Pijler 3 | Evenementen

Het is belangrijk dat kinderen zich ook buiten de opvanglocatie écht kind kunnen voelen. Maar opvangcentra worden al jaren geconfronteerd met teruglopende budgetten voor het opvangen van kinderen. Voorzien kan worden in hun primaire onderhoud (bed, bad, brood), maar er zijn geen



'potjes' meer voor leuke uitjes, en dus verlaat het kind de opvang zelden voor een leuke kinderactiviteit of een vakantie. Kinderen in de opvang ervaren meer dan eens dat hun leventje anders verloopt en er minder mogelijkheden voor ze zijn. Ze voelen zich vaak 'opgesloten', geïsoleerd en raken gefrustreerd.

Het Vergeten Kind vindt het belangrijk dat deze kinderen net als elk kind leuke ervaringen 'buitenshuis' beleven en organiseert jaarlijks enkele grote events. We koppelen dat bewust aan momenten in het jaar waarop thuiswonende kinderen leuke ervaringen hebben (Sinterklaas, zomervakantie).

Pijler 4 | Bewustmaking & voorlichting

Voor veel mensen is het bestaan van vergeten kinderen nog een 'blinde vlek'. Men weet simpelweg niet dat deze duizenden kinderen bestaan en dat zij verblijven in sobere opvangcentra met minimale speel- en ontwikkelingsmogelijkheden waar ze lang niet altijd de benodigde specialistische zorg krijgen. Daarom is Het Vergeten Kind continu bezig met het actief benaderen van de politiek en media om de problematiek rotsvast op de agenda te krijgen en te houden.

Daarnaast verzorgen wij voorlichting aan het Nederlands publiek, zodat zoveel mogelijk mensen zich bewust worden van de omstandigheden waarin deze kinderen opgroeien. Kinderen die vaak dichterbij zijn dan je denkt. Bijvoorbeeld in een geheime opvanglocatie in de straat waar je eigen kinderen dagelijks samen spelen.

b. Activiteiten in vogelvlucht

1 JANUARI
PIJLER 4
Naamswijziging Stichting Guusje Nederhorst Foundation naar Stichting Het Vergeten Kind

29 JANUARI - 4 FEBRUARI
PIJLER 4
Week van het Vergeten Kind

29 JANUARI
PIJLER 4
Overhandigen wensvlaggen en ondertekenen 5 HVK-wensen voor beter leefklimaat in de opvang door politici en jeugdzorg-stakeholders op het Plein in Den Haag

1 FEBRUARI
PIJLER 4
Uitreiking 1e award 'Kind Centraal' aan Dushi Huis voor hun buitengewone inspanningen om 'hun' kinderen dezelfde eerlijke kansen te bieden voor een mooie toekomst als thuiswonende kinderen
Aantal kinderen: 15

2 FEBRUARI
PIJLER 1
Opening (binnen) Tovertuin bij AZC Utrecht*
Aantal kinderen: 1.518

Het Vergeten Kind in 2014



14 JANUARI
PIJLER 4
Oproep aan Nederland: 1 wensvlag = 1 handtekening ter verbetering van het leefklimaat voor een kind in de opvang
Ruim 38.000 vlaggen ontvangen van thuiswonende kinderen

31 JANUARI
PIJLER 1
Opening (buiten) Tovertuin bij maatschappelijke opvang SMO Den Bosch*
Aantal kinderen: 128

30 JANUARI
PIJLER 2
Dansclinic bij dagopvang Jeugdformaat Delft
Aantal kinderen: 16



4 FEBRUARI
PIJLER 3
Slotfeest bij 4 speellocaties door het land
Aantal kinderen: 1.500

* Deze Tovertuinen waren gereed eind dec 2013

APRIL-DECEMBER
PIJLER 2
Activatietour
Dans- & hiphopclinics
Aantal kinderen: 231



APRIL-DECEMBER
PIJLER 2
Activatietour
Spannende Verhalen Workshop
Aantal kinderen: 75

APRIL-DECEMBER
PIJLER 2
Activatietour
Woezel & Pip-voorstellingen
Aantal kinderen: 152



APRIL-DECEMBER
PIJLER 2
Activatietour
Filmworkshops op weg naar 'Het Vergeten Kind Filmfestival' (2 feb 2015)
Aantal kinderen: 52



21 AUGUSTUS
PIJLER 1
Opening Tovertuin bij Amsterdams Coördinatiepunt Mensenhandel HVO Querido in Amsterdam
Aantal kinderen: 38

APRIL-DECEMBER
PIJLER 2
Activatietour
Workshops met jongeren op weg naar de talkshow 'Het Vergeten Kind Talks' (30 jan 2015)
Aantal kinderen: 15

Het Vergeten Kind in 2014

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 1
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Nieuwe keuken voor opvanghuis 2GetR
Aantal kinderen: 6

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Kinderen een dagje naar de Efteling
Aantal kinderen: 70



OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 1
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Opening (binnen) Tovertuin bij maatschappelijke opvang Moveoo in Venlo (officiële opening 18 okt)
Aantal kinderen: 20

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 2
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Make-over tieners van opvanglocatie van Spirit A'dam
Aantal kinderen: 10

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Kinderen opvanglocatie naar Circus Renz
Aantal kinderen: 25

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 2
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Voetbalclinic bij PSV
Aantal kinderen: 66

OKTOBER-NOVEMBER
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
RTL on Tour-bus langs opvanglocaties met cadeaus
Aantal kinderen: 150

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Kinderen behind the scenes van Holland's got Talent
Aantal kinderen: 15



OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 2
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Trampoline voor AZC Arnhem
Aantal kinderen: 1.000

16 NOVEMBER
PIJLER 3
Sint Express Tour i.s.m.
NS en Spoorwegmuseum
Aantal kinderen: 750



OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Bijdrage voor nieuwe bus
Dushi Huis Ellecom
Aantal kinderen: 20

DECEMBER
PIJLER 1
Tovertuin bij AZC Amersfoort*
Aantal kinderen: 139





OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Kinderen naar Safaripark Beekse Bergen
Aantal kinderen: 6

OKTOBER-NOVEMBER
PIJLER 3
'25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind'
Voetbalwedstrijd kijken Excelsior – Ajax
Aantal kinderen: 34

DECEMBER
PIJLER 3
Start realisatie (binnen) Tovertuin vrouwenopvang Arosa, locatie Sophie*
Aantal kinderen: 35

* Opening op 31 jan 2015

AANTAL BEREIKTE KINDEREN PER PIJLER:

