

# JAAR VERSLAG 2022



# INHOUD

Samenvatting	4	4. Fondsenwerving	31
2022 in vogelvlucht	6	5. Organisatie	40
Voorwoord	7	6. Kengetallen	49
1. Over Het Vergeten Kind	10	7. Vooruitblik	53
2. Hoe we kinderen helpen	13	8. Geconsolideerde jaarrekening 2022	57
3. Aandacht voor vergeten kinderen	26	Accountantsverklaring	88



# SAMENVATTING

In dit jaarverslag blikken we terug op de activiteiten die wij in 2022 hebben uitgevoerd voor vergeten kinderen in Nederland. Met de steun van onze donateurs, partners en relaties hebben wij er ook in 2022 voor gezorgd dat de stem van kinderen werd gehoord. En met elkaar hebben we kinderen uit hun moeilijke thuissituatie gehaald tijdens onze speciaal georganiseerde activiteiten. Hierdoor konden duizenden kinderen weer even ‘gewoon’ kind zijn.

## Kinderprogramma

In 2022 hebben veel kinderen onbezorgd plezier kunnen maken bij een van onze activiteiten.

- In 2022 hebben kinderen maar liefst 11.686 keer deelgenomen aan onze activiteiten. Dat varieert van een relatief klein gebaar van aandacht, zoals het bezorgen van een speciale verrassing bij een kind thuis, tot een volledige vakantieweek waar een kind vrienden maakt en zelfvertrouwen opdoet.
- We organiseerden twee Heppie-evenementen. Op 9 en 10 juli vond de eerste editie van het Heppie Festival plaats. Zo'n 354 kinderen die wonen in gezinshuizen of leefgroepen waren te gast op dit festival. In november ontdekten 459 kinderen hun talenten op Heppie Factory.
- In de schoolvakanties gingen 4.837 kinderen mee op Heppie Tour naar verschillende pretparken, musea en dierentuinen.

- We deelden op drie momenten 2.400 Heppie Boxen uit aan gezinnen, die bij zo'n 3.768 kinderen terechtkwamen. 251 kinderen die wonen op (leef)groepen en in de vrouwen-opvang kregen ook een box.
- In totaal waren 659 vrijwilligers aangesloten bij Het Vergeten Kind, waaronder verschillende jubilarissen. Zo waren er 53 vrijwilligers vijf jaar actief, drie vrijwilligers vijftien jaar, twee vrijwilligers twintig jaar en één vrijwilliger zelfs 25 jaar.
- Er werden 115 begeleiders van negen clubs (verenigingen voor hockey, vechtsport, kunst en cultuur, ijshockey en voetbal) getraind in onze aanpak: het Klimaat van Aandacht (zie pagina 16).
- In 2022 hebben we 63 kinderen en jongeren die vluchtten uit Oekraïne opgevangen. Voor hen hebben we 7.765 overnachtingen georganiseerd op een locatie die compleet is opgeknapt door onze vrijwilligers. Op pagina 18 lees je meer over dit project.

## Duurzaam betere zorg

In onze rol van aanjager van verandering binnen de jeugdzorg hebben we afgelopen jaar een aantal belangrijke stappen gezet.

- Tijdens de tiende editie van de Week van Het Vergeten Kind stond het thema ‘Stop gesloten jeugdzorg’ centraal. Met 134.010 handtekeningen werd duidelijk dat de

oproep veel steun kreeg. De impact was onmiskenbaar: staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) Maarten van Ooijen kwam in actie en zette een plan in gang om gesloten jeugdzorg af te bouwen.

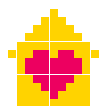
- In 2022 brachten we twee onderzoeken uit: over de impact van gesloten jeugdzorg op kinderen en over de gevolgen van het alsmat doorverhuizen van kinderen. De resultaten van deze onderzoeken zijn te lezen op pagina 21.
- We organiseerden verschillende (online) rondleidingen door ons Heppie (t)Huis: een huis voor acht kinderen die (tijdelijk) niet meer thuis kunnen wonen. Staatssecretaris van VWS Maarten van Ooijen kwam langs om onze werkwijze te zien, net als Kinderombudsman Margrite Kalverboer. We organiseerden twee webinars voor wethouders en beleidsadviseurs van vijftig gemeenten en één voor jeugdhulpprofessionals. Tot slot kwamen er op 24 momenten wethouders, jeugdhulpverleners en bestuurders (online) kennismaken met het Heppie (t)Huis.
- Na de gemeenteraadsverkiezingen ontvingen de nieuwe wethouders jeugdzorg een inspiratiebox. Hiermee gaven we ze kennis en inspiratie over de jeugdzorg en hoe deze beter te organiseren. Op basis hiervan gingen we met een aantal gemeenten in gesprek.
- Met OuderWijzer – een initiatief om ouders met meer aandacht voor te bereiden op het ouderschap – hebben we in de gemeente Geldrop-Mierlo 21 bijeenkomsten voor ouders georganiseerd. Zo'n 150 ouders namen deel. Daarbij versterkten we ons samenwerkingsverband met Stichting Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ) en Families Foundation om zo ouders en professionals die ouders begeleiden optimaal te ondersteunen.

- Onze Unforgettables (leden uit onze jongerenraad) werden getraind in het delen van hun verhaal met politici, hulpverleners, bestuurders en pers. Zo kunnen zij krachtig spreken en de stem van alle vergeten kinderen in Nederland laten doorklinken.

## Vergroten en versterken van steun voor vergeten kinderen

We kijken terug op een jaar waarin we veel kinderen konden overladen met positieve aandacht. Dat hebben we met elkaar bereikt: met onze donateurs, vrijwilligers, zakelijke partners, ambassadeurs, The Unforgettables, ervaringsdeskundigen en nog veel meer anderen. Zonder hen kunnen wij ons werk niet doen.

- Het aantal structurele donateurs is toegenomen, van 17.830 in 2021 naar 22.444 in 2022. Dat is een groei van 26%.
- Er kwamen 6.709 mensen in actie voor vergeten kinderen. De totale bijdrage van inzamelingsacties door derden steeg daardoor met 19%.
- Een bijzondere actie was 3FM Serious Request. Na een indrukwekkende week vol persoonlijke en aangrijpende verhalen mocht de stichting een cheque in ontvangst nemen van € 2.345.107. Met dit bedrag kunnen we het aantal kinderen dat we bereiken in 2023 verdubbelen.
- We hebben tachtig nieuwe vrijwilligers, zeven nieuwe Unforgettables en één nieuwe ambassadeur mogen verwelkomen bij de stichting.



# 2022 IN VOGELVLUCHT

## Kinderprogramma

Kinderen hebben 11.686 keer deelgenomen aan onze activiteiten  
● = aantal bereikte kinderen

- 1.501 Heppie Vakanties & Weekenden  
Kinderen: 1.501, Gezinnen: 116
- 4.837 Heppie Tour 😊
- 873 Heppie-evenementen 😊
- 4.419 Heppie Box 😊

63 kinderen en jongeren  
7.765 overnachtingen

We hebben 63 kinderen en jongeren die vluchten uit Oekraïne opgevangen en voor hen 7.765 overnachtingen georganiseerd

115

Zo'n 115 begeleiders van negen clubs zijn getraind in het Klimaat van Aandacht: De aanpak die draait om de rol van volwassenen, om zo een gezond pedagogisch klimaat voor alle kinderen te creëren

## Duurzaam betere zorg

134.010 mensen ondertekenden onze petitie om een eind te maken aan gesloten jeugdzorg

### RESULTAAT

De staatssecretaris kwam met een plan om gesloten jeugdzorg af te bouwen.



29

In ons Heppie (t)Huis, een thuis voor acht kinderen die (tijdelijk) niet meer thuis kunnen wonen, hebben we 29 rondleidingen georganiseerd, waaronder voor de staatssecretaris en de Kinderombudsman.

### We brachten twee onderzoeken uit:

1. Over de impact van gesloten jeugdzorg op kinderen
2. De gevolgen van het alsmear doorverhuizen van kinderen

342 (nieuwe) wethouders jeugdzorg ontvingen onze inspiratiebox vol met gedurfde ideeën om jeugdzorg anders te organiseren

342

We organiseerden 21 150 bijeenkomsten voor ouders om hen voor te bereiden op het ouderschap



## Drijvende krachten

24 Unforgettables, leden van onze jongerenraad

659 vrijwilligers

22.444 structurele donateurs

26%

Bijzonder

### Het Vergeten Kind hét goede doel van 3FM Serious Request

Opbrengst: 2.345.107

74.580 ACTIE-VOERDERS

# VOORWOORD

Als ik 2022 in twee woorden moet omschrijven, kies ik voor 'bijzonder' en 'impactvol'. Impactvol, omdat zo'n tienduizend kinderen deelnamen aan onze activiteiten, terwijl onze campagne 'Stop gesloten jeugdzorg' massale steun kreeg en de politiek en de sector in beweging zette. Het was ook een bijzonder jaar te noemen. Kinderen die zonder hun ouders de oorlog in Oekraïne ontvluchtten vingen we liefdevol op. En we waren het goede doel van 3FM Serious Request.

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder support vanuit de samenleving. Ik wil graag iedereen bedanken die ons heeft gesteund.

## **Magisch weekend: onvergetelijke impact van vrijwilligers**

Afgelopen zomer heb ik als vrijwilliger deelgenomen aan een van onze weekenden in Hotel Heppie. Dat was een onvergetelijke ervaring. Ik ontmoette een jongen die door zijn gedrag liet zien dat hij veel had meegemaakt en worstelde met zijn emoties. Onze vrijwilligers gaven hem de aandacht die hij nodig had. Er ontstond een bijzondere band en ik zag hoe hij zich veilig voelde, helemaal opbloeide en het weekend van zijn leven had. Het is magisch wat er gebeurt tijdens zo'n weekend, dankzij onze toegewijde vrijwilligers.

## **Op de barricade: afbouw gesloten jeugdzorg**

Vorig jaar stonden we weer op de barricaden voor betere jeugdzorg, dit keer gericht op het stoppen van gesloten jeugdzorg. Deze campagne heeft veel losgemaakt. Want hoe kan het zo zijn dat we in een land als Nederland kinderen van hun vrijheid beroven, terwijl zij juist gestimuleerd moeten worden in hun ontwikkeling?

Ik werd diep geraakt door het aangrijpende interview in de Volkskrant met Nienke van der Pal (19) en haar behandelaar Suzan Terweij, waarin de impact van gesloten jeugdzorg werd onderstreept. Suzan erkende haar fouten en bood excuses aan voor het opsluiten van Nienke tegen haar wil, wat haar nog meer beschadigde. Dit artikel legde de pijnlijke gevolgen van gesloten jeugdzorg bloot, voor zowel kinderen als hulpverleners. Gelukkig wordt er nu gewerkt aan de afbouw van gesloten jeugdzorg, mede dankzij onze campagne. Hoe het daarmee staat, lees je op pagina 19.



### **3FM Serious Request: meer lichtpuntjes voor vergeten kinderen**

Het jaar werd op een bijzondere manier afgesloten, Het Vergeten Kind was namelijk hét goede doel van 3FM Serious Request. We ontvingen veel reacties van kinderen die opgroeien in een onveilige situatie. Zij voelden zich gesteund en gehoord door de landelijke actie. Dit gaf deze week een extra speciale betekenis.

Met de geweldige opbrengst van 3FM Serious Request van maar liefst € 2.345.107 hebben we ambitieuze doelen voor het komende jaar gesteld. Zo willen we in 2023 twee keer zoveel kinderen laten genieten van een dagje weg, drie keer zoveel Heppie Boxen uitdelen en honderden extra kinderen verwelkomen op onze speciale Heppie-evenementen. Met deze groei brengen we nog meer lichtpuntjes in het leven van vergeten kinderen.

We hopen samen met jou, onze Unforgettables, vrijwilligers, donateurs, partners en ambassadeurs het vangnet voor vergeten kinderen nog verder te versterken. Want samen zorgen we ervoor dat geen kind er alleen voor staat.

Margot Ende-van den Broek  
Directeur Stichting Het Vergeten Kind





# 1. OVER HET VERGETEN KIND

Nederlandse kinderen behoren tot de gelukkigste kinderen ter wereld, zo blijkt uit onderzoeken. Maar helaas geldt dit niet voor alle kinderen in ons land. Nog te vaak gaat het fout, soms zelfs heel erg fout. Ruim 100.000 kinderen in Nederland worden thuis dagelijks geconfronteerd met ernstige problemen. En duizenden kinderen kunnen niet eens meer thuis wonen. Ze zijn verwaarloosd of mishandeld. Ze zijn gevlucht voor geweld of uit huis geplaatst, omdat ze niet meer veilig waren.

Verslavingen, grote schulden, psychische problemen en onvermogen van ouders kunnen zorgen voor een negatief klimaat waardoor kinderen niet de positieve aandacht krijgen die ze zo hard nodig hebben. Zo worden ze eenzaam, komen in een sociaal isolement en hun ontwikkeling komt in de knel. De trauma's laten diepe sporen na. Het maakt onzeker, bang en boos. Op latere leeftijd lopen ze een verhoogd risico om op het criminele pad te raken, werkloos te worden, zelf hun kinderen niet goed op te kunnen voeden of zelfs helemaal geen duurzame relatie aan te kunnen gaan.

Voor deze kinderen is er Stichting Het Vergeten Kind. We zetten ons in voor kinderen die opgroeien in een onveilige en/of instabiele thuissituatie en voor velen onzichtbaar zijn.

## **Vergeten kinderen?**

We bedoelen met 'vergeten' niet dat hun ouders ze vergeten zijn of dat hulpverleners zich hun lot niet aantrekken. We bedoelen wél dat deze kinderen zich vergeten voelen. Omdat hun belang niet centraal staat. Omdat hun moeilijke gedrag niet begrepen wordt als een schreeuw om positieve aandacht. Omdat ze niet mee kunnen doen en anders zijn. Omdat ze zich afgewezen en niet gehoord en gezien voelen. Ze hebben op jonge leeftijd al te veel meegemaakt. Ze zijn terechtgekomen in systemen waarin ze maar door blijven draaien en zich in een neerwaartse spiraal bevinden.

## **Onze missie**

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders kunnen wonen. Ons doel is dat kinderen er niet alleen voor staan, zich gehoord en gezien voelen, zij op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat zij een toekomst hebben om naar uit te kijken en hun eigen plek vinden in de maatschappij.



## Hoe gaan we te werk?

Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Terwijl zij vooral slachtoffer zijn. Het Vergeten Kind wil dat Nederland niet langer wegkijkt, maar tijdig signaleert, effectief ingrijpt en duurzaam helpt. Dag in, dag uit zetten wij ons in om de situatie te veranderen. Om kinderen weer te zien opbloeien en stralen. Dat doen we graag samen. Samen met iedereen die vergeten kinderen een warm hart toedraagt, waarbij wij een verbindende factor willen zijn tussen verschillende partijen die met deze kinderen te maken hebben. Alleen met elkaar kunnen we een vangnet vormen voor kinderen die worden geconfronteerd met ernstige problemen thuis.

## Klimaat van Aandacht

Alles wat aandacht krijgt groeit. Kinderen groeien van positieve aandacht. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Om zich goed te kunnen ontwikkelen, heeft een kind een veilige en stabiele leefomgeving nodig; wij noemen dat een 'Klimaat van Aandacht'. Dit is onze basishouding bij alles wat we doen. Dit houdt in: echt het kind centraal stellen, luisteren, door het gedrag van het kind heen kijken en dan handelen.



## 2. HOE WE KINDEREN HELPEN

In 2022 groeiden 100.000 kinderen op in een schrijnende realiteit van onveiligheid en instabiliteit. Ze worden dagelijks geconfronteerd met armoede, verwaarlozing, mishandeling of traumatische ervaringen. Het Vergeten Kind zorgt ervoor dat deze kinderen weer gewoon kind kunnen zijn. En dat zij gezien en gehoord worden.

Met onze kinderactiviteiten kunnen kinderen volop genieten, nieuwe vriendschappen sluiten en waardevolle herinneringen maken. Dit is van onschatbare waarde, omdat het kinderen de veerkracht geeft om het dagelijks leven weer aan te kunnen. Tegelijkertijd jagen wij door middel van beleidsbeïnvloeding de overheid en jeugdzorgaanbieders aan om het belang van kinderen altijd voorop te stellen. In beleid en uitvoering.

We kunnen niet altijd voorkomen dat het thuis niet fijn is, maar met elkaar kunnen we wel een vangnet vormen voor deze kinderen.

