

GEZOCHT: NIEUWE COLLEGA ONLINE MARKETEUR FONDSENWERVING

32 uur per week

Over Stichting Het Vergeten Kind

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders wonen. Ons doel is ervoor te zorgen dat deze kinderen zich gehoord en gezien voelen, zij op een veilige en stabiele plek wonen en zij zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat ze hun eigen plek vinden in de maatschappij.

Ervaren online marketeer fondsenwerving

Als online marketeer fondsenwerving ben je de spin in het web in de online marketing, gericht op het werven van nieuwe donateurs. Als meewerkend voorman stuur je het online team functioneel aan in het optimaliseren van relevante traffic naar onze site en op het verbeteren van de conversie op de site. Hierbij is je vertrekpunt de online strategie en de proposities voor onze doelgroepen en denk jij actief mee over hoe we deze proposities het best online kunnen aanbieden, met als doel een zo hoog mogelijke conversie.

In deze nieuwe rol ben je onderdeel van het team Fondsenwerving van zes collega's. Je bent lid van het online team dat je tevens functioneel aanstuurt. In dit nieuwe vormen online team zitten verschillende collega's van team MarCom en team Fondsenwerving, elk met zijn/haar eigen expertise. Je rapporteert aan het hoofd Fondsenwerving en werkt nauw samen met het hoofd Marketing en Communicatie.

Wat ga je doen?

Je benadert bestaande leads en donateurs met behulp van marketing automation (journey's) en binnen campagnes draai je mee om online structurele donateurs te werven en de conversie te verbeteren. Je vertaalt de fondsenwervende strategie naar concrete plannen en ambitieuze doelstellingen voor het verhogen van websitebezoek en het maximaliseren van alle conversiemogelijkheden. Je zet daarin jouw eigen kennis en kunde in en daar waar nodig draag je deze over aan het online team om samen de doelstellingen te behalen. Je monitort de resultaten en stuurt voortdurend bij, waarbij je online trends en ontwikkelingen actief volgt.



Wie zoeken we?

- Ruime ervaring (minimaal vijf jaar) als online marketeer met minimaal hbo-werk- en denkniveau.
- Je hebt ervaring met het motiveren en aansturen van een team.
- Je bent analytisch en resultaatgericht.
- Kennis en ervaring met SEO, SEA en social media advertising.
- Kennis en ervaring met Salesforce, Marketing Cloud, Journey Builder en online tools als Google analytics.
- Je bent samenwerkingsgericht en een teamplayer.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend en hebt gevoel voor het schrijven van SEO-teksten.

Wat bieden wij?

- Een enthousiast team met hart voor de doelgroep.
- Een marktconform salaris.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden.
- Telefoonvergoeding en een Chromebook.
- Hopelijk heel veel plezier en voldoening!

Hebben we je interesse gewekt met deze functie? Stuur dan uiterlijk 31 januari je motivatiebrief met cv naar sollicitatie@hetvergetenkind.nl. De eerste kennismakingsgesprekken vinden plaats op donderdag 5 februari en dinsdag 9 februari.

Heb je vragen over de functie? Bel dan met Patrick van Ahee, hoofd Fondsenwerving, op telefoonnummer 06 33 08 52 17.

Het Vergeten Kind vraagt nieuwe medewerkers een VOG (Verklaring Omtrent Gedrag) te overleggen. Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.