PIJLER 1
VERBETEREN LEEFKLIMAAT
Aantal kinderen: 1.882

PIJLER 2
ACTIVATIEPROGRAMMA
Aantal kinderen: 1.617

PIJLER 3
EVENEMENTEN
Aantal kinderen: 2.400

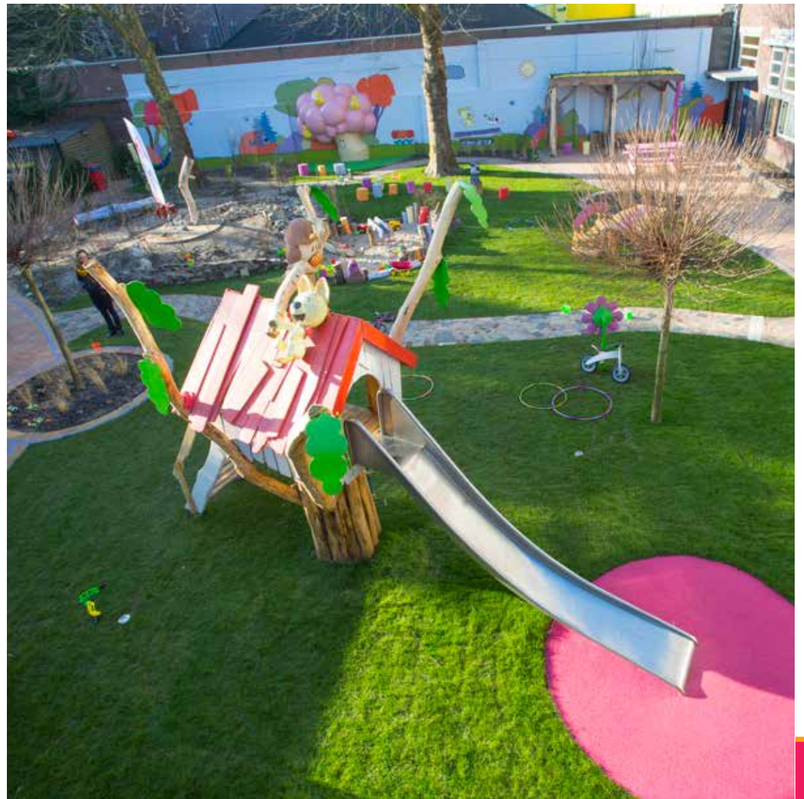




↑ De opening van omgetoverde ruimtes bij HVO Querido.

↓ De opening van de eerste speelruimte op het buitenterrein van opvanglocatie SMO Den Bosch.





c. Toelichting programma

Verbeteren van de leef- en speelomgeving

Vanaf het actief worden van de stichting in 2009 tot en met 2014 zijn er twintig 'Tovertuinen' gerealiseerd (verbeterde leefomgeving). In 2014 werden in al deze omgetoverde opvanglocaties 2.697 kinderen opgevangen.

De Tovertuinen moeten een 'rustpunt' zijn: een vertrouwde dagelijkse omgeving waar een kind zich welkom voelt en waar het kan spelen, bewegen en zich kan ontspannen. Een veilige basis van waaruit het kind weer kan uitkijken naar een betere toekomst.

Eind 2013 werd gestart met het realiseren van ons eerste buitenproject bij vrouwenopvang SMO Den Bosch. Zij bieden opvang en begeleiding aan vrouwen en hun eventuele kinderen die in een onveilige situatie verkeren en/of waarin sprake is van huiselijk geweld.

Kinderen in opvangcentra kunnen om veiligheidsredenen niet 'zomaar' naar de speeltuin om de hoek. Ze zijn aangewezen op de opvanglocatie en moeten spelen in de tuin van de instelling. Waar de speelvoorzieningen helaas schaars of niet aanwezig zijn. Zo ook bij SMO Den Bosch. Daar was dan wel een groot ommuurd buitenterrein, maar dat was zo goed als kaal. Het Vergeten Kind vindt het belangrijk dat kinderen in de opvang zich motorisch kunnen ontwikkelen en niet geisoleerd en gefrustreerd raken. Ze moeten een zo normaal mogelijk leven leiden, met een dagbesteding die past bij hun leeftijd. En daarbij hoort ook 'buiten spelen' met natuurlijke materialen als water, zand, stenen en hout. Begin 2014 openden we onze allereerste Buiten Tovertuin.

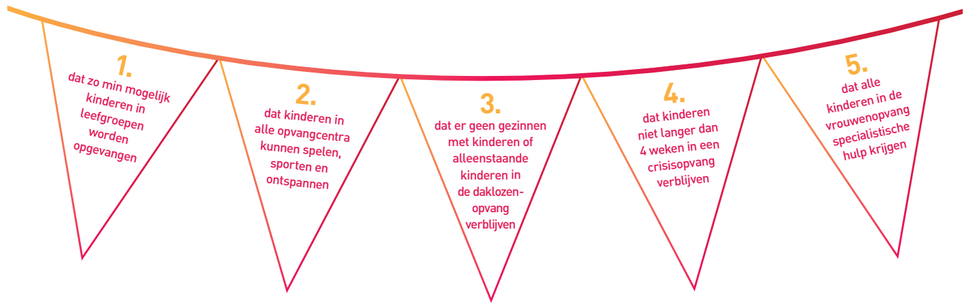
In de zomer van 2014 hebben we voor het eerst de leefomgeving opgeknapt in een centrum voor mensenhandel (Amsterdams Coördinatiepunt Mensenhandel HVO Querido in Amsterdam). Hier worden slachtoffers van mensenhandel en hun meegekomen kinderen opgevangen. De vrouwen die veelal onder valse voorwendselen zijn geworven, vervoerd en uitgebuit, werden gedwongen te werken in de seksindustrie en zijn daarbij seksueel, psychisch en/of fysiek mishandeld. Voordat zij met hun kinderen terechtkomen in een centrum voor mensenhandel hebben zowel moeder als kind al vele traumatische ervaringen opgedaan.

De stichting heeft in deze instelling de sociale ruimte, de speelkamer en zes woonunits opgeknapt (de woonunits waar vrouwen met kinderen geplaatst worden).

"Slachtoffers die hier zitten, hebben heel veel ellende te verwerken. Maar als je dat verwerkt in een omgeving die je zo nu en dan doet glimlachen en waar je samen met je kind een spelletje kunt doen in een vrolijke omgeving, dat maakt dan dat de herinnering aan deze periode niet alleen een donkere herinnering is, maar ook een herinnering aan momenten waarop je samen gelachen hebt of iets leuks gedaan hebt. Dat is heel belangrijk voor de relatie tussen moeders en kinderen. Maar ook voor hoe later kinderen en moeders die relatie voortzetten."

Corinne Dettmeijer-Vermeulen, Nationaal Rapporteur Mensenhandel en Seksueel Geweld tegen Kinderen

Wij wensen...



Week van het Vergeten Kind

In 2011 en 2012 hebben we op de geboortedag van Guusje Nederhorst (4 februari) de Dag van het Vergeten Kind georganiseerd. Sinds 2013 organiseren we de Week van het Vergeten Kind (29 januari/4 februari). Een week waarin we:

- breed aandacht vragen voor de situatie van kinderen in de opvang;
- de problematiek agenderen bij politici en verantwoordelijke instanties in Nederland;
- een bijdrage willen leveren aan het verbeteren van de situatie van kinderen;
- activiteiten, evenementen en projecten organiseren/realiseren voor deze kinderen.

Tijdens de Week van het Vergeten Kind voerden we een bewustwordingscampagne om het verhaal van kinderen in opvangcentra invoelbaar te maken voor Nederland. En daarmee de grootte van het probleem. Het zijn als het ware kleine portretjes van kinderen waarbij in beeld wordt gebracht waarom het kind voor korte of langere tijd niet thuis kan wonen.

Twee weken voor de Week van het Vergeten Kind 2014 hebben we Nederland opgeroepen om een wensvlag te maken voor de 32.000 kinderen in de opvang. Nederland heeft massaal gehoor gegeven aan de oproep om mee te doen aan de 'Vrolijkste Handtekeningenactie ooit': uiteindelijk werden er 38.000 wensvlaggen ingezonden. Elke wensvlag stond voor één handtekening voor het verbeteren van de situatie van kinderen in de opvang. De wensvlaggen zijn bij de aftrap van de Week van het Vergeten Kind (op 29 januari 2014) symbolisch aangeboden aan politici en stakeholders, zij hebben ook onze vijf wensen (urgente verbeterpunten voor kinderen in de opvang) ondertekend.