### Kinderprogramma

	Aantal kinderen
Heppie Vakanties & Weekenden <ul style="list-style-type: none"><li>• Kindervakanties en -weekenden</li><li>• Gezinsvakanties en -weekenden</li></ul>	1.501 116
Heppie Tour	4.837
Heppie-evenementen (Heppie Festival en Heppie Factory)	813
Heppie Box voor gezinnen	3.768
Pilot: box voor kinderen op (leef)groepen en in vrouwenopvang	251
Kerstverrassingsbox voor kinderen op (leef)groepen en in vrouwenopvang	400

In 2022 hebben kinderen 11.686 keer deelgenomen aan onze activiteiten. Dat varieert van uitstapjes en festivals tot vakantieweken waar een kind vrienden maakt en zelfvertrouwen opdoet.



## Heppie Vakanties & Weekenden

Heppie Vakanties & Weekenden zijn voor kinderen en gezinnen die niet vaak op vakantie gaan en waar thuis problemen spelen. Plezier, vrienden maken en onbezorgd spelen staan tijdens de vakanties en weekenden centraal. Per drie kinderen is er één zorgvuldig geselecteerde vrijwilliger die hen begeleidt. Zo zijn de kinderen ervan verzekerd dat ze alle aandacht krijgen die ze verdienen.

In 2022 gingen er 1.501 kinderen mee op een vakantie of weekendje weg. Nog eens 116 kinderen gingen mee met een gezinsvakantie of -weekendcyclus, samen met hun ouder(s). Er zijn dit jaar iets minder kinderen dan gepland meegegaan met de vakanties, omdat een van onze gebruikelijke accommodaties onverwacht nodig was voor de opvang van statushouders. Ook corona speelde een rol. In januari en februari 2022 hebben we weekenden en voorjaarsvakanties moeten schrappen vanwege maatregelen vanuit de overheid.

**“ Ik verheugde mij er elk jaar weer vreselijk op. Zodra ik mij in kon schrijven, deed ik dat gelijk en maakte ik altijd een kalender met de exacte datum wanneer ik dan eindelijk op Heppie-vakantie mocht. Heppie maakte mij echt intens gelukkig” - Zoë (19 jaar)**

## Heppie Festival en Heppie Factory

Tijdens Heppie-evenementen draait alles het ontdekken van talenten en het opdoen van nieuwe ervaringen, bijvoorbeeld met muzieklessen, creatieve workshops en door jezelf uit te leven op stormbanen. De Heppie-evenementen organiseren we voor kinderen uit pleeggezinnen, gezinshuizen en andere vormen van residentiële jeugdzorg.

In 2022 organiseerden we twee van zulke evenementen: Heppie Festival in juli en Heppie Factory in november. Bij Heppie Festival waren er 354 kinderen aanwezig en bij Heppie Factory 459 kinderen. Zij leerden scratchen als een dj, timmerden egelhuisjes en ontdekten de Einstein in zichzelf met experimenten. Er was een TikTok-workshop, kinderen leerden djembe spelen, een eigen tas ontwerpen of een ansichtkaart pimpen en versturen. Er waren optredens van S10, Numidia, Sigourney K en Bizzey. Tussendoor konden kinderen zich ontspannen en lieten ze zich verzorgen bij kappers, barbers, visagisten en masseurs. Van het resultaat maakte een professionele fotograaf een foto om als herinnering mee naar huis te nemen.

Tijdens deze evenementen ervaren kinderen een goede sfeer en persoonlijke aandacht van onze getrainde vrijwilligers. Sommige kinderen voelden zich extra bijzonder, omdat er ook ambassadeurs, zoals Juvat Westendorp, Jamai Loman en Jörgen Raymann, bij waren die hen aandacht gaven.

“ De kinderen vonden het de mooiste dag van hun leven. Een positieve ervaring voor de kinderen, die al genoeg narigheid hebben meegemaakt. Er was aandacht voor iedereen en ruimte genoeg voor de aandachtspunten van de kinderen. We waren met acht kinderen van 7 tot 17 jaar en we zijn dolblij terug naar het gezinshuis gegaan. Nu gaan we lekker samen nagenieten”  
- begeleider gezinshuis

### Heppie Tour

In de vakantieperiodes hebben kwetsbare kinderen weinig om naar uit te kijken. Daarom organiseren wij in schoolvakanties dagjes uit naar pretparken, dierentuinen, theatervoorstellingen en musea in het land. Zo zijn we in 2022 onder andere geweest naar het Spoorwegmuseum, Rijksmuseum, de Efteling, Slagharen, Toverland en Drievliet. Zo'n 119 gemeenten nodigden gezinnen uit die in contact

staan met (jeugd)hulpverlening. Er gingen dit jaar 4.837 kinderen met 3.132 ouders/verzorgers mee, verspreid over 22 dagen.

### Heppie Box

De Heppie Box is een pakket vol aandacht voor kwetsbare kinderen. In deze box zitten allerlei spelactiviteiten met duidelijke instructies, waarmee kinderen zich samen met gezinsleden en huisgenoten kunnen ontspannen, ontwikkelen en nieuwe interesses kunnen ontdekken. De inhoud van de boxen is zorgvuldig afgestemd op de interesses en behoeften van verschillende leeftijdsgroepen. In 2022 hebben we 2.400 boxen uitgedeeld aan gezinnen, waarmee zo'n 3.768 kinderen zijn bereikt. Daarnaast hebben 251 kinderen die verblijven in (leef)groepen en vrouwenopvang ook een box ontvangen. In samenwerking met Albert Heijn ontwikkelden we een kerstverrassingsbox voor 400 kinderen op (leef)groepen, in maatschappelijke opvang en in de vrouwenopvang.





## Onze vrijwilligers

Aantal vrijwilligers	
Actieve vrijwilligers	659
Nieuw geworven	80

De vrijwilligers van Het Vergeten Kind zijn onmisbaar voor ons. Zonder hen zouden we niet kunnen doen wat we doen: kinderen momenten van plezier bieden waardoor ze even niet hoeven te denken aan de ellende thuis. Met ontzettend veel passie zetten zij zich vaak jarenlang in voor de stichting. Van het begeleiden van vakanties en weekenden tot het ondersteunen van onze evenementen. In 2022 hebben we verschillende jubilarissen in het zonnetje gezet. Zo waren er 53 vrijwilligers vijf jaar actief, drie vrijwilligers vijftien jaar, twee vrijwilligers twintig jaar en zelfs één vrijwilliger 25 jaar. We zijn alle vrijwilligers enorm dankbaar en trots op alles wat zij doen voor onze organisatie en voor de kinderen die we helpen.

### Zorgvuldige selectie en training

Voordat vrijwilligers bij Het Vergeten Kind beginnen, ondergaan ze een grondige selectieprocedure. Eenmaal geselecteerd, worden ze regelmatig geobserveerd door onze coördinatoren en zijn er momenten van reflectie om de kwaliteit te waarborgen. Daarnaast worden vrijwilligers allemaal getraind. In 2022 hebben we onze basistraining hernieuwd, tegelijk met de ontwikkeling van een nieuwe training Klimaat van Aandacht voor vrijetijdsclubs.

Vrijwilligers worden getraind in het kind centraal stellen, luisteren, door het gedrag van het kind heen kijken en dan handelen.

“ Kinderen die met onze activiteiten meegaan, krijgen in het dagelijks leven vaak te horen dat ze iets niet kunnen. Wij laten ze zien waar ze wél goed in zijn en geven daarmee hun zelfvertrouwen een boost” – **Natasja, acht jaar vrijwilliger Het Vergeten Kind**

### Klimaat van Aandacht op de club

Vergeten kinderen hebben vaak weinig plekken waar ze zich welkom voelen en zichzelf kunnen zijn. Door alles wat deze kinderen hebben meegemaakt, kunnen ze gedrag laten zien waar volwassenen niet altijd goed mee om kunnen gaan. Hierdoor liggen uitsluiting en sociaal isolement voor deze kinderen op de loer.

Een veilig pedagogisch klimaat is essentieel voor vergeten kinderen om zich welkom en veilig te voelen. In 2022 is Het Vergeten Kind een pilot gestart op vrijetijdsclubs met trainingen in het Klimaat van Aandacht. Juist daar, want daar brengen kinderen veel van hun tijd door.





De training is gericht op het gedrag van begeleiders en draait om willen, zien en doen. Motivatie (willen) is de motor waarmee begeleiders een band met het kind aangaan. Daarmee kunnen ze zien wat een kind echt van ze vraagt. Vervolgens kunnen ze in die behoefte voorzien door hun handelen (doen). Bij deze aanpak wordt niet primair ingezoomd op 'moeilijk gedrag', maar op het creëren van een veilige omgeving waarin kinderen de aandacht krijgen die ze verdienen. Dit vormt de basis van een positief pedagogisch klimaat waarin moeilijk gedrag vaak voorkomen wordt door de rol die begeleiders aannemen.

In totaal trainden we 115 begeleiders van negen clubs (verenigingen voor hockey, vechtsport, kunst en cultuur, ijshockey en voetbal). Daarnaast boden we de begeleiders van de kinderen maandelijks een online hulplijn. In 2023 willen we vol inzetten op het Klimaat van Aandacht bij vrijetijdclubs.

“ Het Klimaat van Aandacht geeft begeleiders handreikingen om met nog meer plezier met de kinderen aan de slag te kunnen gaan. Door hen te laten werken volgens deze aanpak staan ze sterker en daardoor worden kinderen ook sterker. Dat geldt voor alle kinderen. Al is de impact het grootst voor die kinderen die thuis géén steun ervaren”  
- **Renate van Dorst, programmaontwikkelaar Het Vergeten Kind**

## Opvang Oekraïense vluchtelingen

Aantallen	
Kinderen	63
Overnachtingen	7.765

In februari 2022 viel de Russische president Poetin buurland Oekraïne binnen. Miljoenen kinderen moesten met en zonder hun familie noodgedwongen hun huis en haard verlaten, op zoek naar een veilige plek in onder andere Nederland.

Nederlandse gemeenten en particulieren spelen tot op de dag van vandaag een grote rol in de opvang van vluchtelingen uit Oekraïne. Twee weken nadat de oorlog was uitgebroken, nam gemeente Geldrop-Mierlo contact op met Het Vergeten Kind over de opvang van kinderen die zonder hun familie naar Nederland zijn gevlucht. De gemeente had een locatie om deze kinderen op te vangen, maar het ontbrak hen aan de expertise om de locatie geschikt te maken en om kinderen goed te begeleiden.

Met onze jarenlange ervaring in het begeleiden van kwetsbare kinderen en de slagkracht van onze vrijwilligers, hebben we besloten dit project met beide handen aan te grijpen.

Met meer dan honderd vrijwilligers werd de locatie opgeknapt en klaargemaakt voor de opvang van kinderen. Daarnaast wierf Het Vergeten Kind in 'no time' zeventig lokale vrijwilligers die werden meegenomen in het Klimaat van Aandacht. Hierdoor konden gevluchte kinderen liefdevol en veilig opgevangen worden.

Al snel merkte de gemeente dat er ook veel vraag was naar permanente opvang voor vluchtelingen van 16 tot 23 jaar, zodat minderjarigen (jonger dan 18 jaar) én meerderjarigen (ouder dan 18 jaar) samen opgevangen kunnen worden. Om dit te realiseren, was er behoefte aan een vast team dat 24/7 paraat stond. Dit konden we helaas niet bewerkstelligen met onze vrijwilligers. Dus gingen we een samenwerking aan met Sterk Huis.

Sinds 1 oktober 2022 nemen zij de begeleiding van de Oekraïense kinderen en jongeren grotendeels over. Onze vrijwilligers blijven echter betrokken. Zij verzorgen dagelijks het eten, helpen de vluchtelingen met het vinden van werk, sportclubs en geven Engelse en Nederlandse les.

## Duurzaam betere zorg

### Agendering - campagneweek: 'Stop gesloten jeugdzorg'

Begin dit jaar stond de Week van Het Vergeten Kind in het teken van het stoppen van gesloten jeugdzorg. Met een petitie vroegen wij de steun van Nederland om het opsluiten van onschuldige kinderen met forse trauma's en complexe problematiek te stoppen én te zorgen voor goede alternatieven. Ervaringsdeskundigen deelden openhartig hun persoonlijke verhaal over hun ervaringen in de gesloten jeugdzorg. Nederland steunde massaal onze oproep, en ondertekende maar liefst 134.010 keer onze petitie.

Om onze oproep extra kracht bij te zetten en een verandering teweeg te brengen, organiseerden we verschillende evenementen. Tijdens deze evenementen gingen we het gesprek aan met politici, bestuurders, beleidsmakers en professionals over de schade die gesloten jeugdzorg kinderen toebrengt en hoe het anders kan: met kleinschalig verblijf. Zo organiseerden we:

- **Een online symposium**

Meer dan 250 betrokkenen uit het jeugdzorgveld kwamen samen om te bespreken hoe we kunnen voorkomen dat kinderen in gesloten instellingen terechtkomen. Samen hebben we gezocht naar oplossingen om passende zorg voor deze kinderen te realiseren.

- **Een tour langs het werkveld**

Met een truck ingericht als een slaapkamer in de gesloten jeugdzorg gingen ervaringsdeskundigen, directeur Margot Ende-van den Broek en enkele van onze ambassadeurs langs verschillende beleidsmakers en hulpverleners uit het werkveld. Met elkaar gingen we in gesprek over hoe we het beter kunnen organiseren voor deze vergeten kinderen.

- **Een manifestatie**

We parkeerden de truck op het Plein in Den Haag en nodigden woordvoerders jeugdzorg uit de Tweede Kamer uit om met ons in gesprek te gaan. Onder andere Lisa Westerveld (GroenLinks), René Peters (CDA), Attje Kuiken (PvdA), Sylvana Simons (BIJ1) en Maarten van Ooijen (staatssecretaris VWS) waren aanwezig. Dit was ook het moment waarop Van Ooijen hardop uitsprak dat hij een plan wil maken om de gesloten jeugdzorg af te bouwen.



- **De Hartenhuis Awards**

Ondanks dat er nog een wereld te winnen is, zijn er hulpverleners die het goede voorbeeld geven. Met de Hartenhuis Award zetten we hen in het zonnetje. Want als je onder de huidige moeilijke omstandigheden toch alles op alles zet om kinderen te helpen, dan mag dat niet onopgemerkt blijven.

De petitie werd aangeboden aan staatssecretaris Maarten van Ooijen (VWS). Dit leidde tot verandering. Vlak voor de zomervakantie werd duidelijk dat VWS toe wil werken naar nul gesloten plaatsingen in 2030. Begin 2023 is er een uitvoeringsplan voor de om- en afbouw van gesloten jeugdzorg naar de Tweede Kamer gestuurd. Een erkenning dat het ook echt anders moet. Nu wordt het tijd dat er ook daadwerkelijk stappen worden gezet. We blijven de ontwikkelingen op dit terrein volgen en ons met de jongeren hierover uitspreken totdat volledige afbouw is gerealiseerd en er betere open jeugdzorg is opgebouwd.

**“** We zien een beweging tot stand komen. Hulpverleners, bestuurders en instellingen realiseren zich dat gesloten jeugdzorg niet de juiste oplossing is. De gesprekken stemmen ons hoopvol dat het realiseren van alternatieven in een stroomversnelling komt”  
**- Margot Ende-van den Broek, directeur Het Vergeten Kind**

## The Unforgettables

Aantal leden	
The Unforgettables	24

De leden van onze jongerenraad The Unforgettables laten hun stem horen. Deze jongeren hebben ervaring met problemen thuis, met (jeugd)hulpverlening en zetten zich in om de zorg voor kinderen te verbeteren. We trainen hen om hun verhaal te vertellen en te delen met politici, hulpverleners, bestuurders en pers. Want wie weet er beter waar kinderen behoefte aan hebben dan zij zelf? In 2022 waren er 24 Unforgettables. Er hebben zich zeven nieuwe Unforgettables aangesloten en er zijn er negen uitgestroomd. We organiseerden twee trainingsweekenden en twee trainingsdagen. Jongeren kregen bijvoorbeeld een workshop grenzen aangeven: hoe weet je waar je grens ligt bij het delen van je verhaal en hoe geef je die aan, bijvoorbeeld in gesprek met een journalist? Ten slotte organiseerden we een reünie voor oud-Unforgettables.

## Onderzoek

Hoe gaat het met kinderen in de jeugdhulp? Met onze onderzoeken houden we in de gaten waar ze tegenaan lopen en waar ze zich zorgen om maken. Dat helpt om belangrijke onderwerpen op de agenda te zetten bij beleidsmakers, hulpverleners en politici. In 2022 onderzochten we twee thema's:

### Gesloten jeugdzorg

De gesloten jeugdzorg is voor veel kinderen een onveilige plek: 81% maakte geweld mee tussen groepsgenoten, 87% werd gefixeerd (door begeleiders vastgepakt en op de grond geduwd). Dat bleek uit onderzoek onder 37 jongeren die in de periode 2015-2021 in de gesloten jeugdzorg zaten. De meeste kinderen krijgen in de gesloten jeugdzorg geen goede behandeling (84%). Vaak is er voor hen ook geen passend onderwijs (76%). Daardoor is de gesloten jeugdzorg schadelijk voor hun ontwikkeling. 76% van de kinderen komt met nieuwe en/of verergerde psychische problemen uit de zorg: trauma's, angsten, herbelevingen en nachtmerries. Ook als jongvolwassenen dragen ze de gevolgen met zich mee.

### Onzekerheid over je woonplek

Kinderen in de residentiële jeugdzorg hebben te vaak een tijdelijke woonplek en een onduidelijk toekomstperspectief. Dat bleek uit ons onderzoek, waarvoor we 118 kinderen (7-21 jaar) ondervroegen die wonen op groepen en in gezinshuizen. 75% van hen verhuisde van plek naar plek. Kinderen die doorgeplaatst werden, maakten dat gemiddeld vier keer mee. Een derde van hen hoorde weleens een paar uur of een dag van tevoren pas dat ze moesten verhuizen. 42% wist niet waar ze over een jaar zouden wonen. Die onduidelijkheid is schadelijk. Kinderen worden er onzeker van en kunnen geen sociaal leven opbouwen op hun woonplek. Om dat in de toekomst te voorkomen, pleiten we ervoor om de jeugdhulp te herzien: een woonplek moet losstaan van eventuele behandeling en van leeftijd.



Melanie

### Het verhaal van Melanie (17): geen eigen thuis

“Het is lastig om altijd je spullen te moeten pakken en opnieuw te beginnen”, vertelt Melanie, die zes keer van plek naar plek moest verhuizen. Ze heeft nooit het gevoel van thuiskomen gehad. “Ik was altijd gespannen en bang dat ik weer snel moest verhuizen.” Een eigen plekje waar je je terug kunt trekken en ontspannen, kent Melanie niet. Ook zat ze altijd ver weg van haar ouders. “Dat is heel vervelend. Het zijn je dierbaren waar je veel steun uit kunt halen.” Ze vindt het lastig om vooruit te kijken en plannen te maken: “Ik wilde graag dingen ondernemen, zoals een bijbaan zoeken. Maar ik wist nooit hoe lang ik op een plek zou wonen.”

“ Ik was altijd gespannen en bang dat ik weer snel moest verhuizen” - **Melanie (17 jaar)**



## Heppie (t)Huis

Het Vergeten Kind is ervan overtuigd dat jeugdzorg anders en beter georganiseerd kan worden. Om dit aan te tonen, heeft Het Vergeten Kind het Heppie (t)Huis opgezet. Het Heppie (t)Huis is een huis voor acht kinderen die (tijdelijk) niet meer thuis kunnen wonen. In 2022 lieten we met werkbezoeken zien waarom en hoe het Heppie (t)Huis werkt. Staatssecretaris van VWS Maarten van Ooijen kwam langs om onze werkwijze te zien, net als Kinderombudsman Margrite Kalverboer. Daarnaast organiseerden we twee webinars (digitale locatiebezoeken) voor wethouders en beleidsadviseurs van zo'n vijftig gemeenten en één voor jeugdhulpprofessionals. Ten slotte kwamen er door het jaar heen op 24 momenten wethouders, jeugdhulpverleners en bestuurders (online) kennismaken met het Heppie (t)Huis.

Daarnaast werkte de Rijksuniversiteit Groningen verder aan het onderzoek naar effecten van nieuwe vormen van residentiële hulp, waaronder het Heppie (t)Huis. Dat onderzoek loopt sinds 2019.

“ Het Heppie (t)Huis is een mooi voorbeeld van hoe een andere manier van financiering - beschikbaarheidsfinanciering in plaats van financiering op basis van afgenomen bedden - en grondhouding ervoor zorgen dat ruimte ontstaat voor de opvoeders om in het belang van het kind te doen wat nodig is. Niet het systeem en de financiën, maar het belang van het kind staat voorop. En zo hoort het ook”

- Margrite Kalverboer, Kinderombudsman

## Vier vragen aan orthopedagoog Ellen van der Hulst

Ellen van der Hulst (34) werkt al bijna vijftien jaar in de jeugdzorg, van de gesloten crisisafdeling tot cognitief gedragstherapeut. “Het voelde als productie draaien met altijd een grote afstand tot het kind en de omgeving.” Het werken met je hart ontbrak in haar werk. Totdat het Heppie (t)Huis op haar pad kwam. “In het begin klonk de visie van het Heppie (t)Huis wat idealistisch. Maar nu, bijna vier jaar verder, weet ik dat de aanpak werkt.”

### 1. Wat is het Heppie (t)Huis?

“Het Heppie (t)Huis is een warm en veilig huis waar kinderen wonen die door omstandigheden (tijdelijk) niet thuis kunnen wonen. Het Heppie (t)Huis neemt niet de rol van ouders over, maar we betrekken ouders en de hele sociale omgeving, zoals vrienden, school en sportclub, juist bij de opvoeding. Kinderen groeien op in zo'n normaal mogelijke setting, worden overladen met positieve aandacht en wonen op een plek waar ze zich echt thuis kunnen voelen en zichzelf mogen zijn.

### 2. Wat biedt het Heppie (t)Huis kinderen?

“De kans om normaal op te groeien. We kijken naar wat kinderen hebben meegemaakt, proberen hun gedrag te begrijpen, maar veroordelen hun gedrag nooit. We kijken altijd achter het gedrag van kinderen. Dat doen we vanuit verbinding. Volhouden en vasthouden als kinderen het moeilijk hebben. Op deze manier stoten we ze niet af, maar komen ze juist weer dichterbij de maatschappij te staan. Daarnaast biedt het Heppie (t)Huis kinderen stabiliteit en continuïteit. Er wordt zoveel mogelijk gewerkt met een vast team van opvoeders en kinderen mogen ook na hun

18e verjaardag blijven. Hebben ze extra hulp nodig en vindt de behandeling elders plaats, dan blijven ze hun plek bij ons behouden. Dit voorkomt het alsmat doorverhuizen.”

### 3. Wat maakt het Heppie (t)Huis uniek?

“We staan voor hechting. Uit onderzoek blijkt niet voor niks dat als kinderen nieuwe, positieve ervaringen opdoen, ze zich op den duur weer durven te hechten. Daarnaast worden kinderen opgevangen met liefde en aandacht. Zo hebben we drie opvoeders op acht kinderen waardoor we kinderen echt zien en horen. Ontstaat er een moeilijke situatie bij kinderen, dan houden we ze vast, blijven dicht bij het kind en lopen niet weg.”

### 4. Tegen welke maatschappelijke obstakels stuit het Heppie (t)Huis?

“De mindset van de maatschappij. We kijken te veel naar het gedrag van het kind en niet naar hoe we ons gedrag kunnen aanpassen om kinderen te helpen. Dat is lastig. Het is belangrijk dat hulpverleners en instanties voorlichting krijgen over hoe we ons eigen gedrag kunnen aanpassen om kinderen te helpen. Over aandacht, trauma en hechting.”

## Inspiratiebox naar wethouders jeugdzorg

Na de gemeenteraadsverkiezingen van 2022 en de afronding van de meeste formaties, hebben we inspiratieboxen verstuurd naar alle wethouders die verantwoordelijk zijn voor jeugdbeleid. In de inspiratiebox staat onze visie op de jeugdzorg centraal. Met visiestukken, concrete ideeën en verhalen van ervaringsdeskundigen gaven we wethouders kennis en inspiratie om met de jeugdzorg aan de slag te gaan: wat moet er anders en hoe kan dat beter?

## OuderWijzer

Op het ouderschap bereidt niemand je voor. Je krijgt er geen handleiding, opleiding of diploma voor. Terwijl het misschien wel de meest verantwoordelijke taak in het leven is. OuderWijzer ondersteunt daarin. In 2022 organiseerden we in de gemeente Geldrop-Mierlo 21 bijeenkomsten voor ouders - zogenoemde OuderAvonden - waarop ze elkaar konden ontmoeten en zich voorbereiden op elke nieuwe periode die hen te wachten stond (van kraamtijd tot het einde van de basisschool). 150 ouders namen deel. We werkten aan de ontwikkeling van een online tool, zodat de OuderAvonden in de toekomst ook digitaal gehouden kunnen worden. Ten slotte versterkten we ons samenwerkingsverband met Stichting Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ) en Families Foundation om zo ouders en professionals die ouders begeleiden optimaal te ondersteunen.





#STOP GESLOTEN JEUGDZOR

ON  
SCHULDIG  
OPGESLOTEN  
In Nederland

36 maanden  
ON  
SCHULDIG  
OPGESLOTEN  
In Nederland

15 maanden  
ON  
SCHULDIG  
OPGESLOTEN  
In Nederland

# 3. AANDACHT VOOR VERGETEN KINDEREN

Om zoveel mogelijk bewustwording te creëren over de situatie van vergeten kinderen, de uitdagingen in jeugdzorg en onze inspanningen om verandering teweeg te brengen, is het essentieel om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Dat doen we op verschillende manieren. Zo voeren we campagnes, benaderen we media om aandacht te vragen voor de problematiek in de jeugdzorg en voor de verhalen van vergeten kinderen, zijn we actief op sociale media en praten we met betrokkenen die op een of andere manier kunnen bijdragen aan betere zorg voor kinderen. Onze The Unforgettables, ambassadeurs, vrienden en Comité van Aanbeveling spelen hierin een belangrijke rol. Zij zetten zich in om het verhaal van vergeten kinderen aan Nederland over te brengen.

## Media

Gedurende het hele jaar is het ons gelukt om publiciteit te krijgen voor verschillende thema's binnen de jeugdzorg en ons werk in bijna alle Nederlandse media. Van grote landelijke kranten tot regionale radioprogramma's. Het jaarlijkse publicitaire hoogtepunt is de Week van Het Vergeten Kind. In 2022 was het thema: 'Stop gesloten

jeugdzorg' (zie pagina 19). Jongeren die zelf in gesloten jeugdzorg hebben gezeten, speelden een belangrijke rol in de campagne. Hun schrijvende verhalen trokken de aandacht van verschillende journalisten en redacties. Zo besteedde het NOS (jeugd)Journal twee keer aandacht aan dit thema. Onze ambassadeurs en jongeren waren onder andere te gast bij het Radio 1 Journaal, Op1 en Goedemorgen Nederland. Ook schreven Het Algemeen Dagblad, NRC en Trouw over het stoppen van gesloten jeugdzorg.

### Resultaten pr-campagne de Week van Het Vergeten Kind

	Publicaties/items
Print	144
Online	161
Tv	31
Radio	45
Facebook	64
Instagram	102

Na de Week-campagne werden we regelmatig door journalisten benaderd over de voortgang. Zo stond onze directeur Margot Ende-van den Broek direct nadat Maarten van Ooijen (ministerie van VWS) zijn plan deelde om gesloten jeugdzorg af te schalen, met een reactie in het Algemeen Dagblad en De Limburger.

De actie van 3FM Serious Request voor Het Vergeten Kind (zie pagina 32) zorgde eveneens voor veel media-aandacht. De noodzaak van onze activiteiten voor vergeten kinderen werd onderstreept in onder andere De Telegraaf, op RTL Boulevard en NPO Radio 2.

Maar ook buiten de Week van Het Vergeten Kind en de 3FM Serious Request-actie wisten de media ons te vinden. Het Radio 1 Journaal, Kidsweek en de documentaireserie 'Jojanneke en de Jeugdzorgtapes' hebben aandacht geschonken aan ons onderzoek over doorverhuizen (zie pagina 21). Daarnaast schreef NU.nl over onze activiteiten en de impact daarvan op kinderen. Het Algemeen Dagblad publiceerde een uitgebreid artikel over ons Heppie (t)Huis (zie pagina 23) en onze visie op kleinschalig wonen. Dit zijn enkele voorbeelden van de vele publicaties die er zijn verschenen.

De stichting wordt door de media steeds meer om reactie gevraagd als het gaat om ontwikkelingen op het gebied van jeugdzorg. Deze rol willen we in 2023 nog verder uitbreiden.

### Social media

	Aantal volgers
Facebook	88.037
Instagram	19.157
Twitter	8.967
LinkedIn	24.276
YouTube	1.612

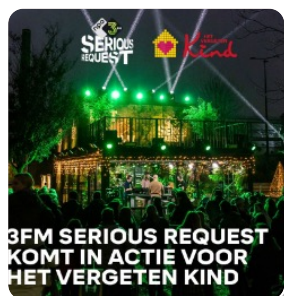
Het totale aantal volgers in 2022 was 142.049. Dat is een groei van 11.799 volgers ten opzichte van het jaar ervoor. Er zijn 27.342 berichten geplaatst over Het Vergeten Kind door 11.170 mensen. Hiermee verschenen we 156.383.628 keer in tijdlijnen op social media.



**Het verhaal van Bas (10)** leverde op social media de meeste reacties op. Bas woont in een gezinshuis en voelt zich, ondanks de goede zorgen, heel erg alleen. Hij vraagt zich hardop af waarom het bij hem thuis niet is zoals bij alle andere kinderen in de klas. Veel mensen staken hem een hart onder de riem en lieten een like in de vorm van een hartje voor hem achter.



**De meest bekeken post op Instagram** was het verhaal van Sanne. Sanne groeide op in een onveilige thuissituatie en belandde in de gesloten jeugdzorg: "Mijn hele jeugd is weggegooid." Met deze post riepen we op om onze petitie te tekenen.



**Op LinkedIn** trok de bekendmaking van Het Vergeten Kind als hét goede doel van 3FM Serious Request de meeste aandacht.



**De tweet met het meeste bereik** was de tweet van de overhandiging van de petitie 'Stop gesloten jeugdzorg' aan staatssecretaris Maarten van Ooijen (VWS).

### **Merkbekendheid**

Elk jaar meten we onder de Nederlandse bevolking tussen de 30 en 65 jaar onze bekendheid. In 2022 is dit vlak voor onze deelname aan 3FM Serious Request gemeten. De meting gaf aan dat onze naamsbekendheid was gestegen (50% tegen 48% in 2021). De helft van de Nederlanders (30-65 jaar) die onze naam al kennen, weet wat wij doen om vergeten kinderen te helpen.

### **Ambassadeurs**

De ambassadeurs van Het Vergeten Kind zetten zich met veel enthousiasme en plezier belangeloos in om ons werk en onze missie daar waar mogelijk onder de aandacht te brengen. Dit doen ze bijvoorbeeld door mee te werken aan commercials, campagnes, evenementen en interviews voor radio, tv, print en social media. Met de hulp van onze ambassadeurs kunnen we de problematiek van onze doelgroep steeds bekender maken bij het publiek, politiek, media en het bedrijfsleven.

De ambassadeurs van Het Vergeten Kind zijn: Angela Schijf, Babette van Veen, Inge de Bruijn, Jamai Loman, Jörgen Raymann, Juvat Westendorp, Saar Koningsberger en Natasja Froger. In 2022 hebben we Edino van Dorsten mogen verwelkomen als ambassadeur.



### Ontmoet ambassadeur Edino van Dorsten

Onder luid gejuich van vele tientallen kinderen werd Edino van Dorsten officieel benoemd tot ambassadeur van Het Vergeten Kind. Van collega-ambassadeur Jamai kreeg hij een Hartenhuis opgespeld tijdens Heppie Factory, een evenement van Het Vergeten Kind waar plezier en ontdekken centraal staan. Als nieuwe ambassadeur knutselde Edino tijdens Heppie Factory aandachtig met een van de aanwezige kinderen.

Edino is een van de 'Kinderen van Ruinerwold'. Het gezin, dat jarenlang in het geheim en ongeregistreerd leefde, werd wereldnieuws toen de oudste vier kinderen, waaronder Edino, hun verhaal deden in de gelijknamige documentaire. Edino wil door het inzetten van zijn eigen ervaringen een positief rolmodel zijn voor kinderen die ook opgroeien in een gezin met heftige problemen.

“ Ik weet hoe het is om op te groeien in een gezin waar veel spanningen zijn, waar je altijd op je hoede moet zijn en gestraft worden bij het dagelijks leven hoort. Zo opgroeien vormt je en doet wat met je zelfbeeld. Ik kan het verleden niet veranderen, maar ik laat het niet mijn toekomst bepalen. En dat wil ik meegeven aan de kinderen die nu opgroeien in gezinnen waar het niet fijn is. Dus geef de moed niet op, het wordt beter!”, - **Edino van Dorsten**

Edino van Dorsten

# 4. FONDSSENWERVING

Wij zijn enorm dankbaar voor de financiële steun die wij in 2022 ontvingen vanuit alle hoeken van de samenleving. Zonder deze inkomsten vanuit particulieren, bedrijven, partners en fondsen kunnen wij ons werk niet doen. Omdat wij elk jaar meer kinderen willen helpen, streven wij naar een groei van onze inkomsten. Hierbij zijn meerjarige partnerschappen en structurele donaties voor ons van essentieel belang, aangezien zij de continuïteit van onze inkomsten waarborgen.

2022 was een jaar vol nieuwe projecten, met als klap op de vuurpijl 3FM Serious Request. Maar het was ook een spannend jaar. De krapte op de arbeidsmarkt was flink voelbaar in de face-to-facewerving. Door een tekort aan personeel was het moeilijk de vooraf bepaalde targets te behalen. Desondanks zijn wij tevreden over de resultaten, waarbij we op vrijwel alle fronten vooruitgang boekten.

Meer petitietekenaars vanuit de Week van Het Vergeten Kind dan ooit tevoren kozen ervoor om structureel donateur te worden. De voorjaarscampagne heeft onze trouwe achterban opnieuw actief betrokken en met StApril is een nieuw fondsenwervend evenement geïnitieerd. In oktober lanceerden we onze nieuwe kerncampagne met de boodschap 'Laat geen kind er alleen voor staan'. Deze doorlopende campagne heeft als doel continue donateurswerving met bijbehorende inkomsten. Daarnaast werkten we aan een 'always on'-programma voor online

werving. In dit programma stond 'meten is weten' centraal. Dit betekent dat we dagelijks de resultaten analyseerden en bijstuurden daar waar nodig. In 2023 willen we het 'always on'-programma verder uitbouwen en optimaliseren.

## Particuliere donateurs

Het aantal structurele particuliere donateurs is wederom toegenomen, met 26%, van 17.830 in 2021 naar 22.444 in 2022. Het aantal particuliere donateurs dat ons incidenteel steunde in 2022 slook naar 20.834 ten opzichte van 27.761 in 2021. Deze daling is te verklaren, omdat we dit jaar geen eigen kerstcampagne hebben gevoerd. De eenmalige donaties vanuit 3FM Serious Request tellen we niet mee in dit aantal.

De totale inkomsten vanuit particuliere donaties en giften (exclusief nalatenschappen) groeiden met 6,4%, van € 2.327.454 naar € 2.477.826. De inkomsten vanuit nalatenschappen bedroegen € 427.445.

## Acties derden

Ook dit jaar kwam Nederland massaal in actie voor vergeten kinderen. De totale bijdrage van inzamelingsacties door derden steeg in 2022 met 19% naar € 255.926. Dit bedrag komt voort uit ruim 350 acties die door 6.097 mensen werden gesponsord.







### 3FM Serious Request in het teken van vergeten kinderen

Het is vaste prik, in de week voor kerst komen de 3FM-dj's samen met Nederland in actie voor het goede doel. In 2022 waren wij het goede doel! Dag en nacht werd er geld ingezameld om vergeten kinderen lichtpuntjes te bezorgen door ze uit hun negatieve leefomgeving te halen en tijdens onze speciaal georganiseerde activiteiten te overladen met positieve aandacht. In totaal hebben 74.580 mensen zich ingezet voor Het Vergeten Kind. Met resultaat! 3FM Serious Request heeft € 2.345.107 opgebracht. Wat een week!

NPO 3FM-dj's Barend van Deelen, Sophie Hijlkema en Rob Janssen zaten een week lang opgesloten in het Glazen Huis in De Nieuwe Stad in Amersfoort. Het publiek op het plein zorgde ervoor dat de dj's niet indutten. En artiesten als DI-RECT, Chef'Special en WIES zweepten op hun beurt het publiek weer op. Het publiek genoot niet alleen van de optredens, maar steunde de stichting ook met cheques die door de brievenbus van het Glazen Huis werden gedaan. Daarbij werden er in totaal meer dan 18.000 platen aangevraagd in ruil voor een donatie.

### Campagnelied

Het campagnelied was van S10 - 'Hoor Je Mij' - en sloeg de spijker op zijn kop. Het is belangrijk dat vergeten kinderen gehoord én gezien worden. Met de lyric 'het gaat niet voor altijd zo zijn' onderstreept S10 de veerkracht en weerbaarheid van kinderen, die extra worden versterkt door onze activiteiten.

### Vergeten kinderen in de spotlight

Zeven dagen lang was het doel van onze stichting door het hele land zichtbaar en hoorbaar. Kranten, talkshows en radioprogramma's konden niet om de verhalen van de kinderen en ons werk heen. Veel kinderen en jongeren die opgroei(d)en in een onveilige en instabiele thuissituatie namen contact met ons op om te vertellen dat ze zich erkend en gesteund voelden door de landelijke actie.

### B'shina (13) voelde zich eenzaam

Om Nederland bewust te maken van de situatie waarin vergeten kinderen zich bevinden, gingen de 3FM-dj's langs bij kinderen die uit huis zijn geplaatst. Deze reportages zijn honderdduizenden keren bekeken.

Zo ontmoette 3FM-dj Barend de strijdbare B'shina. Haar ouders gingen scheiden toen zij nog maar een baby was. Hierna ging het bergafwaarts met haar moeder. Ze wilde B'shina beschermen door haar dicht bij zich te houden.



B'shina

Hierdoor ging B'shina uiteindelijk anderhalf jaar niet naar school, waardoor ze een leerachterstand opliep: "Ze wilde mij beschermen voor de buitenwereld. Ze bedoelde het goed, maar het was toch niet zo handig", vertelt B'shina. Ook was er in deze periode niet altijd geld om te kunnen eten. Uiteindelijk werd ze uit huis geplaatst. Ze heeft zich in deze periode erg eenzaam gevoeld, waardoor ze nachten wakker lag.

Al vier jaar gaat B'shina mee met onze vakanties. Hierdoor kan ze even ontsnappen uit de dagelijkse realiteit, optrekken met leeftijdsgenoten die hetzelfde meemaken en het belangrijkste: ze kan weer gewoon even onbezorgd kind zijn. Dat gunt B'shina elk kind. Daarom kwam ze met haar klas in actie, organiseerde een sponsorloop en overhandigde Barend een dikke cheque van € 3.943,90.

#### Hartverwarmende acties

Dit was niet de enige actie. Ervaringsdeskundige Jason Bhugwandass en ambassadeur Edino van Dorsten liepen met een aantal anderen van Amsterdam via Utrecht naar Amersfoort en schoven volstaan, maar uitgeput een cheque van € 42.576 door de brievenbus van het Glazen Huis. "Elke stap die we hebben gezet is voor één vergeten kind", voegden zij daaraan toe.

Ook bedrijven kwamen in actie. Zo werd er een 24-uurs spinningmarathon georganiseerd en tijdens kerstborrels konden medewerkers doneren voor Het Vergeten Kind. Er was er een bedrijf dat in zijn bedrijfsrestaurant een eigen glazen huis had opgesteld waar tegen een donatie verzoeknummers aangevraagd konden worden.

Bovendien kwamen er veel verhalen los van ervaringsdeskundigen, zoals van Moësha Maddi, die met skaten € 473 heeft opgehaald. Moësha werd uit huis geplaatst toen ze 8 jaar was, waardoor ze grotendeels het contact met haar ouders verloor. Moësha: "Ik wil graag dat kinderen mee kunnen doen met activiteiten, veilige en positieve ervaringen opdoen en gewoon kind kunnen zijn. Ik steun het doel, zodat ze lol en vriendschappen kunnen hebben in plaats van angst en zorgen."

### Meer licht in het leven van vergeten kinderen

We hebben het al eerder gezegd: wat een week! Met een hartverwarmend resultaat. Met de opbrengst van 3FM Serious Request kunnen we nog meer kinderen lichtpuntjes bezorgen. In 2023 is het dan ook onze ambitie om het aantal bereikte kinderen ten minste te verdubbelen. Dat willen we realiseren door deels onze eigen activiteiten uit te breiden, zoals de Heppie Tour en de Heppie Box. Hiervoor zullen we nog nauwer contact onderhouden met gemeenten. Zij weten als geen ander welke kinderen en gezinnen deze lichtpuntjes het hardste nodig hebben. En deels door nieuwe, maar ook vooral duurzame samenwerkingen aan te gaan met andere organisaties die zich inzetten voor vergeten kinderen. Zodat we met elkaar nog meer kinderen kunnen bereiken.



**VRAAG NU JOUW  
PLAAT AAN!**

**GA NAAR 3FM.NL OF DE 3FM APP**

35

“ Via 3FM Serious Request hebben vergeten kinderen een gezicht gekregen. Nederland heeft laten zien dat deze kinderen liefde en aandacht verdienen. Met dit bedrag kunnen wij nog meer kinderen een lichtpuntje geven”  
- Margot Ende-van den Broek, directeur Het Vergeten Kind



## Zakelijke partners

Ook in 2022 konden we rekenen op royale steun van het Nederlandse bedrijfsleven, loterijen en verschillende vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen. Die steun is niet alleen financieel, maar bestaat ook uit ondersteuning bij campagnes, de inzet van medewerkers als vrijwilligers en het uitdragen van de missie van Het Vergeten Kind. We zijn bijzonder dankbaar dat zoveel organisaties ons blijven steunen.

Daarnaast hebben we met een aantal nieuwe organisaties de krachten gebundeld in meerjarige samenwerkingen. We zijn trots dat deze organisaties Het Vergeten Kind als relevante maatschappelijke partner hebben omarmd. Vanuit ons een groot dankjewel voor het vertrouwen en deze betekenisvolle samenwerkingen. In 2022 is vanuit de zakelijke partners een totaal bedrag van € 5.007.379 ontvangen (exclusief baten voor 3FM Serious Request), een groei van 6,4% ten opzichte van 2021.

### Bedrijfsleven

In 2022 bleef het Nederlands bedrijfsleven ons werk voor kwetsbare kinderen onvoorwaardelijk steunen. Naast de bestaande partners hebben we een aantal nieuwe partners mogen verwelkomen, zoals Zicht Adviseurs en Persil. Zij sluiten zich voor meerdere jaren aan bij ons netwerk. In totaal bedroegen de inkomsten vanuit bedrijven € 1.218.430.

### Loterijen

Al een aantal jaar rekenen wij op een prachtige bijdrage van de VriendenLoterij. Duizenden mensen spelen al langere tijd mee met de VriendenLoterij en daarmee voor Het Vergeten Kind.

Ook van de Nationale Postcode Loterij ontvangen wij een jaarlijkse vaste bijdrage. Deze samenwerking is voor de komende vijf jaar verlengd én de bijdrage is verhoogd naar € 500.000 per jaar! In 2022 bedroegen de totale ontvangsten van de beide loterijorganisaties € 1.989.890.

### Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen

Wederom hebben we weer donaties mogen ontvangen van een groot aantal stichtingen, verenigingen en vermogensfondsen. Die kwamen voor een groot deel van fondsen waarmee we al bekend waren, maar ook van nieuwe fondsen met wie we niet eerder in contact stonden. Deze relaties spelen een belangrijke rol in het financieren van onze programma's. In totaal hebben we via alle fondsen, bestaand en nieuw, € 1.799.059 ontvangen.

## **Samenwerkingen om trots op te zijn**

Het afgelopen jaar zijn er weer mooie samenwerkingen en campagnes tot stand gekomen met zakelijke partners. We lichten er hier drie uit.

### **Albert Heijn**

#### **Betekenisvolle eetmomenten samen met Albert Heijn**

Bijzonder trots zijn we op de samenwerking met Albert Heijn. Sinds dit jaar is Het Vergeten Kind partner van Albert Heijn in het platform 'Voor Elkaar'. Dit samenwerkingsverband is in december gestart met de lancering van hun kerstcampagne. Klanten van Albert Heijn konden in alle winkels statiegeld doneren. Ook konden AH Miles gedoneerd worden en hadden klanten de optie om een donatie te doen tijdens het online bestelproces. Met alle donatieacties samen is € 100.000 opgehaald! Daarnaast hebben medewerkers van Albert Heijn eigenhandig Kerstverrassingsboxen samengesteld, waarmee honderd leefgroepen een lichtpuntje in de donkere decembermaand ontvingen. Ook in 2023 blijven Albert Heijn en Het Vergeten Kind zich samen inzetten voor betekenisvolle eetmomenten voor kinderen.

### **Verkade**

#### **Een Hartenhuis van Verkade voor de medewerkers van onze relaties**

Na de succesvolle lancering van de Hartenhuis-chocoladeletter van Verkade in 2021, hebben we in 2022 het Nederlandse bedrijfsleven benaderd met een unieke Sint-actie. Bedrijven die een donatie deden aan Het Vergeten Kind ontvingen als attentie Hartenhuis-chocoladeletters van Verkade voor hun medewerkers. Deze actie viel goed in de smaak, dat bleek wel uit de ruim tienduizend geleverde chocolade-Hartenhuizen. Samen met de jaarlijkse financiële bijdrage van Verkade kwam het totaal opgehaalde bedrag uit op € 99.040.

### **Persil**

#### **Persil draagt bij aan kinderplezier op de Heppie Factory**

Persil, het bekende wasmiddelenmerk van multinational Henkel, heeft zich in 2022 verbonden aan Het Vergeten Kind. Naast een mooie financiële bijdrage van € 30.000 speelde Persil ook een actieve rol bij de Heppie Factory. Voorafgegaan door een uitgekiende online campagne was Persil zelf ook nadrukkelijk aanwezig op het event en konden kinderen hun creativiteit kwijt in het versieren van T-shirts. Gezien de vele kleurrijk versierde T-shirts en de onmiskenbare grote glimlachen op de gezichten van kinderen kunnen we van een geslaagde samenwerking spreken!



# 5. ORGANISATIE

## Interne organisatie en personeel

Het Vergeten Kind wil zoveel mogelijk impact maken voor de kinderen in onze doelgroep. We hebben grote ambities en de wereld verandert in hoog tempo. Dat vraagt om een professionele extern gerichte organisatie met gemotiveerde en flexibele medewerkers. We geloven in een cultuur waarin iedereen zich blijft ontwikkelen, we met elkaar samenwerken, fouten er zijn om van te leren en waarin we met zijn allen een 'werkklimaat van aandacht' creëren.

Met elkaar hebben we de kernwaarden van onze organisatie vastgesteld: aandacht, bevlogen, innovatief en ondernemend. Hierbij hoort ook bepaald gedrag dat we van elkaar verwachten en waar we elkaar op aanspreken. De kernwaarden en het daarbij horende gedrag hebben we onder andere verwerkt in onze hr-cyclus. Zo bouwen we samen aan een positief werkklimaat.

Het hybride werken is een blijvend fenomeen, met al zijn voordelen en uitdagingen. We combineren het samenwerken op kantoor met de efficiëntie van thuiswerken en proberen daar samen een balans in te vinden. Voor de verbinding

tussen medewerkers organiseren we regelmatig nuttige en leuke sessies, zowel live als online. Tweemaal per jaar houden we een teamdag voor alle medewerkers, waarin we werken aan onze persoonlijke ontwikkeling, teambuildingactiviteiten doen en elkaar (nog) beter leren kennen in een informele setting.

We werken continu aan verbetering van onze processen en systemen. In 2022 ontwikkelden we bijvoorbeeld een nieuwe versie van ons functiehuis en lieten we onze IT security testen, waarna we verbeteringen implementeerden. Daarnaast doorliepen we met de hele organisatie een programma gericht op open en constructief feedback geven en ontvangen.

In 2022 waren gemiddeld 44,3 fte werkzaam bij Het Vergeten Kind. Bij de stichting werkten 29,8 fte (2021: 26,6), bij Hotel Heppie BV 1,8 fte (2021: 1,6) en bij Heppie (t)Huis BV 12,7 fte (2021: 13,0). Deze lichte stijging is gerelateerd aan het werk voor de opvang van minderjarige vluchtelingen uit Oekraïne en de uitbreiding van onze activiteiten.



In 2022 werkte de stichting in de volgende organisatiestructuur:



## Governance

Stichting Het Vergeten Kind wordt bestuurd volgens de eisen die de Code Goed Bestuur stelt aan goede doelen. Dit betekent onder meer dat het dagelijks bestuur van de organisatie en het toezicht hierop van elkaar gescheiden zijn. De algemeen directeur/bestuurder is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting, heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en vertegenwoordigt de organisatie extern. Bij de beleidsvorming maakt de

algemeen directeur/bestuurder een evenwichtige afweging van de belangen van iedereen die bij de stichting betrokken is.

Sinds 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek algemeen directeur/bestuurder van de stichting.

De raad van toezicht heeft tot taak het houden van toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. De directeur wordt aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af.

Het afleggen van verantwoording aan belanghebbenden is verankerd in de organisatie conform de Code Goed Bestuur. Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van de bestuurder opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd. Wij volgen daarin de Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen en de Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende instellingen. De controle van de geconsolideerde jaarrekening wordt uitgevoerd door Dubois + Co Registeraccountants middels een accountantscontrole.

De bezoldiging van de directeur ligt ruim binnen de norm, zoals die is vastgesteld in de Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen. Voor details verwijzen wij naar de toelichting in de jaarrekening onder 8.5.16.

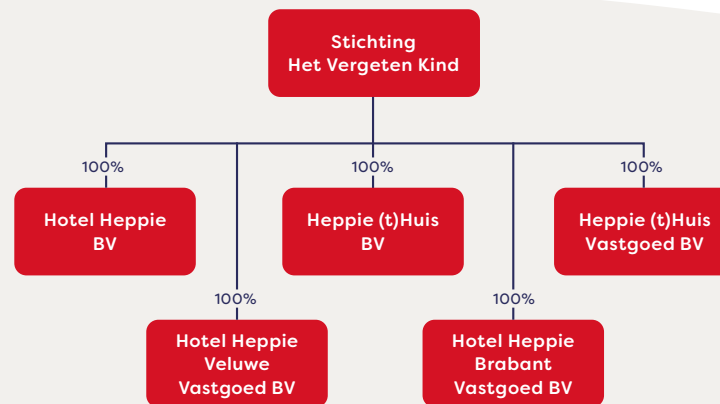
Stichting Het Vergeten Kind is een erkend goed doel, conform de Erkenningregeling Goede Doelen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Erkende goede doelen

voldoen aan de eisen op het vlak van het realiseren van de doelstellingen, zorgvuldig bestedingsbeleid, transparante verantwoording en onafhankelijke controle. Ons Erkenningspaspoort is te vinden op [www.cbf.nl/organisatie/het-vergeten-kind](http://www.cbf.nl/organisatie/het-vergeten-kind)

Stichting Het Vergeten Kind is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) conform de eisen van de Belastingdienst. Dit biedt fiscale voordelen voor zowel de donateur als voor onze organisatie. Zo kun je als donateur of bedrijf doneren met belastingvoordeel en hoeven wij geen belasting af te dragen over schenkingen en nalatenschappen.

### Juridische structuur

De juridische structuur van de stichting is als volgt:



Stichting Het Vergeten Kind staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. In deze BV's hebben wij het beheer van het vastgoed en de exploitatie van Hotel Heppie en

het Heppie (t)Huis ondergebracht. De financiële gegevens van deze vennootschappen zijn geconsolideerd in de balans en de staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De BV's zijn bestuurlijk gescheiden van Stichting Het Vergeten Kind om fiscale en arbeidsrechtelijke redenen. De constructie is goedgekeurd door de Belastingdienst. De BV's maken geen winst.

Eventuele exploitatietekorten van de BV's worden deels door middel van exploitatiesubsidie door Het Vergeten Kind gecompenseerd. Aandelen in de BV's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling.

Heppie (t)Huis BV is een jeugdhulporganisatie met activiteiten die zodanig afwijken van de activiteiten van Stichting Het Vergeten Kind dat ervoor gekozen is om deze juridisch en organisatorisch gescheiden te houden. Heppie (t)Huis ontvangt inkomsten via gemeentelijke subsidies.

### Raad van toezicht

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de algemeen directeur/bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen Het Vergeten Kind en staat de algemeen directeur/bestuurder met advies terzijde. De raad van toezicht benoemt zelf zijn leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en ontvangen ook geen vacatiegelden. De raad van toezicht heeft in 2022 vijf keer vergaderd in bijzijn van de algemeen directeur/bestuurder.

Belangrijkste onderwerpen – naast de financiële en operationele resultaten – waren: de bouw en financiering van Hotel Heppie Veluwe, onze activiteiten op het gebied

van beleidsbeïnvloeding, de Week van Het Vergeten Kind, onze activiteiten op het gebied van preventie en inclusie en 3FM Serious Request 2022.



## Auditcommissie

Om zijn toezichthoudende taak te versterken, heeft de raad van toezicht een auditcommissie. De auditcommissie heeft een belangrijke (toezichthoudende) rol op onder meer de volgende aspecten:

- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersing- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverschaffing door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

De auditcommissie is in 2022 tweemaal bijeen gekomen. Tijdens deze vergaderingen zijn bovenstaande punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere de meerjarenbegroting 2023-2025, de bouw en financiering van Hotel Heppie Veluwe en de herfinanciering van het Heppie (t)Huis.

## Continu monitoren en verbeteren

Het managementteam vergadert met een vaste frequentie en bespreekt hierbij de financiële rapportages, lopende projecten, campagnes, nieuwe ontwikkelingen en strategie. Vaste agendaonderwerpen zijn hierbij: (mate van) realisatie van de beoogde doelen, (financiële) rapportages, forecasts en relevante ontwikkelingen. Ook personele aangelegenheden worden besproken, evenals morele dilemma's en de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Hiermee heeft het managementteam goed inzicht. Op basis hiervan worden acties geformuleerd die tot structurele verbetering moeten leiden.

## Risicomanagement

Hieronder benoemen we de belangrijkste risico's voor onze organisatie en de maatregelen die we nemen om deze risico's te beperken.

### COVID-19

Na het wegvallen van alle coronamaatregelen in maart 2022 hebben wij al onze activiteiten weer kunnen uitvoeren, met lichte aanpassingen om de veiligheid van deelnemers en vrijwilligers te blijven waarborgen. COVID-19 heeft geen substantiële negatieve effecten gehad op onze baten.

### Energiecrisis en oorlog in Oekraïne

Het uitbreken van de oorlog in Oekraïne en de daaropvolgende stijging van prijzen van energie en grondstoffen heeft ook op onze organisatie de nodige impact gehad.

In de eerste plaats werd de inkoop van goederen en diensten duurder, waardoor een deel van onze kosten hoger waren dan vooraf begroot. De begroting voor 2023 en de begroting voor de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe reflecteren het hogere kostenniveau.

In onze fondsenwerving horen we van met name particuliere giftgevers dat hun financiële positie krappert. Alhoewel dit op individueel niveau soms leidt tot het stopzetten of verlagen van donaties, zien we dat in de totale inkomsten niet terug.

De gemeente Geldrop-Mierlo heeft ons gevraagd om te ondersteunen bij de opvang van alleengaande minderjarige

vluchtelingen uit Oekraïne. Wij hebben de inrichting en het beheer van de opvanglocaties verzorgd. In de dagelijkse operatie van de opvang verzorgen wij zowel de maaltijden als de begeleiding van de jongeren. Dit doen wij met onze eigen medewerkers en vrijwilligers, volgens het gedachtegoed Klimaat van Aandacht. Nu de opvang een meer structureel karakter krijgt, dragen wij de activiteiten over aan Sterk Huis.

### **Heppie (t)Huis**

Met het Heppie (t)Huis opereren we sinds 2019 ook zelf als jeugdzorgaanbieder. We doen dit anders dan gebruikelijk in de sector: een fijn thuis in de eigen wijk met kinderen van alle leeftijden die kunnen blijven zolang het nodig is, en met vaste hulpverleners die normaliseren in plaats van problematiseren. We werken nauw samen met de ouders, en kinderen kunnen naar hun eigen school en (sport)clubs blijven gaan. De veiligheid van onze kinderen is hierbij onze topprioriteit. Onze werkwijze is goed doordacht en vastgelegd in een handboek.

Omdat we de kinderen stabiliteit willen bieden, hebben we geïnvesteerd in het bouwen van een vast team. We selecteren medewerkers die onze werkwijze kunnen en willen volgen en ontwikkelen. Ook stoppen we veel tijd in het ontwikkelen van het team met intervisie en reflectie.

De gemeente Geldrop-Mierlo heeft voor vijf jaar subsidie toegekend aan het Heppie (t)Huis (beschikbaarheidsfinanciering). Voor de financiering van het pand hebben we een lening afgesloten die in 2022 voor vijf jaar is geherfinancierd. Het gesprek met de gemeente over continuering van de subsidie loopt.

### **Fondsenwerving**

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van de programma's en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere vermogensverstrekkers. Om te voorkomen dat we afhankelijk zijn van slechts enkele, grotere donateurs hebben we onze fondsenwerving evenwichtig verspreid over de eerdergenoemde doelgroepen. In 2022 hebben we onze fondsenwerving op particulieren verder gediversificeerd. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we voortdurend op zoek naar innovatieve manieren van fondsenwerving en bronnen van inkomsten.

### **Fraude**

Om het risico op fraude zo klein mogelijk te maken, heeft Het Vergeten Kind diverse maatregelen genomen. De belangrijkste is dat er geen enkele betaling mogelijk is zonder dat daar twee personen bij betrokken zijn (vierogenprincipe). Tevens is daar waar mogelijk aan banken aangegeven dat autorisaties in banksystemen alleen plaats kunnen vinden als twee functionarissen daarvoor hun akkoord geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en automatische incasso is zoveel mogelijk beperkt. We proberen het gebruik van contant geld te voorkomen, om ook hierin zo min mogelijk risico's te lopen.

### **Privacy en informatiebeveiliging**

De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden.

Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd.

Om de risico's van datalekken en/of het hacken van computersystemen af te wenden werken we met Google Suite (minder risico op virussen) en hebben we zelf geen servers in gebruik. Toegang tot bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata vindt zoveel mogelijk plaats met tweefactorauthenticatie. In 2022 hebben we een IT security scan laten uitvoeren en de bevindingen daaruit geïmplementeerd.

De systemen, processen en maatregelen die noodzakelijk zijn in het kader van de AVG zijn geïmplementeerd. Het Vergeten Kind heeft een verwerkingsregister, sluit verwerkersovereenkomsten af met derde partijen die namens Het Vergeten Kind data verwerken en heeft zijn privacystatement op de website gepubliceerd.

### **Ziekteverzuim**

In 2022 was het ziekteverzuim 2,6%, wat laag is ten opzichte van eerdere jaren en ten opzichte van het gemiddelde in Nederland. We hebben de afgelopen jaren veel tijd en energie gestoken in het bouwen aan een goed hr-beleid en positief werkklimaat. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers zich gewaardeerd voelen, zich kunnen ontwikkelen en weten welke bijdrage zij leveren aan onze doelstelling. Dat heeft een positief effect op het welzijn van ons team. Vitaliteit en preventie van ziekteverzuim blijven een punt van aandacht voor ons als kleine organisatie waarin medewerkers een grote betrokkenheid bij hun werk hebben.

## **Integriteit**

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Om de veiligheid van kinderen te waarborgen, dienen alle (vrijwillige) medewerkers bij te dragen aan en alert te zijn op een open, transparante en veilige omgeving.

Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een zorgvuldig selectieproces voor de vrijwilligers en leggen we afspraken vast in een gedragscode, is er een gedeelde visie en werkwijze en levert iedereen periodiek een Verklaring Omtrent Gedrag in. We werken tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld waarin de te nemen stappen staan beschreven. Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project 'In veilige handen' van het NOV (Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk) en het eerdergenoemde veiligheidsplan. Onze werkwijze en processen hebben wij samengebracht in het integriteitsbeleid, dat zich richt op het creëren van een veilige omgeving voor alle betrokkenen en het voorkomen, opsporen en bestrijden van misstanden. Het integriteitsbeleid is te vinden op onze website.

### **Gedragcode**

Alle betaalde medewerkers en vrijwilligers van Het Vergeten Kind ondertekenen onze gedragscode. Hierin staan de afspraken met betrekking tot het (fysieke) contact met kinderen: algemene afspraken over onze werkwijze, afspraken over privacy en beeldmateriaal, en afspraken over intimiteit en grenzen. Voor de betaalde medewerkers bevat de gedragscode ook afspraken over ethisch zakendoen.

### **Ongewenst gedrag en discriminatie**

Binnen Het Vergeten Kind tolereren wij geen ongewenst gedrag, zoals discriminatie. We verwachten niet alleen dat iedere medewerker kritisch is ten aanzien van zijn eigen gedrag, maar ook dat zij of hij een waakzame houding aanneemt tegenover elke vorm van ongewenst gedrag of discriminatie.

### **Vertrouwenspersoon**

De vertrouwenspersoon is het eerste aanspreekpunt voor iedereen die een vraag heeft over of geconfronteerd wordt met ongewenst of grensoverschrijdend gedrag. Medewerkers, vrijwilligers, kinderen of ouders kunnen zich wenden tot de interne of de externe vertrouwenspersoon voor een luisterend oor, advies of begeleiding.

### **Meldpunt**

Medewerkers, vrijwilligers, ouders of kinderen kunnen een overtreding van gedragsregels of schending van integriteit laagdrempelig melden bij de organisatie. Dit kan bij onze interne en externe vertrouwenspersonen, via een klachtenformulier op onze website, op ons algemene mailadres of telefoonnummer, of direct bij onze directeur of integriteitsfunctionaris. Daarnaast hebben wij een extern meldpunt wanneer mensen een klacht hebben die zij bij een onafhankelijke partij willen melden.

### **Transparantie**

Wij hechten grote waarde aan openheid over mogelijke incidenten en klachten. Indien er in een jaar bewezen incidenten hebben plaatsgevonden, vermelden wij deze in het jaarverslag. In 2022 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken uit de gedragscode.



STOP GESLOTEN JEUGDZORG

134.010

HANDTEKENINGEN ONDER DE PETITIE VAN HET VERGETEN KIND

Het opsluiten van kinderen die zorg nodig hebben moet stoppen!

Het Vergeten Kind



# 6. KENGETALLEN

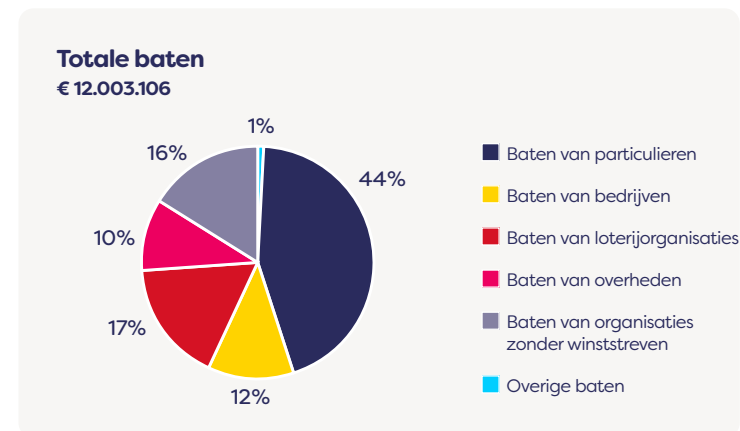
## 6.1 Baten

De totale baten bedroegen in 2022 € 12.003.106, 1% meer dan in 2021. Zowel in 2021 als in 2022 hadden wij bijzondere baten, waardoor de cijfers lastig te vergelijken zijn.

De baten vanuit 3FM Serious Request '22 die verantwoord zijn in de jaarrekening 2022 bedroegen € 2.305.801. Deze inkomsten zijn na aftrek van de kosten toegevoegd aan de bestemmingsreserve SR22 ten behoeve van 'lichtpuntjes' voor onze doelgroep.

In 2021 schonk een particuliere stichting ons een bedrag van € 2.950.000. Deze eenmalige schenking betrof het kwijtschelden van de lening verleend in 2011 voor de bouw van Hotel Heppie in Brabant. Het bedrag van de schenking is via het resultaat volledig toegevoegd aan de financieringsreserve voor het hotel, ter dekking van de toekomstige afschrijvingen op het gebouw.

Gecorrigeerd voor deze eenmalige baten bedroeg de stijging van de inkomsten 9% ten opzichte van 2021.

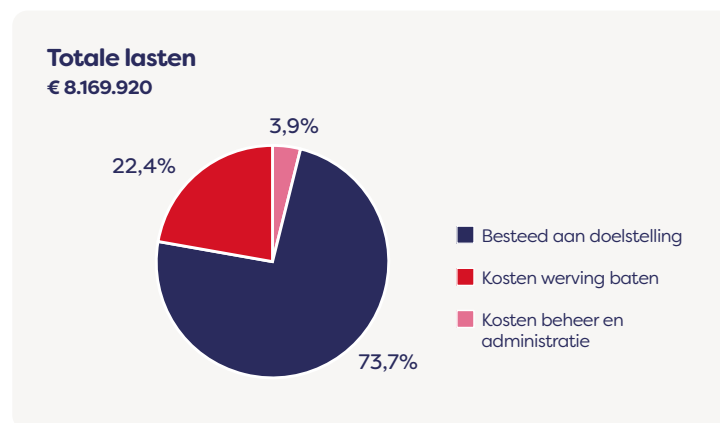


De baten van particulieren stegen met 57% ten opzichte van 2021. Een deel van deze stijging was te danken aan eenmalige giften vanuit de 3FM Serious Request-actie. Exclusief deze baten en exclusief nalatenschappen bedroeg de stijging van particuliere inkomsten 9%. De inkomsten vanuit structurele donateurs stegen met 29%. Het aandeel structurele donaties bedroeg 35% van alle particuliere donaties en giften (2021: 49%).

Gecorrigeerd voor de eenmalige baten in 2022 en 2021 stegen de baten van bedrijven met 16% en de inkomsten van stichtingen en vermogensfondsen met 1%. De inkomsten uit loterijen namen met 10% toe door de verhoging van de vaste jaarlijkse bijdrage naar € 500.000. De subsidies en baten van overheden stegen met 65% door de inkomsten ten behoeve van de opvang van alleenstaande minderjarige vreemdelingen in Geldrop-Mierlo.

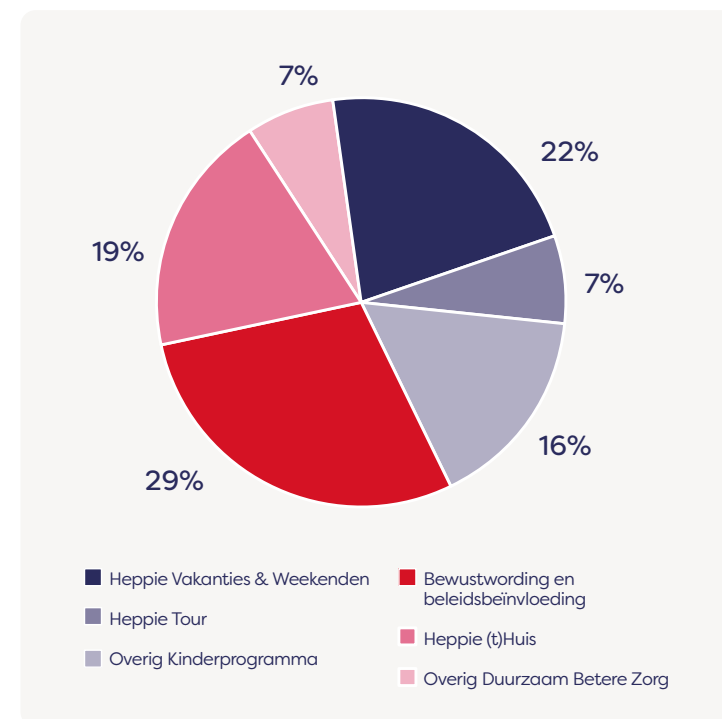
## Lasten

De totale lasten bedroegen € 8.169.920, 28% meer dan in 2021. De lasten stegen doordat we met het wegvallen van de coronamaatregelen onze activiteiten weer konden opschalen en doordat we investeerden in onze activiteiten om de zorg voor kwetsbare kinderen te verbeteren en in onze fondsenwerving.



## Bestedingen aan doelstelling

De bestedingen aan de doelstelling bedroegen in 2022 € 6.021.585, 39% hoger dan in 2021. De kinderprogramma's draaiden weer vol na het wegvallen van alle coronabeperkingen en we investeerden in - onder andere - onze activiteiten op het gebied van (beleids-)beïnvloeding, OuderWijzer en de samenwerking met enkele strategische partners. Daarnaast besteedden we middelen aan de vluchtelingenopvang en aan de voorbereiding van de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe.



De bestedingen aan de doelstellingen als percentage van de totale lasten bedroegen 73,7%, hoger dan het percentage in 2021 (68,3%).

## Kosten voor fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2022 € 1.833.146, 9% hoger dan in 2021. De kosten voor fondsenwerving als percentage van de totale lasten bedroegen 22,4%, een daling ten opzichte van de 26,4% in 2021. We gaven 15,3% van onze totale baten uit aan fondsenwerving.

## Kosten voor beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie bedroegen in 2022 € 315.189, 8% lager dan in 2021. De kosten voor beheer en administratie als percentage van de totale lasten bedroegen 3,9%, lager dan het percentage van 5,4% in 2021.

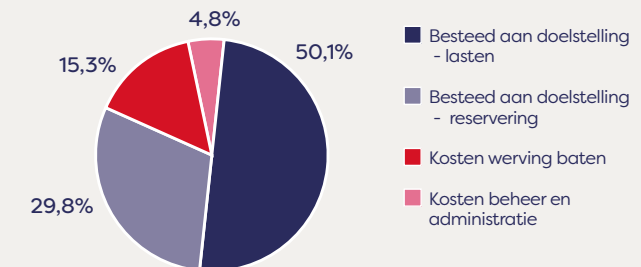
## Resultaat

In 2022 behaalde Het Vergeten Kind een positief resultaat van € 3.742.879. Hiervan betreft € 2.096.693 de netto-opbrengst van 3FM Serious Request 2022 (na aftrek van gemaakte kosten), te besteden aan 'lichtpuntjes' voor kwetsbare kinderen. De hiertoe gevormde bestemmingsreserve wordt aangehouden ten behoeve van de doelstelling.

Wij sturen al sinds 2017 op een positief resultaat omdat we Hotel Heppie Veluwe bouwen en we de daarvoor benodigde middelen 'sparen' in een bestemmingsreserve. Dit jaar is vanuit het positieve resultaat een bedrag van € 1.755.000 toegevoegd aan de bestemmingsreserve en het bestemmingsfonds voor Hotel Heppie Veluwe. Voor de investeringen die in 2022 zijn gedaan hebben we € 530.373 vanuit de bestemmingsreserve aan de financieringsreserve toegevoegd. In totaal hebben we een bedrag van € 9.609.466 aan eigen vermogen opgebouwd voor Hotel Heppie op de Veluwe. Gezien de sterk gestegen prijzen in de bouwsector verwachten we dit bedrag ook minimaal nodig te hebben om het hotel te kunnen bouwen.

De toevoeging aan de doelstellingsreserves bestaat uit de bovengenoemde toevoeging vanuit de opbrengst van 3FM Serious Request, de toevoeging aan de reserve voor de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe, onttrekkingen aan de reserves voor het vastgoed en de inventaris van Hotel Heppie Brabant en het Heppie (t)Huis en een onttrekking van € 23.463 aan de algemene bestemmingsreserve. De totale toevoeging aan de doelstellingsreserves bedraagt daarmee € 3.572.423. Opgeteld bij de bestedingen aan doelstelling van € 6.021.585 bedragen de totale uitgaven en reserveringen ten behoeve van de doelstelling € 9.594.008. Daarmee komt het percentage dat we van elke ontvangen euro hebben besteed aan of gereserveerd voor de doelstelling uit op 79,9% (2021: 81,6%).

### Van elke euro aan inkomsten gaat 79,9% naar de doelstelling





## 7. VOORUITBLIK

We zijn vastberaden om in de komende jaren nog meer impact te maken op het leven van vergeten kinderen. Onze missie blijft ongewijzigd: dat kinderen er niet alleen voor staan, zich gehoord en gezien voelen, op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen.

### Samen meer kinderen bereiken

Het is onze ambitie om onze kinderactiviteiten in de komende jaren flink uit te breiden. Dankzij de opbrengst van 3FM Serious Request kunnen we grote stappen zetten.

Ons doel voor 2023 is om het aantal kinderen dat we bereiken te verdubbelen. Dit betekent duizenden extra kinderen verrassen met een Heppie Box, meer kinderen meenemen op onvergetelijke dagjes uit en het zelfvertrouwen en sociale netwerk van honderden extra kinderen versterken tijdens vakanties en weekenden. Daarnaast richten we ons op ouders, ook hen willen we ondersteuning en ontspanning bieden. Daarom zullen er in ons tweede Hotel Heppie op de Veluwe, dat momenteel wordt gebouwd, ook appartementen beschikbaar zijn voor gezinnen. Begin 2024 worden in dit hotel de eerste vakanties en weekenden georganiseerd.

Met onze alsmaar toenemende achterban werken we er hard aan om deze groei vast te kunnen houden.

Daarnaast gaan we nieuwe en duurzame samenwerkingen aan met organisaties die zich ook inzetten voor vergeten kinderen. We richten ons op projecten die het lokale netwerk van kinderen versterken, zoals het bieden van maatjes of initiatieven waardoor kinderen kunnen deelnemen aan buurtactiviteiten.

Om onze impact nog verder te vergroten, zetten we de komende jaren in op het versterken en ondersteunen van de mensen rondom het kind, op het sportveld en in hun vrije tijd. Onze aanpak, het Klimaat van Aandacht (zie pagina 11), speelt hierbij een cruciale rol. Het Klimaat van Aandacht richt zich op de rol van volwassenen om zo een omgeving te creëren waarin elk kind zich welkom voelt, gezien en gehoord wordt en waarin het kind zich kan ontwikkelen. We hebben als doel om tientallen sport- en vrijetijdsclubs te trainen in deze aanpak. We scherpen momenteel de trainingen en willen het programma in 2024 landelijk lanceren.



## Aanjagen verandering

De komende jaren werken we aan campagnes waarbij we kinderen een stem geven. Daarnaast blijven we webinars en symposia organiseren om de hele sector te inspireren. Het doel is om de jeugdzorg zo te organiseren dat oprechte aandacht voor het kind en het gezin voorop komt te staan.

Een belangrijk focuspunt waar we ons op richten, is de brede implementatie van onze visie op kleinschalig wonen die we hebben ontwikkeld samen met jeugdhulpaanbieder Levvel. Deze visie sluit volledig aan op wat kinderen écht nodig hebben: liefdevolle aandacht, veiligheid, stabiliteit, continuïteit en verbinding met het eigen netwerk. Ons Heppie (t)Huis (zie pagina 23) is het bewijs dat deze manier van werken werkt.

We willen ervoor zorgen dat meer gemeenten deze visie omarmen en realiseren, en we streven naar verankering van deze visie in landelijk beleid. De gesprekken die we voeren met wethouders jeugdzorg, het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en jeugdhulpaanbieders zetten we voort en breiden we uit.

De Rijksuniversiteit Groningen doet over een periode van vijf jaar onderzoek naar de impact van het Heppie (t)Huis op de ontwikkeling van kinderen, waarvan de bevindingen in wetenschappelijke artikelen in 2024 en 2025 gepubliceerd worden.

## Vergroten achterban

Om al onze ambitieuze plannen te verwezenlijken, hebben we iedereen in Nederland nodig. Zo hebben we vrijwilligers nodig om onze activiteiten te begeleiden, ervaringsdeskundigen die hun stem willen laten horen, bedrijven en donateurs die financieel bijdragen en begeleiders die op hun sportclub willen zorgen voor een klimaat waarin alle kinderen zich welkom voelen. De komende jaren gaan we op zoek naar nieuwe manieren om mensen aan onze missie te verbinden, zodat we met elkaar een sterk vangnet vormen voor vergeten kinderen.

## Sterke organisatie

De groei van onze activiteiten stelt ook eisen aan onze organisatie. Processen en systemen worden steeds verder geprofessionaliseerd. We zoeken continu naar mogelijkheden om te verbeteren en efficiënter samen te werken. Dat kan alleen in een positief werkklimaat waarin we aandacht hebben voor elkaar. We stoppen doorlopend tijd in het creëren en in stand houden van zo'n werkklimaat, want onze mensen zijn cruciaal voor onze missie. De komende tijd zullen we gaan uitbreiden met enkele nieuwe collega's om alle ambities waar te kunnen maken.

## 7.1 Begroting 2023

in euro's	2023
<b>Baten:</b>	
Baten van particulieren	4.000.000
Baten van bedrijven	1.400.000
Baten van loterijorganisaties	1.650.000
Baten van overheden	773.897
Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.505.000
Som van de geworven baten	9.328.897
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	85.000
<b>Som van de baten</b>	<b>9.413.897</b>
<b>Lasten:</b>	
<b>Besteed aan doelstellingen</b>	
Heppie Vakanties & Weekenden	1.276.083
Heppie Tour	841.154
Overig Kinderprogramma	1.944.709
Bewustwording en beleidsbeïnvloeding	2.500.121
Heppie (t)Huis	1.186.532
Overig Duurzaam Betere Zorg	410.513
	8.159.112
<b>Wervingskosten</b>	2.167.394
<b>Kosten beheer en administratie</b>	381.504
<b>Som van de lasten</b>	<b>10.708.011</b>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	<b>-1.294.114</b>
Saldo financiële baten en lasten	139.700
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>-1.433.814</b>





# 8. GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2022

## 8.1 Geconsolideerde balans (na resultaatbestemming)

in euro's	31-12 2022	31-12 2021
<b>Activa</b>		
<i>Materiële vaste activa</i>		
8.4.1/8.4.2 Gebouwen en grond	8.232.237	6.903.650
8.4.3 Inventaris	93.757	130.610
	8.325.993	7.034.261
<i>Vlottende activa</i>		
8.4.4 Vorderingen en overlopende activa	2.410.913	1.306.176
8.4.5 Liquide middelen	10.303.794	8.508.331
	12.714.707	9.814.506
	<b>21.040.700</b>	<b>16.848.767</b>
<b>Passiva</b>		
<i>Reserves en fondsen</i>		
8.4.6 Continuïteitsreserve	1.841.038	1.669.561
8.4.7 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	35.459	36.480
8.4.8 Bestemmingsreserve	288.679	312.142
8.4.9 Financieringsreserve inventaris	50.502	73.473
8.4.10 Financieringsreserve vastgoed	5.114.050	4.803.650
8.4.11 Bestemmingsfonds	659.260	617.123
8.4.12 Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	7.229.169	6.059.541
8.4.14 Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	2.096.693	0
	17.314.850	13.571.971
<i>Voorzieningen</i>		
8.4.15 Voorziening groot onderhoud	408.193	343.193
	408.193	343.193
<i>Langlopende schulden</i>		
8.4.16 Lening o/g	2.020.000	0
8.4.17 Te betalen leasetermijnen	5.170	8.125
	2.025.170	8.125
8.4.18 <i>Kortlopende schulden</i>		
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	79.960	2.100.000
Belastingen en premies	122.379	87.220
8.4.19 Overige schulden en overlopende passiva	1.090.148	738.258
	1.292.487	2.925.478
	<b>21.040.700</b>	<b>16.848.767</b>

## 8.2 Geconsolideerde staat van baten en lasten

in euro's	Werkelijk 2022	Begroting 2022	Werkelijk 2021
<b>Baten</b>			
8.5.1 Baten van particulieren	5.333.117	2.877.000	3.386.389
8.5.2 Baten van bedrijven	1.472.775	900.000	1.046.129
8.5.3 Baten van loterijorganisaties	1.989.890	1.800.000	1.808.855
8.5.4 Baten van overheden	1.253.561	724.523	760.023
8.5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.864.343	1.859.000	4.799.687
Som van de geworven baten	11.913.686	8.160.523	11.801.083
8.5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	89.420	72.000	65.152
<b>Som van de baten</b>	<b>12.003.106</b>	<b>8.232.523</b>	<b>11.866.236</b>
<b>Lasten</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
8.5.7 Heppie Vakanties & Weekenden	-1.312.527	-1.140.864	-982.648
8.5.8 Heppie Tour	-445.504	-460.332	-320.751
8.5.9 Overig Kinderprogramma	-951.224	-446.739	-299.717
8.5.10 Bewustwording & beleidsbeïnvloeding	-1.729.126	-2.082.774	-1.423.697
8.5.11 Heppie (t)Huis	-1.136.819	-1.122.894	-960.109
8.5.12 Overig Duurzaam Betere Zorg	-446.385	-356.572	-357.463
	-6.021.585	-5.610.174	-4.344.385
<b>Wervingskosten</b>			
8.5.13 Kosten werving baten	-1.833.146	-1.887.565	-1.677.303
	-1.833.146	-1.887.565	-1.677.303
<b>Beheer en administratie</b>			
8.5.14 Kosten beheer en administratie	-315.189	-354.934	-342.063
	-315.189	-354.934	-342.063
<b>Som van de lasten</b>	<b>-8.169.920</b>	<b>-7.852.673</b>	<b>-6.363.751</b>
<b>Saldo voor Financiële baten en lasten</b>	<b>3.833.186</b>	<b>379.850</b>	<b>5.502.484</b>
8.5.15 Saldo Financiële baten en lasten	-90.307	-70.150	-69.251
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<b>3.742.879</b>	<b>309.700</b>	<b>5.433.233</b>

in euro's	Werkelijk 2022	Werkelijk 2021
<b>Resultaatbestemming:</b>	3.742.879	5.433.233
- toevoeging continuïteitsreserve	-171.477	-85.707
- onttrekking/toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	1.021	-4.724
- onttrekking bestemmingsreserve	23.463	15.886
- onttrekking financieringsreserve inventaris	22.971	12.660
- toevoeging financieringsreserve vastgoed	-310.400	-4.267.104
- toevoeging bestemmingsfonds	-42.138	-293.604
- toevoeging bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	-1.169.627	-810.640
- toevoeging bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022	-2.096.693	0
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatbestemming goedgekeurd. Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

## 8.3 Algemene toelichting

Het Vergeten Kind is een stichting en statutair gevestigd te Den Haag, thans kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

### Waarderingsgrondslagen

#### Algemeen

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende organisaties RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

#### Vergelijking met voorgaand jaar

De cijfers over 2021 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2022 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

#### Consolidatiekring

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep, andere groepsmaatschappijen en andere rechtspersonen waarover overheersende zeggenschap

kan worden uitgeoefend, dan wel waarover de centrale leiding bestaat. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting (en/of een of meer van haar dochtermaatschappijen) meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. Groepsmaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting een meerderheidsbelang heeft, of waarop op een andere wijze een beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 42.

#### Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

### **Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages bedragen: 10-20% (inventaris) en 3,2% (gebouwen). Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

### **Deelnemingen met invloed van betekenis**

Deelnemingen waarin invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode op basis van de nettovermogenswaarde. Indien waardering tegen nettovermogenswaarde niet kan plaatsvinden doordat de hiervoor benodigde informatie niet kan worden verkregen, wordt de deelneming gewaardeerd volgens het zichtbaar eigen vermogen. Bij de bepaling van de nettovermogenswaarde worden de waarderinggrondslagen van de stichting gehanteerd.

Indien de waardering van een deelneming volgens de nettovermogenswaarde negatief is, wordt deze op nihil gewaardeerd. Bij deze waardering worden ook langlopende vorderingen op de deelnemingen meegenomen die feitelijk moeten worden gezien als onderdeel van de nettoinvestering. Dit betreft met name leningen waarvan de afwikkeling in de nabije toekomst niet is gepland en niet waarschijnlijk is. Een aandeel in de winst van de deelneming

in volgende jaren wordt pas verwerkt als en voor zover het cumulatieve, niet verwerkte aandeel in het verlies is ingelopen. Indien en voor zover Stichting Het Vergeten Kind in deze situatie geheel of gedeeltelijk instaat voor de schulden van de deelneming, dan wel de feitelijke verplichting heeft de deelneming tot betaling van haar schulden in staat te stellen, wordt een voorziening getroffen ter grootte van de verwachte betalingen door de onderneming ten behoeve van de deelneming.

### **Bijzondere waardevermindering**

Voor materiële en financiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat.

### **Vorderingen**

De vorderingen korte termijn worden bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde van de tegenprestatie. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

### **Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden en kasgeld. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

### **Voorziening groot onderhoud**

De voorziening wordt gevormd voor verwachte kosten voor periodiek groot onderhoud aan panden, installaties en dergelijke op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud en de periode tussen de werkzaamheden voor het groot onderhoud. De uitgaven aan groot onderhoud worden verwerkt ten laste van de onderhoudsvoorziening voor zover deze is gevormd voor de beoogde kosten. Indien de kosten van groot onderhoud uitgaan boven de boekwaarde van de voor het desbetreffende actief aangehouden voorziening worden de (meer)kosten verwerkt ten laste van de staat van baten en lasten. De dotatie aan de voorziening is gebaseerd op de verwachte kosten en de periodiciteit waarmee onderhoudswerkzaamheden naar verwachting op basis van een meerjarenonderhoudsplan worden uitgevoerd. Onttrekkingen vinden plaats op basis van de werkelijke uitgaven.

### **Reserves en fondsen**

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze het de hem ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden. Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als ‘bestemmingsfonds’. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven. Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

### **Kortlopende schulden**

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde. De vervolgwaardering betreft waardering tegen geamortiseerde kostprijs. Dit is meestal gelijk aan de nominale waarde.

### **Verplichting in het kader van de besteding aan de doelstellingen**

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na één jaar.

Indien sprake is van een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis uit het verleden en waarvan het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is, wordt een voorziening gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

## Resultaatbepalingsgrondslagen

### Baten en lasten

Baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsfonds/bestemmingsreserve. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever; particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, subsidies van overheden, baten van verbonden organisaties, baten van andere organisaties zonder winststreven en baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten. Indien de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten zijn onder de activiteitskosten de door de organisatie gemaakte directe kosten, alsmede de kosten voor uitbesteed werk verantwoord. Onder kosten van

uitbesteed werk zijn die kosten verantwoord waarvan de uitvoering is uitbesteed aan een derde en waarbij de regie en verantwoordelijkheid door de eigen organisatie worden gedragen.

### Baten uit nalatenschappen

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling. In 2021 zijn nalatenschappen gewaardeerd op 80-90% van de verwachte baten.

### Donaties in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

### Bestedingen aan de doelstelling

Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert.

Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft die primair het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep ten doel heeft.

#### **Kosten ten behoeve van werving baten**

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten zoals bovenstaand beschreven.

#### **Algemene kosten beheer en administratie**

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.



## 8.4 Toelichting geconsolideerde balans

### 8.4.1 Gebouwen

in euro's	2022	2021
<b>Boekwaarde per 1 januari</b>		
Aanschaffingswaarde	6.821.114	5.781.754
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-737.503	-517.490
	<b>6.083.611</b>	<b>5.264.265</b>
<b>Mutaties</b>		
Investeringsen	690.356	1.039.360
Desinvesteringsen	-159.983	0
Afschrijvingen	-220.013	-220.013
	<b>310.360</b>	<b>819.346</b>
<b>Boekwaarde per 31 december</b>		
Aanschaffingswaarde	7.351.487	6.821.114
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-957.516	-737.503
	<b>6.393.971</b>	<b>6.083.611</b>

### 8.4.2 Grond

in euro's	2022	2021
Aanschaffingswaarde per 1 januari	820.039	422.282
Investeringsen	1.018.227	397.757
<b>Aanschaffingswaarde per 31 december</b>	<b>1.838.266</b>	<b>820.039</b>

De stichting is eigenaar, middels Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV en Heppie (t)Huis Vastgoed BV, van Hotel Heppie in Mierlo en van het Heppie (t)Huis in Geldrop. De grond van Hotel Heppie in Mierlo was tot begin 2021 in erfpacht en is in 2021 aangekocht. Ook Heppie (t)Huis staat op eigen grond.

De afschrijvingen zijn conform de grondslagen gebaseerd op de geschatte economische levensduur van 25 jaar, rekening houdend met de residuwaarde. De residuwaarde is gesteld op 20% van de aanschaffingswaarde minus de bijzondere waardevermindering bij ingebruikname.

In 2020 zijn de voorbereidingen gestart voor de bouw van Hotel Heppie op de Veluwe. In 2022 is de grond waarop het nieuwe hotel wordt gebouwd aangekocht. Een bedrag van € 2.747.058 aan bouwkosten en aankoop grond is geactiveerd op de balans. Op dit bedrag wordt vooralsnog niet afgeschreven.

De activa worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

### 8.4.3 Inventaris

in euro's	2022	2021
<b>Boekwaarde per 1 januari</b>		
Aanschaffingswaarde	729.179	693.875
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-598.569	-542.466
	<b>130.610</b>	<b>151.409</b>
<b>Mutaties</b>		
Investeringen	12.540	35.304
Afschrijvingen	-49.394	-56.103
	<b>-36.854</b>	<b>-20.798</b>
<b>Boekwaarde per 31 december</b>		
Aanschaffingswaarde	741.719	729.179
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-647.962	-598.569
	<b>93.757</b>	<b>130.610</b>

De materiële vaste activa betreffen onder meer inventarisgoederen, apparatuur en installaties en verbouwingen van het kantoor en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en uitvoering van de doelstelling. De afschrijvingstermijn hiervoor bedraagt conform de grondslagen 5-10 jaar.

#### 8.4.4 Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Omzetbelasting	362.979	73.720
Debiteuren	464.053	0
Teveel betaalde nettolonen	0	355
Waarborgsommen	15.167	14.567
Vooruitbetaalde bedragen	161.874	87.512
Overige vorderingen	53.983	47.880
Nog te ontvangen nalatenschappen	509.886	183.272
Nog te ontvangen donaties	842.970	898.870
	<b>2.410.913</b>	<b>1.306.176</b>

De nog te ontvangen donaties betreffen de te ontvangen vaste bijdrage en afdracht over het vierde kwartaal 2022 van de VriendenLoterij (€ 842.970). In 2022 is een debiteurensaldo gevormd door facturatie van donaties en facturen m.b.t. de opvang van minderjarige alleengaande vluchtelingen in de gemeente Geldrop-Mierlo. Op de debiteuren is geen voorziening gevormd wegens oninbaarheid.

Nalatenschappen worden gewaardeerd onder de vorderingen op basis van de status in het registratiesysteem voor nalatenschappen, op 80-100% van de te ontvangen bedragen, zoals gemeld in het systeem.

#### 8.4.5 Liquide middelen

De liquide middelen kunnen als volgt worden gespecificeerd:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
ABN AMRO-rekeningen	280.035	128.527
Buckaroo-rekeningen	310.787	202.409
ING-rekeningen	1.860.955	13.740
Rabobank-rekeningen	7.842.525	8.163.655
Kasgeld	9.493	0
	<b>10.303.794</b>	<b>8.508.331</b>

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking.

#### 8.4.6 Continuïteitsreserve

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 171.477. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.669.561	1.583.854
Toevoeging uit resultaatbestemming	171.477	85.707
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>1.841.038</b>	<b>1.669.561</b>

Het beleid van de stichting is erop gericht om het vermogen te besteden in overeenstemming met de bestemming die daaraan is gegeven bij het ontstaan van de baten. Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht de stichting het gewenst om een deel van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve streeft Stichting Het Vergeten Kind naar een omvang welke groot genoeg is om de lasten voor personeelskosten, huisvestings- en algemene kosten minimaal zes maanden te kunnen dragen bij wegvallen van de baten. Voor 2022 komt dit neer op € 1.841.038. De aanwezige continuïteitsreserve is in 2022 volledig conform dit streven.

#### 8.4.7 Financieringsreserve activa bedrijfsvoering

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 1.021. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	36.480	31.756
Toevoeging/onttrekking uit resultaatbestemming	-1.021	4.724
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>35.459</b>	<b>36.480</b>

De financieringsreserve heeft ten doel de kosten van afschrijving van de activa ten behoeve van de bedrijfsvoering te dragen.

#### 8.4.8 Bestemmingsreserve

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 23.463. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	312.142	328.028
Onttrekking uit resultaatbestemming	-23.463	-15.886
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>288.679</b>	<b>312.142</b>

De onttrekking in de bestemmingsreserve is conform de verwachting en toe te schrijven aan het exploitatieresultaat. De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige bestedingen aan doelstelling. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

#### 8.4.9 Financieringsreserve inventaris

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 22.971. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	73.473	86.133
Onttrekking uit resultaatbestemming	-22.971	-12.660
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>50.502</b>	<b>73.473</b>

De financieringsreserve inventaris wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de doelstelling in Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV.

#### 8.4.10 Financieringsreserves vastgoed

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 310.400. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	4.803.650	536.547
Toevoeging uit schenking private stichting		2.950.000
Toevoeging uit resultaatbestemming	310.400	1.317.104
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>5.114.050</b>	<b>4.803.650</b>

De financieringsreserve vastgoed wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de doelstelling in Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV en Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV. De stijging in 2022 is gedreven door een toevoeging vanwege de investeringen in de bouw van Hotel Heppie Veluwe en onttrekkingen gedreven door de afschrijvingen op Hotel Heppie Brabant en Heppie (t)Huis.

In 2021 is de lening van € 2.950.000 die door een private stichting was verstrekt ten tijde van de bouw van Hotel Heppie Brabant omgezet in een gift. Deze gift is in 2021 verantwoord in de baten van organisaties zonder winstoogmerk en in zijn geheel toegevoegd aan de financieringsreserve vastgoed.

#### 8.4.11 Bestemmingsfonds

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 42.138. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	617.123	323.519
Toevoeging uit resultaatbestemming	55.000	306.466
Besteding uit bestemmingsfonds	-12.862	-12.862
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>659.260</b>	<b>617.123</b>

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geoormerkt zijn t.b.v. besteding aan de doelstellingen. In 2022 zijn bedragen ontvangen van verschillende partijen van in totaal een bedrag ad € 55.000 ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Daarmee bedraagt het saldo ten behoeve van de bouw € 651.466. Daarnaast bevat het bestemmingsfonds de tegenwaarde van baten in natura in de vorm van activa ten behoeve van het Heppie (t)Huis. Jaarlijks wordt hieruit de afschrijving op de activa onttrokken. Het saldo ten behoeve van de activa Heppie (t)Huis bedraagt per eind 2022 €7.795.

#### 8.4.12 Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 1.169.627. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	6.059.541	5.248.901
Toevoeging uit resultaatbestemming	1.700.000	1.850.000
Onttrekking naar financieringsreserve	-530.373	-1.039.360
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>7.229.169</b>	<b>6.059.541</b>

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

De tegenwaarde van de investeringen die in de periode 2020-2022 zijn geactiveerd is aan de bestemmingsreserve onttrokken en toegevoegd aan de financieringsreserve vastgoed.

#### 8.4.13 Bestemmingsreserve Dushihuis Den Haag

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	0	100.000
Toevoeging uit resultaatbestemming	0	0
Besteding aan bestemming	0	-100.000
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

De bestemmingsreserve werd gevormd voor de verbouwing van het Dushihuis in Den Haag vanuit de opbrengsten van het Ondernemersgala 2016. Deze verbouwing heeft in 2021 plaatsgevonden en de middelen zijn ter beschikking gesteld aan het Dushihuis.

#### 8.4.14 Bestemmingsreserve 3FM Serious Request 2022

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	0	0
Toevoeging uit resultaatbestemming	2.096.693	0
Besteding aan bestemming	0	0
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>2.096.693</b>	<b>0</b>

De bestemmingsreserve is gevormd vanuit de opbrengsten van 3FM Serious Request 2022 en zal worden aangewend voor de financiering van 'lichtpuntjes' voor de kinderen in onze doelgroep.

#### 8.4.15 Voorziening groot onderhoud

De voorziening groot onderhoud is als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	343.193	335.000
Dotatie	65.000	65.000
Onttrekking	0	-56.807
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>408.193</b>	<b>343.193</b>

De voorziening groot onderhoud is gebaseerd op het meerjarenonderhoudsplan. In 2022 is geen groot onderhoud verricht ten laste van deze voorziening.



#### 8.4.16 Lening o/g

De leningen o/g zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Saldo bij aanvang van het boekjaar	0	5.050.000
Omzetting lening in schenking	0	-2.950.000
Herfinanciering	2.100.000	0
Omzetting naar kortlopende schulden	-79.960	-2.000.000
Aflossingen	-40	-100.000
<b>Saldo bij einde van het boekjaar</b>	<b>2.020.000</b>	<b>0</b>

De renteloze lening die is verstrekt door een particuliere stichting voor de bouw van Hotel Heppie Brabant is in 2021 omgezet in een schenking en verantwoord in de baten van organisaties zonder winstoogmerk.

Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis i is een lening verstrekt door de ING-bank. De oorspronkelijke lening is in 2022 gefinancierd met een hoofdsom van € 2.100.000. De jaarlijkse aflossing bedraagt € 80.000 en het rentepercentage is 4,55%.

#### 8.4.17 Overige langlopende schulden

De overige langlopende schulden zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Te betalen leasetermijnen	5.170	8.125
	<b>5.170</b>	<b>8.125</b>

#### 8.4.18 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	79.960	2.100.000
Belastingen en sociale lasten	122.379	87.220
	<b>202.339</b>	<b>2.187.220</b>

#### 8.4.19 Overige schulden en overlopende passiva

De overige schulden en overlopende passiva zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2022	31-12-2021
Te betalen nettoloon	8.956	0
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	166.984	151.245
Pensioenpremie	28.530	10.308
Crediteuren	668.977	411.174
Nog te betalen overige kosten	216.701	165.531
	<b>1.090.148</b>	<b>738.258</b>

## 8.4.20 Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

### Meerjarige financiële rechten en verplichtingen

- De Gemeente Geldrop-Mierlo heeft in 2019 een jaarlijkse begrotingssubsidie toegekend ten behoeve van de exploitatie van het Heppie (t)Huis. Deze subsidie is toegezegd voor vijf jaar en wordt jaarlijks verhoogd om de stijging van de kosten te dekken. Het ontvangen bedrag in 2022 bedroeg € 749.971.
- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2022 bedraagt € 68.658. De huurovereenkomst heeft een looptijd van vijf jaar, en is per 1-1-2022 stilzwijgend verlengd. Per 31-12-2022 bedraagt de totale huurverplichting € 298.700. De huurverplichting voor 2023 bedraagt € 74.675.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting is gekoppeld aan een energieprestatiecontract en fluctueert daarmee per jaar. In 2022 werd € 7.009 aan huur betaald. De huurovereenkomst loopt zestien jaar. De totale toekomstige verplichting, gebaseerd op het betaalde bedrag in 2022, bedraagt € 80.602.
- De stichting stelt t.b.v. haar activiteiten in het land aan haar medewerkers en vrijwilligers leaseauto's (3) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2020 (1x) en 2019 (2x) aangegaan en kennen allemaal een looptijd van vier jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Per 31-12-2022 bedraagt de totale leaseverplichting € 14.236. Deze verplichting heeft in zijn geheel betrekking op 2023.
- Sinds september 2019 heeft Heppie (t)Huis BV een personenbus in gebruik voor het vervoer van de bewoners en hulpverleners. Deze personenbus is aangekocht door middel van een huurkoopconstructie met betaling in zestig maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2022 bedraagt € 5.170. De verplichting voor 2023 bedraagt € 2.955.
- Sinds april 2020 wordt de printer/kopieermachine geleased. Deze wordt betaald in 72 maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2022 bedraagt € 7.644. De verplichting voor 2023 bedraagt € 2.352.

### Overeenkomst voor langdurige donatie

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. De jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000 en loopt tot en met 2036.

## **Financiële instrumenten**

### **Algemeen**

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de stichting of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten.

### **Kredietrisico**

Het belangrijkste risico uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken luidt als volgt:

De stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

### **Liquide middelen, vorderingen en kortlopende schulden**

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economische verkeer.

## **8.4.21 Gebeurtenissen na balansdatum**

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan die een materiële invloed hebben op onze activiteiten en verwachte resultaten in 2023.

## 8.5 Toelichting geconsolideerde staat van baten en lasten

### 8.5.1 Baten van particulieren

in euro's	2022	2021
Donaties en giften	2.477.826	2.327.454
3FM Serious Request 2022	1.957.972	0
Nalatenschappen	427.445	672.775
Overige baten van particulieren	469.874	386.160
	<b>5.333.117</b>	<b>3.386.389</b>

Onder de donaties & giften zijn de inkomsten verantwoord afkomstig van éénmalige en structurele (periodieke) particuliere donateurs. De baten uit nalatenschappen zijn verantwoord op basis van schattingen van 80-90% van de verwachte baten. De overige baten van particulieren betreffen donaties van o.a. major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. Van de donaties, giften en overige baten van particulieren is circa 35% structureel (2021: 49%).

### 8.5.2 Baten van bedrijven

in euro's	2022	2021
Baten van bedrijven	1.136.595	1.001.729
3FM Serious Request 2022	254.345	0
Baten in natura	81.835	44.400
	<b>1.472.775</b>	<b>1.046.129</b>

In 2022 zijn baten in natura alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Gedoneerde mediaplacements op radio en televisie & outdooruitingen zijn niet opgenomen als baten in natura. De overige donaties in natura welke betrekking hebben op goederen ten behoeve van de doelstelling zijn opgenomen voor de waarde die de stichting zelf zou hebben betaald bij aanschaf.

### 8.5.3 Baten van loterijorganisaties

in euro's	2022	2021
Enmalige schenkingen VriendenLoterij/Nationale Postcode Loterij	26.000	25.000
Vaste bijdrage Nationale Postcode Loterij	500.000	200.000
Afdracht loten VriendenLoterij	1.463.890	1.583.855
	<b>1.989.890</b>	<b>1.808.855</b>

In 2017 was Stichting Het Vergeten Kind de begunstigde van de VriendenLoterij Prijzenmarathon. Stichting Het Vergeten Kind is en blijft de begunstigde van alle deelnemers die zijn gaan meespelen tijdens deze actieperiode. Afdrachten uit deze actie worden onder meer aangewend voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe waar Stichting Het Vergeten Kind vakanties en weekeinden zal organiseren, e.e.a. rekening houdend met de wervingskosten en het totaalresultaat over het boekjaar.

Vanaf 1 januari 2018 zijn wij vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij. De jaarlijkse donatie bedroeg tot en met 2021 € 200.000 en vanaf 2022 € 500.000.

### 8.5.4 Baten van overheden

in euro's	2022	2021
Subsidie Heppie (t)Huis	749.971	724.523
3FM Serious Request 2022	28.200	0
Overige baten van overheden	475.390	35.500
	<b>1.253.561</b>	<b>760.023</b>

De toegekende subsidie van de gemeente Geldrop-Mierlo voor het Heppie (t)Huis bedroeg € 749.971, na de jaarlijkse indexatie. De overige baten van overheden betreffen de betalingen van de gemeente Geldrop-Mierlo voor de opvang van alleenstaande minderjarige vreemdelingen uit Oekraïne, bijdragen aan het project OuderWijzer, de inhuur van de expertise van het Heppie (t)Huis en diverse giften.

### 8.5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

in euro's	2022	2021
Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen	1.582.234	1.644.587
3FM Serious Request 2022	65.284	0
Schenking door kwijtschelding van lening Hotel Heppie Brabant	0	2.950.000
Serviceclubs	110.002	108.692
Kerken en scholen	106.823	96.408
	<b>1.864.343</b>	<b>4.799.687</b>

In 2021 is in de baten van andere organisaties zonder winststreven een bedrag van € 2.950.000 verantwoord dat is geschonken door een private stichting door kwijtschelding van de lening die de betreffende stichting ons heeft verstrekt ten tijde van de bouw van Hotel Heppie Brabant. Deze schenking is in de resultaatsbestemming in zijn geheel toegevoegd aan de financieringsreserve ten behoeve van het vastgoed.

### 8.5.6 Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

in euro's	2022	2021
Deelnamegelden Heppie Vakanties & Weekenden	64.385	53.994
Huromzet vastgoed BV's	132.600	132.600
Omzet Hotel Heppie BV	347.875	326.589
- Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-455.441	-448.031
	25.035	11.158
	<b>89.420</b>	<b>65.152</b>

### 8.5.7 Heppie Vakanties & Weekenden

in euro's	2022	2021
Directe kosten	337.170	286.203
Organisatiekosten Hotel Heppie BV	502.705	462.291
Toegerekende overige uitvoeringskosten	164.482	234.154
Kosten bouw Hotel Heppie Veluwe	308.170	0
	<b>1.312.527</b>	<b>982.648</b>

De organisatiekosten Hotel Heppie BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van het hotel in Mierlo en worden in hun geheel toegerekend aan de Heppie Vakanties & Weekenden. De organisatiekosten Hotel Heppie BV en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten voor de vakanties en weekenden.

De kosten uit 2022 voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe betreffen kosten die niet kunnen worden geactiveerd en derhalve direct ten laste van het resultaat zijn genomen.

### 8.5.8 Heppie Tour

in euro's	2022	2021
Directe kosten	350.164	251.713
Uitvoeringskosten	95.340	69.038
	<b>445.504</b>	<b>320.751</b>

### 8.5.9 Overig Kinderprogramma

in euro's	2022	2021
Directe kosten	562.572	183.028
Uitvoeringskosten	388.652	116.690
	<b>951.224</b>	<b>299.717</b>

Overig Kinderprogramma bestaat uit diverse activiteiten, waaronder de Heppie Box, Heppie events (Factory, Festival en Expeditie) het programma Klimaat van Aandacht en de opvang van alleenstaande minderjarige vluchtelingen uit Oekraïne.



### 8.5.10 Bewustwording & beleidsbeïnvloeding

in euro's	2022	2021
Directe kosten	819.751	629.164
Uitvoeringskosten	909.375	794.532
	<b>1.729.126</b>	<b>1.423.697</b>

### 8.5.11 Heppie (t)Huis

in euro's	2022	2021
Directe kosten	124.275	38.809
Organisatiekosten Heppie (t)Huis BV	955.827	869.999
Toegerekende overige uitvoeringskosten	56.718	51.300
	<b>1.136.819</b>	<b>960.109</b>

De organisatiekosten Heppie (t)Huis BV hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van de jeugdzorginstelling in Geldrop. De organisatiekosten Heppie (t)Huis BV en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten.

### 8.5.12 Overig Duurzaam Betere Zorg

in euro's	2022	2021
Directe kosten	321.606	226.292
Uitvoeringskosten	124.779	131.171
	<b>446.385</b>	<b>357.463</b>

De overige activiteiten met betrekking tot Duurzaam Betere Zorg bestonden in 2022 vooral uit het verder ontwikkelen en uitrollen van OuderWijzer, een strategische samenwerking met de Stichting JIM en enkele kleinere projectsubsidies.

### 8.5.13 Kosten werving baten

in euro's	2022	2021
Directe kosten	1.186.833	945.866
Uitvoeringskosten	646.313	731.437
	<b>1.833.146</b>	<b>1.677.303</b>

### 8.5.14 Kosten beheer en administratie

in euro's	2022	2021
Uitvoeringskosten	315.189	342.063
	<b>315.189</b>	<b>342.063</b>

### 8.5.15 Saldo financiële baten en lasten

in euro's	2022	2021
Bankkosten	57.677	36.321
Rentelasten	32.630	35.531
Baten en lasten voorgaande jaren	0	-2.601
	<b>90.307</b>	<b>69.251</b>

## 8.5.16 Toelichting bestedingen

	Heppie V&W	Heppie Tour	Overig Kinder-programma	Bewustwording en beleids-beïnvloeding	Heppie (t)Huis	Overig Duurzaam Betere Zorg	Wervingskosten	Beheer en administratie
Directe activiteitskosten	645.340	350.164	562.572	819.751	124.275	131.704		
Verstrekke projectsubsidies en projectbijdragen						189.902		
Uitbesteed werk							684.308	
Wervingskosten							502.525	
Personeelskosten	247.196	88.024	358.828	839.592	821.181	115.204	596.716	291.002
Huisvestingskosten	206.318	2.424	9.880	23.117	46.193	3.172	16.430	8.012
Kantoor- en algemene kosten	56.684	4.509	18.381	43.007	42.730	5.901	30.566	14.906
Afschrijving	156.989	384	1.564	3.659	102.440	502	2.601	1.268
<b>Totaal</b>	<b>1.312.527</b>	<b>445.504</b>	<b>951.224</b>	<b>1.729.126</b>	<b>1.136.819</b>	<b>446.385</b>	<b>1.833.146</b>	<b>315.189</b>

	Totaal 2022	Begroting 2022	Totaal 2021
Directe activiteitskosten	2.633.806	2.534.950	1.615.210
Verstrekke projectsubsidies en projectbijdragen	189.902	150.000	0
Uitbesteed werk	684.308	496.002	489.050
Wervingskosten	502.525	585.750	456.817
Personeelskosten	3.357.742	3.297.392	3.020.044
Huisvestingskosten	315.546	321.368	321.322
Kantoor- en algemene kosten	216.684	193.840	185.194
Afschrijving	269.407	273.371	276.115
<b>Totaal</b>	<b>8.169.920</b>	<b>7.852.673</b>	<b>6.363.751</b>

De organisatiekosten van de stichting (kantoorpersoneel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) worden toegerekend naar activiteiten op basis van de inzet van personeel in 2022. Alle direct toewijsbare kosten en de organisatiekosten van de BV's zijn onder de desbetreffende activiteiten opgenomen in de kostenverdeelstaat.

## 8.5.17 Toelichting op de personeelskosten

in euro's	2022	2021
Brutolonen	2.451.502	2.253.600
Sociale lasten	420.212	375.809
Pensioenlasten	159.078	144.120
Inhuur derden	139.967	122.970
Overige personeelskosten	186.983	123.544
	<b>3.357.742</b>	<b>3.020.044</b>

Gedurende 2022 waren er gemiddeld 29,8 fulltime werkzame personen bij de stichting (2021: 26,6). In Hotel Heppie BV werkten gemiddeld 1,8 fte (2021: 1,6) en in Heppie (t)Huis BV werkten gemiddeld 12,7 fte (2021: 13,0).

### Bestuurdersbezoldiging Stichting Het Vergeten Kind

Naam	<b>Mevrouw M. Ende-van den Broek</b>
Functie	Algemeen directeur/bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-1-2022 t/m 31-12-2022
Dienstverband	vast
Uren	40
Parttimepercentage	100
<b>Jaarbezoldiging</b> in euro's	<b>2022</b>
Brutosalaris	114.936
Vakantiegeld	9.195
Vaste eindejaarsuitkering	0
Niet opgenomen vakantiedagen	0
	124.131
Belaste vergoedingen/bijtellingen	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	10.425
Overige beloningen op termijn	0
<b>Totaal 2022</b>	<b>134.556</b>
Totaal 2021	130.146

Bestuurdersbezoldiging Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV, Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV, Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV

Naam	<b>De heer R.E.P.M. van de Camp</b>
Functie	Bestuurder Hotel Heppie Brabant Vastgoed BV, Heppie (t)Huis Vastgoed BV, Hotel Heppie Veluwe Vastgoed BV, Hotel Heppie BV en Heppie (t)Huis BV
Periode functie	1-1-2022 t/m 31-12-2022
Dienstverband	overeenkomst van opdracht
Uren	5
Parttimepercentage	12,5
<b>Jaarbezoldiging</b> in euro's	<b>2022</b>
Management fee	11.235
<b>Totaal 2022</b>	<b>11.235</b>
Totaal 2021	11.235

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie [www.goededoelennederland.nl](http://www.goededoelennederland.nl)).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de raad van toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 460 punten. De beloning valt hiermee in categorie I met een maximaal jaarinkomen van € 148.215 (1 fte/12 mnd).

Het voor de toetsing aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur bedroeg voor M. Ende-van den Broek (2022, 1 fte/12 mnd) € 124.131. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, plus de belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleef voor mevrouw Ende-van den Broek, met een bedrag van € 134.556 op jaarbasis binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 184.033 per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

### 8.5.18 3FM Serious Request 2022

in euro's	2022
Baten particulieren	1.957.972
Baten bedrijven	254.345
Baten overheden	28.200
Baten andere organisaties zonder winststreven	65.284
Totaal baten 3FM Serious Request 2022	<b>2.305.801</b>
Wervingskosten	209.108
<b>Toevoeging aan bestemmingsreserve</b>	<b>2.096.693</b>

### 8.5.19 Kengetallen

in euro's	2022	2021
Besteed in staat van baten & lasten aan doelstelling in % van de totale baten	50,1%	36,6%
Besteed in resultaatbestemming aan doelstelling in % van de totale baten	29,8%	45,0%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten	79,9%	81,6%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten	15,3%	14,1%
Kosten beheer en administratie in % van de totale baten	4,8%	4,2%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Ter verduidelijking is naast het percentage besteed aan de doelstelling in procenten van de totale baten, zoals die uit de staat van baten en lasten is te halen, ook het percentage opgenomen van toevoegingen aan reserves die gevormd worden voor besteding aan de doelstelling in de resultaatbestemming. Hierdoor ontstaat een duidelijker beeld van de totale bestedingen aan doelstelling direct in het boekjaar en toegevoegd aan reserves bestemd voor besteding aan de doelstelling in komende jaren.

### 8.5.20 Procentuele verdeling van de baten

in euro's	2022	2021
Baten van particulieren	44,4%	28,5%
Baten van bedrijven	12,3%	8,8%
Baten van loterijorganisaties	16,6%	15,2%
Baten van overheden	10,4%	6,4%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	15,5%	40,4%
Baten voor de levering van diensten	0,7%	0,5%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 8.5.21 Procentuele verdeling van de lasten

in euro's	2022	2021
Besteed aan doelstelling	73,7%	68,3%
Fondsenwerving	22,4%	26,4%
Beheer en administratie	3,9%	5,4%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Utrecht, 22 juni 2023

getekend,



M. Ende-van den Broek  
Algemeen Directeur/Bestuurder

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag.

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening 2022

#### Ons oordeel

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2022 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit:

1. de geconsolideerde balans per 31 december 2022;
2. de geconsolideerde staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de geconsolideerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45  
E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865





Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de geconsolideerde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

### **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de geconsolideerde jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de geconsolideerde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de geconsolideerde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

#### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.



Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de geconsolideerde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

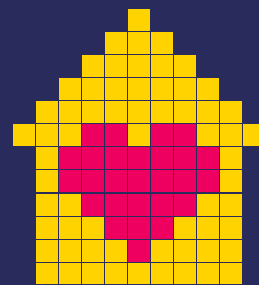
Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 26 juni 2023

Dubois & Co. Registeraccountants

 Valid Signed door G. Visser RA  
G. Visser RA





## Colofon

Fotografie: Martijn Beekman, Marijn Fidder, Ben Houdijk, Michael Jessurun,  
Bastiaan van Musscher, Nathan Reinds, Hans Verleur en Lise van Wijk  
Design: ptdtp - Pauline Tournier | Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk

