HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

Impactmeting naar de effecten op kinderen en ouders



avance-

Een onderzoek door Stichting Het Vergeten Kind
in samenwerking met Avance Impact - Oktober 2021

Heppie VAKANTIES & WEEKENDEN





INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING 3

HEPPIE IS ZOVEEL MEER DAN EEN VAKANTIE
Voorwoord en leeswijzer 4

1. OVER DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN
Werkwijze 5
Vrijwilligers aan de basis 5
Positieve aandacht en sfeer 6
Intensieve begeleiding en maatwerk 6
Structuur en voorspelbaarheid 7
De juiste randvoorwaarden 7
Verschil vakantieweek en weekendcyclus 8

2. VOOR WIE?
Profielschets van de deelnemers 9
In cijfers 9
In verhalen 9

3. DIT ONDERZOEK
Methode en proces 12
Wat we hopen te bereiken met Heppie 12
Onderzoeksmethode 13
Onderzoeksproces 14

4. WAT LEVEREN DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN OP?
Onderzoeksresultaten 16
Tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden 16
1. Kinderen voelen zich ontspannen en blij 16
2. Kinderen worden gezien en gehoord 17
Na afloop van de Heppie Vakanties & Weekenden 19
3. Kinderen nemen een mooie herinnering mee 19
4. Kinderen vergroten hun netwerk 20
5. Kinderen hebben meer zelfvertrouwen 21
Overige resultaten 23

5. IMPACT VAN DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN
Conclusies 23

COLOFON 27

SAMENVATTING

Wat doet een Heppie Vakantie met een kwetsbaar kind? Het Vergeten Kind deed een impactonderzoek naar haar Heppie Vakanties & Weekenden. Daaruit blijkt het volgende:

Heppie Vakanties & Weekenden hebben **direct effect**:

- Kinderen voelen zich ontspannen en blij
- Kinderen worden gezien en gehoord
- Kinderen maken vrienden
- Kinderen leren sociale vaardigheden
- Kinderen zijn trots op zichzelf

Daarnaast heeft Heppie ook effect op de lange termijn

De batterij is opgeladen. Heppie maakt kinderen blij en ontspannen. Dat gevoel nemen ze mee naar huis, waardoor ze enige tijd meer energie hebben om met de zorgen van thuis om te kunnen gaan. Daar kunnen kinderen op teren. Ook het thuisfront kan opladen.



Kinderen nemen een mooie herinnering mee. Ze praten er met plezier over en denken er regelmatig aan terug. De emotionele waarde van foto's en andere spulletjes die ze mee naar huis nemen is groot.

Kinderen maken vrienden bij Heppie. Of ze die vriendschappen vasthouden hangt af van leeftijd, reisafstand en vaardigheden en behoeften van het kind en zijn ouders of verzorgers. Tieners houden vaker contact dan jonge kinderen. Het deel dat na afloop langdurig contact houdt met nieuwe Heppie-vrienden, schatten we op basis van de data maar tussen de 25 en 45%. Toch hebben de Heppie Vakanties & Weekenden wel een duurzaam effect op het netwerk van kinderen, want kinderen doen bij Heppie sociale vaardigheden op om vrienden te kunnen maken.

Kinderen hebben meer zelfvertrouwen. De resultaten laten zien dat we de volgende strategieën succesvol inzetten: kinderen horen erbij/groepsgevoel (verbinding); ze mogen zichzelf zijn en aangeven wat ze wel en niet willen (autonomie); ze krijgen complimenten en zijn trots op zichzelf (zelfwaardering) en ze ervaren dat ze iets kunnen, bijvoorbeeld doordat ze iets nieuws leren of hun grenzen verleggen (competentie). Veel ouders, pleegouders en hulpverleners zien na afloop een positieve verandering bij hun kind. Op basis van deze data schatten we dat bij 65 tot 75% van de kinderen het zelfvertrouwen groeit door deelname aan de Heppie Vakanties & Weekenden.

HEPPIE IS ZOVEEL MEER DAN EEN VAKANTIE

Voorwoord en leeswijzer

“Bedankt voor de fijne tijd die jullie aan Kevin hebben gegeven. Het is zo fijn om hem zo enthousiast te zien. Kevin kan zo leuk vertellen over zijn belevenissen bij Heppie. Hij heeft vrijwel geen vriendjes en is heel erg negatief over zichzelf. Maar bij Heppie lukte het hem om vriendjes te maken en met activiteiten mee te doen. Een hele vooruitgang voor hem.”

Dit berichtje van de moeder van Kevin belandt twee dagen nadat ze haar zoon heeft opgehaald van een Heppie Vakantie in onze inbox. Voor Kevin en voor haar is Heppie meer dan een vakantie. In de afgelopen 22 jaar hoorden we vergelijkbare verhalen van deelnemers, hun ouders en hulpverleners. De cijfers in tevredenheidsonderzoeken zijn al jaren hoog. Maar welk verschil maakt Stichting Het Vergeten Kind nu écht met de Heppie Vakanties & Weekenden voor kinderen en hun ouders? Bereiken we de beoogde doelen? Wat levert een vakantie deelnemende kinderen en gezinnen op? Tijd voor een gedegen impactonderzoek. In het afgelopen half jaar verzamelden we cijfers en hielden we interviews. Ook doken we opnieuw in bestaande data. Impactspecialisten van bureau Avance Impact adviseerden ons hierbij. Met als resultaat dit impactrapport.

In hoofdstuk 1 beschrijven we wat de Heppie Vakanties & Weekenden zijn. Bij een weekend of vakantie draait alles om gezelligheid, lol en onbezorgd spelen. Tegelijkertijd is er alle aandacht en zorg voor elk individueel kind. Positieve ervaringen in een geborgen sfeer, veilige omgeving en binnen een klimaat van oprechte aandacht.

In hoofdstuk 2 staat voor wie we het doen. Het Vergeten Kind is er voor alle kinderen die door omstandigheden onvoldoende liefde en aandacht krijgen. Heppie Vakanties & Weekenden is er speciaal voor kinderen van zes tot en met achttien jaar. Ook zijn er begeleide gezinsvakanties waarbij het hele gezin meegaat. Er zijn al duizenden kinderen mee geweest.

In hoofdstuk 3, 4 en 5 vind je het impactonderzoek. Hoofdstuk 3 beschrijft de opzet van het onderzoek en de manier waarop we data hebben verzameld. In hoofdstuk 4 staat een overzicht van de resultaten. In hoofdstuk 5 staan de conclusies.

Voor het gemak korten we Heppie Vakanties & Weekenden in dit rapport geregeld in tot ‘Heppie’.

Veel leesplezier!

1. OVER DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

Werkwijze

Positieve ervaringen opdoen in een geborgen sfeer, veilige omgeving en binnen een klimaat van oprechte aandacht. Al sinds de start in 1999 is dit waar we tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden voor gaan. Na een fusie in 2016 is Stichting Het Vergeten Kind organisator van de Heppie Vakanties & Weekenden. Het uitgangspunt is gelijk gebleven. Positiviteit is de insteek en dat merk en voel je aan alles bij de Heppie Vakanties & Weekenden.



Tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden wordt er gewerkt vanuit onze werkwijze 'Klimaat van Aandacht'. Dit is geen methodiek, maar een basishouding waarmee we het belang van het kind centraal stellen. In de afgelopen twintig jaar hebben heel veel (vrijwillige) medewerkers van Stichting Het Vergeten Kind een bijdrage geleverd aan de totstandkoming van de werkwijze 'Klimaat van Aandacht'. Deze werkwijze is gebaseerd op meerdere principes waarvan onderzocht en bewezen is dat ze bijdragen aan de positieve ontwikkeling van kinderen en het versterken van (de werking van) beschermende factoren. Het sluit aan bij het gedachtegoed van positief opvoeden.

Vrijwilligers aan de basis

Aan de basis van de organisatie van de Heppie Vakanties & Weekenden staan honderden enthousiaste en betrokken vrijwilligers. In 2021 zijn er ruim zeshonderd vrijwilligers actief. Dat honderden vrijwilligers bereid zijn zich kosteloos, voor een langere periode en in hun vrije tijd in te zetten, maakt duidelijk hoe gemotiveerd ze zijn. Alle vrijwilligers zijn getraind in het Klimaat van Aandacht. Ze gaan uit van de vaardigheden van het kind en leggen de nadruk op de dingen die een kind goed doet en juist wel kan.





Positieve aandacht en sfeer

Vanaf de start van een vakantie of weekend maken we contact met de kinderen en hun ouders. Met een respectvolle en nieuwsgierige houding treden we iedereen tegemoet. Naast het opbouwen van een band met het individuele kind, is er ook veel aandacht voor de sfeer in de groep. Er wordt benadrukt dat iedereen een leuke tijd verdient en dat dit alleen lukt door aardig te zijn voor elkaar.
Een programma vol leuke activiteiten helpt hierbij. De vrijwilligers spelen altijd mee. De kinderen en jongeren vinden dit vaak leuk en bijzonder. Door mee te spelen enthousiasmeren we en zijn we lastige situaties voor.

Intensieve begeleiding en maatwerk

Bij Heppie worden de kinderen gedurende de hele dag intensief begeleid.
Per drie kinderen is er één vaste groepsleider die de zorg voor de kinderen draagt. De kinderen hebben zo hun eigen aanspreekpunt bij wie ze altijd terecht kunnen. Waar kinderen zijn, is per drie kinderen ook altijd één vrijwilliger aanwezig. Deze speelt mee en zorgt voor positiviteit en sfeer. Wanneer nodig sturen de vrijwilligers de kinderen bij, leggen ze dingen uit of spreken hen op hun gedrag aan. Doordat de vrijwilligers zo intensief binnen de groep kinderen aanwezig zijn, geven ze de kinderen gedurende de hele dag het goede voorbeeld voor het op een positieve manier met elkaar omgaan. Kinderen leren veel door het kijken naar gedrag van anderen. De vrijwilligers stimuleren de kinderen in het samen spelen en betrekken alle kinderen erbij.



Per kind kijken de vrijwilligers welke benaderingswijze voor hem of haar het beste werkt. Wanneer een kind extra uitleg of meer begeleiding nodig heeft, houden we hier rekening mee. Elk kind is anders. Bij Heppie proberen we kinderen de ruimte te geven om zichzelf te zijn. Kinderen hoeven ook niet met alles mee te doen als ze dit echt niet willen. Uitzonderingen maken mag én kan ook, gezien de hoeveelheid vrijwilligers die er zijn.

Structuur en voorspelbaarheid

Bij Heppie Vakanties & Weekenden zijn er duidelijke grenzen en wordt er structuur geboden. Dit biedt rust, overzicht, veiligheid en duidelijkheid. Elke vakantie en elk weekend start met een openingskring. In de kring bespreken we de zes basisafspraken, die ook op posters staan die in de ruimte hangen:

- we zijn aardig voor elkaar;
- we luisteren naar elkaar;
- iedereen hoort erbij;
- je mag alles vragen;
- we houden het netjes;
- we doen elkaar geen pijn.

Bij Heppie maken we veel visueel en voorspelbaar. Kinderen zijn ingedeeld in vaste groepjes met een eigen groepsleider. Met dit groepje eten de kinderen aan een eigen tafel en slapen ze op hun eigen kamer. Dit wordt visueel gemaakt door de kinderen en groepsleider een naamsticker te geven met per groepje een eigen kleur of afbeelding. Vaak is er ook een vast verzamelsignaal, hangt het dagprogramma met pictogrammen in de groepsruimte en is er een 'corfeestrooster' met een indeling. Kinderen die vaker meegaan voelen direct bij binnenkomst dat ze weer bij Heppie zijn.

De juiste randvoorwaarden

We willen een omgeving bieden waarin kinderen niet alleen letterlijk veilig zijn (door risico's te beperken), maar kinderen zich ook veilig voelen (geborgenheid bieden). De accommodatie speelt daarin een grote rol. Het Vergeten Kind verzorgt de Heppie Vakanties & Weekenden voornamelijk vanuit Hotel Heppie. Dit is niet zomaar een hotel. De inrichting is helemaal afgestemd op onze doelgroep. Ook is er een gedegen selectieprocedure voor vrijwilligers en leveren zij een VOG in. Daarnaast is er een evaluatiesysteem voor vrijwilligers, zijn we in het bezit van het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld en zijn er heldere afspraken over wat te doen bij calamiteiten.





Verschil vakantieweek en weekendcyclus

Een Heppie Vakantie vindt plaats in een schoolvakantie en start voor de kinderen of gezinnen altijd op maandagochtend om 10.00 uur en eindigt op vrijdagochtend om 10.30 uur.

Tijdens de Heppie Weekenden komen kinderen een paar keer terug. Ze gaan mee met een reeks van vier weekenden, verspreid over ongeveer vijf maanden in het voorjaar of het najaar. Een Heppie Weekend begint op vrijdag om 19.00 uur en eindigt op zondag om 16.00 uur. Kinderen zien tijdens de hele reeks dezelfde groepsgenoten en vrijwilligers terug.

De groepsgrootte varieert zowel bij de vakanties als weekenden tussen de achttien en dertig kinderen en er zijn verschillende leeftijdsgroepen. Ook bieden we begeleide gezinsvakanties aan.

2. VOOR WIE?

Profielschets van de deelnemers

Het Vergeten Kind is er voor alle kinderen die door omstandigheden onvoldoende liefde en aandacht krijgen. Deze kinderen verschillen net zo veel van elkaar als van ieder ander, maar hebben helaas ook een paar gemene delers: ze staan er te vaak alleen voor, worden niet altijd gezien en gehoord, en kunnen niet 'gewoon' kind zijn.

In cijfers

Er zijn sinds 1999 duizenden kinderen mee geweest met de Heppie Vakanties & Weekenden. In 2018 realiseerden we 1.158 plekken, in 2019 1.100 plekken en in 2020, ondanks beperkingen door corona, toch nog 734 plekken. Een groot deel van de kinderen (ongeveer **80%**) komt vaker terug. Sommige kinderen gaan jarenlang mee. Kinderen kunnen mee van hun 6e tot en met hun 18e jaar. Ze worden aangemeld door ouder(s), pleegouders of hulpverleners. In de aanmeldingen zien we de volgende verhoudingen:

- Er worden verhoudingsgewijs iets meer jongens (**57%**) dan meisjes (**43%**) aangemeld.
- Twee derde van de kinderen woont thuis, een derde is uit huis geplaatst.
- Van de thuiswonende kinderen woont **57%** in een eenoudergezin, **32%** in een tweeoudergezin en **11%** in een samengesteld gezin.
- Van de uit huis geplaatste kinderen woont **41%** in een pleeggezin, **33%** in een gezinshuis en **26%** op een leefgroep.

Veel kinderen die deelnemen aan Heppie hebben weinig sociale contacten (**52%**). Aanmelders vinken bij **28%** van de kinderen in het aanmeldformulier aan dat hun kind helemaal geen vrienden heeft, **32%** is niet lid van een sportclub of vereniging. Meer dan **60%** van de kinderen woont daarnaast in een thuissituatie met financiële problemen. Veel ouders kunnen dan ook de eigen bijdrage voor een vakantie of weekendcyclus niet betalen, die we daarom verlagen of schrappen.

Ruim **70%** van de kinderen die meegaan, ontvangt jeugdzorg. Meer dan **80%** van de deelnemende kinderen heeft minimaal één diagnose. ADHD, een hechtingsstoornis, een sociaal-emotionele achterstand en een leerachterstand worden het meest vermeld in de aanmeldformulieren. Ook heeft van ruim een derde van de kinderen minimaal één ouder een ziekte, psychiatrische problematiek of een verstandelijke beperking. De begeleiding die we bieden is uiteraard niet afhankelijk van een diagnose, want kinderen zijn niet hun diagnose.

In verhalen

Het aanmeldformulier start met de vraag waarom voor dit kind de Heppie Vakanties & Weekenden zo hard nodig zijn. Pakken we een paar willekeurige aanmeldingen erbij, dan schetsen de antwoorden op deze vraag een beeld. Je leest hier tien echte verhalen achter de cijfers. Omwille van de privacy zijn de namen van de kinderen veranderd.

Mark (7 jaar) is vorig jaar ook op Heppie Vakantie geweest. Het was de ervaring van zijn leven. Zijn moeder is ziek en er is geen financiële ruimte thuis om leuke dingen te doen. Voor boodschappen is het gezin afhankelijk van de voedselbank.

Daan (11 jaar) heeft FAS: foetaal alcohol syndroom. Dit komt door het alcoholgebruik van zijn moeder tijdens de zwangerschap. Daan woont in een pleeggezin, is een einzelgänger en heeft het hard nodig om even tussen andere kinderen te zijn.



Lina (6 jaar) woont met haar zus en broer bij haar oma. Haar moeder zit in de gevangenis en haar vader is haar onbekend. Oma geeft de kinderen enorm veel liefde, maar is ook erg moe. De aandacht bij Heppie zal Lina goed doen en geeft oma even rust.

Willem (9 jaar) heeft de diagnoses ADHD en autisme en is hoogbegaafd. Hij is vrolijk en aanwezig en kan niet tegen onrecht. Hij wordt door zijn omgeving gezien als een 'moeilijk kind', mag bijna nooit meedoen en wordt niet uitgenodigd op verjaardagsfeestjes.

Zefanja (13 jaar) is op haar tweede geadopteerd door een Nederlands echtpaar. In haar land van herkomst is ze te vondeling gelegd. Er zijn momenteel veel spanningen thuis. Zefanja is vaak boos en voelt zich onbegrepen. Een weekje bij Heppie kan de stress verlichten.

Timor (17 jaar) heeft zijn vader al jaren niet gezien, zijn moeder staat er alleen voor. Ze staat onder bewindvoering vanwege hoge schulden. Het zusje van Timor is ernstig ziek. Ze heeft vaak epileptische aanvallen. Timor is en voelt zich vaak alleen.

Lois (12 jaar) is zeer recent in een pleeggezin geplaatst. Haar vader is overleden en haar moeder heeft borderline. Lois heeft de laatste jaren voor haar moeder gezorgd en heeft niet gewoon kind kunnen zijn. Ze is lief, behulpzaam en zelfstandig.

Mohammed (11 jaar) woont al jaren in een gezinshuis. Zijn ouders waren niet in staat om voor hem te zorgen. Hij heeft een laag IQ en heeft veel toezicht en hulp nodig. Hij houdt enorm van gezelligheid, maar komt vaak onbedoeld in ruzies terecht.

Rowan (8 jaar) woont sinds een jaar niet meer thuis, maar op een leefgroep. Hij mist zijn moeder erg. Hij heeft ADHD, wat bepalend kan zijn in zijn contact met andere kinderen. Hij beleeft alle emoties heel intens; van zeer verdrietig tot heel erg boos.

Bo (14 jaar) woont bij haar moeder. Toen haar vader nog bij hen woonde, was er veelvuldig sprake van huiselijk geweld. Moeder heeft daarom met haar beide dochters tijdelijk in een vrouwenopvang gewoond. Ze zijn nu net weer verhuisd naar een sociale huurwoning.



Het verhaal van Mirthe (vrijwilliger)

Mirthe vertelt: “Het aantal jaren dat ik vrijwilliger ben voor Het Vergeten Kind zegt denk ik al genoeg. Ik vind het een fijne organisatie, waar zaken voor vrijwilligers goed geregeld zijn en de betrokkenheid groot is. Er is ruimte om je kwaliteiten in te zetten, maar zeker ook om van elkaar te leren. De afgelopen jaren als vrijwilliger heb ik zoveel geleerd van medevrijwilligers over de omgang met de doelgroep volgens het Klimaat van Aandacht. Dit komt me nu nog dagelijks van pas in mijn huidige werk.”

Ik geniet het allermeest als ik allemaal stralende gezichtjes zie. De kinderen krijgen bij de Heppie Vakanties & Weekenden echt de kans om hun zorgen te vergeten en zichzelf te zijn. Dat is waar het om draait. De mooiste momenten zijn wanneer je de trots en het groeiende zelfvertrouwen bij een kind ziet nadat het een activiteit heeft gedaan die het in eerste instantie niet durfde. De rust die een kind kan vinden om zichzelf te zijn door de veiligheid en positieve benadering die we bieden.

Vol trots en enthousiasme vertel ik dan ook over wat dit vrijwilligerswerk voor positief effect heeft op de kinderen en jongeren.”

3. DIT ONDERZOEK

Methode en proces

Wat betekenen Heppie Vakanties & Weekenden voor kinderen en gezinnen? Om hierachter te komen, deden we een impactonderzoek. Onder impact verstaan we het verschil dat wij maken door de Heppie Vakanties & Weekenden te organiseren. Wat zijn de directe effecten voor de deelnemers en welke effecten zijn op de langere termijn nog merkbaar?

Wat we hopen te bereiken met Heppie

De Heppie Vakanties & Weekenden hebben meerdere doelen.
Tijdens een vakantieweek of weekend willen we dat kinderen die meegaan:

1. zich ontspannen en blij voelen;
2. gezien en gehoord worden.

We hopen dat de directe effecten ook na afloop van Heppie ervaren worden voor een duurzaam resultaat. We willen dat na afloop:

3. kinderen mooie herinneringen meenemen;
4. het netwerk van kinderen vergroot is. Hieronder verstaan we twee dingen:
   a. kinderen hebben vrienden gemaakt, en/of
   b. nieuwe vaardigheden opgedaan in het maken van vrienden;
5. kinderen meer zelfvertrouwen hebben.







Onderzoeksmethode

We baseren dit onderzoek op verschillende bronnen.

Meteen na afloop van een vakantie of weekendcyclus ontvangen aanmelders (ouders en hulpverleners) een online **tevredenheidsonderzoek** in hun mail. Daarin staan vragen voor hen en voor hun kinderen. Het responspercentage ligt gemiddeld op **35%**. We vragen ouders en verzorgers onder andere of ze denken dat Heppie een mooie herinnering wordt voor hun kind. Kinderen vanaf 9 jaar leggen we stellingen voor, zoals 'Er was aandacht voor mij bij Heppie' en 'Ik kon mezelf zijn bij Heppie'. De afgelopen twee jaar is het tevredenheidsonderzoek **370** keer door ouders ingevuld en **229** keer door kinderen.

We voerden **semigestructureerde interviews met:**

- **21 kinderen** van 10 tot en met 14 jaar die een maand tot een jaar geleden meegingen met Heppie. We zochten hen thuis op en stelden hen open vragen, zoals 'Hoe voel je je als je bij Heppie bent?' en vroegen gericht naar de beoogde effecten van Heppie, zoals 'Heb je nu nog contact met kinderen die je bij Heppie hebt ontmoet?'.
- **20 ouders** van kinderen die een maand tot een jaar geleden meegingen met Heppie. We interviewden hen over hun ervaringen na thuiskomst van hun kinderen. Dat ging volgens dezelfde werkwijze, maar dan telefonisch. We stelden hen open vragen, zoals 'Wat merk je aan je kind in de maanden na Heppie?'. Daarnaast wilden we erachter komen of ze specifieke effecten herkennen en vroegen we bijvoorbeeld of hun kind contact heeft gehouden met kinderen van de vakanties of weekenden.
- **8 ouders** die één tot twee jaar geleden mee zijn geweest met een **gezins-vakantie en/of gezinsweekenden.** Ook deze ouders spraken we telefonisch. We vroegen hen naar de impact van Heppie en dan met name op hun netwerk. We wilden erachter komen of zij contact hebben gehouden met andere gezinnen en of zij daar steun van ervaren.



De selectie van respondenten maakten we door een aantal willekeurige e-mailadressen uit onze database te halen. We vroegen hen om mee te werken aan ons onderzoek. Dat leverde voldoende positieve reacties op.

Ook namen we **online vragenlijsten af bij:**

- **50 ouders** die mee zijn geweest met de gezinsvakanties en/of gezinsweekenden. Deze vragenlijst is gestuurd aan alle gezinnen die in de periode van 2015 tot en met 2020 minstens één keer mee zijn geweest met Heppie. Dat zijn er 146 (responspercentage is **34%**). We vroegen hen in hoeverre zij nog contact hebben met andere ouders en kinderen en hoe belangrijk dat contact voor ze is.
- **100 vrijwilligers** die de Heppie Vakanties & Weekenden begeleidden. We vroegen hen één kind in gedachten te nemen dat zij hebben begeleid (niet langer dan drie jaar geleden). We vroegen hen wat Heppie, volgens hen, voor dit kind heeft betekend. Deze vragenlijst is gestuurd aan alle vrijwilligers die in de afgelopen twee jaar als begeleider meegingen. We sloten de vragenlijst af nadat ons streefgetal van honderd respondenten werd bereikt.
- **50 hulpverleners en pleegouders** die kinderen opgaven voor Heppie. Ook hen vroegen we naar de effecten die zij zien bij kinderen die hebben deelgenomen. Deze vragenlijst is verstuurd aan alle hulpverleners en pleegouders waarvan in 2020 en/of 2021 een kind meeging met Heppie. Dat zijn er 137 (responspercentage is **36%**).

De data zijn in dit onderzoek geanonimiseerd. We gebruiken echte quotes van respondenten, maar er staan fictieve namen bij.

Onderzoeksproces

1. **Beoogde effecten op de deelnemende kinderen & ouders beschrijven**
2. **Bestaande data inventariseren, zoals output en kenmerken van de deelnemers**
3. **Tevredenheidsonderzoek direct na afloop van de Heppie Vakanties & Weekenden (n = 710)**
4. **Verdiepende interviews met kinderen (n = 21) en ouders (n = 28)**
5. **Afnemen vragenlijsten bij ouders (n = 50), vrijwilligers (n = 100) en hulpverleners (n = 50)**
6. **Analyse van de bevindingen**
7. **Discussie over de bevindingen**
8. **Resultaten en conclusie beschrijven in rapportage**

Het verhaal van Daniëlle (moeder)

Daniëlle vertelt: “Als Marit naar Heppie toe gaat, dan vindt ze het heel spannend. Maar zodra ik haar ga ophalen, wil ze niet naar huis. Ze heeft het dan zo leuk gehad. Als ze dan later een foto van Heppie tegenkomt zegt ze vaak ‘mama, wat was het leuk hè’. Ook twijfelt ze geen moment als ze de vraag krijgt om weer mee te gaan met Heppie. Ze kijkt er dan enorm naar uit.

Voor Marit was het moeilijk om vriendinnen te maken en te spelen met andere kinderen. Ik vind het wel heel belangrijk dat ze goed contact heeft met kinderen om haar heen. Dat is een van de redenen geweest voor mij om Marit op te geven voor Heppie. Bij Heppie heeft ze geleerd om met andere kinderen te spelen en ze heeft veel vriendinnen gemaakt. Veel contacten die ze heeft gemaakt bij Heppie zijn inmiddels verwaterd, omdat ze niet bij elkaar in de buurt wonen. Ze zou het wel erg leuk vinden om elkaar toevallig weer een keer te treffen bij Heppie.
Ik heb Marit echt positief zien veranderen door Heppie. Dat zit hem in bepaalde omgangsregeltjes. Ze heeft bijvoorbeeld geleerd dat ze iets gewoon mag vragen en dat ze niet bang hoeft te zijn. Ze kwam ook vol zelfvertrouwen thuis. Dat komt omdat ze zich bij Heppie heel groot en sterk voelt. Ze is daar niet de enige met een rugzakje en dat vindt ze fijn. Daardoor komt ze echt met meer zelfvertrouwen thuis. Deze groei in zelfvertrouwen zie ik nog steeds terug. Gisteravond moest ze bijvoorbeeld een musical doen van groep 8 en toen stond ze te schitteren, omdat ze op het podium staan bij Heppie had kunnen oefenen. Normaal zou ze zich druk gemaakt hebben en enorm veel spanning gevoeld hebben, nu heeft ze er zelfs ook echt van genoten. Ze is ondernemender nu.”

Daniëlle is de moeder van Marit. Marit is een meisje van 11 jaar met de diagnose autisme. Vanaf 2016 gaat Marit mee met Heppie Vakanties & Weekenden. Inmiddels is ze al tien keer meegeweest.





4. WAT LEVEREN DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN OP?

Onderzoeksresultaten

Op voorhand hebben we beschreven wat we hopen te bereiken met de Heppie Vakanties & Weekenden. Deze beoogde effecten hebben we onderzocht. Per beoogd effect geven we in dit deel de onderzoeks-resultaten weer. Daarna beschrijven we kort de onverwachte resultaten die niet bij een van de beoogde effecten passen.

Tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden

1. Kinderen voelen zich ontspannen en blij

De antwoorden van Davina en Romy vatten goed samen hoe kinderen zich voelen tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden:

"Blij en gelukkig. Ik voel mij daar gewoon heel fijn. De eerste keer vond ik het wel spannend en miste ik mama weleens, maar dat was vroeger." **- Davina, 11 jaar**



"Ja, blij. Gewoon fijn en het is leuk, want je doet veel dingen die je normaal thuis niet doet. Het is zeg maar beter dan thuis, want thuis heb ik altijd ruzie." **- Romy, 11 jaar**

In de interviews vertellen kinderen dat ze zich blij, vrolijk en op hun gemak voelen bij Heppie. Ze vinden het fijn om bij Heppie te zijn. Wanneer kinderen aan Heppie denken, denken ze aan de gezelligheid, vrienden maken, de groepsleiding en aan de leuke activiteiten. Ook noemen sommige kinderen dat ze spanningen van thuis los kunnen laten bij Heppie. Een enkeling voelt zich soms gespannen bij Heppie. Daar is vaak een logische verklaring voor. Ze vinden bijvoorbeeld het afscheidsmoment bij de start spannend of hebben spanning voorafgaand aan een activiteit die ze nooit eerder hebben gedaan. Enkele kinderen snappen de vraag 'ik voelde me ontspannen' niet goed en refereren aan momenten dat ze helemaal bezweet waren van het spelen en zich dus niet 'ontspannen' voelden.

Het programma tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden draagt bij aan een ontspannen en blij gevoel. Kinderen vertellen daar met enthousiasme over. Ze vinden het leuk dat ze bij Heppie activiteiten doen die ze normaal nooit doen, zoals een dropping, bosspellen, bakactiviteiten en leuke uitstapjes naar bijvoorbeeld Klimrijk en Toverland. Het programma zit volgens kinderen goed in elkaar.

"Als je kinderen die vaker meegaan weer terugziet, praten ze graag met je over de eerdere kampen en de leuke dingen die ze toen hebben gedaan en dat ze niet kunnen wachten tot deze week/dit weekend echt van start gaat."
- Sanne, vrijwilliger

2. Kinderen worden gezien en gehoord

Uit de interviews blijkt dat kinderen bij Heppie gezien en gehoord worden. Ze ervaren dat ze helemaal zichzelf kunnen zijn en erbij horen. Daarnaast ontvangen ze veel positieve aandacht van alle vrijwilligers. De kinderen zijn erg positief over de groepsleiding. Ze vinden het fijn dat groepsleiders rustig blijven en de dingen duidelijk uitleggen. Ze noemen hen gezellig, aardig, vrolijk, behulpzaam en zeggen dat ze zorgen voor een goede sfeer. Maar ook houdt de leiding goed rekening met kinderen die bijvoorbeeld ADHD of allergieën hebben en zorgen ze dat de kinderen op tijd hun medicijnen nemen. Kinderen zien dat de leiding niet alleen rekening houdt met hen, maar dat ze ook oog hebben voor andere kinderen.



"Er wordt rekening met je gehouden. De vragen die ze stellen. Ze houden rekening met iedereen. Ik merk wel dat ze dat doen." **- Michel, 13 jaar**

"Je kan echt gewoon heel erg jezelf zijn bij Heppie. Op school ben ik niet helemaal mezelf, ik ben vooral heel erg stil op school. Met kamp kun je gewoon echt jezelf zijn, niemand die echt heel erg oordeelt en dat soort dingen. Dat is wel heel fijn." **- Melissa, 14 jaar**

Ook geïnterviewde ouders en een groot deel van de vrijwilligers (94%) benoemen in de online vragenlijst dat kinderen er echt bij horen bij Heppie.

"Het betekent voor hem dat hij even een weekje zonder zorgen heeft en compleet zichzelf kan zijn. Bij Heppie voelt hij zich geaccepteerd en blij." **- Ruben, vrijwilliger**

"Ik vind Heppie ook heel warm, ook naar de ouders en ook naar de kinderen. Qua uitstraling, qua vrijwilligers, daar moet ik echt even een complimentje over maken hoor." **- Ans, moeder**

Stellingen

We legden kinderen van 9 tot en met 18 jaar vanaf de zomer van 2020 tot en met de zomer van 2021 zes stellingen voor in het tevredenheidsonderzoek direct na afloop van de vakantie of weekendcyclus. Deze stellingen zijn 229 keer beantwoord. Dit zijn de resultaten:

	Er was aandacht voor mij bij Heppie	Ik kon mezelf zijn	Ik voelde me ontspannen	De leiding was aardig tegen mij	De sfeer was fijn	Het was saai
Ja	93,9%	93,5%	79,5%	96,1%	87,3%	1,3%
Soms	5,2%	6,1%	18,3%	3,1%	11,4%	5,7%
Nee	0%	0,4%	1,3%	0,4%	0,9%	90,8%
Weet ik niet	0,9%	0%	0,9%	0,4%	0,4%	2,2%

Tevredenheid is hoog

We stelden aanmelders en kinderen direct na afloop in een online vragenlijst de volgende vraag: 'Wat is je eindcijfer voor Heppie?'. Dit is het resultaat:

Wie?	Aantal x ingevuld	Cijfer
Deelnemers (kinderen en ouders)	340	9,5
Aanmelders (ouders en hulpverleners)	370	9,3



Na afloop van de Heppie Vakanties & Weekenden

3. Kinderen nemen een mooie herinnering mee

Na afloop zegt 97% van de kinderen in het tevredenheidsonderzoek dat Heppie een mooie herinnering voor hen wordt die ze niet snel zullen vergeten. Een fijne tijd waar ze positief aan terug kunnen denken. Bijna alle ouders en verzorgers (98%) die het tevredenheidsonderzoek invulden, zijn het hiermee eens. Ook uit de gesprekken met ouders en antwoorden van pleegouders en hulpverleners blijkt dit. Zij vertellen dat kinderen vol verhalen terugkomen van Heppie. Ze vragen wanneer ze weer naar Heppie toe mogen. Veel kinderen kijken met een positief gevoel terug en hebben het nog vaak over Heppie en de dingen die ze er hebben beleefd. Meer dan de helft van de ouders die we gesproken hebben, geeft daarnaast aan dat kinderen Heppie missen als ze weer thuis zijn.

> "Ik merk dat ze na een tijdje nog steeds wel veel met Heppie bezig is, dan vertelt ze spontaan iets van 'Heppie was dit. Of Heppie was dat'. Ze heeft er veel fijne herinneringen aan. Als ze liedjes hoort van Heppie, dan wordt ze weer helemaal blij. Ja dat is echt belangrijk voor haar."
> **- Malika, moeder**



Alle kinderen die we spraken tijdens de interviews hebben iets van Heppie bewaard, zoals foto's, complimentenpotjes en zelfgemaakte spulletjes. Twaalf van de twintig ouders die we interviewden vertellen dat de spullen die kinderen hebben meegenomen van Heppie heel belangrijk voor hun kinderen zijn.

Foto's staan bijvoorbeeld op het nachtkastje en shirtjes worden nog gedragen. Er is zelfs een ouder die vertelt dat het kind weleens naar de spulletjes kijkt als hij zich verdrietig voelt. Ook is er een aantal kinderen die thuis op het moment dat ze zich niet zo goed voelen de complimentjes die ze hebben gekregen bij Heppie nog eens nalezen. Heppie is zo niet alleen een mooie herinnering, maar meer dan dat. Iets waar het kind op kan teren.

"Het is gewoon een hele fijne herinnering waar ik altijd nog wel aan terugdenk. Soms in de nacht, dat weet mama niet, dan ga ik kijken naar de spulletjes van Heppie en dan denk ik aan al die herinneringen en dan denk ik, dat waren echt megaleuke tijden." **- Jordy, 12 jaar**

Ook ouders die deelnemen aan de gezinsactiviteiten hechten veel waarde aan de spulletjes.

"Als ik een kutdag heb en ik kijk naar die foto, ja dan moet ik gewoon weer glimlachen." **- Marianne, moeder**

4. Kinderen vergroten hun netwerk

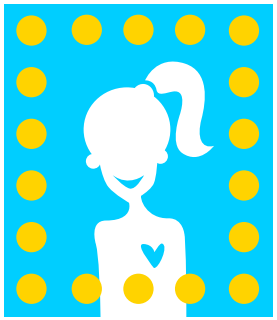
De vraag 'Heb je vrienden gemaakt tijdens Heppie?' wordt door 95% van de kinderen in het tevredenheidsonderzoek beantwoord met 'ja'. De kinderen die zijn geïnterviewd bevestigen dit hoge percentage, alle 21 hebben ze vrienden gemaakt. Veel van hen hebben bij Heppie geleerd hoe ze dit moeten doen, vertellen ouders. (Pleeg)ouders en hulpverleners merken dat kinderen blij en vrolijk zijn, omdat ze vrienden hebben gemaakt. Sommige ouders zien dat hun kinderen opener zijn naar hun omgeving en makkelijker contact maken. Tijdens Heppie hebben kinderen de juiste sociale vaardigheden geleerd om nieuwe vrienden te maken. Door deze positieve ervaringen lukt het thuis ook beter om vriendschappen te sluiten.

Kinderen, (pleeg)ouders en hulpverleners vertellen ons dat ze soms nog contact onderhouden met de kinderen die ze bij Heppie hebben leren kennen. Ze zien of spreken elkaar regelmatig via sociale media of gaan bij elkaar logeren. Voor hen is dat contact heel belangrijk.

"Onze oudste, Ilse, heeft meerdere vriendinnen aan Heppie overgehouden de afgelopen jaren. Daar helpen wij ook bij om contact te houden. Zij gaat zelfs logeren bij andere meiden. Dat is heel waardevol voor haar, want zij is eigenlijk niet zo'n goede vriendschapsluitster'.
- Suzanne, moeder



"Wat ook wel leuk is, is dat ik een vriendin heb die ik een paar jaar geleden heb leren kennen bij Heppie. We hebben ons daarna een paar keer samen opgegeven voor een Heppie-kamp en we zien elkaar nog af en toe. Onze moeders kennen elkaar nu ook."
- Melissa, 14 jaar



Tegelijkertijd lukt het voor de helft van de kinderen niet om contact te houden met de vrienden die ze hebben gemaakt bij Heppie. Ouders en kinderen noemen de volgende factoren waardoor contact na afloop niet plaatsvindt of verwatert:

- De reisafstand tussen kinderen: kinderen wonen te ver bij elkaar vandaan om elkaar te blijven zien.
- De leeftijd van het kind: hoe jonger de kinderen, hoe kleiner de kans dat ze zelfstandig contact met elkaar kunnen houden. Veel kinderen onder de 11 jaar hebben geen mobiele telefoon en zijn nog weinig actief op social media.

Sommige ouders vertellen in de interviews dat hun kinderen het heel jammer vinden dat het contact verwatert. Anderen vertellen dat het onderhouden van vriendschappen voor hun kind nu eenmaal heel moeilijk is.

"Het probleem is dat Hotel Heppie helemaal in Mierlo is, dus hij heeft geen contact kunnen onderhouden vanwege de afstand. Als gezin met vijf kinderen is het wel lastig om dan zo ver bij iemand langs te gaan."
- Kees, vader

"Ze heeft geen contact gehouden. Daar was ze volgens mij op dat moment nog te jong voor, om dan telefoonnummers te vragen. Ik denk dat als ze iets ouder is, dat dat wel zal gaan gebeuren."
- Yvonne, moeder

Doordat kinderen bij Heppie bepaalde sociale vaardigheden leren, vergroten kinderen hun netwerk. Omdat niet iedereen na afloop contact houdt met vrienden die ze bij Heppie hebben gemaakt, is dit effect niet voor iedereen blijvend. Het deel dat na afloop langdurig contact houdt met Heppie-vrienden schatten we op basis van de data tussen de 25 en 45%.

Voor ouders is het onderhouden van contact gemakkelijker. Na afloop van de gezinsvakanties houdt 80% van de ouders langdurig contact met andere ouders. Ze voelen zich verbonden met elkaar. Dit komt doordat ze vaak gelijksoortige problemen en ervaringen met elkaar delen. Daardoor voelen ze zich gesteund. Ze hebben bijvoorbeeld een luisterend oor voor elkaar en herkennen elkaars verhaal. Soms zorgt het blijvende contact tussen ouders er ook voor dat kinderen elkaar kunnen blijven zien en vrienden kunnen blijven.

5. Kinderen hebben meer zelfvertrouwen

De kinderen zijn positief over de activiteiten die ze ondernemen en een groot deel van hen (85%) vertelt in de interviews dat ze veel activiteiten nog niet eerder hadden gedaan. Iets nieuws leren geeft vaak een gevoel van competentie.



"Het geeft een zelfverzekerd gevoel om te merken dat ik snel vrienden maak." **- Ivana, 13 jaar**

Veel kinderen voelen zich zelfverzekerder door hun tijd bij Heppie, omdat ze daar geaccepteerd worden en zichzelf mogen zijn. Maar ook omdat ze meer durven en omdat ze ervaren dat het bij Heppie wel lukt om vrienden te maken. Ze durven bijvoorbeeld vragen te stellen en hun mening te geven. Voor veel kinderen heeft Heppie echt wat veranderd. Het lukt ze beter om te accepteren wie ze zijn. Alle pleegouders en hulpverleners (100%) zien dat hun kind trots thuis komt na een Heppie-activiteit. 64% van hen ziet dat het kind meer zelfvertrouwen heeft gekregen door Heppie. 75% van de ouders beaamt dat. Op basis van deze data schatten we dat bij 65 tot 75% van de kinderen het zelfvertrouwen groeit door deelname aan de Heppie Vakanties & Weekenden.

"Het is positief om te zien dat jongeren elkaar op een ontspannen manier kunnen ontmoeten en op een leuke manier contact met elkaar kunnen maken. Ik heb gemerkt dat de deelname aan het kamp voor Danisha heeft bijgedragen aan het versterken van succeservaringen." **- Wendy, pleegouder**



"Heppie heeft er ook wel aan bijgedragen dat Tim meer zelfvertrouwen heeft, omdat hij erachter kwam dat dingen hem lukten. Hij kwam heel uitgelaten terug en dingen lukten en hij had heel veel contact met dat meisje en die jongen. Dat was echt een opsteker voor hem." **- Johan, vader**

Heppie is volgens vrijwilligers een plek waar kinderen rust en veiligheid ondervinden en waar ze even hun zorgen kunnen vergeten. Vrijwilligers ervaren dat kinderen zichzelf durven zijn en leren hoe ze voor zichzelf op kunnen komen. Hierdoor groeit hun zelfvertrouwen.

"Gedurende een week krijgen ze vaak meer zelfvertrouwen en durven ze ook steeds meer op de leiding te vertrouwen. Ze weten vaak ook geleidelijk beter wat ze kunnen doen als het even niet lukt om mee te doen of te luisteren. Ze leren ook altijd snel dat bij Heppie iedereen mee mag doen en iedereen geaccepteerd wordt, dat nemen ze over."
- Maarten, vrijwilliger

Bijzonder is dat een aantal oud-deelnemers nu als vrijwilliger actief is voor de Heppie Vakanties & Weekenden. Als geen ander kunnen zij aangeven wat de impact is op kinderen.

"Ik ben als kind zelf meegeweest met Heppie en heb hier erg veel zelfvertrouwen en vrienden aan overgehouden. Ik zie dit terug in de kinderen waar ik leiding van ben. Zij krijgen dit Heppie-effect ook mee."
- Mariska, vrijwilliger

Overige resultaten

In de data vinden we twee effecten die we niet beoogden:

1. Door de Heppie Vakanties & Weekenden wordt **de thuissituatie ontlast**. Enkele hulpverleners en ouders noemen dat hun kind bij Heppie oplaadt. Bij terugkomst thuis heeft het kind enige tijd meer energie om met de zorgen van thuis om te gaan. Ook ouders en verzorgers laden op, doordat hun kind een paar dagen weg is. Zij kunnen uitgerust na een week of weekend hun kind weer ontvangen.

"Voor ons gezin is dit kamp echt ideaal om even op adem te komen en de kinderen hebben het er super naar hun zin. We laten ze met een heel gerust hart achter." **- Sebastiaan, pleegouder**



"Gezinshuiskinderen zijn kinderen met een behoorlijke rugzak. Als deze kinderen opgewekt en positief van kamp terugkomen, geeft dit de plaatsing binnen het gezinshuis een positieve flow."
- Sylvia, gezinshuisouder

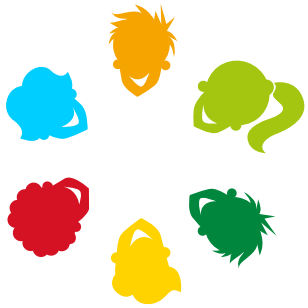
2. Vrijwilligers benoemen dat er ook een groot effect is van de Heppie Vakanties & Weekenden op **de vrijwilligers** zelf. Ook vrijwilligers worden ontspannen en blij van Heppie, kunnen er zichzelf zijn, maken mooie herinneringen en sluiten vriendschappen voor het leven.

5. IMPACT VAN DE HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

Conclusies

De resultaten in het vorige hoofdstuk laten zien wat de waarde is van de Heppie Vakanties & Weekenden. Hier vatten we deze impact samen in een effectenschema en trekken we conclusies.

We organiseren de Heppie Vakanties & Weekenden ruim twintig jaar. Dat Heppie voor kinderen en ouders die meegaan meer betekent dan 'gewoon een vakantie' hoopten we al op basis van wat we zagen in de praktijk. Met dit impactonderzoek hebben we deze praktijkervaringen vertaald naar een meetplan, de beoogde effecten in kaart gebracht en onderzocht. We zijn trots dat het blijkt te lukken om ook echt het verschil te maken. Alle beoogde effecten zien we in ruime mate terug in de resultaten. Natuurlijk is er ruimte voor verbetering. Impact is geen statisch gegeven, dus we blijven monitoren en leren.





Effectenschema

Wat we doen

We organiseren vakantieweken en weekend-cyclussen voor kinderen van 6 tot en met 18 jaar en gezinnen. We bieden hier intensieve begeleiding door vrijwilligers die getraind zijn in de werkwijze 'Klimaat van Aandacht'. Positiviteit is de insteek en dat merk en voel je aan alles.

Voor wie

We zijn er voor kinderen die er te vaak alleen voor staan, niet worden gezien en gehoord en niet 'gewoon' kind kunnen zijn. Twee derde van de kinderen woont thuis, een derde is uit huis geplaatst. Bij kinderen die meegaan is er vaak sprake van weinig sociale contacten, armoede en andere problemen thuis.

Output

In 2018 realiseerden we 1.158 plekken, in 2019 1.100 plekken en in 2020, ondanks beperkingen door corona, toch nog 734 plekken. De tevredenheid van de deelnemers is hoog. Kinderen en ouders die deelnemen geven Heppie gemiddeld een 9,5 op een tienpuntsschaal.

Directe effecten

- Kinderen voelen zich ontspannen en blij
- Kinderen worden gezien en gehoord
- Kinderen maken vrienden
- Kinderen leren sociale vaardigheden
- Kinderen zijn trots op zichzelf

Effecten na afloop

- De 'batterij' is opgeladen bij kinderen zelf en in de thuissituatie
- Kinderen nemen een mooie herinnering mee
- Kinderen blijven contact houden met Heppie-vrienden
- Kinderen hebben meer zelfvertrouwen

Bij alle kinderen wordt dit effect bereikt
Bij een deel van de kinderen wordt dit effect bereikt

Het Vergeten Kind verzorgt de Heppie Vakanties & Weekenden voornamelijk vanuit Hotel Heppie in Mierlo. Zodra Hotel Heppie in Vierhouten gerealiseerd is, kan het aantal deelnemers per jaar groeien.

Het verhaal van Nahima (11 jaar)

Nahima vertelt: “Als ik aan Heppie denk, denk ik aan andere kinderen die hebben meegemaakt wat ik ook heb meegemaakt. Omdat er veel kinderen zijn die hetzelfde hebben meegemaakt, vind ik het bij Heppie makkelijker om met andere kinderen te praten over mijn ervaringen en gevoelens. Dat is fijn. Bij Heppie kan ik mezelf zijn en ik hoef niets te verbergen. Ik heb bij Heppie geleerd dat ik ben wie ik ben, dat ik dat mag laten zien en dat ik niet hoef te veranderen.

Heppie is ook een plek waar ik veel nieuwe vrienden kan maken. Dat maakte mij blij. Ik voelde mij ook snel thuis, omdat mensen meteen met mij gingen kletsen. We wilden na afloop graag contact houden met elkaar, maar we wisten niet hoe we dat konden doen. Daarom zeiden we dat we altijd aan elkaar zouden denken.
Ook de begeleiders bij Heppie zijn heel leuk. Ze zijn gezellig, je mag best veel en als ze iets beloven, dan doen ze het ook echt. Ze houden ook rekening met iedereen. Ik vind het bijvoorbeeld goed dat ze soms iedereen een minuutje stil laten zijn. Ik heb dan de kans om even kort te bidden, dat is voor mij fijn, want ik ben christelijk. Zelf denk ik er bijna niet aan om te bidden, omdat je een leuke en drukke dag hebt, het is fijn dat mijn begeleiders er dan wel voor mij aan denken.

Ik denk nog vaak terug aan Heppie, als ik bijvoorbeeld spulletjes tegenkom die ik heb bewaard. Dan denk ik oh, ik wou dat ik daar was, want dat was zo leuk in die tijd. Ik wil daar nog een keer zijn. Elke keer als ik hoor dat ik naar Heppie mag of als ik onderweg ben, dan word ik helemaal blij. Ik heb er dan heel veel zin in, want ik vind het daar heel gezellig. Ik zal Heppie niet zo snel vergeten.”

Nahima is een meisje van 11 jaar. Ze woont in een gezinshuis in Noord-Brabant. In totaal is ze vijf keer meegegaan met Heppie. De eerste keer was in 2019 met Heppie Weekenden en de laatste keer in 2020 met een Heppie Vakantie.



COLOFON

Over Het Vergeten Kind

Het Vergeten Kind zet zich in voor de 100.000 kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Ons doel is dat al deze kinderen gehoord en gezien worden, op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat ze hun eigen plek vinden in de maatschappij.

Onderzoeksteam

Arie van de Wouw, Berdien Jager, Helga Kemp, Romy van Doorn, Yfke van der Ploeg en Renske Kolen.

De rol van Avance Impact

Tijdens en voorafgaand aan dit onderzoek kregen we onafhankelijk advies van impactbureau Avance Impact. Zij gebruikten hun expertise om mee te denken over het opstellen van de vragenlijsten en interviews, het verzamelen van de data en de interpretatie van de resultaten.

Fotografie

Rob Gommans, Robert van Ginkel, Liane Manders, Bastiaan van Musscher & Hans Verleur

Vormgeving

ptdtp - Pauline Tournier

Stichting Het Vergeten Kind

Joseph Haydnlaan 2a
3533 AE Utrecht

Met dank aan alle kinderen, ouders, hulpverleners en vrijwilligers die ons hebben geholpen bij dit onderzoek.

© 2021 Het Vergeten Kind


Heppie
VAKANTIES &
WEEKENDEN