Naar aanleiding van de wensenlijst heeft er op 5 juni 2014 een dertigledendebat plaatsgevonden over sobere opvangcentra voor kinderen en werd staatssecretaris Van Rijn van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn & Sport (VWS) door de woordvoerders jeugdzorg van verschillende politieke partijen ondervraagd over de status en voortgang van de vijf verbeterpunten van het leefklimaat van kinderen.

Voor het eerst heeft de stichting de award 'Kind Centraal' uitgereikt. De award zal jaarlijks worden uitgereikt aan een opvanglocatie, initiatief, groep, persoon of fondsenwervende activiteit die zich buitengewoon inzet voor vergeten kinderen. De award werd dit jaar uitgereikt aan Dushi Huis, een kleinschalige opvang in Ellecom.

De stichting schreef in haar motivatie onder andere:
Het Dushi Huis in Ellecom is de terechte eerste winnaar van de award 'Kind Centraal'. Zij geven het voorbeeld van hoe het moet. Als een kind al niet thuis kan wonen of kan aarden in een pleeggezin, dan wens je elk uit huis geplaatst kind een plekje toe in deze opvang. Alex de Bokx, oprichter van het Dushi Huis, zet zich met enorme bezieling in voor deze kinderen met een forse hechtingsproblematiek. 'Kind Centraal' heeft hij werkelijkheid laten worden in Dushi Huis.

25 jaar RTL voor Het Vergeten Kind

Ter ere van het 25-jarige jubileum van RTL in Nederland is het multimediabedrijf een grootschalige en intensieve samenwerking aangegaan met Het Vergeten Kind. De keuze voor Het Vergeten Kind verwoordde Erland Galjaard, programmadirecteur RTL Nederland, als volgt:
"De reden dat RTL dit doel omarmt, is omdat wij vinden dat RTL een belangrijke taak vervult in de Nederlandse samenleving. Niet alleen om te amuseren, maar met name ook om aandacht te vragen voor en te geven aan onderwerpen die ons allemaal raken en soms verborgen of onbegrepen blijven. Dat hebben we gedaan met thema's zoals pesten, zwaarlijvigheid, eenzame ouderen en verborgen armoede. Nu willen we voor Het Vergeten Kind hetzelfde doen. Hen steunen via deze stichting is een investering in de toekomst van ons allemaal."

In de maand oktober heeft RTL Nederland zich in samenwerking met Het Vergeten Kind en verschillende bedrijven ingezet om in korte tijd vele dromen van vergeten kinderen te verwezenlijken met verschillende acties. Op maandag 27 oktober werd op RTL4 een twee uur durende RTL Late Night special 'RTL 25 jaar: Het Vergeten Kind' uitgezonden,

"De reden dat RTL dit doel omarmt, is omdat wij vinden dat RTL een belangrijke taak vervult in de Nederlandse samenleving. Niet alleen om te amuseren, maar met name ook om aandacht te vragen voor en te geven aan onderwerpen die ons allemaal raken en soms verborgen of onbegrepen blijven. Dat hebben we gedaan met thema's zoals pesten, zwaarlijvigheid, eenzame ouderen en verborgen armoede. Nu willen we voor Het Vergeten Kind hetzelfde doen. Hen steunen via deze stichting is een investering in de toekomst van ons allemaal."

Erland Galjaard, programmadirecteur RTL Nederland







Compilatie van de Week van het Vergeten Kind







waarin we de dromen van honderden vergeten kinderen in vervulling zagen gaan. Met de donaties die de stichting ontving naar aanleiding van deze speciale uitzending heeft Het Vergeten Kind in november nog enkele dromen kunnen uitvoeren.

Kind Centraal

Bij de speciale uitzending '25 jaar RTL: Het Vergeten Kind' was staatssecretaris Van Rijn van VWS een van de gasten aan tafel bij Humberto Tan. Hij beloofde zich als een ware 'champion' in te zetten voor deze kwetsbare groep kinderen en hij hield woord. In het laatste kwartaal van 2014 volgde een intensieve samenwerking tussen VWS en Het Vergeten Kind om belangrijke stakeholders in de jeugdzorg bijeen te krijgen om afscheid te kunnen nemen van de vrijblijvendheid van de vijf wensen van Het Vergeten Kind.

Op initiatief van Het Vergeten Kind en VWS, maar in samenwerking met Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang, Alliantie Kind in Gezin, Kompaan en de Bocht en Dushi Huis werd de wensenlijst met vijf concrete verbeterpunten voor het leefklimaat in de opvang herschreven. Op 29 januari 2015 (aftrap van de Week van het Vergeten Kind 2015) kwamen de organisaties gezamenlijk naar buiten met een intentieverklaring 'Kind Centraal' en kregen de vijf wensen de status van *kwaliteitsnormen* voor kinderen in de opvang!



5. Organisatie & bestuur

5. Organisatie & bestuur

a. Interne organisatie

In het jaarverslag 2013 is de ambitie neergelegd om te ontwikkelen van 'marketing- en eventsorganisatie' naar een 'fullservice organisatie'. Gedurende 2014 zijn hiertoe diverse stappen gezet om de sterke groei in baten én programmabestedingen te beheersen en adequaat en professioneel op te volgen. Op het terrein van de bedrijfsvoering is hiertoe met ingang van 1 mei 2014 Jeroen van Woudenberg in de functie van zakelijk directeur in dienst getreden.

Finance & control

Onder leiding van de zakelijk directeur is de financiële administratie versterkt. Voorheen waren praktisch alle financieel-administratieve taken uitbesteed aan derden. Met de sterke groei van de stichting ontstond meer behoefte aan 'business control', sturing en managementinformatie.

Vanaf medio 2014 is een financieel-administratief medewerkster, die daarvoor met succes haar eindstage bij de stichting heeft doorlopen, belast met de volledige financiele en projectadministratie. Vanaf 1 oktober 2014 voert de stichting de volledige financiële en projectadministratie in eigen beheer. Hiertoe is de bestaande (financiële) software uitgebreid en zijn er procedures en richtlijnen geïmplementeerd. De aanbevelingen uit de managementletter 2013, opgesteld door de extern accountant, zijn hiermee opgevolgd en in werking getreden gedurende 2014.
Op het gebied van informatievoorziening deed de maandelijkse businessreview zijn intrede. Iedere maand informeert de directie het bestuur over verschillende ontwikkelingen en vooruitzichten met betrekking tot de projecten en programmabestedingen, fondsenwerving, (financiële) resultaten en forecasts.

Huisvesting

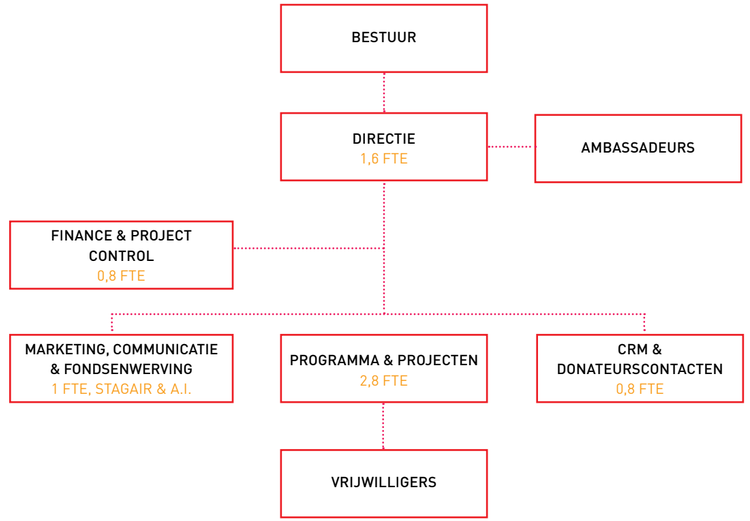
Stichting Het vergeten Kind is gehuisvest in een bedrijfsverzamelgebouw in Den Haag. Begin 2014 zag het ernaar uit dat de toenmalige beschikbare ruimte te klein zou worden en is gestart met een zoektocht naar een nieuw onderkomen. Vanuit de wens om in de Haagse regio te blijven, zijn diverse objecten bezocht en beoordeeld. Geconstateerd werd dat er veel ruimte beschikbaar is en huurprijzen gunstig zijn, maar dat vaak hoge investeringen nodig zijn om een nieuwe ruimte geschikt te maken. Vanuit het 'voorzichtigheidsbeginsel' hebben we er uiteindelijk voor gekozen om binnen de bestaande huisvesting en in overleg met de andere huurders intern te verhuizen. Sinds augustus 2014 zitten wij op de begane grond, waar we meer m² ter beschikking hebben, en konden grote investeringen achterwege blijven. De huidige huurovereenkomst is per twaalf maanden opzegbaar.

De personele organisatie

Bij de start van 2014 bestond de kantoororganisatie uit vier medewerkers in loondienst, één marketing- & communicatiemedewerkster a.i., een stagiaire op de financiële administratie en één vrijwilligster. Na het overweldigende succes van de Week van Het Vergeten Kind 2014 werd al snel duidelijk dat de eigen organisatie versterkt moest worden. Het grote succes van diverse mediacampagnes verplicht ons immers om te professionaliseren en het in ons gestelde vertrouwen waar te maken.
Per 1 mei 2014 is Jeroen van Woudenberg aangetreden als zakelijk directeur. Jeroen is verantwoordelijk voor alle aspecten rondom de bedrijfsvoering; finance & (business) control, processen en procedures, HR en ICT. Samen met Daphne Schreuder voert hij de directie van de stichting.
Per 1 juli 2014 is stagiaire Yvonne Rotmensen in dienst gekomen van de stichting. Yvonne houdt zich bezig met alle financieel-administratieve handelingen, die voorheen door derden werden uitgevoerd.
Per 1 september 2014 is Vera van der Pas als stagiaire begonnen bij de stichting. In het kader van haar opleiding Media Informatie en Communicatie, doorliep zij haar eindstage, én zal zij haar afstudeeropdracht in 2015 tevens bij onze stichting uitvoeren.

Tot slot is per 1 december 2014 Denise Boermeester in dienst getreden in de functie van projectmanager. Zij vervangt Chablis Platenburg tijdens haar zwangerschapsverlof.

Organisatie 2014
7 FTE



Vrijwilligersbeleid

Stichting Het Vergeten Kind is enorm trots op de grote groep vrijwilligers die zij aan haar zijde vindt. Zo'n honderd bevlogen en gepassioneerde mensen staan voor ons klaar om ondersteuning te bieden bij de vele activiteiten en projecten. Enkele getallen; bij de organisatie van de Sint Express Tour zijn wij ondersteund door ruim tachtig vrijwilligers die onder leiding van onze project- en eventmanager de dag mede tot een succes hebben gemaakt. Maar ook bij de Tovertuin-projecten staan tientallen vrijwilligers klaar om ons te helpen. Het Slotfeest op 4 februari 2014 was niet mogelijk zonder de hulp van zo'n 75 vrijwilligers. Iedere vrijwilliger die zich inzet voor Het Vergeten Kind, en in aanraking komt met de kinderen, dient vooraf een VOG (Verklaring omtrent het Gedrag) te overleggen.

Bestuur & directie

Het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind heeft tot taak toezicht te houden op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de stichting. De directie is belast met het besturen van de stichting, bepaalt het beleid, stelt financiële richtlijnen vast en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de (dagelijkse) leiding en legt verantwoording af aan het bestuur.

De bestuursleden worden voor een termijn van drie jaar benoemd en treden af of worden herbenoemd volgens een rooster. De bestuursleden ontvangen geen beloning en vergaderen eens per kwartaal. Het huidige bestuur bestaat uit de navolgende personen, met daarbij vermeld de eventuele nevenfuncties.

Naam	Functie	Nevenfuncties
Rob Kluyt	Voorzitter	Lid raad van advies Mill Hill College, Goirle Voorzitter bestuur Stichting Gijsje Eigenwijsje Voorzitter bestuur Stichting De Donge Foundation
Erik Boon	Penningmeester	Adviseur Stichting Sintvoorieder1 Columnist vakblad Financieel Management
Johnny de Mol	Algemeen lid	
Ronald Provoost	Algemeen lid	Lid Raad van Advies Between US Bestuurslid Bouwpower (onderdeel VNO NCW) Bestuurslid Excelsior 4all
Arno Otto	Algemeen lid	

De dagelijkse leiding berust bij de directie. De directie is benoemd door het bestuur en kan te allen tijde door het bestuur worden geschorst of ontslagen.

b. Fondsenwerving & partners

Fondsenwerving

Medio 2014 is de stichting gestart met het inrichten van fondsenwervingsstructuur. Hiertoe is een samenwerkingsverband met Adfinitas aangegaan. Adfinitas is een gespecialiseerd bureau dat zijn diensten specifiek richt op 'goede doelen' en fondsenwervende instellingen.

De groei van de stichting maakte het noodzakelijk om op professionele wijze fondsenwervende campagnes én de financieel-administratieve afhandeling hiervan vorm te geven. De eerste campagne werd gelanceerd rondom de speciale RTL Late Night-uitzending op 27 oktober 2014. De massale steunbetuigingen uit het land zijn op een goede manier verwerkt en geregistreerd in het nieuw geïmplementeerde CRM-systeem. De stichting is nu in staat om een goede opvolging te geven aan de vele (nieuwe) particuliere donateurs.

Tevens is het incassoproces verbeterd, wat ons in staat stelt om op efficiënte wijze de eenmalige en periodieke incassomachtigingen correct te verwerken. Naast de financieel-administratieve verwerking biedt dit platform tevens de mogelijkheid om doel- en segmentgericht te communiceren met de vele particuliere donateurs en 'sympathisanten'.

Daarnaast is ook in 2014 de samenwerking met Media Markt en de VriendenLoterij wederom uiterst succesvol geweest.

Partners

We zijn verheugd over de toenemende steun van het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties om onze doelen op professionele wijze en tegen kostentechnisch scherpe tarieven te realiseren. Voor al onze pijlers hebben wij het netwerk van samenwerkende en uitvoerende partners uitgebreid en verstevigd. We geven graag enkele voorbeelden:

Pijler 1 | Verbeteren van de leef- en speelomgeving.

Tot 2013 werkten wij voor de uitvoering van onze 'Tovertuinen' altijd met aannemer DIM at Work. Nu we steeds meer het land intrekken, zijn we een samenwerking aangegaan met VolkerWessels. Een Nederlands concern dat actief is op vele gebieden. Van bouw en vastgoed tot spoor- en wegenbouw. Op het moment dat wij een bouwproject willen realiseren dat buiten het werkgebied van DIM at Work valt, treden wij in overleg met VolkerWessels en brengen zij ons in contact met hun bouwbedrijven die actief zijn in de regio waar wij een nieuwe Tovertuin willen realiseren.

Pijler 2 | Activatie kinderen

Voor het uitvoeren van onze activatietour langs opvanglocaties werken we samen met verschillende partijen, waaronder Stichting Hoedje van Papier. Zij hebben veel ervaring met het ondersteunen en activeren van kwetsbaren in de samenleving met inhoudelijke workshops. Met hen is een traject opgezet om jongeren te trainen om in een talkshow met beleidsmakers te praten over wat er bij ze speelt in de opvang, wat zij moeilijk vinden of wat ze anders zouden wensen. Ook is in een coproductie voor de eerste keer

'Het Vergeten Kind Filmfestival' uitgezet in opvanglocaties. In een mini-film konden de kinderen op een creatieve manier een probleem 'bespreekbaar' maken.

Pijler 3 | Evenementen

In 2014 zijn we samen gaan werken met Business Events. Deze eventorganisatie heeft op basis van onze briefing belangeloos een concept uitgewerkt voor een tienerevent. Tijdens de zomervakantie van 2015 zal het tienerevent voor de eerste keer georganiseerd worden.

Pijler 4 | Voorlichting & lobby

In 2014 hebben we de banden geïntensiveerd met de brancheorganisaties Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang en het COA. Daarnaast zijn we nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan met o.a. het Ministerie van VWS, Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Alliantie Kind in Gezin. Doel van het verbreden van dit netwerk is om zij aan zij te werken aan duurzame verbeteringen van de situatie van kinderen in de opvang. Met betrekking tot voorlichting hebben wij veel steun gehad van de media die de boodschap van 'vergeten kinderen in Nederlandse opvanglocaties' naar buiten bracht, en waar vooral RTL4 zich buitengewoon voor heeft ingespannen.

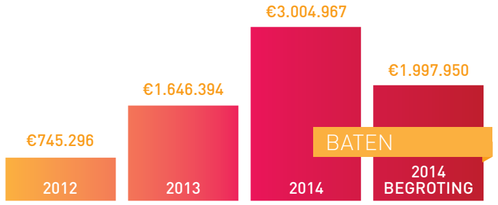


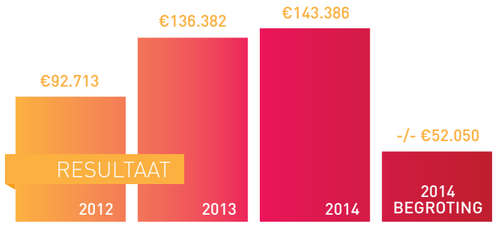


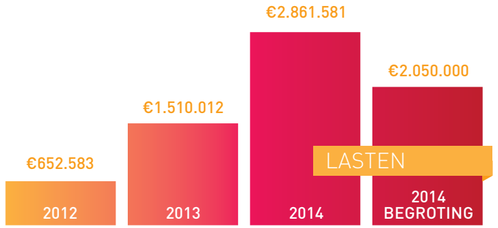
6. Kengetallen & begroting 2015

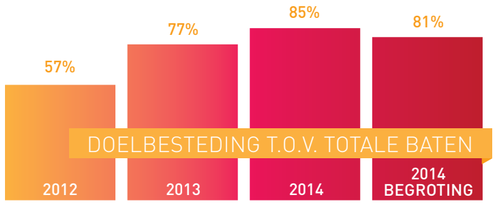
6. Kengetallen & begroting 2015

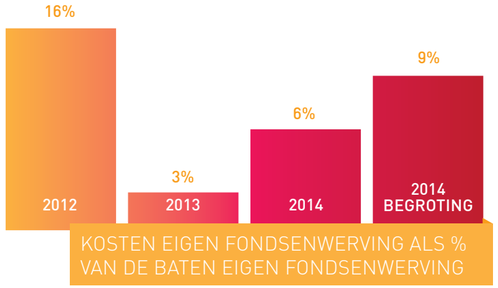
Zoals al eerder in dit jaarverslag geschreven, heeft de stichting in 2014 een enorme groei doorgemaakt.
Een groei die duidelijk zichtbaar wordt in onderstaande kengetallen. Voor een volledige en gedetailleerd financieel overzicht wordt verwezen naar de jaarrekening 2014 (vanaf blz. 48).

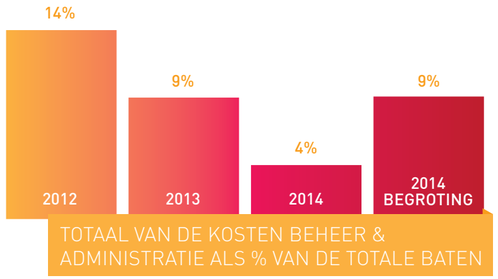


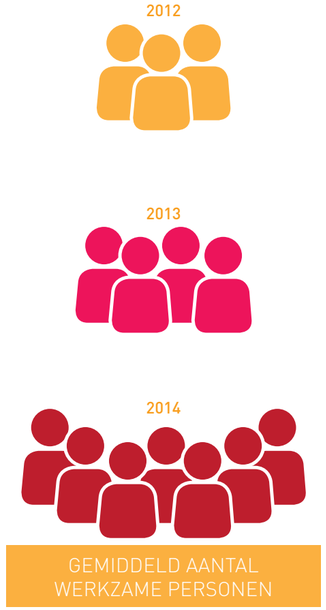












Toelichting

Ten opzicht van 2013 zijn de baten bijna verdubbeld. Belangrijk onderdeel hierbij zijn de baten in natura die bestaan uit donaties van goederen en/of diensten welke om niet en zonder een vereiste tegenprestatie zijn geleverd aan de stichting. Met name de donaties op het gebied van media-uitingen zijn aanzienlijk en zijn van grote waarde voor de stichting.

Het percentage eigen kosten fondsenwerving (6%) is lager dan begroot en wordt veroorzaakt door fors hogere baten eigen fondsenwerving (zie ook hoofdstuk Fondsenwerving). Het percentage blijft ruim onder de CBF-norm van 25%.

In 2014 heeft de stichting door twee grote campagnes veel aandacht gekregen voor haar doelstelling, het vergeten kind. Zowel aan het begin van het jaar, tijdens de Week van het Vergeten Kind, als in het najaar, tijdens de actie RTL 25 jaar. De bijdragen in natura hebben het doelbestedingspercentage verhoogd van 77% in 2013 naar 85% in 2014.
Ook ten opzichte van de begroting is het percentage besteed aan de doelstelling met 85%, circa 4% hoger dan oorspronkelijk begroot.

De stichting is erin geslaagd om de resultaten te behalen met een personele bezetting van gemiddeld 7 fte. Mede hierdoor en door een strakke sturing op de kosten van beheer & administratie, is het percentage kosten algemeen beheer & administratie t.o.v. de baten uitgekomen op 4% (t.o.v. begroot 9%).

Van het resultaat is door het bestuur € 100.000,- toegevoegd aan de continuïteitsreserve t.b.v. de voor 2015 begrote kosten van lonen & salarissen, afschrijvingen, kosten huisvesting en de overige algemene kosten beheer & administratie.

In 2014 is de VFI-aanbeveling 'kostentoerekening beheer & administratie' consequent toegepast. Hieronder vallen ook eenmalige posten. De verwachting is dat de algemene kosten beheer & administratie voor 2015 hoger zullen zijn. (zie begroting 2015). Dit verklaart ook de toename van de continuïteitsreserve.

Stichting Het Vergeten Kind werkt voor 2015 met onderstaande begroting

Baten	
Eigen fondsenwerving	
Structureel particulier	€ 175.000
Eenmalig particulier	€ 125.000
Bedrijven	€ 375.000
Donaties in natura	€ 1.200.000
Nalatenschappen	€ -
Vermogensfondsen & stichtingen	€ 260.000
Major donors	€ 100.000
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	**€ 2.235.000**
Gezamenlijke acties	€ 325.000
Acties derden	€ 1.000.000
Baten uit renteopbrengsten	€ 4.500
Som der baten	**€ 3.564.500**
Lasten	
Verbetering speel- & leefomgeving	€ 660.000
Activatieprogramma	€ 350.000
Organisatie /uitvoering van evenementen	€ 325.000
Voorlichting & bewustmaking	€ 1.450.000
Totaal doelbesteding	**€ 2.785.000**
Kosten werving	€ 273.000
Algemene kosten beheer & administratie	€ 385.000
Totaal lasten	**€ 3.443.000**
Toevoeging/onttrekking aan reserves	€ 121.500
Besteed aan doelbesteding t.o.v. totale baten	78,23%
Kosten EF als % baten EF	12,21%
Algemene kosten beheer & administratie als % van de totale baten	10,80%
Algemene kosten beheer & administratie als % van de totale lasten	11,18%



7. Jaarrekening

7. jaarrekening

Balans

(na resultaatbestemming)

in euro's

	Ref.		31 december 2014		31 december 2013
ACTIVA					
Materiële vaste activa	1		16.542		8.049
Vlottende activa					
Vorderingen en overlopende activa	2	91.619		92.301	
Liquide middelen	3	524.476		268.304	
			616.095		360.605
Totaal activa			**632.637**		**368.654**
PASSIVA					
Reserves en fondsen					
Overige reserves	4	82.329		73.943	
Continuïteitsreserve	5	200.000		100.000	
Bestemmingsreserve	6	150.000		150.000	
Bestemmingsfondsen	7	35.000		0	
			467.329		323.943
Kortlopende schulden	7	165.308		44.711	
			165.308		44.711
Totaal passiva			**632.637**		**368.654**

Staat van baten en lasten

in euro's

	Ref.	2014	Begroting	2013
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	8	2.389.230	1.522.950	1.383.544
Baten uit gezamenlijke acties	9	286.966	225.000	136.463
Baten uit acties van derden	10	328.771	250.000	126.387
Som der baten		**3.004.967**	**1.997.950**	**1.646.394**
Lasten				
Besteed aan doelstellingen	11	2.554.174	1.610.000	1.270.190
Kosten werving	12	186.777	172.000	93.326
Algemene kosten beheer & administratie	13	120.630	268.000	146.496
Som der lasten		**2.861.581**	**2.050.000**	**1.510.012**
Resultaat		**143.386**	**-52.050**	**136.382**
Resultaatbestemming				
Toevoeging /onttrekking aan:				
- Overige reserves		8.386		-1.554
- Continuïteitsreserve		100.000		100.000
- Bestemmingsreserve				37.936
- Bestemmingsfonds		35.000		
Saldo		**143.386**		**136.382**

Kasstroomoverzicht

in euro's

		2014		2013
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Saldo van baten en lasten		143.386		136.382
Afschrijvingen		4.887		4.510
Totaal ontvangsten uit subsidies van overheden		0		0
Ontvangsten uit beleggingen (rente)		0		0
Cashflow		**148.273**		**140.892**
Mutaties in:				
Vorderingen en overlopende activa	682		83.059	
Kortlopende schulden	120.597		-64.280	
		121.279		18.779
		269.552		**159.671**
Investeringsactiviteiten				
Investering in materiële vaste activa		-13.380		0
Netto kasstroom		**256.172**		**159.671**
Mutatie liquide middelen				
Liquide middelen per 1 januari		268.304		108.633
Toename liquide middelen		256.172		159.671
Liquide middelen per 31 december		**524.476**		**268.304**

Toelichting algemeen

Algemene toelichting

Algemeen

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende instellingen RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

Waarderingsgrondslagen

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs, verminderd met een lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur, of tegen lagere bedrijfswaarde.

Vorderingen

De vorderingen korte termijn worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

Reserves en fondsen

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze zij de haar ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden.
Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves, dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven.
Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste 1 jaar en worden - tenzij anders vermeld - gewaardeerd tegen nominale waarde.

Verplichting in het kader van de besteding aan de doelstellingen

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting.
Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na 1 jaar.

Indien sprake is van een feitelijke verplichting, zonder dat deze in rechte afdwingbaar is, wordt een voorziening gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Resultaatbepalingsgrondslagen

Baten en lasten

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het door de stichting ontvangen bedrag zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht.
Als baten uit eigen fondsenwerving worden aangemerkt: opbrengsten uit collecten, donaties en giften, contributies, sponsoring, nalatenschappen, eigen loterijen en prijsvragen; verkoop goederen en overige baten uit eigen fondsenwerving.

Donaties in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.
Bijdragen die zijn ontvangen van sponsors, zijnde bijdragen waar geen evenredige tegenprestatie voor de geleverde goederen of diensten tegenover staat, worden verantwoord als baten uit eigen fondsenwerving.

Baten uit gezamenlijke acties

De baten uit gezamenlijke acties worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten in ieder geval worden verantwoord in het jaar waarin ze zijn ontvangen. Als baten uit gezamenlijke acties worden aangemerkt het aan de stichting toekomende deel van de brutobaten van een gezamenlijke actie waaraan is deelgenomen. De kosten die de stichting heeft gemaakt in het kader van de actie worden pro rato in de staat van baten en lasten onder 'kosten gezamenlijke acties' verantwoord.

Baten uit acties van derden

De ontvangen bijdragen uit nationale loterijen, puzzelacties van bladen en dergelijke en bijdragen van andere fondsenwervende instellingen worden als 'baten uit acties van derden' verantwoord voor het door de stichting ontvangen bedrag. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen, dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de stichting in het kader van een actie van derden betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord. Onder acties van derden vallen uitsluitend acties waarvoor de stichting geen risico draagt.

Bestedingen aan de doelstelling

Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert.
Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft die primair ten doel heeft het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep.

Kosten ten behoeve van werving baten

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten zoals bovenstaand beschreven.

Algemene kosten beheer & administratie

Kosten van beheer & administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en worden niet toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2014 gemiddeld 7 personeelsleden werkzaam tegenover 4 personeelsleden in 2013.

Grondslagen voor de opstelling van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Toelichting op de balans per 31 december 2013

Vaste activa

1. Materiële vaste activa

in euro's

	Vervoer-middelen	Kantoor-inventaris	Totaal
Aanschafwaarde per 1 januari 2014	20.000	4.541	24.541
Mutaties 2014	0	13.380	13.380
Aanschafwaarde per 31 december 2014	**20.000**	**17.921**	**37.921**
Boekwaarde 1 januari 2014	5.600	2.449	8.049
Aanschaffingen	0	13.380	13.380
Desinvesteringen	0	0	0
Afschrijvingen	3.324	1.563	4.887
Boekwaarde 31 december 2014	**2.276**	**14.266**	**16.542**

Vervoermiddelen en kantoorinventaris worden in 5 jaar afgeschreven.
De materiële vaste activa zijn voor eigen gebruik aangeschaft.

Vlottende activa

2. Vorderingen en overlopende activa

De samenstelling is als volgt:

in euro's

	2014	31 december 2013
Nog te ontvangen giften	20.344	50.514
Waarborgsommen	600	600
Vooruitbetaalde bedragen	5.445	2.419
Overige vorderingen en overlopende activa	65.230	38.768
	91.619	**92.301**

De nog te ontvangen giften betreft € 18.000 van Blue Circle en nog te ontvangen bankrente.
Overige vorderingen en overlopende activa betreft de Vriendenloterij-actie in het 4e kwartaal van 2014.

3. Liquide middelen

De samenstelling is als volgt:

in euro's

	2014	31 december 2013
Rabobank, rekening-courant	231.666	37.501
Rabobank, rekening-courant	2.515	2.570
Rabobank, spaarrekening	290.304	228.233
Abn Amro rekening-courant	-9	0
	524.476	**268.304**

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

Reserves en fondsen

4. Overige reserves

Het verloop van de overige reserves is als volgt:

in euro's

	2014	31 december 2013
Stand begin boekjaar	73.943	75.497
Toevoeging conform resultaatbestemming	8.386	-1.554
Stand eind boekjaar	**82.329**	**73.943**

5. Continuïteitsreserve

Het verloop van de continuïteitsreserve is als volgt:

in euro's

	2014	31 december 2013
Stand begin boekjaar	100.000	0
Toevoeging conform resultaatbestemming	100.000	100.000
Stand eind boekjaar	**200.000**	**100.000**

De continuïteitsreserve heeft als doel de voortgang van de werkzaamheden van Het Vergeten Kind voor enige tijd veilig te stellen.
De hoogte van de reserve is door het bestuur vastgesteld op € 200.000,- van de voor 2015 begrote kosten van lonen en salarissen, afschrijvingen, de kosten van huisvesting en algemene kosten beheer en organisatie.

6. Bestemmingsreserve

Het verloop van de bestemmingsreserve is als volgt: *in euro's*

	2014	2013
Stand begin boekjaar	150.000	112.064
Toevoeging conform resultaatbestemming	0	37.936
Stand eind boekjaar	**150.000**	**150.000**

Onder de bestemmingsreserve is een deel van de reserves verantwoord, welke met goedkeuring van het bestuur is afgezonderd voor de Week van het Vergeten Kind, projecten ter verbetering van de leef- en speelomgeving van kinderen en professionalisering van de interne organisatie.

	2014	2013
Week van het Vergeten Kind	50.000	50.000
Verbetering leef- en speelomgeving van kinderen	50.000	50.000
Professionalisering interne organisatie	50.000	50.000
Stand eind boekjaar	**150.000**	**150.000**

7. Bestemmingsfonds

Het verloop van het bestemmingsfonds is als volgt: *in euro's*

	2014	2013
Stand begin boekjaar	0	0
Toevoeging conform resultaatbestemming	35.000	0
Stand eind boekjaar	**35.000**	**0**

Dit betreft een donatie van de stichting ARF voor een project voor het verbeteren van de leef- en speelomgeving voor stichting Arosa in Rotterdam.

8. Kortlopende schulden

Het verloop van het bestemmingsfonds is als volgt: *in euro's*

	2014	31 december 2013
Crediteuren	129.386	25.067
Loonheffing	10.016	4.847
Pensioenpremies	4.052	3.519
Reservering vakantiegeld	10.458	6.045
Nog te betalen overige kosten	11.396	5.233
	165.308	**44.711**

Toelichting kortlopende schulden

De kortlopende schulden bestaan uit verplichtingen die voortkomen uit de operationele kosten en betreffen geen investeringen of andere kortlopende leningen.

Niet uit de balans blijkende rechten en verplichtingen

Niet uit de balans blijkende rechten

Meerjarige gift

De stichting is opgenomen als begunstigde in een notarieel vastgelegde lijfrente overeenkomst met een jaarlijkse uitkering van € 30.000. De overeenkomst is ingegaan in 2014 en kent een looptijd van 5 jaar.

Niet uit de balans blijkende verplichtingen

De stichting is de volgende meerjarige verplichtingen aangegaan:

Huurverplichting:

De stichting huurt kantoorruimte. De huurovereenkomst loopt tot 2016 en wordt vervolgens steeds voortgezet met 1 jaar. De huurprijs per jaar bedraagt circa € 28.546 (inclusief servicekosten).

Overige verplichtingen:

De stichting heeft een overeenkomst voor particuliere fondswerving t.w.v. € 60.000 per jaar. Looptijd 1 jaar en vanaf 01 augustus 2015 maandelijks opzegbaar.

Financiële instrumenten

Algemeen

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de groep of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten.

Het belangrijkste risico uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken, luidt als volgt:

Kredietrisico

De stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

Liquide middelen, vorderingen en kortlopende schulden

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economisch verkeer.

Toelichting op de staat van baten en lasten 2014

8. Baten uit eigen fondsenwerving

in euro's

	2014	Begroting	2013
Eenmalige & Structurele donoren	186.984	225.000	60.597
Major donors	35.487	50.000	0
Bedrijfsleven	126.890	100.000	441.811
Vermogensfondsen en Stichtingen	179.500	150.000	0
Donaties in natura	1.860.369	997.950	881.136
	2.389.230	**1.522.950**	**1.383.544**

De donaties in natura hebben voornamelijk betrekking op de ontvangen mediaplaatsingen en bestaan uit voorlichting & bewustwordingscampagnes en campagnes ten behoeve van fondsenwerving. Een ander deel van de ontvangen donaties in natura heeft betrekking op naturabijdragen van diensten en producten welke zijn aangewend voor het verbeteren van de leef- en speelomgeving, de organisatie van evenementen en beheer & administratie.

9. Baten uit gezamenlijke acties

in euro's

	2014	Begroting	2013
Gezamenlijke acties Vriendenloterij	286.966	225.000	136.463
	286.966	**225.000**	**136.463**

Deze opbrengst vloeit volledig voort uit de acties met de Vriendenloterij. Hieraan zijn (telemarketing) kosten verbonden voor de stichting. De opbrengst is op voorhand niet zeker, hetgeen een zeker risico met zich meebrengt.

10. Baten uit acties van derden

in euro's

	2014	Begroting	2013
Opbrengsten uit acties van derden	328.771	250.000	126.387
	328.771	**250.000**	**126.387**

Deze opbrengst vloeit voort uit de diverse acties en activiteiten die door derden, en op eigen initiatief zijn georganiseerd. Deze derde partijen bestaan uit serviceclubs, scholen, kerken en andere samenwerkingsverbanden en/of particulieren.

11. Besteed aan de doelstellingen

in euro's

	2014	Begroting	2013
Leef- en speelomgeving			
Tovertuinen	288.779	365.000	251.862
Activatie			
Tour	81.009	90.000	0
Evenementen			
Sint Express Tour	115.544	145.000	110.462
Voorlichting & bewustmaking			
Algemene mediacampagne	991.240	850.000	0
Overige doelbesteding			
Doorbelaste personeelskosten inclusief inhuurkrachten	164.493	160.000	113.622
Doorbelaste personeelskosten inzake professionalisering	20.000	0	0
Autokosten	10.908		8.951
Huur/opslag/verzekeringen	12.442		0
Marketing	21.099		1.058
Overige professionaliseringskosten	1.568		500
Week van het Vergeten Kind	847.092		783.735
	2.554.174	**1.610.000**	**1.270.190**

€ 20.000 van de salariskosten van de zakelijk directeur zijn verantwoord als professionaliseringskosten.

Het totaal van de bestedingen uitgedrukt in een percentage van het totaal van de baten bedraagt voor 2014: 85% en in 2013: 77%.

Iedere dag tijdens de Week van het Vergeten Kind worden projecten en activiteiten uitgevoerd. Rondom de Week van Het Vergeten Kind wordt een intensieve mediacampagne gevoerd waarvan de kosten geheel in natura zijn gedoneerd.

12. Kosten werving baten

in euro's

	2014	Begroting	2013
Doorbelaste personeelskosten inclusief inhuurkrachten	27.561	68.020	15.168
Marketing	0		1.707
Declaraties	0		0
Autokosten	0		1.545
Telefonie	0		0
Fondswervende uitgaven	116.444	75.000	21.786
Subtotaal eigen fondsenwerving	**144.005**	**143.020**	**40.206**
Evenementen	4.774	5.000	0
Vriendenloterij	37.998	35.000	53.120
Subtotaal gezamenlijke acties	**42.772**	**40.000**	**53.120**
Representatie	0	2.000	0
Fondsenwervende uitgaven			
Subtotaal fondswerving derden	**0**	**2.000**	**0**
	186.777	**185.020**	**93.326**

Het totaal van de kosten eigen fondsenwerving uitgedrukt in een percentage van de baten uit eigen fondsenwerving bedraagt voor 2014 8% en in 2013 3%.

13. Algemene kosten beheer & administratie

in euro's

	2014	Begroting	2013
Lonen en salarissen	240.428	260.000	165.087
Inhuurkrachten/vrijwilligers	3.080	23.000	12.957
Declaraties	14.196	0	6.478
Af: doorbelaste personeelskosten besteed aan doelstellingen	-164.493	-160.000	-113.622
Af: doorbelaste personeelskosten inzake professionalisering	-20.000	0	0
Af: doorbelaste personeelskosten kosten werving van baten	-27.561	-55.000	-151.68
	45.650	**68.000**	**55.732**
Huur	16.104	27.000	23.771
Verzekeringen	9.585	3.500	4.696
Telefonie	1.648	2.500	2.972
Post	324	500	531
Autokosten	9.674	20.000	6.113
Marketing	4.177	97.000	6.089
Kantoorkosten	8.192	5.000	2.356
Advieskosten	1.858	15.000	366
Administratie kosten	3.889	2.500	9.061
Accountantskosten	6.750	8.000	5.807
Bankkosten	-147	0	-367
IT-kosten	7.104	12.000	23.627
Afschrijvingen materiële vaste activa	4.887	5.000	4.510
Bestuurskosten	935	2.000	759
Overige kinderactiviteiten	0		473
	120.630	**268.000**	**146496**

Het totaal van de kosten beheer & administratie uitgedrukt in een percentage van de totale baten bedraagt voor 2014 4% en in 2013 9%.

Specificatie lonen en salarissen

in euro's

	2014	Begroting	2013
Lonen en salarissen	211.907		144.311
Sociale- en pensioenlasten	28.521		20.776
Overige personeelskosten	17.195		19.436
	257.623		**184.523**

De stichting heeft gedurende het boekjaar (gemiddeld) 7 personeelsleden in dienst (2013: 4 personeelsleden).

Specificatie bestuurskosten *in euro's*

	2014	Begroting	2013
Reiskosten	0		0
Vergaderkosten	0		415
Overige bestuurskosten	935		344
	935		**759**

Bezoldiging en financiële relaties bestuurders, directie en toezichthouders

De bestuursleden van de stichting ontvangen geen vergoeding.

Directiebezoldiging *in euro's*

	Mevrouw D.M. Schreuder	De heer J. van Woudenberg
	Algemeen Directeur	Zakelijk Directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	bepaald
Uren	32	32
Parttime percentage	80	80
Periode	1/1 - 31/12	1/5 - 31/12
Jaarbezoldiging		
Brutosalaris/vergoeding	66.205	27.585
Vakantiegeld	4.608	1.920
Pensioen	3.562	1.484
Sociale lasten	8.442	3.518
	82.817	**34.507**

Door de enorme groei van de stichting heeft het bestuur een zakelijk directeur aangetrokken voor het professionaliseren van de stichting.
De looptijd van het contract is 2 jaar.

Den Haag, 23 juni 2015

Stichting Het Vergeten Kind
Het bestuur

Specificatie en verdeling van de kosten

In euro's

	Besteed aan doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal 2014
Salaris/loonbelasting/pensioen	€ 172.753	€ 27.561	€ 40.114	€ 240.428
Inhuurkrachten/vrijwilligers	€ 3.080		€ -	€ 3.080
Km-vergoeding/declaraties/overig	€ 8.660		€ 5.536	€ 14.196
Personeel	**€ 184.493**	**€ 27.561**	**€ 45.650**	**€ 257.704**
Huur/opslag/verzekeringen	€ 12.442		€ 16.104	€ 28.546
Verzekeringen			€ 9.585	€ 9.585
Autokosten	€ 10.908		€ 9.674	€ 20.582
Telefonie			€ 1.648	€ 1.648
Post			€ 324	€ 324
Kantoorbenodigdheden			€ 8.192	€ 8.192
Advieskosten			€ 1.858	€ 1.858
Administratiekosten			€ 3.889	€ 3.889
Accountantskosten			€ 6.750	€ 6.750
IT/database/incasso			€ 7.104	€ 7.104
Afschrijving			€ 4.888	€ 4.888
Bank/rentekosten			€ -148	€ -148
Kantoor	**€ 23.350**	**€ -**	**€ 69.868**	**€ 93.218**
Marketing	€ 21.099		€ -	€ 21.099
Evenementen		€ 4.774	€ -	€ 4.774
Representatie			€ 4.177	€ 4.177
Bestuurskosten			€ 935	€ 935
Marketing/evenementen/representatie	**€ 21.099**	**€ 4.774**	**€ 5.112**	**€ 30.985**

vervolg >

	Besteed aan doelstelling	Fondsenwerving	Beheer & administratie	Totaal 2014
Leef- & speelomgeving				
Tovertuinen	€ 288.779			€ 288.779
Activatieprogramma's				
Tour	€ 81.009			€ 81.009
Evenementen				
Sint Express Tour	€ 115.544			€ 115.544
Voorlichting & bewustmaking				
Voorlichting & bewustmaking	€ 991.240			€ 991.240
Overig				
Week van het Vergeten Kind	€ 847.092			€ 847.092
Overige professionaliseringskosten	€ 1.568			€ 1.568
Fondswervende uitgaven		€ 154.442		€ 154.442
Bestedingsdoelen 2014	**€ 2.325.232**	**€ 154.442**	**€ -**	**€ 2.479.674**
Totaal aan uitgaven	**€ 2.554.174**	**€ 186.777**	**€ 120.630**	**€ 2.861.581**

Overige gegevens

Voorstel verwerking resultaat

Het voorstel is om het saldo over 2014 als volgt te bestemmen:

in euro's

Toevoeging / onttrekking aan:	
- Overige reserves	€ 8.386
- Continuïteitsreserve	€ 100.000
- Bestemmingsreserve	€ 0
- Bestemmingsfondsen	€ 35.000
Saldo	**€ 143.386**

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum.

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Masman Bosman
accountants & belastingadviseurs

Aan het bestuur van stichting Het Vergeten Kind

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2014 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten over 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het saldo van baten en lasten getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het bestuursverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen' van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggeving. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.
Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening
Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2014 en van het saldo van baten en lasten over 2014 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen' van de Nederlandse Raad voor de Jaarverslaggving.

Mededeling betreffende het bestuursverslag
Wij hebben het bestuursverslag gelezen teneinde van materieel belang zijnde inconsistenties, indien aanwezig, met de gecontroleerde jaarrekening te onderkennen. Op basis van het doorlezen van het bestuursverslag vermelden wij dat het bestuursverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de informatie in de jaarrekening en dat het bestuursverslag alle informatie bevat die vereist is volgens Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd op de informatie in het bestuursverslag.

Den Haag, 23 juni 2015

Masman Bosman
accountants & belastingadviseurs
drs. M.J.M. van Adrichem AA

De stichting bedankt de volgende partners voor het realiseren van het jaarverslag

Drukwerk: De Drukwerkfabriek
Fotografie: Hans Verleur, Nicole Romijn, Bastiaan Musscher en Sacha Barnard

Design: Ruth Catsburg
Tekst: Jeroen van Woudenberg en Daphne Schreuder
Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk