

JAARVERSLAG 2019

HET VERGETEN Kind



INHOUD

VOORWOORD 3

1. OVER HET VERGETEN KIND 5
- 1.1 Onze visie en missie 5
- 1.2 Doelgroep 6
- 1.3 Hoe gaan we te werk? 6
- 1.4 Meerjarenplan 2020-2023 8

2 ONZE PROGRAMMA'S 11
- 2.1 Gewoon kind zijn: onbezorgd plezier beleven en talenten ontdekken 11
- 2.2 Duurzaam & structureel helpen: zorginnovatie, onderzoek & beleidsbeïnvloeding 21

3. SAMEN & VERBINDEN 32
- 3.1 Aandacht voor Het Vergeten Kind 32
- 3.2 Ambassadeurs & Comité van Aanbeveling 33
- 3.3 Vrijwilligers 34
- 3.4 Partners en acties derden Fondsenwerving 34
- 3.5 Particuliere donateurs 39

4. ORGANISATIE 41
- 4.1 Personele organisatie 41
- 4.2 Governance 42
- 4.3 Raad van toezicht 43
- 4.4 Juridische structuur 44
- 4.5 Auditcommissie 45
- 4.6 Continu monitoren en verbeteren 45
- 4.7 Risicomanagement 47
- 4.8 Accountantscontrole 49

5. KENGETALLEN 51
- 5.1 Baten 51
- 5.2 Bestedingen 52
- 5.3 Resultaat 53

6. BEGROTING 2020 54

7 JAARREKENING 57
- Algemene toelichting 60
- Toelichting Balans 65
- Toelichting staat van baten en lasten 74

8 CONTROLEVERKLARING 83



VOORWOORD

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, openden de basisscholen net weer hun deuren voor de kinderen. Wie had ooit kunnen denken dat in 2020 het openbare en sociale leven in Nederland zo ontregeld zouden worden door het coronavirus?

De maatregelen om het virus te beteugelen hebben grote gevolgen voor de kinderen in onze doelgroep. Kinderen voor wie het thuis niet fijn en veilig is, kwamen door de lockdown in een nog moeilijkere situatie. Veilige havens als school en vriendjes vielen weg en de sociale contacten werden nog verder beperkt.
Door samenwerking met anderen te zoeken en onze creativiteit en ons netwerk in te zetten, hebben we in de eerste fase van de crisis veel kinderen met een bijzonder project toch kunnen bereiken. De kinderen zullen de komende jaren onze hulp hard nodig hebben. Ook in uitdagende omstandigheden kan iedereen erop rekenen dat wij blijven strijden voor de kinderen in Nederland die het moeilijk hebben omdat er thuis veel problemen zijn.

In 2019 zijn we gestart met een succesvolle Week van Het Vergeten Kind. Nederland hing weer vol met onze hartenhuizen en onze campagne 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' kreeg veel aandacht in de media. Unforgettable Daan en Johnny de Mol zaten bijvoorbeeld bij de talkshow Jinek aan tafel. Uiteindelijk tekenden ruim 80.000 mensen onze petitie, die wij overhandigden aan minister Hugo de Jonge van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, de gemeenten en jeugdhulporganisaties. Na de Week bouwden we verder aan een netwerk van gemeenten, professionals en bondgenoten die wij aanspoorden om actie te ondernemen.

In april 2019 was de opening van Heppie (t)Huis: een warme en liefdevolle woonvoorziening voor acht kinderen en jongeren in de gemeente Geldrop-Mierlo. Een plek waar we volledig werken volgens ons Klimaat van Aandacht. Waar kinderen zo lang kunnen blijven als nodig is. Waar we samenwerken met de ouders en kinderen naar hun eigen school kunnen blijven gaan. We zijn blij met een mooi eerste inspectierapport. Uiteraard zijn er ook uitdagingen. Met Rijksuniversiteit Groningen kijken we naar de lessen die we kunnen leren.

Het afgelopen jaar was mijn eerste jaar bij de stichting. De kinderen die ik heb ontmoet, hebben een onuitwisbare indruk op mij gemaakt. Bij alle vrijwilligers, partners en donateurs die ik heb leren kennen, heb ik veel betrokkenheid en drive voor 'onze kinderen' gezien. Met het bevlogen team op kantoor hebben we het afgelopen jaar een nieuw meerjarenplan ontwikkeld, focus aangebracht en helder gemaakt wat we voor de kinderen willen bereiken de komende drie jaar. Drie jaar na de fusie tussen Stichting Heppie en Stichting Het Vergeten Kind merken we dat het spreekwoordelijke '1 + 1 = 3' echt geldt. We zijn als organisatie een nieuwe fase ingegaan.

Om onze strategische doelstellingen tot 2023 te realiseren, hebben we hulp nodig van de mensen die achter en om ons heen staan. Onze vrijwilligers zijn onmisbaar. Met hun enthousiasme en betrokkenheid kunnen we de kinderen lichtpuntjes in hun leven bezorgen; mooie momenten om naar uit te kijken en op terug te blikken. Ook zijn we onze donateurs en partners die het mogelijk maken onze projecten te realiseren zeer dankbaar. En natuurlijk wil ik ook onze ambassadeurs die zich belangeloos en intensief voor onze zaak inzetten in het zonnetje zetten. Allemaal, dank jullie wel! Want alleen samen kunnen we daadwerkelijk een positief verschil maken voor kinderen die het thuis moeilijk hebben.

Margot Ende-van den Broek
Directeur Stichting Het Vergeten Kind



1. OVER HET VERGETEN KIND

1.1 ONZE VISIE EN MISSIE

WAAROM HET VERGETEN KIND?

Nederlandse kinderen behoren tot de gelukkigste kinderen ter wereld, zo blijkt uit onderzoeken. Maar helaas geldt dit geluk niet voor alle kinderen in ons land. Nog te vaak gaat het fout, soms zelfs heel erg fout.

Duizenden kinderen in Nederland kunnen niet meer thuis wonen. Ze zijn verwaarloosd of mishandeld. Ze zijn gevlucht voor geweld of uit huis geplaatst, omdat ze daar niet meer veilig waren. De trauma's laten diepe sporen na. Het maakt onzeker, bang en boos. Ook zijn er veel kinderen die wél thuis wonen, maar die dagelijks geconfronteerd worden met ernstige problemen.

Verslaving, grote schulden, psychische problemen en onvermogen van ouders kunnen zorgen voor een negatief klimaat, waardoor de kinderen niet de positieve aandacht krijgen die ze zo hard nodig hebben. Zo worden ze eenzaam, raken in een sociaal isolement en komt hun ontwikkeling in de knel. Op latere leeftijd lopen ze een verhoogd risico op het criminele pad te raken, werkloos te worden, zelf problemen te ervaren in de opvoeding van hun eigen kinderen of zelfs helemaal geen duurzame relatie aan te kunnen gaan.

Daarom Stichting Het Vergeten Kind! We zetten ons in voor kinderen die opgroeien in een onveilige en/of instabiele thuissituatie en voor velen onzichtbaar zijn.

VERGETEN?

We bedoelen met 'vergeten' niet dat hun ouders hen vergeten zijn of dat hulpverleners zich hun lot niet aantrekken. We bedoelen wél dat deze kinderen zich vergeten voelen. Omdat hun belang niet centraal staat. Omdat hun moeilijke gedrag niet begrepen wordt als een schreeuw om positieve aandacht. Omdat ze niet mee kunnen doen en anders zijn. Omdat ze zich afgewezen en niet gehoord en gezien voelen. Omdat ze telkens opnieuw moeten doorverhuizen naar een andere zorginstelling of leefgroep. Ze hebben op jonge leeftijd al te veel meegemaakt. Ze zijn beland in systemen waarin ze maar door blijven draaien en in een neerwaartse spiraal terechtkomen.

MISSIE

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Soms is de situatie zo ernstig dat ze niet meer bij hun ouders wonen. Ons doel is dat al deze kinderen zich gehoord en gezien voelen, zij op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat ze hun eigen plek vinden in de maatschappij.

KLIMAAT VAN AANDACHT

Alles wat aandacht krijgt groeit. Kinderen groeien van positieve aandacht. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Om zich goed te kunnen ontwikkelen, heeft een kind een veilige en stabiele leefomgeving nodig; wij noemen dat een 'Klimaat van Aandacht'. Dit is onze basishouding bij alles wat we doen. Dit houdt in: het kind centraal stellen, luisteren, door het gedrag van het kind heen kijken en dan handelen.

1.2 DOELGROEP

Het Vergeten Kind is er voor alle kinderen in Nederland die niet de kans krijgen kind te zijn, omdat ze worden ingesloten door problemen in de thuissituatie. Dit staat een gezonde ontwikkeling in de weg. In sommige gevallen is de situatie zo ernstig dat kinderen niet meer thuis kunnen wonen.

- In drie tot vijf procent van alle gezinnen in Nederland is er sprake van meervoudige en complexe problematiek, het gaat om 75.000 tot 116.000 gezinnen. In deze multiprobleemgezinnen kampt minimaal één ouder en één kind langdurig met een combinatie van sociaal-economische en psychosociale problemen. (Bron: richtlijnen jeugdhulp en jeugdbescherming)
- 42.975 kinderen woonden in 2019 niet meer thuis en ontvingen 'jeugdhulp met verblijf'. Het gaat dan onder meer om kinderen in crisisgroepen, leef- en behandelgroepen (17.920), in gezinsgerichte voorzieningen (5.550), in pleeggezinnen (21.525) en gesloten jeugdzorg (2.550). (Bron: CBS)
- 8.460 kinderen woonden in 2018 in de Vrouwenopvang (4.500) en de Maatschappelijke Opvang (3.960). (Bron: Federatie Opvang)

1.3 HOE GAAN WE TE WERK?

Herinneringen maken ons tot wie we zijn. Negatieve ervaringen duwen ons in een sociaal isolement, terwijl positieve herinneringen zorgen dat we contact maken, durven dromen en onszelf ontplooien. Duizenden kinderen in Nederland krijgen niet de kans om kind te zijn, doordat ze worden ingesloten door zorgen, problemen en traumatische gebeurtenissen.

Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Terwijl zij vooral slachtoffer zijn. Het Vergeten Kind wil dat Nederland niet wegkijkt, maar tijdig signaleert, effectief ingrijpt en duurzaam helpt. Wij knokken er dagelijks voor om de situatie te veranderen. Om kinderen weer te zien opbloeien en stralen. Om ze weer kind te laten zijn.

Om onze missie te realiseren en kinderen nu, maar ook structureel te helpen, werken we volgens twee pijlers:
1 Gewoon kind zijn > kinderprogramma's.
2 Veilig en stabiel thuis voor ieder kind > duurzaam betere zorg voor kinderen.

PIJLER 1: GEWOON KIND ZIJN → KINDERPROGRAMMA'S

We ontwikkelen impactvolle programma's die ervoor zorgen dat kinderen uit onze doelgroep niet vergeten worden. Deze kinderen bieden we nu een mooi moment en een positieve ervaring waarin ze 'gewoon' kind kunnen zijn. Zodat ze zich positief kunnen ontwikkelen. Op die manier kunnen angst en zorgen plaatsmaken voor plezier maken, kunnen kinderen vriendschappen sluiten, maken ze positieve herinneringen en hebben deze kinderen het gevoel dat ze kunnen meedoen.

DE CONCRETE ACTIVITEITEN BINNEN DEZE PIJLER ZIJN:

- **Heppie Vakanties & Weekenden** In een fijne, veilige omgeving lekker ravotten en ontspannen met leeftijdsgenootjes. Met heel veel aandacht en zorg voor elk kind. De vrijwilligers die de kinderen begeleiden, werken volgens het Klimaat van Aandacht. De Vakanties & Weekenden bieden we het hele jaar aan. Ook organiseren we begeleide gezinsvakanties.

- **Heppie Talent** Kinderen leren in workshops nieuwe vaardigheden en ontdekken wat ze leuk vinden en goed kunnen. Ze leren bijvoorbeeld drummen, straatvoetballen of rappen. Dit programma wordt aangeboden op scholen in het speciaal basisonderwijs waar veel kinderen uit onze doelgroep zitten.
- **Heppie Zomertour & Wintertour** Een dagje geen zorgen, maar gewoon plezier maken in een pretpark of dierentuin, samen met je zus, broer, (pleeg)ouder(s) of verzorger. De activiteiten vinden plaats in de zomer- en kerstvakantie.

PIJLER 2: **VEILIG EN STABIEL THUIS VOOR IEDER KIND→ DUURZAAM BETERE ZORG VOOR KINDEREN**

We richten ons ook op het duurzaam en structureel verbeteren van de situatie van kwetsbare kinderen in ons land. Dit doen we door middel van programma's en projecten die bijdragen aan een stabiel en veilig thuis voor kinderen in onze doelgroep. Het liefst in hun eigen gezin. Verder jagen we de overheid en jeugdzorgaanbieders aan om het belang van kinderen centraal te stellen in het beleid en de uitvoering ervan. Op die manier verbetert de kwaliteit van de zorg en hulp voor kinderen. Waar nodig laten we zien hoe je de zorg kan regelen mét nog meer aandacht voor kinderen, door zelf te innoveren of door innovatieve projecten van anderen te financieren.

DE CONCRETE ACTIVITEITEN BINNEN DEZE PIJLER ZIJN:

- **Campagne & beleidsbeïnvloeding** Het Vergeten Kind voert campagne en doet aan beleidsbeïnvloeding waarmee we een structurele verbetering van de zorg voor kinderen aanjagen. Deze initiatieven vallen onder ons hoofdthema 'Stabiliteit en Continuïteit' van 2019 tot 2021. De campagne van 2019 'Stop de carrousel', met als doel om het doorplaatsen van uit huis geplaatste kinderen te stoppen, sluit hierop aan.
- **Heppie (t)Huis** Om te laten zien dat het anders kan, hebben we Heppie (t)Huis: een veilige en stabiele woonplek voor uit huis geplaatste kinderen, met een vast team aan hulpverleners.
- **The Unforgettables** De leden van onze jongerenraad - The Unforgettables - vertellen als ervaringsdeskundigen hun verhalen aan Nederland (aan media, politiek en jeugdhulporganisaties). Hierdoor ontstaat er meer aandacht voor en bewustwording van de problematiek van alle 'vergeten kinderen', waardoor hun situatie verbeterd kan worden.
- **Onderzoek** Om de impact van programmaonderdelen te ontdekken en te verbeteren, doen we impactonderzoek. Daarnaast doen we onderzoek naar de leefsituatie van kinderen. Zulk onderzoek versterkt onze lobbyactiviteiten. In 2019 onderzochten we hoe vaak kinderen in de jeugdhulp afscheid moeten nemen van hun hulpverlener en hoeveel hulpverleners ze gemiddeld al hebben gezien. Met de resultaten onderbouwden we de campagne van 2020: 'Stop het wisselen van hulpverleners'.

1.4 MEERJARENPLAN 2020-2023

In 2019 heeft Het Vergeten Kind een aantal strategische keuzes gemaakt en een meerjarenplan en -begroting voor 2020-2023 opgesteld.

De zorgen om kinderen in Nederland die het moeilijk hebben doordat er thuis veel problemen zijn, zijn niet alleen van ons, Het Vergeten Kind, maar van iedereen in Nederland. We werken aan een Nederland waarin iedereen er - samen met de ouders - voor zorgt dat alle kinderen in Nederland de aandacht krijgen die ze nodig hebben om zich positief te kunnen ontwikkelen.

De komende jaren willen we onze impact verder vergroten. Kort gezegd: meer kinderen bereiken en het positieve verschil dat we maken in het leven van de vergeten kinderen, direct danwel indirect, vergroten. In 2020 zullen we een verandertheorie (Theory of Change) opstellen voor onze organisatie. Op basis daarvan maken we een plan voor het meten van deze impact. Zo weten we steeds beter welke activiteit welk effect heeft op de kinderen. Op basis daarvan kunnen we ons programma-aanbod optimaliseren.

Om met ons kinderprogramma (pijler 1) meer kinderen te bereiken, willen we in 2020 onder andere starten met de bouw van ons tweede Hotel Heppie. In ons huidige Hotel Heppie Mierlo is er al jaren een volle bezetting en we kunnen hier geen uitbreiding realiseren. De afgelopen jaren hebben we diverse scenario's verkend voor een tweede Hotel Heppie. Hiervoor hebben we ook verschillende locaties goed onderzocht. Eerder leek het erop dat Almere hiervoor geschikt was, maar door voortschrijdend inzicht hebben we onze locatiekeus op de Veluwe laten vallen. Deze nieuwe locatie maakt een fijne vakantie voor kinderen in het midden en noorden van het land letterlijk bereikbaar.

We blijven onze programma's doorontwikkelen zodat deze steeds impactvoller worden voor onze doelgroep. Al onze programma's zijn gericht op het creëren van fijne herinneringen die ervoor zorgen dat kinderen gewoon weer even kind kunnen zijn. Zonder zorgen en met positieve aandacht. Een deel van onze programma's heeft daarnaast ook het doel om een zichtbare verbetering in het zelfvertrouwen en vergroting van het eigen netwerk van de kinderen te realiseren.

We willen dat de zorg voor kinderen in Nederland verbetert (pijler 2). Hiervoor voeren we sinds 2014 jaarlijks een campagne in en rondom de Week van Het Vergeten Kind. Voor de periode 2019-2021 staat het hoofdthema Stabiliteit & Continuïteit centraal in onze agenderingscampagne tijdens de Week. De onderwerpen van de Week 2019 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' en dat van 2020 'Stop het wisselen van vertrouwde gezichten' sluiten aan op ons hoofdthema.

En we geven daar in toenemende mate gevolg aan door ook de rest van het jaar in gesprek te gaan met beleidsmakers, samen met de jongeren in onze jongerenraad, The Unforgettables. Daarnaast starten we met The Unforgettables Online: een online tool waar kinderen en jongeren die ervaring hebben met jeugdzorg, lid van kunnen worden. Met deze tool willen we de stem van het 'vergeten' kind serieus nemen en met kracht laten horen. De verhalen van de jongeren uit onze Unforgettables-raad kunnen we verbinden met de standpunten van een grotere groep kinderen uit The Unforgettables Online. Op die manier kunnen we politici, beleidsmakers en zorgprofessionals inspireren en aanjagen om de aanbevelingen van de kinderen om te zetten in actie.

Op basis van onze lobbyervaringen uit 2019 kiezen we ervoor om onze lobby- en beïnvloedingsactiviteiten primair te richten op gemeenten en in hun kielzog de jeugdhulpaanbieders en het ministerie van VWS. Gemeenten hebben als opdrachtgever van de zorg een belangrijke sleutel in handen. We zullen steeds blijven leren en blijven kijken waar de

beïnvloedingskansen liggen en hier zo nodig onze aanpak op aanpassen. Uiteindelijk bereiken we pas ons effect op de kinderen als de jeugdhulpaanbieders hun werk verbeteren (en zij ook optimaal gebruikmaken van de kracht van het netwerk om de kinderen heen).

Om te zorgen dat de praktijk van zorg voor kwetsbare kinderen in Nederland verbetert, willen we niet alleen roepen vanaf de zijlijn. We willen ook laten zien dat het anders kán. Zo openden we in april 2019 het Heppie (t)Huis. een speciale vorm van residentiële jeugdzorg. Een plek waar kinderen niet hoeven door te verhuizen; ongeacht hun leeftijd of behoefte aan behandeling. En waar we ouders in hun ouderrol laten.

Met Heppie (t)Huis laten we zien hoe de zorg voor kwetsbare kinderen, met de geldende lokale zorgbudgetten, beter ingericht kan worden. Het Heppie (t)Huis is een inspirerende 'best practice' waaruit blijkt dat het wel degelijk kan dat deze kinderen (weer) meedoen in hun eigen sociale omgeving, op school en in de buurt. Zodat er in de toekomst op veel meer plaatsen een Klimaat van Aandacht gaat ontstaan en elk kind er helemaal bij hoort.

En in 2020 starten we het bondgenootschap OuderWijzer, dat een mentaliteitsverandering in Nederland wil creëren rondom ouderschap. We willen dat het voor ouders normaal wordt om hun zorgen over ouderschap te delen. Dat lucht op, maar zorgt er ook voor dat ouders eerder om hulp vragen. We geloven erin dat ouders daardoor meer positieve aandacht overhouden voor hun gezin. Om dat te bereiken, werken we met veel andere organisaties samen, zoals het Nederlands Centrum Jeugdgezondheid (NCJ) en Alles is Gezondheid. Daarnaast zullen we blijven onderzoeken hoe en waar de grootste behoefte aan verbetering is en waar wij, vanuit ons Klimaat van Aandacht en onze onafhankelijkheid, een andere praktijk kunnen laten zien.

Tot slot realiseren we ons dat we, om onze missie te bereiken, iedereen in Nederland hard nodig hebben. Het is belangrijk dat de problematiek van de vergeten kinderen in ons land bij zoveel mogelijk mensen bekend is. Daarmee zullen we veel mensen bij elkaar brengen die het zich aantrekken dat er in ons land kinderen zijn die geen veilige en stabiele thuis- of woonomgeving hebben, en die daarvoor in actie willen komen. Met hun tijd, hun geld, hun aandacht. Een brede achterban maakt het mogelijk om voldoende fondsen bij elkaar te brengen en op meer plekken een Klimaat van Aandacht te creëren. Die achterban versterkt onze lobby en is een belangrijke uiting dat Nederlanders de vergeten kinderen in hun land niet in de steek willen laten.



2 ONZE PROGRAMMA'S

Het Vergeten Kind organiseert activiteiten en projecten die een directe positieve invloed hebben op het leven van kwetsbare kinderen en/of een duurzame, structurele verbetering van hun situatie opleveren. Wij vinden het belangrijk dat kinderen hun dagelijkse problemen en zorgen opzij kunnen zetten. Spelenderwijs doen ze succeservaringen op, leren essentiële levensvaardigheden en maken, vaak voor het eerst, vrienden. We geloven dat het bieden van positieve ervaringen en het aanleren van sociale vaardigheden ervoor zorgen dat kinderen zich begrepen voelen. Omdat ze mee kunnen doen en erbij horen. Omdat ze zich gezien en gehoord voelen. Omdat ze ertoe doen. Allemaal stappen richting een positieve toekomst.

KLIMAAT VAN AANDACHT: MAXIMALE IMPACT VOOR DE DOELGROEP

We willen een omgeving creëren waarin alle kinderen zich veilig en geborgen voelen en waarin het gemakkelijk is om samen te spelen en vrienden te maken. Dit lukt als onze vrijwilligers en beroepskrachten aandacht hebben voor de kinderen, ze positief begeleiden en structuur bieden. We werken volgens een "Klimaat van Aandacht". We zien dat kinderen en jongeren die meedoen met de projecten van Het Vergeten Kind zich gezien en gehoord voelen en een positieve herinnering meenemen. Een deel maakt ook een groei in zelfvertrouwen door en vergroot zijn netwerk. En dit geldt niet alleen voor de kinderen, maar ook voor de ouders. Ouders zijn bijvoorbeeld trots op hun kind en hebben zelf even kunnen ontspannen.

In het Klimaat van Aandacht zijn de volgende strategieën verwerkt:

- kinderen horen erbij en maken vrienden (verbinding)
- kinderen mogen zichzelf zijn en aangeven wat ze wel en niet willen (autonomie)
- kinderen krijgen complimenten en zijn trots op zichzelf (zelfwaardering)
- kinderen ervaren dat ze iets kunnen, bijvoorbeeld doordat ze iets nieuws leren of hun grenzen verleggen (competentie)

Om te waarborgen dat we ook volgens het Klimaat van Aandacht met kinderen omgaan, volgt elke (vrijwillige) medewerker een training in het Klimaat van Aandacht.

2.1 GEWOON KIND ZIJN: ONBEZORGD PLEZIER BELEVEN EN TALENTEN ONTDEKKEN

Herinneringen maken ons tot wie we zijn. Negatieve ervaringen duwen ons in een sociaal isolement, terwijl positieve herinneringen zorgen dat we contact maken, durven dromen en onszelf ontplooien. Duizenden kinderen in Nederland krijgen niet de kans om kind te zijn, doordat ze te maken hebben met een onveilige en/of instabiele thuissituatie. Het Vergeten Kind draagt op verschillende manieren bij aan het versterken van factoren die een kind veerkracht geven, zoals zelfvertrouwen en sociale vaardigheden.

Dit kan kinderen beschermen tegen de ernstige gevolgen van traumatische gebeurtenissen. Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Het Vergeten Kind zet zich in voor een positieve omgeving voor kwetsbare kinderen, waar het veilig is, waar warmte en positieve aandacht zijn. Waar ze samen (leren) spelen en vrienden maken, zodat het zelfvertrouwen groeit. Waar zorgen en nare herinneringen plaatsmaken voor succesmomenten en een glimlach. Zodat ze de toekomst weer zonnig tegemoetzien.



Met de Hartenhuisbus op zomertour



Op zomertour naar DierenPark Amersfoort

ONBEZORGD PLEZIER BELEVEN

HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

Voor kinderen is het heerlijk om op vakantie of een weekendje weg te gaan. Fijne, ontspannende dingen doen en nieuwe vrienden maken. Toch zijn er veel kinderen in Nederland die er om verschillende redenen niet zomaar tussenuit kunnen. Omdat er geen geld voor is, of omdat ze een stoornis of achterstand hebben waardoor extra begeleiding bij het spelen nodig is.

Heppie Vakanties & Weekenden zijn er speciaal voor kwetsbare kinderen van 6 t/m 18 jaar. Ook zijn er begeleide gezinsvakanties. Bij een weekend of vakantie van Heppie draait alles om gezelligheid, lol en onbezorgd spelen. Lekker ravotten en ontspannen in een leuke groep van leeftijdsgenotjes. Tegelijkertijd is er alle aandacht en zorg voor elk individueel kind. Ieder van onze ruim 650 gemotiveerde en getrainde vrijwilligers sluit aan bij de individuele behoefte van het kind en biedt intensieve begeleiding. Door die begeleiding kunnen kinderen niet alleen ontspannen en plezier maken, maar hebben ze ook het gevoel dat ze erbij horen. Dat sterkt hen in hun zelfvertrouwen. We werken met kleine groepjes zodat het voor de kinderen gemakkelijker is om vrienden te maken.

UITVOERING EN KWALITEIT

De zorg voor kwetsbare kinderen brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Onze accommodaties, vrijwilligers- en uitvoeringsorganisatie zijn ingericht om deze verantwoordelijkheid te kunnen dragen. En om een Klimaat van Aandacht te kunnen creëren voor de kinderen.

Wij werken met een bezetting van in het algemeen veertien vrijwilligers op dertig kinderen, om de kinderen de begeleiding en aandacht te geven die ze nodig hebben. Wij investeren in de selectie van geschikte vrijwilligers en in hun continue opleiding, en in de opleiding en training van coördinatoren. De uren die deze vrijwilligers besteden aan de voorbereiding en de begeleiding zijn onbetaald. Hun reis- en verblijfskosten nemen wij voor onze rekening. Bovendien zorgen wij voor passende waardering van onze vrijwilligers door aandacht bij bijvoorbeeld verjaardagen en jubilea en een jaarlijks vrijwilligersfeest.

Onze medewerkers zorgen voor een soepele gang van zaken rondom de vakanties en weekenden, onder andere door te zorgen voor een evenwichtige indeling van de kinderen in groepen, voor goede communicatie met ouders, kinderen en hulpverleners, en door het voortdurend toetsen en hoog houden van de kwaliteit en veiligheid. Bovendien wordt de vrijwilligersorganisatie aangestuurd vanuit het kantoor van de stichting, wat met ruim 650 vrijwilligers een dagtaak is.

Op de accommodatie zorgen professionals voor de maaltijdvoorziening. Zelf koken of koken door vrijwilligers is geen optie, rekening houdend met de doelgroep en alle HACCP-normen. Ons eigen Hotel Heppie in Geldrop-Mierlo heeft een betaalde staf van 1,6 fte in dienst. De kinderen slapen in groepjes van drie op een kamer met eigen sanitair. Het hotel heeft ruime outdoor- en indoorspeelfaciliteiten om de kinderen onder alle weersomstandigheden voldoende vermaak te kunnen bieden.

Al deze zaken, die voor onze aanpak essentieel zijn, zijn verdisconteerd in de kosten per kind.

REALISATIE IN 2019

- In 2019 zijn er 37 vakanties en 32 weekenden georganiseerd. In totaal realiseerden we hiermee 1100 plaatsen voor kinderen en ouders.
- Er zijn in 2019 in totaal 954 unieke deelnemers mee geweest: waarvan 882 kinderen en 72 ouders/verzorgers.
- Er zijn minder unieke deelnemers dan plaatsen, omdat ongeveer 20% van de unieke deelnemers dit jaar met meer dan één vakantie of weekendcyclus meeging. We denken dat dat de impact op deze kinderen vergroot.
- Er is ten opzichte van 2018 één extra gezinsvakantie georganiseerd.
- In Hotel Heppie in Mierlo zijn vijftien vakanties gerealiseerd en 32 weekenden met in totaal 611 plaatsen.



Alle aandacht tijdens de Heppie Vakanties & Weekenden



DE VERDELING VAN HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

LEEFTIJD	AANTAL VAKANTIES	HH	BJ	ZE	ZW	AANTAL WEEKENDEN	HH	BJ	ZE
6-9 jaar	8	5	3	-	-	8	8	-	-
9-12 jaar	10	6	4	-	-	8	8	-	-
12-15 jaar	8	2	6	-	-	8	8	-	-
15-18 jaar	5	-	3	2	-	-	-	-	-
Gezinnen	6	2	2	-	2	8	8	-	-
Totaal	**37**	**15**	**18**	**2**	**2**	**32**	**32**	**-**	**-**
PLAATSEN	**870**	**-**	**-**	**-**	**-**	**230***	**-**	**-**	**-**

*Toelichting: 230 deelnemers kunnen elk 4 weekenden mee
HH = Hotel Heppie, Mierlo
ZE = Zeilschip de Eendracht
BJ = De Buitenjan, Veldhoven
ZW = Het Zwaluwnest, Ter Aar

TEVREDENHEID

Na de zomervakantie hebben we een groot tevredenheidsonderzoek uitgezet. Kinderen geven gemiddeld als eindcijfer een 9,5 aan hun vakantie en ouders/verzorgers geven gemiddeld een 9,2. Op de vraag hoe ze zich hebben gevoeld bij Heppie, geven kinderen een 9,1. Ze vertellen dat ze blij en vrolijk waren en dat ze het fijn vinden dat ze nieuwe kinderen hebben ontmoet. Andere kinderen benoemen dat ze tijdens Heppie echt zichzelf kunnen zijn. Ouders/verzorgers geven een 9,0 voor hoeveel rekening we hebben gehouden met de behoeftes van hun kinderen.

De gezinsvakanties krijgen als gemiddeld cijfer zelfs een 9,3. Ouders vertellen ons dat de gezinsvakanties het positief contact bevordert tussen hen en hun kind(eren) tijdens een vakantie. De veelal gespannen thuissituatie wordt doorbroken en gezinnen gaan met positieve energie en goede voornemens weer naar huis.

COMPLIMENTEN VAN KINDEREN

"Ik vond het superleuk bij Heppie. Ik zou graag nog een keer willen. Vooral door de gezelligheid en giechels die we hadden."

"Goeie leiding en mijn dagen bij Happie waren superleuk; bedankt hiervoor, jammer dat het voorbij is."

"Ik vond het zo fijn dat ik mezelf kon zijn en mijn rust kon pakken."

"Ik vond het superleuk en dit wil ik me blijven herinneren."

COMPLIMENTEN VAN OUDERS

"Het was een geweldige week. We hebben als gezin echt genoten en hopen volgend jaar weer te kunnen gaan. Veel dynamiek in de groep, maar bijzonder om mee te maken dat iedereen elkaar zo accepteerde en respecteerde."

"Dank jullie wel! Heel fijn dat jullie zo'n mooie week neerzetten en de intensieve begeleiding bieden. Wij zijn weer opgeladen en kunnen de zorg weer beter aan na afgelopen week. Top!"

"Ik wil iedereen die dit mogelijk heeft gemaakt heeeeeel erg bedanken. Jullie hebben mijn zoon even een gevoel van vrijheid en van vrij zijn laten ervaren. Daarvoor dank!!!"

HEPPIE ZOMERTOUR

Het Vergeten Kind organiseert jaarlijks de Heppie Zomertour naar (pret)parken. Het is belangrijk dat kinderen hun dagelijkse problemen en zorgen opzij kunnen zetten en leuke herinneringen kunnen maken. Ook met hun eigen, bestaande netwerk. Daarom organiseert Het Vergeten Kind uitstapjes voor kinderen en hun ouders en/of begeleiders, zodat zij samen een leuke vakantiebesteding hebben. Activiteiten die normaliter niet betaalbaar voor hen zijn.

Met de Zomertour gaan gezinnen met kinderen mee die door gemeenten zijn geselecteerd als 'meest kwetsbaar'. De Zomertour 2019 vond plaats in verschillende (pret)parken, verspreid over de zomervakantie.

OVERZICHT PARKEN EN KINDEREN

Attractiepark Efteling Kaatsheuvel
- dinsdag 23 juli
- 813 kinderen

DierenPark Amersfoort
- dinsdag 6 augustus
- 287 kinderen

Familiepark Drievliet Den Haag
- vrijdag 30 augustus
- 339 kinderen

Attractiepark Slagharen
- zondag 8 september
- 414 kinderen

Aantal bereikt: totaal 1853 kinderen
In totaal hebben 49 Hartenhuisbussen gereden

ATTRACTIEPARK EFTELING

"Mooiste dag van mijn leven."

"Ik ben wel drie keer in de Baron geweest. Echt eng man, maar ook supergaaf."

"Cool, supergaaf, beste dag van mijn vakantie, dit heb ik nog nooit meegemaakt."

DIERENPARK AMERSFOORT

"Ik was nog nooit zo dicht bij een giraffe geweest, het was heel stoer!"

"Ik heb de witte tijger gezien, zo gaaaaaaf!"

FAMILIEPARK DRIEVLIET

"Er kwam een kindje de bus in en wilde morgen wel weer."

"Kinderen telden de dagen af. Een kind had speciaal een kalender gemaakt om af te tekenen."

ATTRACTIEPARK SLAGHAREN

"Ik heb de hele dag in een treintje gezeten en allemaal nieuwe vriendjes gemaakt! Dit was de beste dag uit mijn leven!"

ALGEMEEN

Ouders vonden het goed georganiseerd en waren dankbaar voor dit leuke dagje uit. Kinderen en ouders waren gelukkig en hebben erg genoten!

HEPPIE WINTERTOUR-DAG 2019

Op 21 december organiseerde Het Vergeten Kind een Heppie Wintertour-dag naar de Winter Efteling. Vanuit 34 Nederlandse gemeenten vertrokken kwetsbare kinderen met hun ouder(s) of opvoeders per bus naar het park voor een dag vol plezier. Het Vergeten Kind organiseert deze activiteit speciaal in december, omdat deze feestmaand voor kwetsbare kinderen een extra moeilijke en eenzame periode is.

Burgemeesters en wethouders vergezelden de gezinnen én kwamen door een inhoudelijk programma meer te weten van deze gezinnen. In dat programma stonden we stil bij het belang van uitjes zoals deze, maar ook bij het belang van stabiliteit en veiligheid voor kwetsbare kinderen.

Dowayna (11): "Ik vind het een hele leuke dag, omdat we normaal zoiets niet kunnen doen. We hebben een hele slechte tijd gehad en daarom is een fijne dag nu extra leuk."

Roxanne (37), moeder van twee kinderen en wonend in een vrouwenopvang: "Ik ben hier zo blij mee. Wij komen uit een verschrikkelijke situatie en vinden het heel fijn dat we nu een gezellige dag uit kunnen beleven. Wat een prachtig kerstcadeau."

- 635 gezinnen hebben deelgenomen
- in totaal 1231 kinderen (leeftijd 0-18 jaar) en 1022 volwassenen



TALENTEN ONTDEKKEN

HEPPIE TALENT

Voor kinderen die het thuis lastig hebben of op een groep wonen, is het belangrijk dat zij 'gewoon' kind mogen zijn en zich positief kunnen ontwikkelen. Hier hoort ook het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden bij, zoals het ontdekken wat je leuk vindt of waar je goed in bent. Vaak krijgen kinderen uit onze doelgroep minder mogelijkheden om dat te doen. Daarom organiseren we Heppie Talent: een reeks workshops ontwikkeld voor kinderen in het speciaal onderwijs. De insteek van Heppie Talent is om deze kinderen te motiveren en te activeren. Heppie Talent is een programma waarin kinderen ervaren wat ze leuk vinden op het gebied van sport en cultuur. Dat doen we door de klas en docent(en) deel te laten nemen aan onze sport- en cultuurworkshops als rap, streetsoccer, hiphop en film. De kinderen doen tijdens de workshops positieve ervaringen op en docenten krijgen tegelijkertijd aanknopingspunten om met een positieve insteek de didactische lessen te geven.
We bieden dit project aan bij kinderen binnen het speciaal onderwijs (cluster 4) en het speciaal basisonderwijs. Op deze scholen wordt onderwijs verzorgd voor kinderen met ernstige gedragsproblemen of psychiatrische problematiek, waardoor zij niet in het regulier onderwijs kunnen meedoen. Veel van deze kinderen horen bij de doelgroep van Het Vergeten Kind. Ze groeien bijvoorbeeld vaak op in een complexe thuissituatie, kunnen niet meer thuis wonen of hebben traumatische gebeurtenissen meegemaakt in het verleden.

Voor Heppie Talent hebben we verschillende vakkrachten getraind in het Klimaat van Aandacht. Deze vakkrachten verzorgden workshops aan kinderen, met als uitgangspunt een fijne plek met een goede sfeer én oprechte aandacht voor de kinderen, zodat ze echt gezien en gehoord worden.

In het voorjaar van 2019 hebben zeven scholen meegedaan aan Heppie Talent, met 56 klassen. Er zijn 254 workshops gegeven en daaraan hebben 506 leerlingen deelgenomen. Een workshopreeks is gemiddeld zes tot zeven weken lang.

De wens is om het project Heppie Talent te verduurzamen. Hiervoor zijn wij in 2019 druk bezig geweest om de mogelijkheden hiervoor - met andere partijen - te onderzoeken. In 2019 werden de clinics nog verzorgd door vakkrachten. In 2020 wordt dit verzorgd door lokale verenigingen. Kinderen krijgen zowel op school als bij de verenigingen lessen aangeboden. Hiermee stimuleren we dat kinderen lid worden van lokale verenigingen. Wij zullen daarom een pilotproject starten met Stichting Special Heroes, een organisatie die zich richt op leerlingen in het speciaal onderwijs, om hen te laten ervaren hoe leuk sporten en bewegen kan zijn.

FILMWORKSHOPS

Ook in 2019 organiseerden we weer Het Vergeten Kind Filmfestival tijdens de Week van Het Vergeten Kind. Het thema dit jaar was: 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen'. 115 Kinderen uit acht opvanglocaties (waarvan twee aan een basisschool gekoppeld) en twee bijzondere scholen uit het cluster 4-onderwijs (waar veel kinderen zitten die in opvanglocaties wonen) deden hieraan mee. Ze werden begeleid door professionele filmcoaches. De kinderen leverden zelf input voor de verhaallijnen van de films. Deze werkten ze samen met de filmcoaches uit tot scripts. In de speelfilms brachten de kinderen tot uitdrukking hoe belangrijk een vaste woonplek voor hen is. Ze lieten in tien grappige en ontroerende films hun stem over het thema horen. Alle films werden in de Week van Het Vergeten Kind getoond op het Filmfestival in Pathé Tuschinski in Amsterdam. Een vakjury bestaande uit Unforgettables en ambassadeurs en vrienden van de stichting heeft de films beoordeeld.



Heppie (t)Huis



Opening Heppie (t)Huis

2.2 DUURZAAM & STRUCTUREEL HELPEN: ZORGINNOVATIE, ONDERZOEK & BELEIDSBEÏNVLOEDING

Onze hulp aan kwetsbare kinderen houdt meer in dan het organiseren van activiteiten voor deze doelgroep. Om echt op langere termijn het verschil te kunnen maken voor veel meer kinderen, is er meer nodig. Daarom richten we ons ook op het duurzaam en structureel verbeteren van de situatie van deze kinderen. Dit doen we door middel van zorginnovatie, onderzoek en door beleidsbeïnvloeding. We ontwikkelen nieuwe initiatieven waar we laten zien dat de zorg voor kinderen ook écht anders en beter kan. Ook doen we onderzoek of laten we onderzoek verrichten om na te gaan hoe de zorg voor de jeugd anders en beter kan vanuit de gedachte: waar hebben kinderen behoefte aan? Onze good practices en onderzoeksresultaten delen we met beleidsmakers, politici en jeugdhulpaanbieders, zodat zij het jeugdzorgbeleid daadwerkelijk verbeteren voor kwetsbare kinderen.

Het Vergeten Kind wil dat Nederland niet wegkijkt, maar tijdig signaleert, effectief ingrijpt en duurzaam helpt. Wij knokken er dagelijks voor om de situatie te veranderen. Om kinderen weer te zien opbloeien en stralen. Om ze weer kind te laten zijn.

ZORGINNOVATIE
HEPPIE (T)HUIS

Begin 2019 is het Heppie (t)Huis geopend. Een kleinschalige woonvoorziening in de gemeente Geldrop-Mierlo voor acht kinderen en jongeren die (tijdelijk) niet meer thuis kunnen wonen. We geven deze kinderen een veilige, stabiele woonplek in hun eigen sociale omgeving, vlak bij hun vrienden, school en (sport)club.

Vernieuwing binnen de jeugdzorg in Nederland is nodig. Het Vergeten Kind wil laten zien hoe de zorg voor kwetsbare kinderen, met de geldende lokale zorgbudgetten, beter ingericht kan worden. Met Heppie (t)Huis heeft de stichting de ambitie een inspirerende 'best practice' te zijn waaruit blijkt dat het wel degelijk kan dat deze kinderen (weer) meedoen in hun eigen sociale omgeving, op school en in de buurt, zodat er in de toekomst op veel meer plaatsen een Klimaat van Aandacht gaat ontstaan en elk kind er helemaal bij hoort.

Het idee is ontstaan vanuit de vraag of de residentiële jeugdhulp beter kan. Voor die kinderen die niet meer thuis kunnen wonen, is het belangrijk dat er een plek is in de eigen omgeving waar ze de zorg krijgen die ze nodig hebben. Het Heppie (t)Huis doet dit. Het uitgangspunt is dat echt liefdevolle aandacht en het werkelijk aangaan van een relatie het verschil maken. Het Heppie (t)Huis is een plek die warmte, rust en geborgenheid uitstraalt en waar kinderen zich echt thuis kunnen voelen.

Geldrop-Mierlo is de eerste gemeente die opvang in een jeugdinstelling financiert op basis van het maximaal aantal kinderen dat in Heppie (t)Huis kan wonen, in plaats van op basis van het aantal bezette bedden. Dit is uniek in Nederland. Hierdoor kunnen we investeren in de lange termijn, wat met name zichtbaar wordt in de kwaliteit en samenstelling van het team van Heppie (t)Huis: vaste krachten in plaats van een flexpool. Het creëren van stabiliteit en een vertrouwde omgeving staat centraal, waar zorg wordt afgestemd op wat deze kinderen nodig hebben.

AANDACHT VOOR DE BEHOEFTE VAN HET KIND

Binnen het Heppie (t)Huis werken we volgens het Klimaat van Aandacht, wat inhoudt dat we een positieve omgeving creëren en verder kijken dan het, soms ingewikkelde of lastige, gedrag dat het kind laat zien, naar de behoefte van het kind die daaronder verborgen ligt. In de manier

van opvoeden en bejegening staat de vraag 'Wat zou ik doen als het mijn eigen kind was?' centraal. Om deze aandacht te bieden, is er een vast team van professionele opvoeders die altijd met drie teamleden aanwezig zijn en elkaar opvangen bij ziekte of vakantie. Twee opvoeders wonen in twee appartementen aanpalend aan het Heppie (t)Huis, zodat er altijd - en dus ook 's nachts - een vertrouwd gezicht aanwezig is. Ook is er bewust gekozen voor een teamleider/gedragsdeskundige die meewerkt als opvoeder, om zo echt contact met de kinderen, evenals gelijkwaardigheid in het team, te bewerkstelligen. Dezelfde relatie die we aangaan met de kinderen, gaan we ook aan met ouders en andere personen die voor het kind belangrijk zijn. De systeemtherapeutisch werker en de mentor van het kind hebben intensief contact met het sociale netwerk. Net als bij een 'gewoon' huis, zetten we aanvullende zorg in wanneer dit nodig is voor de ontwikkeling van de jongeren. Dit doen we altijd in overleg met ouders en het Plusteam van de gemeente.

OUDERS IN HUN ROL

In het Heppie (t)Huis zetten we ouders zoveel mogelijk in hun eigen rol als ouder en nemen we geen taken van hen over als dat niet nodig is. Denk aan het contact met school of sportclub en het regelen van praktische zaken, zoals de aanschaf van nieuwe kleren of een bezoekje aan de kapper. In overleg met de ouders kijken we wat er haalbaar is voor hen en wat zij hierin graag willen. Van de ouders krijgen we terug dat zij de manier van samenwerken met ons als prettig ervaren, dat zij zich serieus genomen voelen als ouder en als 'expert' van hun eigen kind. Ons uitgangspunt is dat ouders ondersteund worden in het vormgeven van het contact met hun kind op een manier die voor hen haalbaar en prettig is, ook op momenten dat het ingewikkeld is of zich conflicten voordoen.

ONDERZOEK RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN NAAR HEPPIE (T)HUIS

Met Heppie (t)Huis vertalen we beschikbare onderzoeksresultaten en aanbevelingen van experts voor betere residentiële hulp naar de praktijk. Het is onze ambitie om jeugdhulpaanbieders, gemeenten en beleidsmakers te laten zien dat residentiële jeugdhulp anders en beter kan en hen te inspireren met onze aanpak, zodat ze deze overnemen.

Hiervoor moeten we niet alleen aantonen dat de aanpak effectief is, maar ook dat deze effectiever is dan bestaande vormen van residentiële hulp. Het Vergeten Kind heeft hiervoor de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) benaderd om vergelijkend onderzoek te doen naar de (lange termijn) effectiviteit van het concept achter Heppie (t)Huis. In een vierjarig onderzoek van de RUG wordt het Heppie (t)Huis vergeleken met andere instellingen: wat is de impact van het Heppie (t)Huis? Helpt een verblijf bij het Heppie (t)Huis kinderen in hun psychosociaal welzijn? Is dat anders dan op andere leefgroepen? En welke werkzame elementen maken dan het verschil? Het onderzoek startte in augustus 2019 met een grondige voorbereiding. Alle te meten variabelen zijn gedefinieerd, de onderzoeksmethode is ontwikkeld en de vragenlijsten geformuleerd en getest. In het eerste kwartaal van 2020 begint de dataverzameling. De onderzoekers zullen kinderen tijdens en tot zes maanden na hun verblijf volgen.

Prof. dr. mr. Margrite Kalverboer, de Nationale Kinderombudsman is promotor van het onderzoek. Voor het onderzoek is een promovendus aangesteld, die begeleid wordt door prof. dr. mr. Margrite Kalverboer, bijzonder hoogleraar en Nationale Kinderombudsman, prof. dr. Annemiek Harder, bijzonder hoogleraar wetenschappelijk onderbouwde jeugdzorg, en dr. Elianne Zijlstra, universitair docent, orthopedagoog, generalist NVO.

OUDERWIJZER

We willen dat het volkomen normaal wordt dat aankomende ouders zich voorbereiden op het ouderschap. En dat ouders met elkaar en anderen praten over goed ouderschap en de uitdagingen ervan. Het is voor ouders belangrijk dat zij een vangnet hebben; ervaringen kunnen uitwisselen en kennis kunnen delen.

Daarom zet Het Vergeten Kind zich sinds 2019 in voor preventie. We zijn bezig met de ontwikkeling van OuderWijzer: een op preventie gerichte werkwijze die als hoogste ambitie heeft om bij te dragen aan bewust ouderschap. OuderWijzer is voor alle ouders in Nederland. OuderWijzer is een bondgenootschap; we gaan hiervoor de samenwerking aan met bijvoorbeeld verloskundigen, jeugdartsen, consultatiebureaus en scholen, en allerlei instanties die zich op gemeentelijk niveau met ouderschap en kinderen bezighouden. We willen dat OuderWijzer net zo ingeburgerd raakt als het consultatiebureau. Niet verplicht, maar zo verweven met verantwoord ouderschap dat iedere ouder hier gebruik van maakt.

ONDERZOEK

SCRIPTIES OVER VEILIGHEID EN STABILITEIT IN DE JEUGDHULP VOOR UIT HUIS GEPLAATSTE JONGEREN

In het eerste half jaar van 2019 hebben twee studenten van de master Youth, Education & Society (Universiteit Utrecht) een onderzoek gedaan naar veiligheid en stabiliteit in de jeugdhulp voor uit huis geplaatste jongeren. Een van de onderzoeken bestudeerde hoe het kan dat sommige pleegzorgplaatsingen voortijdig afgebroken worden. Een van de belangrijkste resultaten van dit onderzoek is dat veel pleegkinderen niet betrokken worden bij gesprekken met de pleegzorgbegeleider en/of voogd. Het tweede onderzoek zocht uit wat uit huis geplaatste jongeren nodig hebben om zoveel mogelijk een 'thuisgevoel' te hebben op hun nieuwe woonplek. Het onderzoek toont aan dat het begrip 'veiligheid' terugkeert in alle wensen en behoeften. Het is van belang dat een kind zich veilig voelt op de plek waar hij of zij woont.

ONDERZOEK CAMPAGNE 2020: STOP HET WISSELEN VAN HULPVERLENERS

We voeren meerdere jaren campagne voor stabiliteit en continuïteit in de jeugdhulp. In 2019 zetten we het doorplaatsen van uit huis geplaatste kinderen op de kaart. In het najaar van 2019 deden we onderzoek ter verdere onderbouwing van ons thema voor de week van 2020, over het wisselen van hulpverleners. Kinderen die te maken hebben met een combinatie van problemen hebben namelijk behoefte aan stabiele hulpverlening. Dat helpt hen in hun ontwikkeling en herstel. Hoeveel stabiliteit ervaren kinderen in de praktijk? Moeten ze vaak afscheid nemen van hun hulpverleners? In ons onderzoek bleken vooral kinderen die op een groep wonen een grote 'hulpverlener-caseload' te hebben. Gemiddeld hebben zij al 64,6 hulpverleners gehad. Een belangrijke oorzaak van deze hoge aantallen is het 'doorverhuizen' binnen de jeugdhulpverlening. Gemiddeld zijn de uit huis geplaatste kinderen uit dit onderzoek zes keer verplaatst. Voor dit onderzoek hebben we 110 kinderen en jongeren geïnterviewd. Via een vragenlijst bevroegen we nog eens 89 hulpverleners over hun ervaringen.

PROJECTAANVRAGEN 'STOP DE CARROUSEL'

Het Vergeten Kind strijdt voor een Nederland waarin elk kind zich écht kind voelt, zich goed ontwikkelt en volwaardig meedoet in de maatschappij. Een positieve verandering bewerkstelligen lukt alleen als we samen de handschoen oppakken. Het Vergeten Kind neemt hierin graag het initiatief, maar we ondersteunen ook anderen, zeker als zij innovaties brengen. Organisaties die dezelfde doelstelling nastreven, maar financieel tekortkomen om projecten uit te voeren, hebben sinds eind 2018 de mogelijkheid om een projectaanvraag in te dienen. In 2019 konden er projectaanvragen in lijn met de campagne 'Ieder kind verdient een veilig en liefdevol thuis. Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' worden ingediend onder de naam 'Stop de carrousel'.

Het Vergeten Kind stelt andere partijen in staat om projecten uit te voeren die als doel hebben om:

1. eraan bij te dragen dat kinderen, door middel van de juiste aandacht en begeleiding, kunnen deelnemen aan activiteiten waar zij positieve ervaringen opdoen en zich kunnen ontwikkelen.



The Unforgettables in actie

DierenPark Amersfoort

2. een innovatieve bijdrage te leveren aan het stoppen van het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen.

In totaal gaven we in 2019 aan vijf projecten een financiële bijdrage. We hebben hiermee indirect zo'n 1100 kinderen bereikt en daarnaast bijgedragen aan projecten die de problematiek van de kinderen beter op de kaart zetten.

BELEIDSBEÏNVLOEDING
PROBLEMATIEK AGENDEREN

Om de situatie van kwetsbare kinderen structureel te verbeteren, is het nodig dat we betrokkenheid creëren bij zowel beleidsmakers en politici als het Nederlandse publiek. Pas wanneer zij weten waar kinderen uit onze doelgroep dagelijks mee te maken hebben en welke negatieve effecten dit heeft op hun welzijn en toekomst, kunnen ze in actie komen. Dit doen we door jaarlijks een grote agenderingscampagne te voeren voor het Nederlandse publiek. Daarnaast gaan we met de beleidsmakers in gesprek over duurzame verbeteringen in de jeugdhulpverlening.

DE STEM VAN JONGEREN LATEN HOREN
THE UNFORGETTABLES

Te vaak wordt er alleen maar óver kinderen gepraat in plaats van mét kinderen. Daarom heeft Het Vergeten Kind een eigen jongerenraad met de naam 'The Unforgettables'. Juist omdat wij vinden dat hun mening ertoe doet. Het gaat immers om hun leven, hun problematiek en hun leefomgeving. Zij zijn de stem van de ruim 100.000 kinderen die opgroeien in gezinnen met meervoudige problematiek. Met elkaar gaan we in gesprek over wat er speelt in hun leven, wat er anders kan en wat beter moet. Met hun verhalen gaan we samen met de jongeren richting de media en de politiek om zo heel Nederland bewust te maken van de situatie van 'vergeten' kinderen en aan te sporen in actie te komen. We zien dat dit werkt! De verhalen raken en ook worden we door de media vaker benaderd voor verhalen van The Unforgettables. Daarnaast voeden The Unforgettables ons met issues in de jeugdzorg en geven ze aan wat jongeren nodig hebben.

The Unforgettables zetten zich bovendien met veel liefde en enthousiasme in en maken ook een persoonlijke ontwikkeling door. Maar dat gaat uiteraard niet vanzelf. In 2019 hebben we een kwaliteitsslag gemaakt; we hebben onder andere het Unforgettables Handboek geüpdatet. Hierin staat bijvoorbeeld beschreven hoe we omgaan met The Unforgettables, wat we daarin van de jongeren zelf, betrokken medewerkers en vrijwillige teamcoaches verwachten en hoe we The Unforgettables georganiseerd hebben.

Afgelopen jaar hebben drie trainingsdagen en twee trainingsweekenden plaatsgevonden. Naast workshops gericht op vaardigheden, zoals presenteren, schrijven en filmen, bieden we ook trainingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling: grenzen bij jezelf en anderen leren herkennen en aangeven en zelfvertrouwen vergroten. Tijdens de trainingsdagen en -weekenden worden de jongeren ook voorbereid op de verschillende activiteiten die gedurende de Week van Het Vergeten Kind plaatsvinden.

In 2019 zijn we gestart met de Jongerenadviesraad. In deze adviesraad komen vijf Unforgettables samen die met het managementteam meedenken over het beleid en de activiteiten van Het Vergeten Kind. De eerste twee bijeenkomsten zijn inmiddels georganiseerd; deze waren inspirerend, informatief en verbindend.

In 2019 hebben we afscheid genomen van 35 Unforgettables van het eerste uur. Zij zijn de eerste lichting die het driejarige programma heeft afgerond. Hiervoor hebben we ze de eretitel 'Graduates' gegeven. De 'afgestudeerde jongeren' die graag intensief verbonden blijven aan Het Vergeten Kind kunnen een bijdrage leveren als cotrainer bij bijvoorbeeld mediaworkshops voor

'nieuwe' Unforgettables door hun ervaringen over te dragen. Of zij zetten zich in als vrijwilliger. Om alle Unforgettables de aandacht te kunnen geven die ze verdienen en die nodig is, is er besloten de totale groep Unforgettables te verkleinen. Om die reden hebben we in 2019 elf nieuwe Unforgettables verwelkomd. In totaal zijn er nu dus 28 Unforgettables actief.

QUOTES VAN GRADUATES

Daan: "Voor de afgelopen drie jaar ben ik Het Vergeten Kind heel dankbaar. Ik heb mezelf mogen zijn, me veilig gevoeld, gestraald en gehuild en heel veel dingen gedaan die vijf jaar geleden nog onmogelijk leken. Ik kan beter voor mezelf opkomen en ik vind mezelf leuker dan ik ooit vond. En ik weet nu: er zijn altijd mensen waarbij ik mijn tranen en snot op hun schouder mag afvegen."

Fahima: "Ik heb in mijn periode als Unforgettable bij Het Vergeten Kind het gevoel gehad dat mijn mening echt meegenomen werd en ook heb ik veel kleine stappen kunnen zetten om de situatie voor jongeren die niet thuis (kunnen) wonen te verbeteren."

THE UNFORGETTABLES ONLINE

Met het project The Unforgettables Online willen we de stem van onze doelgroep nog krachtiger laten horen. De campagnes van de afgelopen jaren hebben ons geleerd dat we een nog sterker geluid kunnen laten horen als we onze onderzoeken en verhalen van de kinderen onderbouwen met kwantitatieve gegevens. Om dit te doen, ontwikkelden we The Unforgettables Online. Met deze online tool willen we daarnaast de verhalen van de jongeren uit onze Unforgettables-raad verbinden met de standpunten van een grotere groep kinderen én kwantitatieve gegevens kunnen toevoegen aan deze kwalitatieve input. Daarmee wordt onze lobby representatiever voor wat er leeft in onze doelgroep. En ook wordt onze boodschap zo krachtiger en neemt invloed op politici en beleidsmakers toe.

AGENDERINGSCAMPAGNE 'STOP HET DOORVERHUIZEN'

In 2019 stond tijdens de Week van Het Vergeten Kind het stoppen van het doorplaatsen van uit huis geplaatste kinderen centraal. Ieder kind verdient immers een liefdevol thuis waar het mag blijven. Duizenden kinderen in Nederland zijn door een onveilige of instabiele thuissituatie uit huis geplaatst en moeten telkens doorverhuizen van de ene opvanglocatie naar de andere. Dit is zeer schadelijk voor de ontwikkeling van kwetsbare kinderen en zorgt ervoor dat ze niet/moeilijker herstellen van de mentale klappen die ze hebben gekregen. Deze kinderen verdienen een vaste woonplek waar het fijn en veilig is en waar ze mogen blijven. De realiteit is echter dat veel kwetsbare kinderen meedraaien in 'de carrousel' van de hulpverlening en steeds verder getraumatiseerd worden door het vele doorverhuizen.

In 2019 waren er in Nederland 42.975 kinderen die niet meer thuis konden wonen. Zo'n 21.525 kinderen zaten in een pleeggezin en 5.550 kinderen woonden in gezinshuizen of andere gezinsgerichte opvang. Voor circa 20.470 uit huis geplaatsten is (tijdelijk) meer professionele begeleiding nodig. Bijvoorbeeld omdat ze last hebben van traumatische ervaringen uit het verleden, psychische aandoeningen of probleemgedrag. 2.550 kinderen wonen in een gesloten setting en nog eens 17.920 kinderen hebben een andere vorm van jeugdhulp met verblijf, zoals een leefgroep. (Bron: CBS)
Alle uit huis geplaatste en getraumatiseerde kinderen hebben een stabiele omgeving nodig met een positief perspectief.

De agenderingscampagne 'Ieder kind verdient een liefdevol thuis waar het mag blijven. Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' van 2019

geeft vervolg aan het manifest 'Stop de carrousel'. Dit presenteerde Het Vergeten Kind in oktober 2018 aan zorgprofessionals, met de volgende vier punten:

1. Bied kinderen in de residentiële hulp (24-uursopvang) een vaste woonplek.
2. Zorg dat die plek ook de juiste is voor het kind.
3. Maak die plek fijn en veilig.
4. Bied een kind ook buiten de jeugdhulp een eigen netwerk

Jeugdzorg Nederland, het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), de Raad voor de Kinderbescherming, het Nederlands Jeugdinstituut en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) onderschreven het manifest 'Stop de carrousel'. Ook hebben deze partijen toegezegd met de punten aan de slag te gaan.

PETITIE

Om de problematiek van het continu doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen zichtbaar te maken, deze kinderen een stem te geven en te kunnen strijden voor verbetering van de situatie, riepen we heel Nederland op de petitie 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' te tekenen. Maar liefst 83.400 mensen ondertekenden onze petitie waarmee we minister Hugo de Jonge van VWS, gemeenten en jeugdzorgaanbieders opriepen het doorverhuizen te stoppen. Doordat zoveel mensen de petitie hebben getekend, staat het stoppen van het onnodig doorplaatsen nu hoog op de agenda van jeugdhulpaanbieders, gemeenten en politici.

WAT IS ER IN GANG GEZET?

In 2019 hebben we met veel verschillende partijen gesproken om de doorplaatsingen van uit huis geplaatste kinderen een halt toe te roepen. Dit heeft er onder andere voor gezorgd dat jeugdhulpaanbieders met het thema 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' aan de slag zijn gegaan. Zo hebben de samenwerkende jeugdbranches, waaronder Jeugdzorg Nederland en GGZ Nederland, begin 2019 'geen doorplaatsingen' in hun actieplan 'Best passende zorg voor kwetsbare jongeren' opgenomen. En bijvoorbeeld Jeugdhulpaanbieder Sterk Huis heeft in mei 2019 besloten geen kinderen meer door te plaatsen. Verder heeft de Kinderombudsvrouw in november 2019 de richtlijn 'Het beste besluit voor het kind' gepresenteerd. Doel van dit concrete stappenplan is dat professionals bij alle beslissingen het belang van het kind vooropstellen, dus ook rondom de woonplek en de zorg voor het kind.

Het thema van de Week van 2019 'Stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen' staat inmiddels op de agenda van diverse gemeenten. Het Vergeten Kind verbindt én inspireert gemeenten om hun beleid aan te passen. Gemeenten hebben, als opdrachtgever van jeugdhulp, een sleutelrol bij het stoppen van de doorplaatsingen. Wij vinden het belangrijk dat goede initiatieven gedeeld worden en gemeenten van elkaar leren. Daarom organiseren we, samen met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en Ondersteuningsteam 'Zorg voor de Jeugd', expertmeetings 'Stop het doorverhuizen' voor gemeenten. Tijdens deze meetings krijgen gemeenten concrete handvatten om hun beleid aan te passen.

Tot slot zijn we in gesprek met politici en beleidsmakers over de noodzaak van een veilige en stabiele thuissituatie voor alle kinderen in Nederland. Minister Hugo de Jonge van VWS zei bij de inontvangstneming van de petitie: "Terechte oproep van Stichting Het Vergeten Kind: het is niet goed dat kwetsbare kinderen zo vaak worden overgeplaatst. Elke verhuizing is er één te veel. Wij zijn pas klaar als de carrousel gestopt is." De woordvoerders jeugd in de Tweede Kamer hebben toegezegd De Jonge hieraan te houden, Unforgettable Daan nodigde de minister uit om een kijkje te nemen bij een leefgroep. Op 6 november 2019 heeft de minister een bezoek gebracht aan Daans oude leefgroep. Zo heeft hij zelf kunnen zien hoe het er daar aan toe gaat en hoe belangrijk een fijne, stabiele woonplek met vertrouwde gezichten gezichten is.



Minister Hugo de Jonge in gesprek met Unforgettable Daan

Petitie aanbieden aan minister Hugo de Jonge



WEEK VAN HET VERGETEN KIND

Sinds 2014 organiseert de stichting de Week van Het Vergeten Kind (van 29 januari t/m 4 februari) om een urgent probleem of een belangrijk onderwerp op de maatschappelijke en/of politieke agenda te plaatsen. Dit doen we samen met onze ambassadeurs en de jongeren uit onze jongerenraad: The Unforgettables. Rondom de Week van Het Vergeten Kind voert de stichting jaarlijks een agenderingscampagne. We proberen de vaak ingewikkelde, problematiek te vertalen in een campagne, om de boodschap helder over te brengen bij het Nederlandse publiek en mensen in actie te laten komen. Daarnaast organiseren we tijdens de Week van Het Vergeten Kind verschillende activiteiten door het hele land, waarin eveneens het gekozen thema centraal staat.

ACTIVITEITEN WEEK VAN HET VERGETEN KIND 2019

Met onze campagne en bijbehorende petitie vroegen we in 2019 aandacht voor de vele doorplaatsingen van kinderen binnen de jeugdzorg. In de Week organiseerden we meerdere activiteiten rond het thema. Tijdens de Week vroegen we met de uitreiking van de Hartenhuis Award, Het Vergeten Kind Talks en het filmfestival aandacht voor de problematiek. Maar de Week draaide ook om talenten ontdekken en plezier maken: bij het maken van de films voor het festival konden de kinderen hun talenten ontdekken en tonen. De première van de films was een groots feest voor de jonge makers, en ook de jongste kinderen genoten van de minishow van Woezel & Pip tijdens de Week.

1. UITREIKING HARTENHUIS AWARD VOOR DOCUMENTAIRE ‘ALICIA’

Ieder jaar reiken we een award uit aan een initiatief, opvanglocatie, groep of persoon die zich buitengewoon heeft ingezet voor kwetsbare kinderen in Nederland. In 2019 werd de Hartenhuis Award 2019 - in aanwezigheid van minister Hugo de Jonge (VWS) en Margrite Kalverboer (Kinderombudsvrouw) - overhandigd aan de filmmaker en de producent van de documentaire ‘Alicia’: Maasja Ooms en Willemijn Cerutti. Zij ontvingen de award vanwege de impactvolle documentaire die duidelijk laat zien wat de gevolgen zijn van het alsmaar doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen. Zonder deze documentaire was deze problematiek nooit zo onder de aandacht gekomen. Met de uitreiking van de Hartenhuis Award werd ook het startschot gegeven voor de Week van Het Vergeten Kind.

DE IMPACT VAN DOCUMENTAIRE ‘ALICIA’

De documentaire ‘Alicia’, een film van Maasja Ooms en een productie van Cerutti Film in coproductie met VPRO, werd voor het eerst in november 2017 uitgezonden. Hij maakt pijnlijk de urgentie duidelijk dat het echt anders moet. In Nederland is de jeugdhulp zo georganiseerd dat kinderen die uit huis worden geplaatst vaak moeten doorverhuizen. De documentaire houdt de samenleving en professionals een spiegel voor en laat zien dat uit huis geplaatste kinderen hierdoor niet de rust, stabiliteit, aandacht en het toekomstperspectief krijgen die ze nodig hebben om zich gezond te kunnen ontwikkelen. Door het zorgsysteem zullen ze nog verder traumatiseren. Om het gesprek over jeugdzorg te openen, hebben de filmmakers tien goedbezochte lokale dialoogsessies - mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van Het Vergeten Kind - voor zorgprofessionals, studenten, ervaringsdeskundigen en geïnteresseerden georganiseerd. Uit de dialogen tussen de verschillende partijen ontstonden er nieuwe initiatieven om de zorg te verbeteren.

2. HET VERGETEN KIND TALKS: PRINSES LAURENTIEN IN GESPREK MET KINDEREN OVER GEWENSTE VERANDERING JEUGDZORG

Kinderen moeten gehoord en betrokken te worden. Hun stem en innovatieve ideeën kunnen de verandering in het huidige jeugdzorgsysteem in gang zetten die zo hard nodig is. Maar hoe doe je dat als organisatie? Hoe kun je ervoor zorgen dat het niet alleen bij gehoord worden blijft, maar dat je ook daadwerkelijk de stem van het kind kunt omzetten in actie? Om deze vragen te beantwoorden, organiseerden we - in samenwerking met Missing Chapter Foundation (een initiatief van Prinses Laurentien) - een dialoog. Een afvaardiging van kinderen van de Nutsschool Zorgvliet uit Den Haag, de Raad van Kinderen en The Unforgettables van Het Vergeten Kind, jeugdzorgprofessionals, bestuurders, politici, ambassadeurs & vrienden waren aanwezig.

Tijdens de Week van het Vergeten Kind 2019 organiseerden we Het Vergeten Kind Talks. De presentatie werd verzorgd door ambassadeur Johnny de Mol, samen met Prinses Laurentien. Zij gingen met de kinderen in gesprek over hoe zij een stem willen hebben. Ook voerden de jongeren een dialoog met beleidsmakers die verantwoordelijk zijn voor de kwaliteit van de jeugdzorg in Nederland. De stem en innovatieve ideeën van de kinderen openden de ogen van de genodigden. Zo gaven kinderen aan heel graag een hechte band met een hulpverlener te willen opbouwen. “Dan kunnen wij gaan praten en verwerken. En een knuffel geven”, aldus Angel (14). Een leerling vond dat ouders ‘kind-les’ moeten krijgen. Een ander vroeg zich af waarom de kinderen uit huis moeten worden geplaatst als het fout gaat en waarom de ouders niet? Samen met de kinderen gaven we beleidsmakers handvatten mee om de stem van kinderen te integreren in beleid.

3. HET VERGETEN KIND FILMFESTIVAL

Voor de vijfde keer organiseerden we tijdens de Week van Het Vergeten Kind een filmfestival in het Pathé Tuschinski in Amsterdam. Zeven korte films, geschreven en gemaakt door kinderen uit verschillende instellingen, werden getoond aan het publiek en een professionele vakjury onder leiding van ambassadeur en hoofd jury Johnny de Mol. Ambassadeur Jamai Loman en Unforgettable Wesley presenteerden de feestelijke première. Het Filmfestival stond in het teken van het thema: ‘Stop het doorplaatsen van kinderen in opvanglocaties’. De kinderen vertelden door middel van een korte speelfilm hun eigen verhaal. De jonge filmmakers kregen in de productie begeleiding van professionele filmcoaches. De films werden beoordeeld op ‘Beste script’, ‘Beste acteerprestatie’ en ‘Beste film’. De prijs voor ‘Beste film’ ging naar de Koraalgroep Maashorst voor hun creatie ‘Op sleeptouw’. Zij wonnen ook de publieksprijs. De prijs voor ‘Beste acteerprestatie’ ging naar de kinderen van Juzt, de Krabbebossen met de film ‘De oplossing’. AZC Hesselanden ontving de prijs voor het ‘Beste script’ met hun film ‘Carrousel reizen’.

4. HET VERGETEN KIND-SLOTFEEST: MINISHOW VAN WOEZEL & PIP

De laatste dag van de Week van Het Vergeten Kind sloten we af met een kinderactiviteit waardoor kinderen even al hun zorgen konden vergeten, onbezorgd konden lachen en een positieve ervaring mee konden nemen naar de dag van morgen. De door Guusje bedachte karakters Woezel & Pip kregen een belangrijke rol op deze dag. Ambassadeur Juvat Westendorp en vriendin Francis Beukenveld bezochten - samen met poppenspelers ‘Woezel & Pip’ - drie opvanglocaties in Rotterdam, Leiden en Alphen aan den Rijn. In totaal hebben we 69 kinderen een onvergetelijke dag bezorgd.

Het Vergeten Kind Talks met prinses Laurentien

Uitreiking Hartenhuis Award



3. SAMEN & VERBINDEN

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben, omdat er thuis veel problemen zijn. Ons doel is dat al deze kinderen zich gehoord en gezien voelen, zij op een veilige en stabiele plek wonen en zich positief kunnen ontwikkelen. Zodat ze hun eigen plek vinden in de maatschappij. Afgelopen jaar zijn we hard bezig geweest om Nederland bewust te maken dat er grote problemen spelen in de jeugdzorg. Problemen die de continuïteit en veiligheid van de zorg voor kinderen in gevaar brengen. Hierover zijn we intensief in gesprek met jeugdhulpaanbieders, jeugdhulpverleners, gemeenten en de overheid.

Veranderingen kunnen we niet alleen bereiken. Daar hebben we ieders steun hard bij nodig; zowel van het Nederlandse publiek als degenen die daadwerkelijk het verschil kunnen maken in het jeugdzorgbeleid. Hoe meer mensen, bedrijven, organisaties en overheden we bij onze ambitie kunnen betrekken, hoe groter de impact voor kwetsbare kinderen in Nederland. We willen zoveel mogelijk mensen inspireren, motiveren, activeren en faciliteren om samen met ons dát verschil te maken. Om dat te doen, is het essentieel dat we mensen en organisaties aan ons verbinden. Dat doen we onder andere door samen met onze Unforgettables en ambassadeurs over onze doelgroep en werk te vertellen. Met onze vrijwilligers verzorgen we uitjes, weekenden en vakanties voor kwetsbare kinderen. Om daadwerkelijk verandering te bewerkstelligen in het jeugdzorgbeleid onderhouden we intensief contact met jeugdhulpinstellingen, jeugdhulpverleners en gemeenten. Daarnaast hebben we warme contacten met donateurs, zakelijke en particuliere sponsoren, bedrijven en vermogensfondsen om onze programma's en initiatieven tot uitvoer te laten komen. Iedere bijdrage is waardevol: of het nu een hardloopactie is om geld in te zamelen, vaste steun als donateur of een handtekening onder een petitie. Al deze bijdragen tezamen maken dat wij ons onverminderd kunnen inzetten voor alle kinderen in Nederland die opgroeien in een moeilijke thuissituatie.

3.1 AANDACHT VOOR HET VERGETEN KIND

Het is voor ons cruciaal dat we zoveel mogelijk mensen bereiken met onze boodschap. Dat doen we op verschillende manieren. Zo voeren we campagnes, benaderen we de pers om aandacht te vragen voor ons werk als stichting, zijn we actief op social media, genereren we veel free publicity en praten we met iedereen die op een of andere manier kan bijdragen aan betere zorg voor kinderen. Onze ambassadeurs en The Unforgettables spelen hierin een belangrijke rol en zij zetten zich in om hun verhaal aan Nederland over te brengen.

In 2019 heeft Het Vergeten Kind rondom elke campagne en evenement aandacht in de media gevraagd voor de situatie van kwetsbare kinderen in Nederland. Vooral voor de Week van Het Vergeten Kind hebben we de pers intensief benaderd. Dat resulteerde in heel veel artikelen in dagbladen, tijdschriften, websites én televisie- en radiouitzendingen.

Zo zaten onze ambassadeur Johnny de Mol en Unforgettable Daan aan tafel bij de populaire talkshow Jinek. Zij hadden het over de schrijnende problematiek van de vele doorplaatsingen van uit huis geplaatste kinderen en Daan vertelde zijn persoonlijke verhaal.

Daarnaast hebben we voor de Week veel free publicity gekregen, denk aan het Hartenhuis dat overal gratis in Nederland te zien was via displays en abri's en de campagnecommercials die op televisie getoond en op radio gedraaid werden. Partners en relaties stelden hiervoor kosteloos ruimte beschikbaar aan ons; waar we zeer dankbaar voor zijn. Om deze free publicity te verkrijgen, investeren we intensief in bestaande en nieuwe relaties die ons hier goed bij kunnen helpen.

De agenderingscampagne rondom de Week heeft ervoor gezorgd dat de merkbekendheid van Het Vergeten Kind is toegenomen, 39% kent ons van naam (geholpen en spontane merkbekendheid). 29% kent de problematiek van onze doelgroep. Ook is het Nederlandse publiek goed op de hoogte van wat we doen (werk en oplossing) voor kwetsbare kinderen in Nederland (22%).

De kleinere evenementen en activiteiten die we in 2019 hebben georganiseerd, kregen met name publiciteit op regionaal niveau.

AANTAL VOLGERS OP SOCIAL MEDIA 2019

Facebook:	82.036
Instagram:	8.688
Twitter:	8.116
LinkedIn:	7.081
YouTube:	1.270
TOTAAL	**107.191**

In 2019 kregen we in totaal 11.397 nieuwe volgers op social media. In 2019 zijn er 6.869 berichten geplaatst over onze organisatie door 2.991 mensen. Hiermee wisten we 39.956.004 tijdlijnen te bereiken.

3.2 AMBASSADEURS & COMITÉ VAN AANBEVELING

De ambassadeurs van Het Vergeten Kind zetten zich met veel enthousiasme en plezier in om ons werk en onze missie daar waar mogelijk onder de aandacht te brengen. Dit doen ze bijvoorbeeld door mee te werken aan commercials, campagnes, evenementen en interviews voor radio, tv, print en social media. Met de hulp van onze ambassadeurs kunnen we de problematiek van onze doelgroep steeds bekender maken bij burgers, politiek, media en het bedrijfsleven. Onze ambassadeurs zijn Johnny de Mol, Babette van Veen, Angela Schijf, Saar Koningsberger, Juvat Westendorp, Jamai Loman en Natasja Froger. Ook mochten we in 2019 rekenen op de inzet van vele vrienden, zoals Francis Beukeveld, Jörgen Raymann, Willeke Alberti, Dolores Leeuwin, Jandino Asporaat en Glen Faria.

Naast onze ambassadeurs hebben we een Comité van Aanbeveling. De betrokkenheid van het Comité van Aanbeveling is voor Het Vergeten Kind van ongekende waarde en we vinden het een eer dat verschillende prominente personen hun naam aan Het Vergeten Kind willen verbinden. Zij dragen de doelstellingen van Het Vergeten Kind een warm hart toe en vragen aandacht voor kwetsbare kinderen in Nederland. Het Comité van Aanbeveling bestond in 2019 uit John de Mol, Annemarie van Gaal, Geertjan Overbeek, Robert Kapteijn en Rob Kluyt.

3.3 VRIJWILLIGERS

Aan de basis van de organisatie van Het Vergeten Kind staan enthousiaste en betrokken vrijwilligers die oprechte aandacht voor de kinderen en hart voor de doelgroep hebben. In 2019 waren er 650 vrijwilligers, waarvan er 418 vrijwilligers actief betrokken bij onze activiteiten. Dertig vrijwilligers hebben zich in 2019 vier keer of vaker ingezet tijdens een vakantie, weekendcyclus of evenement. In totaal mochten we 111 nieuwe vrijwilligers verwelkomen en hebben we er van 36 afscheid genomen.

Het werken met vrijwilligers is een speciale kracht van Het Vergeten Kind. Dat vrijwilligers bereid zijn zich kosteloos in te zetten in hun vrije tijd zegt veel over hun enorme motivatie. Deze enthousiaste en gedreven vrijwilligers streven samen één gemeenschappelijk doel na: kinderen een positieve ervaring bieden.

CIJFERS 2019

- 3 selectieweekenden georganiseerd
- 1 selectiedag gehouden
- 7 keer basistraining gegeven
- 1 weekend speciaal voor coördinatoren voorafgaand aan de zomer
- 164 deelnemers aan jaarlijkse trainingsdag op 26-01-2019
- tijdens trainingsdag 2 lezingen, 4 trainingen en 6 workshops
- 111 nieuwe vrijwilligers geworven
- 36 vrijwilligers kozen er zelf voor om afscheid te nemen
- 418 vrijwilligers waren actief op meerdere fronten
- 34 vrijwilligers hebben zich 4x of vaker ingezet, 15 vrijwilligers 5x of vaker

3.4 PARTNERS EN ACTIES DERDEN FONDSENWERVING

De totale geworven baten bedroegen in 2019 € 7.585.552. Hiervan is € 5.325.013 afkomstig van de vele partners van Het Vergeten Kind. Dit zijn bedrijven, (vermogens)fondsen, serviceclubs, de VriendenLoterij, scholen en religieuze organisaties. Stuk voor stuk partners die het werk van Het Vergeten Kind een warm hart toedragen en die zich sterk maken voor kwetsbare kinderen en jongeren in onze maatschappij. We zijn hier enorm dankbaar voor!

De inzet van deze partners gaat verder dan alleen financiële steun. We zijn erg blij met de vaak creatieve initiatieven die ons aangereikt worden. Initiatieven die Het Vergeten Kind helpen om onze missie breed uit te dragen in Nederland.

EEN AANTAL INSPIRERENDE ACTIES EN SAMENWERKINGEN TOEGELICHT:

- Met de meerjarige en substantiële steun van stichting Talpa zijn we in staat om onze programma's en projecten op hoogwaardig niveau uit te voeren en onze impact te vergroten. We zijn stichting Talpa hier bijzonder erkentelijk voor!
- In 2019 heeft Golf4Charity in samenwerking met partner Miele het eerste Miele & friends Golf4Charity-toernooi georganiseerd. Een prachtige dag op golfbaan De Kroonprins waarbij ook onze Unforgettables Noor en Milan aanwezig waren. De dag kende alleen maar winnaars en een geweldige opbrengst van € 23.800,- voor Het Vergeten Kind.
- In 2019 is er een samenwerking tot stand gekomen met Provada, de grootste vastgoed-





VRIENDEN LOTERIJ

TK maxx

ADESSIUM FOUNDATION

Media Markt

Miele

STICHTING DEN BRINKER

KIA

NELSON

PROVADA
THE REAL ESTATE MEETING POINT

Coovels - Smits Stichting

HERBALIFE NUTRITION
HNF
FOUNDATION




beurs van Nederland. Provada zal samen met haar partners helpen met de realisatie van ons tweede Hotel Heppie op de Veluwe.

- Onze partner Herbalife Nutrition Foundation organiseerde de Tour d'Extravaganza, een wielren-, mountainbike-, hardloop- en wandeltocht van vele Herbalife Active Members waarbij de tocht ditmaal als finishplaats Keulen kende. De Tour heeft in 2019 maar liefst € 27.588,- opgebracht.
- Elk jaar kiest het Nationaal Schoolontbijt een goed doel dat draait om het welzijn en de gezondheid van kinderen. In 2019 was dit Het Vergeten Kind. Het thema van 2019 'Neem tijd voor je ontbijt' zorgde ervoor dat maar liefst 250 burgemeesters genoten van een ontbijt met kinderen uit de eigen gemeente. En dat zij een donatie deden aan Het Vergeten Kind. Deze mooie actie heeft bijna € 25.000,- opgebracht.
- In samenwerking met de VriendenLoterij hebben Danny de Munk en zijn dochter Bo zich met hart en ziel ingezet bij het bekende SBS6-programma Dance Dance Dance. Ze hebben hierbij de halve finale gehaald en daarmee een cheque voor Het Vergeten Kind verdiend van € 25.000,-!
- Verder heeft de VriendenLoterij - in samenwerking met de MediaMarkt - weer de 'gratis-lot-actie' georganiseerd aan het einde van het jaar. Alle bezoekers van de MediaMarkt ontvingen bij de kassa een gratis VriendenLoterij-lot waarbij zij kans maakten op fantastische prijzen. Bovendien gaat de helft van de lotprijs naar Het Vergeten Kind. Een fantastische actie die voor substantiële donaties zorgt.
- In april 2019 heeft het Heppie (t)Huis zijn deuren geopend in de gemeente Geldrop-Mierlo. Het Heppie (t)Huis is een innovatief jeugdzorgconcept dat laat zien dat het ook anders kan. Er zijn vele bedrijven en organisaties die de realisatie van Heppie (t)Huis mede mogelijk hebben gemaakt. Waaronder Miele Nederland, Covels Smit Stichting, LIONS Nederland, Stichting Den Brinker en Rabobank Dommelstreek.
- Ook hebben we in 2019 voor de eerste keer de Social Impact Dag georganiseerd. Een dag speciaal bedoeld om zakelijke relaties en potentiële partners te informeren én te inspireren! Met sprekers als Jasmijn Melse (ABNAMRO Mees Pierson), Lonneke Roza (Erasmus Universiteit) en Stefan Verhoeven (Miele Nederland). Maar ook inspirerende en pakkende verhalen van onze eigen Unforgettables. Onder voorzitterschap van Jörgen Raymann (vriend van Het Vergeten Kind) hebben we een mooie eerste editie beleefd in het Miele Experience Center. Een dag die ook in 2020 zal plaatsvinden.

Tot slot spreken we hierbij onze welgemeende dank uit aan al die vele actievoerders, groot en klein, die zich ook in 2019 weer geweldig hebben ingezet voor Het Vergeten Kind. Door het hele land zijn er door bedrijven, scholen en andere organisaties uiteenlopende acties en activiteiten uitgevoerd waarbij de opbrengst voor Het Vergeten Kind was. Deze massale steun sterkt ons in het vertrouwen dat onze missie breed gedragen wordt in de Nederlandse samenleving. Daar zijn wij bijzonder trots op!

Zo heeft groep 8 van CBS Basisschool De Parel in Wapenveld in 2019 een jaar lang een grootse actie gevoerd voor Het Vergeten Kind. Met hun motivatie 'Wat zijn er veel kinderen die in moeilijkheden zitten. Wij, een superleuke groep 8 die naar school gaat in Wapenveld, willen opkomen voor deze kinderen!' haalden ze uiteindelijk € 6420,03 op. Ook hebben de kinderen uit groep 8 als afscheid van hun basisschooltijd de 'Eindfilm Onvergetelijk' van Het Vergeten Kind gemaakt en getoond.



Bedankdiner

Social Impact Dag



De Nacht van het Kind



Het Vergeten Kind Filmfestival

3.5 PARTICULIERE DONATEURS

We zijn onze particuliere donateurs zeer dankbaar! Om hen goed op te hoogte te houden van onze programma's en acties sturen we hen maandelijks een nieuwsbrief. Daarnaast ontvangen zij in januari ook het Talks Magazine, gemaakt door onze Unforgettables. De steun en hulp van particulieren is erg belangrijk om ons werk te kunnen doen en om onze doelstellingen te kunnen behalen. In 2019 waren de totale inkomsten van particulieren € 1.706.150,-. In 2018 bedroegen deze nog € 1.317.640,-, ofwel een stijging in 2019 van maar liefst € 388.510,-. Dit is een toename van 29%.

Het werven van nieuwe donateurs die ons iedere maand steunen met donaties is belangrijk voor Het Vergeten Kind, omdat we met deze structurele donaties in staat zijn om onze programma's zoveel mogelijk ook langdurig te plannen en uit te voeren.

Eind 2018 had Het Vergeten Kind 7.989 structurele donateurs. Eind 2019 waren dit er 10.773, een nettogroei van 2.784.

We hopen natuurlijk ook dat we onze donateurs zo lang mogelijk aan ons kunnen binden. In 2019 hadden we 943 opzeggingen ofwel een opzegpercentage van 10,7% op jaarbasis. In 2018 was dit nog 13,3%.

In 2019 hebben we mensen op verschillende manieren gevraagd om donateur te worden. In totaal hebben 3.727 personen aangeven structurele donateur te worden.

WEEK VAN HET VERGETEN KIND 2019: 'STOP HET DOORVERHUIZEN'

De belangrijkste wervingsactie was om aan te haken bij de campagne voor de Week van Het Vergeten Kind. Deze campagne liep van 11 januari tot en met 7 februari 2019. Met de campagne 'Stop het doorverhuizen' riepen we heel Nederland op om onze petitie te tekenen en om een Hartenhuis-pakket te bestellen om thuis een Hartenhuis op de ramen te plakken.

Deelnemers aan de campagne hebben we telefonisch en online benaderd en gevraagd om ons eenmalig en maandelijks te steunen.

ENKELE RESULTATEN

- Ruim 83.000 mensen ondertekenden de petitie.
- Ruim 7.500 daarvan deden een eenmalige donatie en hebben het Hartenhuis-pakket ontvangen.
- Bijna 2.500 particulieren zijn maandelijkse donateur geworden in die periode.

NACHT VAN HET KIND

Samen met drie andere kinderhulporganisaties hebben we in 2019 een campagne gehouden onder de noemer 'Nacht van het Kind'. KiKa, Edukans, het Liliane Fonds en Het Vergeten Kind maakten op 31 maart 2019 - toen heel Nederland door de start van de zomertijd een uur korter sliep - voor het eerst bekend dat ze de handen ineenslaan voor kinderen in nood. Duizenden mensen kwamen in actie voor kinderen die wakker liggen, omdat ze ernstig ziek zijn, omdat ze niet naar school kunnen, door een handicap of omdat het thuis niet veilig is. Zodat deze kinderen weer een goede nachtrust kunnen krijgen en ze weer kind kunnen zijn. De organisaties riepen scholen, bedrijven, verenigingen, clubs en publiek op om de Nacht van het Kind te steunen. Dat konden mensen doen door zelf een actie te organiseren en deze te laten sponsoren door familie of vrienden. Of door 'simpelweg' een eenmalige donatie te doen.

ENKELE RESULATATEN

- Er zijn 230 acties gevoerd door het hele land via het gezamenlijke actieplatform.
- Gezamenlijke opbrengst van meer dan € 200.000,-.

KERSTCAMPAGNE: ‘LIEVE KERSTWENSEN’

Om aandacht te vragen voor de problematiek rondom de kerstperiode en voor de activiteiten van Het Vergeten Kind hebben we op een positieve manier het onderwerp dichterbij gebracht. De kerstcampagne ‘Lieve kerstwensen’ is in 2019 online uitgezet. We vroegen heel Nederland om online zoveel mogelijk lieve kerstwensen in te sturen, omdat geen enkel kind zich eenzaam en alleen moet voelen tijdens kerst. Via onze campagnepagina hebben we opgeroepen om de allerliefste kerstwensen te sturen aan kinderen die met ons meegaan in de Wintertour naar de Efteling. Op 21 december organiseerden we de Heppie Wintertour-dag naar de Winter Efteling voor onze doelgroep. Bij aankomst in de Efteling werden de kinderen verwelkomd met de mooiste kerstbomen, opgetuigd met deze lieve kerstwensen, verwerkt in kerstballen.

Het (digitaal) insturen van de kerstwensen is op verschillende kanalen gepromoot. Aan de deelnemers van de kerstwens werd vervolgens gevraagd om ons eenmalig of structureel te steunen.

ENKELE RESULATEN

- In totaal ontvingen we 9.961 lieve kerstwensen aan kwetsbare kinderen.
- We hebben 1.287 eenmalige donaties ontvangen tijdens deze campagne.
- Bijna 300 particulieren zijn maandelijkse donateur geworden in die periode.

4. ORGANISATIE

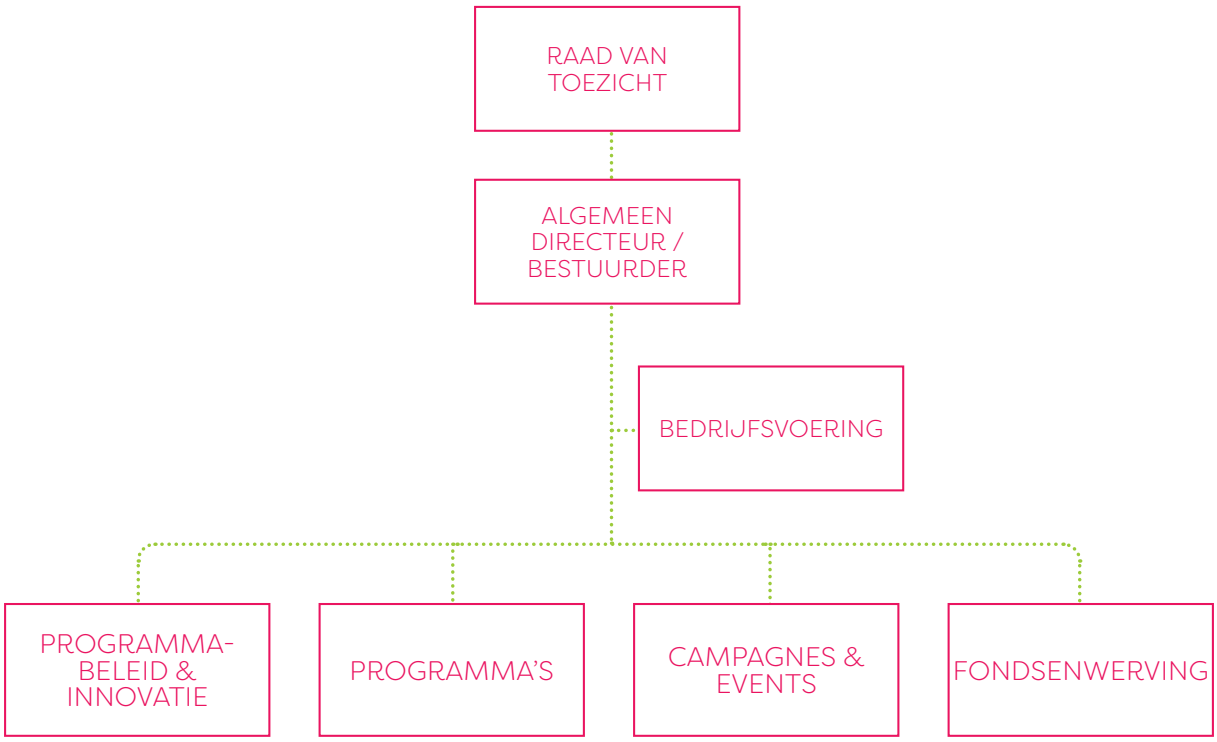
4.1 PERSONELE ORGANISATIE

Net als voor veel organisaties zijn onze mensen ons belangrijkste kapitaal. In een organisatie waarin mensen met zoveel inzet en passie werken, is - nog meer dan elders - sterk teamwork belangrijk, evenals duidelijkheid over wat we wel en niet doen. Immers, wanneer het gaat over kinderen helpen, kan het altijd meer en beter en is het lastig keuzes maken. Gezamenlijke focus is dus cruciaal.

Stichting Het Vergeten Kind maakte een dynamische periode in haar geschiedenis door dankzij de fusie in 2017 tussen Stichting Het Vergeten Kind en Stichting Heppie. Een dergelijke fusie is behoorlijk impactvol voor de organisatie en haar medewerkers. Dit heeft dan ook de nodige energie gekost in de afgelopen jaren. Ondertussen kunnen we zeggen dat de teamstructuur goed staat. En dat we, door de verschillende expertises en netwerken van beide organisaties die écht optellen, iedere dag merken dat 1 + 1 = 3.

In 2019 bouwden we hierop door en hebben we tijd met elkaar besteed aan het bepalen van onze Stip aan de horizon 2023 en het meerjarenplan 2020-2023 (zie pagina 8). We hebben hier zoveel mogelijk collega's over laten meedenken.

Deze breed gedragen visie op wat we de komende jaren willen bereiken voor de kinderen in onze doelgroep was een belangrijke stap richting impactgericht werken, waar we in 2020 met de organisatie mee aan de slag gaan. Ook hebben we in 2019 een aantal keer met elkaar gesproken over wat nodig is om een positief werkklimaat te creëren. Ook hierop bouwen we door in 2020.



4.2 GOVERNANCE

Stichting Het Vergeten Kind wordt bestuurd volgens de eisen die de Code Goed Bestuur stelt aan goede doelen. Dit betekent onder meer dat het dagelijks bestuur van de organisatie en het toezicht hierop van elkaar gescheiden zijn. De bestuurder/algemeen directeur is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting, heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en vertegenwoordigt de organisatie extern. Bij de beleidsvorming maakt de bestuurder/algemeen directeur een evenwichtige afweging van de belangen van allen die bij de stichting betrokken zijn.

Sinds 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek bestuurder/algemeen directeur van de stichting.

De raad van toezicht heeft tot taak het houden van toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. De directeur wordt aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af.

Het afleggen van verantwoording aan belanghebbenden is verankerd in de organisatie conform de Code Goed Bestuur. Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van de bestuurder opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd.

De bezoldiging van de bestuurder/algemeen directeur ten behoeve van de bestuurlijke taken ligt onder de norm zoals die is vastgesteld in de 'Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht'. Het betreft hier de bezoldiging van de bestuurders van Stichting Het Vergeten Kind en van de Besloten Vennootschappen Heppie Vastgoed B.V., Hotel Heppie B.V. en Heppie (t)Huis B.V. Voor details verwijzen wij naar de toelichting in de jaarrekening onder 7.3.16.

Per 19 oktober 2017 heeft Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), na een uitgebreide audit, Stichting Het Vergeten Kind erkenning verleend met het predicaat 'Erkend Goed Doel'. Met deze erkenning laten goede doelen zien dat zij de zaken op orde hebben en transparant zijn over de bestedingen en de bereikte resultaten.

CODES EN RICHTLIJNEN

Stichting Het Vergeten Kind hanteert de volgende codes, richtlijnen en gedragsregels:

- SBF-Code Goed Bestuur;
- Erkenningsregeling Goede Doelen;
- Regeling beloning directeuren van goede doelen;
- Richtlijn Financieel Beheer;
- Richtlijn RJ-650.

4.3 RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de bestuurder/algemeen directeur en op de algemene gang van zaken binnen de stichting en staat de bestuurder/algemeen directeur met advies terzijde. De raad van toezicht benoemt zelf zijn leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd en ontvangen ook geen vacatiegelden. De raad van toezicht heeft in 2019 vijf keer vergaderd in bijzijn van de bestuurder/algemeen directeur.

Belangrijkste onderwerpen waren: de aangescherpte visie en het meerjarenplan voor de periode 2020-2023, de benoeming van de nieuwe accountant, de plannen voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe, en het Heppie (t)Huis.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

VOORZITTER

O.P. BOONSTRA
Partner 3Rivers
Algemeen directeur Fagiolini Holding B.V.

LID

T.C.J.M. NOTERMANS
Directeur Stichting Talpa
Algemeen directeur Nootzaak B.V.

LID

R. PROVOOST
Directeur Provoost Management B.V.
Partner H3ROES

LID

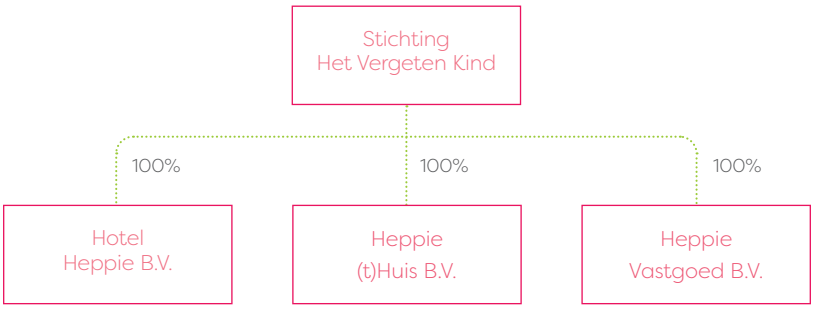
E.C.C. VAN OS
Onderzoeker bij het Onderzoeks- en Expertisecentrum voor Kinderen en Vreemdelingenrecht (RUG)
Bestuurslid ICDI
Voorzitter, College van Beroep van de NVO

LID

F.M. WEERWIND
Burgemeester Almere
Lid deelredactie Bestuurskracht en democratie Platform O i.o.
Ambassadeur van Buurtbemiddeling
Voorzitter landelijke Fietsersbond
Lid BPD Cultuurfonds
Beschermheer Almeers Jeugd Symfonie Orkest
Beschermheer Muziekids Almere
Beschermheer Stichting Diligence Almere

4.4 JURIDISCHE STRUCTUUR

De juridische structuur van de stichting is als volgt:



Stichting Het Vergeten Kind staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. In navolgende lijst met kapitaalbelangen is aangegeven van welke vennootschappen de financiële gegevens zijn geconsolideerd in de balans en staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De bv's en Stichting Het Vergeten Kind zijn bestuurlijk gescheiden. Hiervoor is gekozen om te zorgen dat de btw op de Heppie-vakantieactiviteiten aftrekbaar is. De constructie is voorgelegd aan de belastingdienst en is goedgekeurd. De bv's maken geen winst.

Eventuele verliezen van de bv's worden deels door middel van exploitatiesubsidie door Het Vergeten Kind gecompenseerd. Aandelen in de bv's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling. De activiteiten van Heppie (t)Huis B.V. zijn als jeugdhulporganisatie dermate onderscheidend van de activiteiten van Het Vergeten Kind dat ervoor gekozen is om deze juridisch en organisatorisch gescheiden te houden. Heppie (t)Huis zal inkomsten ontvangen via gemeentelijke subsidies. Zie pagina 81 voor een toelichting op de bestuurders van de verschillende entiteiten.

HOTEL HEPPIE B.V. TE VELDHOVEN AANDEEL: 100%

De activiteiten van Hotel Heppie B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit de exploitatie van verblijfsaccommodatie- en dagrecreatieve voorzieningen speciaal ten behoeve van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind (maar niet uitsluitend ten behoeve van de doelgroep).

HEPPIE (T)HUIS B.V. TE VELDHOVEN AANDEEL: 100%

De activiteiten van Heppie (t)Huis B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit het organiseren van permanent dag- en nachtverblijf, zorg en opvoeding van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind in het Heppie (t)Huis; alsmede het begeleiden van de ouders van de kinderen die in het Heppie (t)Huis verblijven.

HEPPIE VASTGOED B.V. TE VELDHOVEN AANDEEL: 100%

De activiteiten van Heppie Vastgoed B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit het opzetten en in stand houden van verblijfs- casu quo recreatieve accommodatie ten behoeve van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind (maar niet uitsluitend ten behoeve van de doelgroep), alsmede verhuur/onderhoud van registergoederen.

4.5 AUDITCOMMISSIE

Om zijn toezichthoudende taak te versterken, heeft de raad van toezicht een auditcommissie.
De auditcommissie heeft een belangrijke (toezichthoudende) rol naar het bestuur op onder meer de volgende aspecten:

- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersings- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverschaffing door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

De auditcommissie is in 2019 tweemaal bijeengeweest. Tijdens deze vergaderingen zijn voorgenoemde punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere de overstap naar Dubois als accountant voor de jaarrekeningcontrole, het beleid ten aanzien van de reserves en fondsen, en de financiering en waardering van het vastgoed. Tevens zijn alle aanbevelingen uit het accountantsverslag 2018 besproken en is er daar waar nodig actie ondernomen.

4.6 CONTINU MONITOREN EN VERBETEREN

Met een vaste frequentie vergadert het managementteam en bespreekt hierbij de financiële rapportages, lopende projecten, campagnes en nieuwe ontwikkelingen. Vaste agendaonderwerpen zijn hierbij: (mate van) realisatie van de beoogde doelen, (financiële) rapportages, forecasts en relevante ontwikkelingen. Ook personele aangelegenheden worden besproken, alsmede de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Hiermee heeft het bestuur goed inzicht en worden op basis hiervan acties geformuleerd welke tot structurele verbetering moeten leiden. Daarnaast is in 2019 veel aandacht besteed aan de visie van de stichting en het meerjarenplan voor de periode 2020-2023.

Onze donateurs en andere belanghebbenden voorzien ons regelmatig van feedback - zowel positieve reacties als klachten. Deze feedback komt binnen via social media kanalen, per e-mail en telefonisch en wordt beantwoord door ons social media team en onze office managers. Klachten betreffen in het algemeen de telemarketing, het niet ontvangen van promotiemateriaal en de communicatie vanuit de organisatie. Wij proberen klachten en vragen binnen twee werkdagen te beantwoorden en doen ons best om de donateur of betrokkene een positieve ervaring te geven. Klachten worden geregistreerd in ons donateurssysteem.



Vrijwilligers zwaaien de Hartenhuisbus uit



The Unforgettables

4.7 RISICOMANAGEMENT

Hieronder benoemen we de belangrijkste risico's voor onze organisatie en de maatregelen die we nemen om deze risico's te beperken.

ALGEMEEN

De coronamaatregelen die zijn ingezet in maart 2020 hebben grote gevolgen voor de kinderen in onze doelgroep en voor de stichting. Voor kinderen die geen veilige en stabiele thuissituatie hebben, is de tijd van thuisblijven extra moeilijk. Veilige havens als school en vriendjes zijn weggevallen en de sociale contacten worden nog verder beperkt. Het Vergeten Kind kwam direct bij de start van de schoolsluiting op 16 maart extra in actie voor de kinderen. Onder andere door samen met Augeo Foundation en Stichting Kinderpostzegels een Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis op te richten, waarmee kinderen uit onze doelgroep worden gesteund.
Tegelijkertijd hebben we de vakanties en weekenden in Hotel Heppie Mierlo en externe locaties moeten afzeggen vanaf 13 maart 2020. We zetten alles op alles om deze zo snel mogelijk te hervatten - zodra dat weer kan. En ook om de Heppie Zomertour - indien mogelijk - te laten plaatsvinden, eventueel wat later in het jaar. Want wat zullen de kinderen daaraan toe zijn: om na deze periode van thuiszitten weer echt even kind te kunnen zijn. We verwachten enerzijds dat bepaalde inkomstenstromen sterk zullen afnemen, zoals de inkomsten uit acties en events. Anderzijds is onze missie relevanter dan ooit en hopen we meer mensen en organisaties bij onze kinderen en doelgroep te betrekken. Daar zetten we op in. Uiteraard zullen we onze plannen terugschakelen, mocht dat nodig blijken.

PROGRAMMA'S

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt risico's en dus ook een grote verantwoordelijkheid met zich mee. De veiligheid kan alleen gewaarborgd worden als alle (vrijwillige) medewerkers bijdragen aan en alert zijn op een open, transparante en veilige omgeving. Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een stevig selectieproces voor de vrijwilligers en maken we daarom afspraken in een gedragscode, is er een gedeelde visie en werkwijze, levert iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag in en werken we tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld waarin de te nemen stappen staan beschreven. Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten. In 2019 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken over intimiteit en grenzen. Dit onderwerp vraagt echter voortdurende alertheid. Het staat hoog op onze agenda en daarom is er aandacht voor tijdens bijvoorbeeld selectie, training en evaluaties.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project 'In veilige handen' van het NOV (Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk) en het eerdergenoemde veiligheidsplan.
De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd.

HEPPIE (T)HUIS

Met het Heppie (t)Huis opereren we sinds dit jaar ook zelf als jeugdzorgaanbieder. We doen dit anders dan gebruikelijk in de sector: een fijn thuis in de eigen wijk met kinderen van alle leeftijden die kunnen blijven zolang het nodig is, en met vaste hulpverleners die niet problematiseren, maar normaliseren. We werken nauw samen met de ouders en kinderen kunnen naar hun eigen school

en (sport)clubjes blijven gaan. De veiligheid van onze kinderen is hierbij onze topprioriteit. Onze werkwijze is goed doordacht en vastgelegd in een handboek.

De inspectie, de gemeente en andere jeugdzorginstellingen kijken met een positief kritische blik naar de werkwijze van het Heppie (t)Huis. We communiceren regelmatig open en eerlijk over de gang van zaken en investeren bovengemiddeld in de kwaliteit van de zorg en van onze medewerkers. We ontwikkelen een maatschappelijke businesscase om aan te tonen dat de subsidie die de gemeente Geldrop-Mierlo verstrekt wordt terugverdiend. Bovendien wordt door de Rijksuniversiteit Groningen een onafhankelijk onderzoek gedaan naar de effectiviteit van onze werkwijze.

Omdat we de kinderen stabiliteit willen bieden, investeren we in het bouwen van een vast team. We selecteren medewerkers die onze werkwijze kunnen en willen volgen en ontwikkelen. Ook stoppen we veel tijd in het ontwikkelen van het team met intervisie en reflectie.
De gemeente Geldrop-Mierlo heeft voor vijf jaar subsidie toegekend aan het Heppie (t)Huis. Bovendien hebben we ter financiering van het pand een lening afgesloten die in 2022 moet worden terugbetaald. We hebben gesprekken met zowel de gemeente als de bank en streven ernaar om tijdig financiële continuïteit te bewerkstelligen.

FONDSENWERVING & COMMUNICATIE

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van de programma's en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere vermogensverstrekkers. Om een te grote afhankelijkheid van slechts enkele, grotere donateurs te voorkomen, hebben we een evenwichtige verdeling van aandachtsgebieden in het team Fondsenwerving gerealiseerd. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we continu op zoek naar innovatieve manieren en bronnen van inkomsten.
Door mogelijke veranderingen in het vergunningstelsel van de loterijen, de aftrekbaarheid van giften en veranderingen in de wetgeving rondom telemarketing kan Het Vergeten Kind op termijn veel inkomsten mislopen. Mede daarom is Het Vergeten Kind lid van de brancheverenigingen Goede Doelen Nederland en Nederland Filantropieland. Deze behartigen de belangen van de branche.
Het Vergeten Kind vindt transparantie belangrijk en daarom communiceren we op een open en toegankelijke manier over ons werk.

BEDRIJFSVOERING

- Om het risico op fraude zo klein mogelijk te maken, heeft Het Vergeten Kind diverse maatregelen genomen. De belangrijkste is dat er geen enkele betaling mogelijk is zonder dat daar twee personen bij betrokken zijn (vieroogenprincipe). Tevens is daar waar mogelijk aan banken aangegeven dat autorisaties in banksystemen alleen plaats kunnen vinden als twee functionarissen daarvoor hun akkoord geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en automatische incasso is zoveel mogelijk beperkt. We proberen het gebruik van contant geld te voorkomen, om ook hierin zo min mogelijk risico's te lopen.
- Bijzondere aandacht hebben we bij Het Vergeten Kind voor de risico's van datalekken en/of het hacken van computersystemen. Deze risico's proberen we af te wenden door te werken met Google Chrome (minder risico op virussen). Ook hebben we zelf geen servers in gebruik, maar maken we gebruik van Google Drive. Toegang tot bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata vindt zoveel mogelijk via tweefactorauthenticatie plaats.
- De systemen, processen en maatregelen die noodzakelijk zijn in het kader van de AVG zijn geïmplementeerd. Zo is er een verwerkingsregister waarin wordt bijgehouden wie allemaal data namens Het Vergeten Kind kunnen verwerken. Met deze partijen zijn verwerkingsovereenkomsten gesloten. Ook het privacystatement en de afhandeling van cookies op de website zijn compliant met de regelgeving.

- In 2019 was het ziekteverzuim significant lager dan in 2018. Desondanks lag het percentage nog altijd hoger dan gewenst. Opnieuw zijn we geconfronteerd met een aantal gevallen van langdurig ziekteverzuim. Dat heeft veel impact op een kleine organisatie. Grote betrokkenheid bij ons werk, hoge ambities voor de kinderen en wisselingen in het management hebben hieraan bijgedragen. Voor de zieke medewerkers zijn passende hersteltrajecten ingezet waarbij zij onder begeleiding van de arbodienst werken aan hun herstel. Eind 2019 zijn we gestart met het ontwikkelen van passend hr-beleid dat moet bijdragen aan een positief werkklimaat waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen, zich kunnen ontwikkelen en weten welke bijdrage zij leveren aan onze doelstelling.

4.8 ACCOUNTANTSCONTROLE

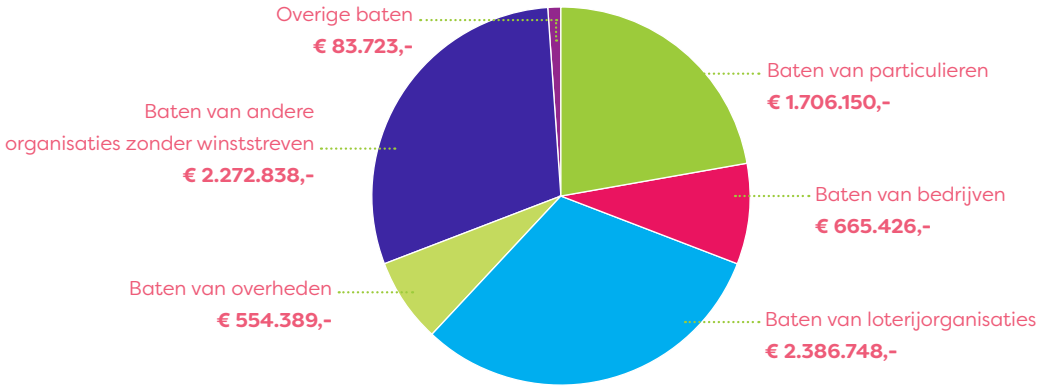
De controle van de jaarrekening wordt uitgevoerd door Dubois + Co Registeraccountants middels een accountantscontrole. Het jaarverslag is opgesteld volgens de 'Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties'. Stichting Het Vergeten Kind volgt deze richtlijn vanaf verslagjaar 2016.



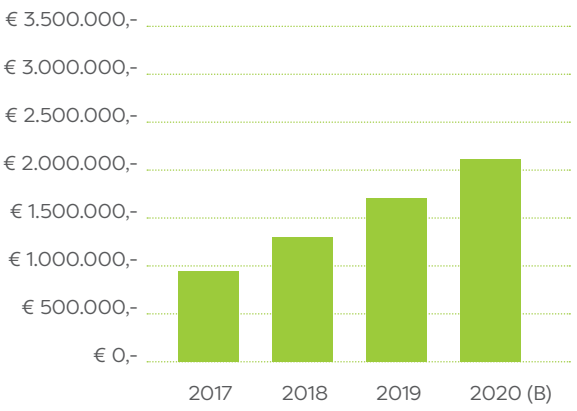
5. KENGETALLEN

5.1 BATEN

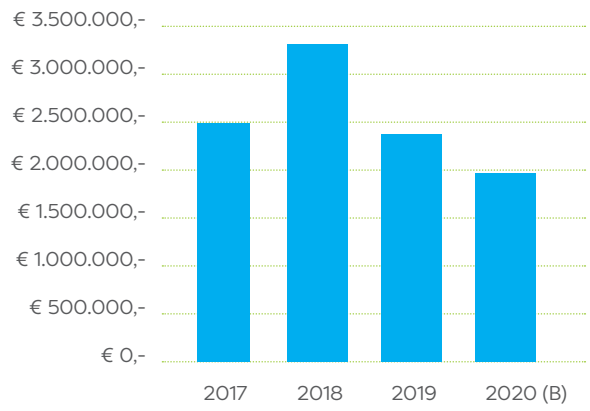
De totale baten bedroegen in 2019 € 7.670.275,-, 1% minder dan in 2018 en vrijwel gelijk aan de begroting. Deze kleine daling ten opzichte van 2018 was verwacht: loterij-inkomsten kenden een hoogtepunt in 2018 als gevolg van de Vrienden-Loterij Prijzenmarathon eind 2017. De daling van de inkomsten vanuit de Prijzenmarathon van ruim € 940.000,- hebben we grotendeels weten te compenseren met stijgende inkomsten van particulieren (+ € 388.500,- +29%) en met een overheidssubsidie voor het Heppie (t)Huis (€ 529.000,-). Het aandeel van structurele donaties steeg van 37% naar 41% van het totaal aan particuliere inkomsten.



Baten van particulieren



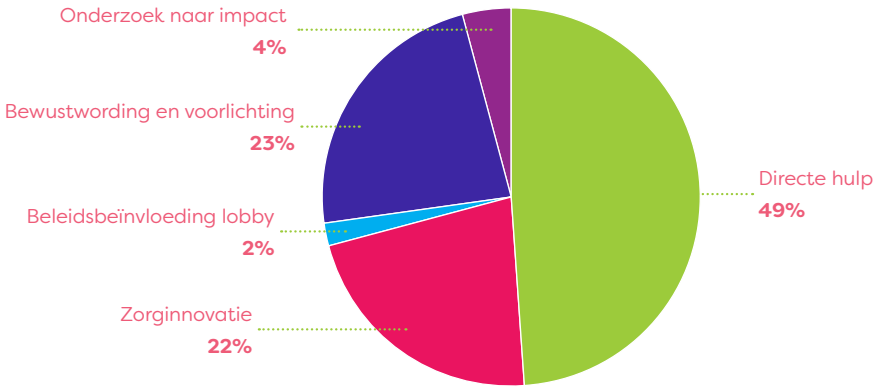
Baten van loterijorganisaties



5.2 BESTEDINGEN

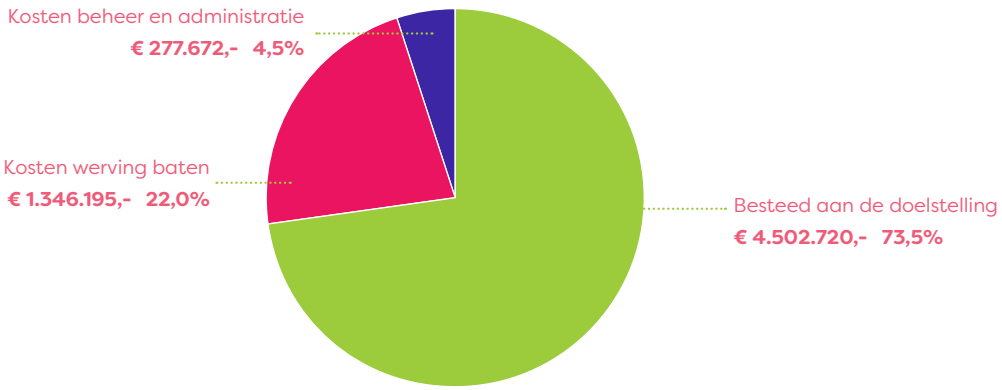
De bestedingen aan de doelstelling bedroegen in 2019 € 4.502.720,-, 9% hoger dan in 2018 en 8% lager dan begroot. De bestedingen aan de doelstellingen als percentage van de totale lasten bedroegen 73,5%, gelijk aan het percentage in 2018.

Op basis van een aantal keuzes in 2018 is een deel van de doelbestedingen verschoven van directe hulp naar zorginnovatie. We kozen ervoor om onder andere het verbeteren van de leef- en speelomgeving te stoppen en hebben het Heppie (t)Huis opgezet dat in april 2019 geopend werd. Waar de bestedingen aan directe hulp € 410.726,- lager waren dan in 2018, stegen de bestedingen aan zorginnovatie conform de begroting met € 963.030,-.



De kosten voor fondsenwerving bedroegen in 2019 € 1.346.195,-, 9% hoger dan in 2018 en 14% lager dan begroot. De kosten voor fondsenwerving als percentage van de totale lasten bedroegen 22,0%, een lichte groei ten opzichte van de 21,8% in 2018. De stijging is gedreven door onze ambitie om te groeien om meer kinderen te kunnen helpen en door een toegenomen focus op de werving van structurele particuliere donateurs, waarvoor veelal externe partijen worden ingeschakeld. De uitvoeringskosten van de afdeling fondsenwerving daalden licht ten opzichte van vorig jaar.

De kosten voor beheer en administratie bedroegen in 2019 € 277.672,-, 6% hoger dan in 2018 en 1% hoger dan begroot. De kosten voor beheer en administratie als percentage van de totale lasten bedroegen 4,5%, iets lager dan het percentage van 4,6% in 2018.

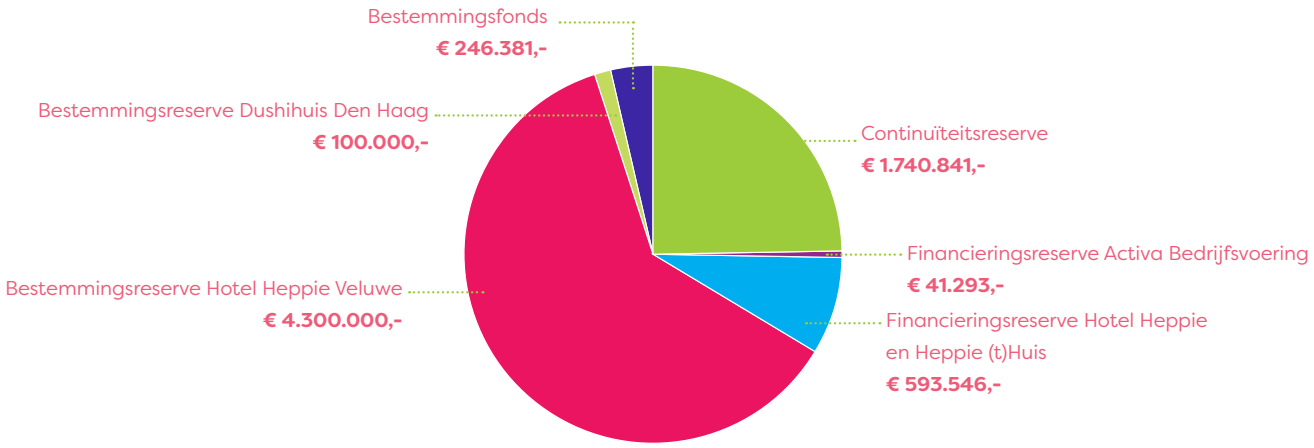


5.3 RESULTAAT

In 2019 behaalde Het Vergeten Kind een positief resultaat van € 1.522.271,-. Wij stuurden op een dergelijk resultaat, omdat we in 2020 gaan starten met de bouw van Hotel Heppie Veluwe en we de daarvoor benodigde middelen over een aantal jaar 'sparen' in een bestemmingsreserve. Dit jaar is vanuit het positieve resultaat een bedrag van € 1.100.000,- toegevoegd aan de bestemmingsreserve voor Hotel Heppie Veluwe. Middels de bestemmingsreserve en het bestemmingsfonds hebben we inmiddels € 4.500.000,- voor de bouw van het hotel, dat aan de specifieke eisen van ons werk voor de kinderen voldoet.

Ten behoeve van onze doelstelling hebben wij reserves en fondsen om de toekomstige kosten van Hotel Heppie Mierlo en het Heppie (t)Huis te kunnen dragen. Ook zetten we in 2019 geld opzij dat wij bestemd hebben voor de verbouwing van het Dushihuis in Den Haag.

Naast de bestedingen aan doelstelling van € 4.371.346,- is er in totaal € 1.112.685,- vanuit de winst bestemd aan deze reserves en fondsen ten behoeve van de doelstelling. De totale uitgaven en reserveringen ten behoeve van de doelstelling zijn hiermee uitgekomen op € 5.615.404,-. Afgezet tegen de totale baten komt het bestedingspercentage aan doelstellingen uit op 73,2%.

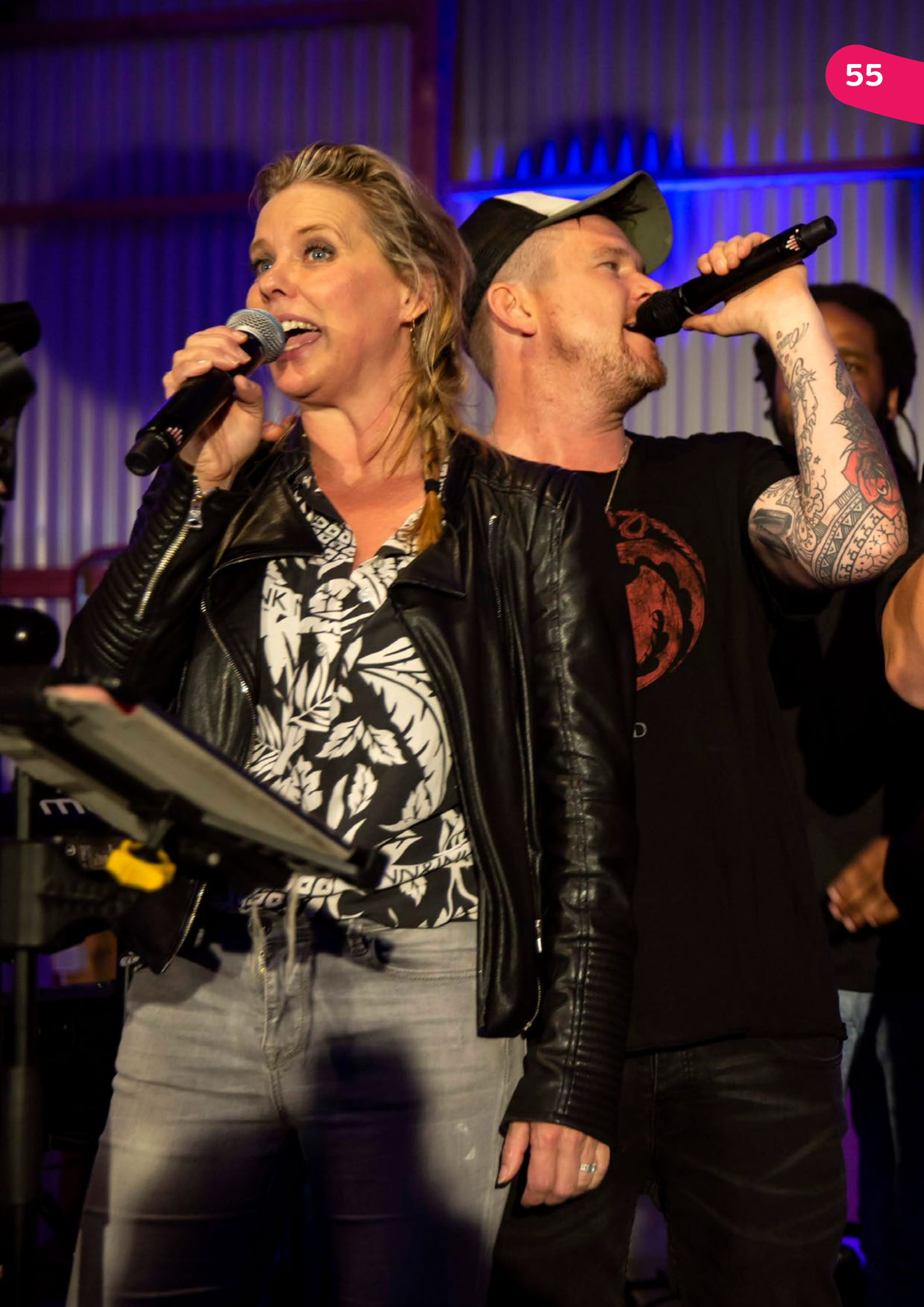


6. BEGROTING 2020

in euro's		BEGROTING 2020
Baten		
Baten van particulieren	2.114.000	
Baten van bedrijven	1.400.000	
Baten van loterijorganisaties	2.003.627	
Baten van overheden	716.040	
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.155.000	
Som van de geworven baten		**8.388.667**
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	85.000	
Som der baten		**8.473.667**
Lasten		
Besteed aan doelstellingen		
1.1: Heppie Vakanties & Weekenden	1.164.428	
1.2: Heppie Zomer- en Wintertour	428.097	
1.3: Gewoon kind zijn - Overig	475.486	
2.1: Bewustwording en beïnvloeding	1.379.994	
2.2: Heppie (t)Huis	886.650	
2.3: Veilig en stabiel thuis voor ieder kind - Overig	693.711	
		5.028.366
Wervingskosten		
Kosten werving baten	1.959.433	
		1.959.433
Beheer en administratie		
Kosten beheer en administratie	284.543	
		275.225
Som der lasten		**7.272.342**
Saldo voor financiële baten en lasten		1.201.325
Saldo financiële baten en lasten		-20.000
Saldo van baten en lasten		**1.181.325**

Per 2020 volgt onze financiële verslaglegging de twee pijlers 'Gewoon kind zijn' en 'Een veilig en stabiel thuis voor ieder kind', zoals we die ook gebruiken in ons meerjarenplan 2020-2023. Onze doelbestedingen zijn gerubriceerd in deze twee pijlers met drie subcategorieën per pijler.

De begroting 2020 is opgemaakt voordat de corona-crisis uitbrak. Door deze crisis zijn we een aantal nieuwe activiteiten gestart, zoals het Crisis-fonds Kwetsbare Kinderen Thuis. Tijdens de lock-down- periode hebben onze vakanties, weekenden en evenementen tijdelijk stilgelegen. Hierdoor zal onze realisatie afwijken van deze begroting.





7 GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

GECONSOLIDEERDE BALANS

(na resultaatbestemming)

	in euro's	31-12-2019		31-12-2018	
	Activa				
	Materiële vaste activa				
7.1.1	Gebouwen en grond	5.722.992		4.791.425	
7.1.2	Inventaris	208.228		99.809	
			5.931.221		4.891.233
	Vlottende activa				
7.1.3	Vorderingen en overlopende activa	1.137.577		1.090.764	
7.1.4	Liquide middelen	6.061.963		5.529.106	
			7.199.540		6.619.870
			13.130.761		**11.511.103**
	Passiva				
	Reserves en fondsen				
7.2.1	Continuïteitsreserve	1.740.840		1.333.846	
7.2.2	Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	41.293		38.701	
7.2.3	Bestemmingsreserve	0		483.919	
7.2.4	Financieringsreserve inventaris	120.555		61.108	
7.2.5	Financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V.	472.992		267.217	
7.2.6	Bestemmingsfonds	246.381		115.000	
7.2.7	Bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	4.300.000		3.200.000	
7.2.8	Bestemmingsreserve Dushihuis Den Haag	100.000		0	
			7.022.061		5.499.791
	Langlopende schulden				
7.2.9	Lening o/g	5.150.000		5.250.000	
			5.150.000		5.250.000
7.2.10	**Kortlopende schulden**				
	Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	100.000		100.000	
	Terug te betalen subsidie	176.621		0	
	Belastingen en premies	100.929		44.872	
7.2.11	Overlopende passiva	581.149		616.439	
			958.699		761.312
			13.130.761		**11.511.103**

GECONSOLIDEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

in euro's		WERKELIJK 2019		BEGROTING 2019		WERKELIJK 2018	
	Baten						
7.3.1	Baten van particulieren	1.706.150		1.819.500		1.317.640	
7.3.2	Baten van bedrijven	665.426		665.000		631.319	
7.3.3	Baten van loterijorganisaties	2.386.748		2.367.000		3.328.581	
7.3.4	Baten van overheden	554.389		525.000		25.000	
7.3.5	Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.272.838		2.203.000		2.342.464	
	Som van de geworven baten		**7.585.552**		**7.579.500**		**7.645.003**
7.3.6	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	84.723		81.630		83.507	
	Som der baten		**7.670.275**		**7.661.130**		**7.728.510**
	Lasten						
	Besteed aan doelstellingen						
7.3.7	Directe hulp	2.215.502		2.410.998		2.626.228	
7.3.8	Zorginnovatie	963.030		997.842		-	
	Preventie	-		23.252		-	
7.3.9	Beleidsbeïnvloeding/lobby	90.594		317.929		218.997	
7.3.10	Bewustwording en voorlichting	1.043.705		914.316		1.101.920	
7.3.11	Onderzoek naar impact	189.889		224.615		190.238	
			4.502.720		4.888.952		4.137.383
	Wervingskosten						
7.3.12	Kosten werving baten	1.346.195		1.564.111		1.229.423	
			1.346.195		1.564.111		1.229.423
	Beheer en administratie						
7.3.13	Kosten beheer en administratie	277.672		275.225		260.781	
			277.672		275.225		260.781
	Som der lasten		**6.126.587**		**6.728.289**		**5.627.587**
	Saldo voor financiële baten en lasten		**1.543.688**		**932.841**		**2.100.923**
7.3.14	Saldo financiële baten en lasten		-21.418		-20.000		-17.260
	SALDO VAN BATEN EN LASTEN		**1.522.271**		**912.841**		**2.083.663**

in euro's	WERKELIJK 2019	WERKELIJK 2018
RESULTAATBESTEMMING:	**1.522.271**	**2.083.663**
Toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	-2.592	-17.965
Onttrekking bestemmingsreserve	483.919	-79.349
Toevoeging financieringsreserve Inventaris Hotel Heppie en Heppie (t)Huis	-59.447	17.974
Toevoeging financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V.	-205.775	90.282
Toevoeging continuïteitsreserve	-406.994	-117.105
Toevoeging bestemmingsreserve Hotel Heppie Veluwe	-1.100.000	-2.000.000
Toevoeging bestemmingsreserve Dushihuis Den Haag	-100.000	0
Toevoeging bestemmingsfonds	-131.381	22.500
SALDO BIJ EINDE VAN HET BOEKJAAR	**0**	**0**

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatsbestemming goedgekeurd.
Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

ALGEMENE TOELICHTING

Het Vergeten Kind is een stichting en statutair gevestigd te Den Haag, thans kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende organisaties RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

VERGELIJKING MET VOORGAAND JAAR

De cijfers over 2018 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2019 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

CONSOLIDATIEKRING

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep, andere groepsmaatschappijen en andere rechtspersonen waarover overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend, dan wel waarover de centrale leiding bestaat. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting (en/of een of meer van haar dochtermaatschappijen) meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. Groepsmaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting een meerderheidsbelang heeft, of waarop op een andere wijze een beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. De posten in de geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 44.

SCHATTINGEN

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages bedragen: 10-20% (inventaris) en 3,2% (gebouwen). Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

DEELNEMINGEN MET INVLOED VAN BETEKENIS

Deelnemingen waarin invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode op basis van de nettovermogenswaarde. Indien waardering tegen nettovermogenswaarde niet kan plaatsvinden doordat de hiervoor benodigde informatie niet kan worden verkregen, wordt de deelneming gewaar-

deerd volgens het zichtbaar eigen vermogen. Bij de bepaling van de nettovermogenswaarde worden de waarderingsgrondslagen van de stichting gehanteerd.

Indien de waardering van een deelneming volgens de nettovermogenswaarde negatief is, wordt deze op nihil gewaardeerd. Bij deze waardering worden ook langlopende vorderingen op de deelnemingen meegenomen die feitelijk moeten worden gezien als onderdeel van de netto-investering. Dit betreft met name leningen waarvan de afwikkeling in de nabije toekomst niet is gepland en niet waarschijnlijk is. Een aandeel in de winst van de deelneming in volgende jaren wordt pas verwerkt als en voor zover het cumulatieve niet verwerkte aandeel in het verlies is ingelopen. Indien en voor zover Stichting Het Vergeten Kind in deze situatie geheel of gedeeltelijk instaat voor de schulden van de deelneming, dan wel de feitelijke verplichting heeft de deelneming tot betaling van haar schulden in staat te stellen, wordt een voorziening getroffen ter grootte van de verwachte betalingen door de onderneming ten behoeve van de deelneming.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

Voor materiële en financiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingsverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingsverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat.

VORDERINGEN

De vorderingen korte termijn worden bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde van de tegenprestatie. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSEN

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze het de hem ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden. Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als ‘bestemmingsfonds’. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven. Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

KORTLOPENDE SCHULDEN

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde. De vervolgwaardering betreft waardering tegen geamortiseerde kostprijs. Dit is meestal gelijk aan de nominale waarde.

VERPLICHTING IN HET KADER VAN DE BESTEDING AAN DE DOELSTELLINGEN

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na één jaar. Indien sprake is van een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis uit het verleden en waarvan het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is, wordt een voorziening gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

RESULTAATBEPALINGSGRONDSLAGEN

BATEN EN LASTEN

Baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsfonds/bestemmingsreserve. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever; particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, subsidies van overheden, baten van verbonden organisaties, baten van andere organisaties zonder winststreven en baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten. Indien de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten zijn onder de activiteitskosten de door de organisatie gemaakte directe kosten alsmede de kosten voor uitbesteed werk verantwoord. Onder kosten van uitbesteed werk zijn die kosten verantwoord waarvan de uitvoering is uitbesteed aan een derde en waarbij de regie en verantwoordelijkheid door de eigen organisatie wordt gedragen.

BATEN UIT NALATENSCHAPPEN

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling. In 2019 zijn nalatenschappen gewaardeerd op 80-90% van de verwachte baten (in 2018 was dit 50%).

DONATIES IN NATURA

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. Donaties in natura in het kader van voorlichting, lobby en bewustwording zijn voor 10% van de waarde in het economisch verkeer verantwoord. Donaties in natura in het kader van overige doelbesteding zijn opgenomen tegen 100% van de waarde in het economisch verkeer.

BESTEDINGEN AAN DE DOELSTELLING

Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert. Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft die primair het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep ten doel heeft.

KOSTEN TEN BEHOEVE VAN WERVING BATEN

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten zoals bovenstaand beschreven.

ALGEMENE KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.



TOELICHTING BALANS

7.1.1 GEBOUWEN

in euro's	2019	2018
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	5.390.958	4.314.126
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.021.815	-1.006.627
	4.369.143	**3.307.499**
Mutaties		
Investeringen	1.132.352	1.076.832
Waarderingsverschillen	0	0
Afschrijvingen	-200.784	-15.188
	931.568	**1.061.644**
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	6.523.309	5.390.958
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.222.599	-1.021.815
	5.300.710	**4.369.143**

7.1.1 GROND

in euro's	2019	2018
Aanschaffingswaarde per 1 januari	422.282	0
Investeringen	0	422.282
	422.282	**422.282**

In 2012 is bij ingebruikname een bijzondere waardevermindering op het onroerend goed in het resultaat verwerkt. Deze bijzondere waardevermindering ad € 924.535,- is gebaseerd op een taxatierapport van een onafhankelijke taxateur en vastgesteld op het verschil tussen de stichtingskosten en de taxatiewaarde.

De afschrijvingen zijn conform de grondslagen gebaseerd op de geschatte economische levensduur, rekening houdend met de residuwaarde. De economische levensduur komt overeen met de termijn van erfpacht voor de grond waarop het gebouw gevestigd is. De residuwaarde is de marktwaarde bij het einde van de erfpacht. In combinatie met de financieringsvoorwaarden is er sprake van een gegarandeerde waarde van € 2.950.000,-.

In 2018 heeft de bouw van het Heppie (t)Huis in Geldrop-Mierlo plaatsgevonden. De oplevering hiervan is geweest in april 2019. Eind 2018 bedragen de geactiveerde kosten voor Heppie (t)Huis € 1.574.209,-. Afschrijving zal plaatsvinden vanaf het moment van ingebruikname in 2019. De te maken kosten in 2019 waar reeds overeenkomsten voor zijn gesloten bedragen € 1.026.237,-. Dit is als een investeringsverplichting opgenomen.

De activa worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

7.1.2 INVENTARIS

in euro's	2019	2018
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	534.121	498.801
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-434.312	-398.982
	99.809	99.819
Mutaties		
Investeringen	159.754	35.320
Afschrijvingen	-51.334	-35.330
	108.420	-10
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	693.874	534.121
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-485.646	-434.312
	208.228	**99.809**

De materiële vaste activa betreffen onder meer inventarisgoederen, apparatuur en installaties en verbouwingen van het kantoor en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en uitvoering van de doelstelling. De afschrijvingstermijn hiervoor bedraagt 5-10 jaar.

7.1.3 VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2019	31-12-2018
Omzetbelasting	12.411	6.032
Debiteuren	3.346	1.019
Teveel betaalde nettolonen	25	858
Waarborgsommen	15.167	15.167
Vooruitbetaalde bedragen	76.576	111.540
Overige vorderingen	5.404	3.977
Nog te ontvangen nalatenschappen	255.468	33.566
Nog te ontvangen donaties	769.181	918.605
	1.137.577	**1.090.764**

De nog te ontvangen donaties betreffen de te ontvangen afdracht over het vierde kwartaal 2019 van de VriendenLoterij (€ 769.181,-). Op de debiteuren is geen voorziening gevormd wegens oninbaarheid.
Op basis van ervaringscijfers is de helft van de nog te ontvangen bedragen, die blijken uit het nalatenschap-registratiesysteem, gewaardeerd onder de vorderingen.

7.1.4 LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen kunnen als volgt worden gespecificeerd:

in euro's	31-12-2019	31-12-2018
ABN AMRO Bank-rekeningen	108.825	107.035
Buckaroo-rekeningen	16.761	61.714
ING-rekeningen	14.851	4.973
Rabobank-rekeningen	5.921.525	5.355.385
	6.061.963	**5.529.106**

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking.

7.2.1 CONTINUÏTEITSRESERVE

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 406.994,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.333.846	1.216.741
Toevoeging/onttrekking uit resultaatbestemming	406.994	117.105
Saldo bij einde van het boekjaar	**1.740.840**	**1.333.846**

Het beleid van de stichting is erop gericht om het vermogen te besteden in overeenstemming met de bestemming die daaraan is gegeven bij het ontstaan van de baten. Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht de stichting het gewenst om een deel van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve streeft Stichting Het Vergeten Kind naar een omvang welke groot genoeg is om de lasten voor personeelskosten, uitbesteed werk, huisvestings- en algemene kosten en afschrijvingen minimaal zes maanden te kunnen dragen bij wegvallen van de baten. Voor 2019 komt dit neer op € 1.811.019,-. De aanwezige continuïteitsreserve is in 2019 vrijwel volledig conform dit streven. De stijging ten opzichte van 2018 is grotendeels veroorzaakt door de personeelskosten en afschrijvingskosten van Heppie (t)Huis. Volgens de richtlijn Financieel Beheer (van Goede Doelen Nederland) mag deze reserve maximaal 1,5 x de kosten van de werkorganisatie bedragen, zijnde € 5.433.03,-.

7.2.2 FINANCIERINGSRESERVE ACTIVA BEDRIJFSVOERING

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 2.592,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	38.701	11.902
Toevoeging uit resultaatbestemming	2.592	17.965
Toevoeging uit bestemmingsreserve		8.834
Saldo bij einde van het boekjaar	**41.293**	**38.701**

De financieringsreserve heeft ten doel de kosten van afschrijving van de activa ten behoeve van activa bedrijfsvoering te dragen.

7.2.3 BESTEMMINGSRESERVE

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 483.919,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	483.919	413.404
Onttrekking naar/toevoeging uit overige reserves	-483.919	79.349
Ontrekking naar financieringsreserve activa bedrijfsvoering		-8.834
Saldo bij einde van het boekjaar	**0**	**483.919**

De daling in de bestemmingsreserve is conform de verwachting en toe te schrijven aan de toevoeging aan de financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. en de continuïteitsreserve, beide gedreven door de oplevering en ingebruikname van het Heppie (t)Huis. De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de activiteit directe hulp. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

7.2.4 FINANCIERINGSRESERVE INVENTARIS HOTEL HEPPIE EN HEPPIE (T)HUIS

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 59.447,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	61.108	79.082
Toevoeging uit resultaatbestemming	59.447	-17.974
Saldo bij einde van het boekjaar	**120.555**	**61.108**

De financieringsreserve Inventaris Hotel Heppie en Heppie (t)Huis wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en doelstelling in Hotel Heppie B.V. en Heppie (t)Huis B.V.

7.2.5 FINANCIERINGSRESERVE HEPPIE VASTGOED B.V.

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 205.775,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	267.217	357.499
Toevoeging uit resultaatbestemming	205.775	-90.282
Saldo bij einde van het boekjaar	**472.992**	**267.217**

De financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en doelstelling in Heppie Vastgoed B.V.

7.2.6 BESTEMMINGSFONDS

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 131.381,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	115.000	137.500
Toevoeging uit resultaatbestemming	139.530	115.000
Besteding uit bestemmingsfonds	-8.149	-137.500
Saldo bij einde van het boekjaar	**246.381**	**115.000**

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geoormerkt zijn t.b.v. besteding aan de doelstellingen. In 2019 zijn bedragen ontvangen van verschillende partijen van in totaal een bedrag ad € 85.000,- ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Daarmee bedraagt het saldo ten behoeve van de bouw € 200.000,-. Daarnaast zijn baten in natura ontvangen ten behoeve van het Heppie (t)Huis. De baten in natura zijn in de inkomsten verantwoord en aan het bestemmingsfonds toegevoegd. Jaarlijks wordt hieruit de afschrijving op de activa onttrokken. Het saldo ten behoeve van de activa Heppie (t)Huis bedraagt per eind 2019 € 246.381,-.

7.2.7 BESTEMMINGSRESERVE HOTEL HEPPIE VELUWE

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 1.100.000,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	3.200.000	1.200.000
Toevoeging uit resultaatbestemming	1.100.000	2.000.000
Saldo bij einde van het boekjaar	**4.300.000**	**3.200.000**

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de bouw van Hotel Heppie Veluwe. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

7.2.8 BESTEMMINGSRESERVE DUSHIHUIS DEN HAAG

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 100.000,-. Het verloop is als volgt:

in euro's	2019	2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	0	0
Toevoeging uit resultaatbestemming	100.000	0
Besteding uit bestemmingsfonds	0	0
Saldo bij einde van het boekjaar	**100.000**	**0**

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de verbouwing van het Dushihuis in Den Haag vanuit de opbrengsten van het Ondernemersgala 2016. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

7.2.9 LENING O/G

De leningen o/g zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2019	31-12-2018
Saldo bij aanvang van het boekjaar	5.250.000	2.950.000
Opgenomen gelden (langlopend deel)	0	2.400.000
Aflossingen	-100.000	-100.000
Saldo bij einde van het boekjaar	**5.150.000**	**5.250.000**

Ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie Mierlo in Heppie Vastgoed B.V. is een lening verstrekt door een particuliere stichting. Er zijn geen aflossingsverplichtingen overeengekomen. Aflossing is enkel aan de orde voor zover de daar beoogde bedragen, donaties en inkomsten meer bedragen dan het benodigde werkkapitaal voor de (reguliere) activiteiten en doelstellingen. De lening is renteloos.
Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis in Heppie Vastgoed B.V. is een lening verstrekt door de ING-bank. De lening met een hoofdsom van € 2.500.000,- wordt jaarlijks afgelost met € 100.000,- en € 2.100.000,- dient in 2022 te worden afgelost. De lening is renteloos.

7.2.10 KORTLOPENDE SCHULDEN

De kortlopende schulden zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2019	31-12-2018
Aflossing lening o/g te voldoen binnen 1 jaar	100.000	100.000
Terug te betalen subsidie	176.621	0
Belastingen en sociale lasten	100.929	44.872
	377.550	**144.872**

7.2.11 OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

De overige schulden en overlopende passiva zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2019	31-12-2018
Reservering vakantiegeld/vakantiedagen	128.736	90.956
Pensioenpremie	11.890	6.999
Crediteuren	361.786	366.384
Te betalen leasetermijnen	13.788	0
Nog te betalen overige kosten	64.950	152.101
	581.149	**616.439**

7.2.12 NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

SCHULDEN AAN KREDIETINSTELLINGEN

ZEKERHEDEN

Ten behoeve van de lening o/g door de particuliere stichting, ad € 2.950.000,-, voor de bouw van het hotel in Heppie Vastgoed B.V. hebben Stichting Heppie en Heppie Vastgoed B.V. de volgende zekerheden verstrekt:

- het recht van erfpacht voor 25 jaar op een perceel grond, Bospark 't Wolfsven B.V., inclusief opstallen;
- het recht van erfpacht voor 25 jaar op een perceel grond, Bospark 't Wolfsven II B.V., inclusief opstallen;
- pandrecht op:
  a. alle roerende zaken die volgens verkeersopvatting bestemd zijn of zullen worden om voormelde onroerende zaak duurzaam te dienen en door hun vorm als zodanig (kunnen) worden herkend;
  b. alle roerende zaken die van voormelde onroerende zaak worden afgescheiden;
  c. vorderingen wegens schade het verbondene overkomen, alsmede vorderingen op huurders en andere gebruikers.

Ten behoeve van de lening o/g door de ING, ad € 2.500.000,-, voor de bouw van Heppie (t)Huis in Heppie Vastgoed B.V. zijn de volgende zekerheden verstrekt:

- garantie voor een bedrag van € 2.500.000,- van een particuliere stichting;
- indirecte garantie van een door de bank geaccepteerde particulier.

MEERJARIGE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

- De gemeente Geldrop-Mierlo heeft in 2019 een jaarlijkse begrotingssubsidie van € 706.483,- toegekend ten behoeve van de exploitatie van het Heppie (t)Huis. Deze subsidie is toegezegd voor vijf jaar.
- De stichting stelt t.b.v. haar activiteiten in het land aan haar medewerkers en vrijwilligers leaseauto's (4) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2020 (1x), 2019 (2x) en in 2018 (1x) aangegaan en kennen allemaal een looptijd van vier jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Per 31-12-2019 bedraagt de totale leaseverplichting € 71.896,-. De leaseverplichting voor 2020 bedraagt € 28.081,-.
- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2019 bedraagt € 64.248,-. De huurovereenkomst heeft een looptijd van vijf jaar, met een tussentijdse opzegmogelijkheid per 1 januari 2020. Van deze mogelijkheid is geen gebruikgemaakt. Per 31-12-2019 bedraagt de totale huurverplichting € 132.386,-. De huurverplichting voor 2020 bedraagt € 66.193,-.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Heppie Vastgoed zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting is gekoppeld aan een energieprestatiecontract en fluctueert daarmee per jaar. In 2019 werd € 7.770,- aan huur betaald. De huurovereenkomst loopt zestien jaar. De totale toekomstige verplichting, gebaseerd op het betaalde bedrag in 2019, bedraagt € 112.667,-.
- De stichting heeft het recht van erfpacht op twee percelen grond, Bospark 't Wolfsven B.V. en Bospark 't Wolfsven II B.V., inclusief opstallen voor 25 jaar, met ingang van 1 maart 2012. De jaarlijkse erfpachtbetaling bedraagt € 30.000,-. De totale toekomstige verplichting per 31 december 2019 bedraagt € 515.000,-.

- Sinds september 2019 heeft Heppie (t)Huis B.V. een personenbus in gebruik voor het vervoer van de bewoners en hulpverleners. Deze personenbus is aangekocht door middel van een huurkoopconstructie met betaling in zestig maandelijkse termijnen. De toekomstige verplichting per 31 december 2019 bedraagt € 13.788,-. De verplichting voor 2020 bedraagt € 2.955,-.

OVEREENKOMST VOOR LANGDURIGE DONATIE

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. De jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000,- en loopt tot en met 2036.
- De stichting is opgenomen als begunstigde in een notarieel vastgelegde lijfrenteovereenkomst met een jaarlijkse uitkering van € 30.000,-. De overeenkomst is ingegaan in 2014 en kent een looptijd van vijf jaar.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

ALGEMEEN

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de stichting of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten

KREDIETRISICO

Het belangrijkste risisco uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken luidt als volgt: de stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

LIQUIDE MIDDELEN, VORDERINGEN EN KORTLOPENDE SCHULDEN

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economische verkeer.

7.2.13 GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

BIJDRAGE PARTICULIERE STICHTING

De afgelopen jaren ontving de stichting een bijdrage van € 1.300.000,- per jaar van een particuliere stichting. Deze stichting heeft begin 2020 bevestigd zich voor nog vijf jaar aan Stichting Het Vergeten Kind te willen verbinden. Het donatiebedrag zal in de periode 2020 - 2022 jaarlijks € 910.000,- bedragen en in de periode 2023 - 2025 jaarlijks € 520.000,-.

INVLOED CORONACRISIS

De uitbraak van de coronacrisis heeft grote gevolgen voor de stichting. Alle vakanties en weekenden in Hotel Heppie Mierlo en externe locaties zijn afgezegd vanaf 13 maart 2020. We zullen deze gaan hervatten in de zomerperiode, in aangepaste vorm. De fondsenwerving wordt mogelijk getroffen door een terugval in inkomsten van bijvoorbeeld acties van particulieren en bedrijven, serviceclubs en scholen. We zien echter ook kansen, doordat onze missie nu in de tijd van coronamaatregelen relevanter is dan ooit. De stichting heeft direct aan het begin van de crisis samen met Augeo Foundation en Stichting Kinderpostzegels een Crisisfonds voor Kwetsbare Kinderen Thuis opgezet, waarmee kinderen uit de doelgroep van de drie stichtingen worden gesteund. Inmiddels is een bedrag van ruim € 1.750.000,- toegezegd aan dit Crisisfonds vanuit diverse vermogensfondsen, particulieren en de Nationale Postcodeloterij. Ondanks de coronacrisis verwacht de stichting geen gevolgen met betrekking tot haar continuïteit.


Wees trots op wie je bent en waar je vandaan komt!

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

7.3.1 BATEN VAN PARTICULIEREN

in euro's	2019	2018
Donaties & giften	1.016.533	707.976
Nalatenschappen	303.513	143.046
Overige baten van particulieren	386.104	466.618
	1.706.150	**1.317.640**

Onder de donaties & giften zijn de inkomsten verantwoord afkomstig van éénmalige en structurele (periodieke) particuliere donateurs. De baten uit nalatenschappen zijn verantwoord op basis van schattingen van 80-90% van de verwachte baten (in 2018 was dit percentage 50%). De overige baten van particulieren betreffen donaties van onder andere major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. Van de totale baten van particulieren is circa 41% structureel (2018: 37%).

7.3.2 BATEN VAN BEDRIJVEN

in euro's	2019	2018
Baten van bedrijven	600.896	613.678
Baten in natura	64.529	17.641
	665.426	**631.319**

In 2019 zijn baten in natura alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Gedoneerde mediaplaatsingen op radio en televisie & outdooruitingen zijn niet opgenomen als baten in natura. De overige donaties in natura welke betrekking hebben onder andere op goederen ten behoeve van de bedrijfsvoering van Heppie (t)Huis B.V. en algemene kantoorkosten zijn opgenomen voor de waarde die de stichting zelf zou hebben betaald bij aanschaf.

7.3.3 BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES

in euro's	2019	2018
Eenmalige schenkingen VriendenLoterij/Postcodeloterij	25.000	10.000
Vaste bijdrage VriendenLoterij	200.000	200.000
Afdracht Reguliere loten VriendenLoterij	662.421	788.731
Afdracht Prijzenmarathon VriendenLoterij	1.499.328	2.329.850
	2.386.748	**3.328.581**

In 2017 was Stichting Het Vergeten Kind de begunstigde van de VriendenLoterij Prijzenmarathon. Stichting Het Vergeten Kind is en blijft de begunstigde van alle deelnemers die zijn gaan meespelen tijdens deze actieperiode. Afdrachten uit deze actie worden onder meer aangewend voor de bouw van een tweede groepsaccommodatie in Vierhouten waar Stichting Het Vergeten Kind vakanties en weekeinden zal organiseren, een en ander rekening houdend met de wervingskosten en het totaalresultaat over het boekjaar.
In 2019 heeft de VriendenLoterij bekendgemaakt dat wij vanaf 1 januari 2018 vaste beneficiënt zijn geworden met een jaarlijkse donatie van € 200.000,-.

7.3.4 BATEN VAN OVERHEDEN

in euro's	2019	2018
Subsidie Heppie (t)Huis	529.862	0
Overige baten van overheden	24.527	25.000
	554.389	**25.000**

De toegekende subsisidie van de gemeente Geldrop-Mierlo voor het Heppie (t)Huis bedraagt € 706.483,- per jaar. Omdat de bedrijfsvoering gestart is per 1 april wordt de subsidie over het eerste kwartaal van 2019 ad € 176.621,- terugbetaald aan de gemeente.

7.3.5 BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

in euro's	2019	2018
Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen	2.019.956	1.927.988
Serviceclubs	83.758	274.206
Kerken en scholen	169.124	140.270
	2.272.838	**2.342.464**

7.3.6 BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN

in euro's		2019		2018
Deelnamegelden Heppie Vakanties & Weekenden		57.827		62.705
Omzet Heppie Vastgoed B.V.	126.000		90.000	
Omzet Hotel Heppie B.V.	422.089		431.582	
Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-521.193		-500.780	
		26.896		20.802
		84.723		**83.507**

7.3.7 DIRECTE HULP

in euro's	2019	2018
Verbeteren leef- en speelomgeving	131.039	416.632
Activatie	115.877	200.680
Evenementen	339.253	546.665
Trainingsprogramma The Unforgettables	212.192	194.995
Aanloopkosten Hotel Heppie Veluwe	14.810	56.012
Projectaanvragen	76.036	0
Heppie Vakanties & Weekenden (zie ook 7.3.7.1.)	363.748	333.139
Totaal directe kosten	**1.252.954**	**1.748.122**
Uitvoeringskosten	962.549	878.106
	2.215.502	**2.626.228**

7.3.7.1 HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

in euro's	2019	2018
Directe kosten	363.748	333.139
Organisatiekosten Hotel Heppie B.V.	410.050	289.292
Toegerekende overige uitvoeringskosten	285.427	220.066
	1.059.225	**842.497**

De organisatiekosten Hotel Heppie B.V. hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van het hotel in Geldrop-Mierlo en worden in hun geheel toegerekend aan de Heppie Vakanties & Weekenden. De organisatiekosten Hotel Heppie B.V. en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten voor de vakanties en weekenden en zijn onderdeel van het bedrag dat onder 7.3.7 is verantwoord als uitvoeringskosten voor directe hulp. De organisatiekosten Hotel Heppie Mierlo BV zijn in 2019 sterk gestegen door wijzigingen in de afschrijvingsmethodiek.

7.3.8 ZORGINNOVATIE

in euro's	2019	2018
Directe kosten	132.956	0
Organisatiekosten Heppie (t)Huis B.V.	750.051	0
Toegerekende overige uitvoeringskosten	80.024	0
	963.030	**0**

De kosten van zorginnovatie hebben grotendeels betrekking op het Heppie (t)Huis dat op 1 april 2019 is geopend. Daarnaast vallen hier ook de activiteiten met betrekking tot de pilots Stem voor het Kind en OuderWijzer onder.
De organisatiekosten Heppie (t)Huis B.V. hebben betrekking op de personeelskosten, huisvestingskosten, afschrijvingen en kantoorkosten van de jeugdzorginstelling in Geldrop-Mierlo en worden in hun geheel toegerekend aan de activiteit Zorginnovatie. De organisatiekosten Heppie (t)Huis B.V. en de toegerekende overige uitvoeringskosten vormen samen de totale uitvoeringskosten.

7.3.9 BELEIDSBEÏNVLOEDING/LOBBY

in euro's	2019	2018
Directe kosten	0	132.709
Uitvoeringskosten	90.594	86.288
	90.594	**218.997**

7.3.10 BEWUSTWOORDING EN VOORLICHTING

in euro's	2019	2018
Directe kosten	464.093	694.085
Uitvoeringskosten	579.612	407.835
	1.043.705	**1.101.920**

7.3.11 ONDERZOEK NAAR IMPACT

in euro's	2019	2018
Directe kosten	100.414	105.867
Uitvoeringskosten	89.474	84.370
	189.889	**190.238**

7.3.12 KOSTEN WERVING BATEN

in euro's	2019	2018
Directe kosten	799.873	668.448
Uitvoeringskosten	546.322	560.975
	1.346.195	**1.229.423**

7.3.13 KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

in euro's	2019	2018
Uitvoeringskosten	277.672	260.781
	277.672	**260.781**

7.3.14 SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

in euro's	2019	2018
Bankkosten en rentelasten	21.761	17.368
Rentebaten	-344	-108
Baten en lasten voorgaande jaren	0	0
	21.418	**17.260**

7.3.15 TOELICHTING BESTEDINGEN

	DIRECTE HULP	ZORGINNOVATIE	BELEIDSBEÏNVLOE-DING/LOBBY	BEWUSTWORDING EN VOORLICHTING	ONDERZOEK NAAR IMPACT	WERVINGSKOSTEN	BEHEER EN ADMINIS-TRATIE
Activiteitskosten	934.749	132.956	0	348.677	100.414		
Projectsubsidies en -bijdragen	76.036						
Uitbesteed werk	242.169		0	115.416		28.997	
Wervingskosten						770.877	
Personeelskosten	565.492	705.918	80.238	523.615	79.247	489.719	252.556
Huisvestingskosten	171.427	18.617	3.339	18.054	3.297	18.249	8.097
Kantoor- en algemene kosten	56.602	31.225	6.443	34.839	6.363	35.216	15.626
Afschrijving	169.028	74.315	574	3.104	567	3.138	1.392
TOTAAL	**2.215.502**	**963.030**	**90.594**	**1.043.705**	**189.889**	**1.346.195**	277.672

	TOTAAL	BEGROTING 2019	TOTAAL 2018
Activiteitskosten	**1.516.796**	1.969.780	2.073.636
Projectsubsidies en -bijdragen	**76.036**	75.000	0
Uitbesteed werk	**386.582**	400.000	607.147
Wervingskosten	**770.877**	955.750	668.448
Personeelskosten	**2.696.786**	2.812.838	1.834.984
Huisvestingskosten	**241.080**	224.000	220.903
Kantoor- en algemene kosten	**186.313**	180.000	171.951
Afschrijving	**252.117**	110.920	50.517
TOTAAL	**6.126.587**	**6.728.288**	**5.627.586**

De organisatiekosten van de stichting (kantoorpersoneel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) worden toegerekend naar activiteiten op basis van de inzet van personeel in 2019. Alle direct toewijsbare kosten en de organisatiekosten van de bv's zijn onder de desbetreffende activiteiten opgenomen in de kostenverdeelstaat.

7.3.16 TOELICHTING OP DE PERSONEELSKOSTEN

in euro's	2019	2018
Brutolonen	1.916.577	1.146.683
Sociale lasten	320.028	194.006
Pensioenlasten	121.359	61.319
Inhuur derden	198.786	363.161
Overige personeelskosten	140.035	69.816
	2.696.786	**1.834.984**

Gedurende 2019 waren er gemiddeld 25,2 fulltime werkzame personen bij de stichting (2018: 23,8). In Hotel Heppie B.V. werkten gemiddeld 1,6 fte (2018: 1,6) en in Heppie (t)Huis B.V. werkten gemiddeld 11,0 fte (2018: 0).

BESTUURDERS BEZOLDIGING STICHTING HET VERGETEN KIND

		2019
Naam		Mevrouw M. Ende-van den Broek
Functie		Algemeen Directeur/Bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie		1-1-2019 t/m 31-12-2019
Dienstverband		bepaald
Uren	40	
Parttimepercentage	100	
JAARBEZOLDIGING in euro's		
Brutosalaris	104.160	
Vakantiegeld	8.333	
Vaste eindejaarsuitkering	0	
Niet opgenomen vakantiedagen	0	
		112.493
Belaste vergoedingen/bijtellingen	600	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	9.610	
Overige beloningen op termijn	0	
Totaal 2019		122.703
Totaal 2018		n.v.t.

BESTUURDERS BEZOLDIGING HEPPIE VASTGOED B.V., HOTEL HEPPIE B.V. EN HEPPIE (T)HUIS B.V.

	2019
Naam	De heer R.E.P.M. van de Camp
Functie	Bestuurder Heppie Vastgoed B.V., Hotel Heppie B.V. en Heppie (t)Huis B.V.
Periode functie	1-1-2019 t/m 31-12-2019
Dienstverband	overeenkomst van opdracht
Uren	5
Parttimepercentage	12,5
JAARBEZOLDIGING in euro's	
Management fee	11.235
Totaal 2019	11.235
Totaal 2018	11.235

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in bij de indiensttreding van de nieuwe directeur op 1 januari 2019.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 465 punten. De beloning valt hiermee in categorie I met een maximaal jaarinkomen van € 129.559,- (1 fte/12 mnd).

Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directeur bedroeg voor M. Ende-van den Broek (2019, 1 fte/12 mnd) € 112.493,-. Deze beloning bleef binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, plus de belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn bleef voor mevrouw Ende-van den Broek, met een bedrag van € 122.703,- op jaarbasis, binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 187.000,- per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

7.3.17 KENGETALLEN

		2019		2018
Besteed in v&w aan doelstelling in % van de totale baten	58,7%		53,5%	
Besteed in resultaatbestemming aan doelstelling in % van de totale baten	14,5%		26,6%	
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten		73,2%		80,1%
Besteed aan doelstelling in % van de totale lasten		73,5%		73,5%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten		17,7%		15,9%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten		4,5%		4,6%

Ter verduidelijking is naast het percentage besteed aan de doelstelling in % van de totale baten, zoals die uit de staat van baten en lasten is te halen, ook het percentage opgenomen van toevoegingen aan reserves die gevormd worden voor besteding aan de doelstelling in de resultaatbestemming. Hierdoor ontstaat een duidelijker beeld van de totale bestedingen aan doelstelling direct in het boekjaar en toegevoegd aan reserves bestemd voor besteding aan de doelstelling in komende jaren.

7.3.18 PROCENTUELE VERDELING VAN DE BATEN

	2019	2018
Baten van particulieren	22,2%	17,0%
Baten van bedrijven	8,7%	8,2%
Baten van loterijorganisaties	31,1%	43,1%
Baten van overheden	7,2%	0,3%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	29,6%	30,3%
Baten voor de levering van diensten	1,1%	1,1%
	100,0%	**100,0%**

7.3.19 PROCENTUELE VERDELING VAN DE LASTEN

	2019	2018
Besteed aan doelstelling	73,5%	73,5%
Fondsenwerving	22,0%	21,8%
Beheer en administratie	4,5%	4,6%
	100,0%	**100,0%**

Utrecht, 3 juni 2020

getekend,

M. Ende-van den Broek
Algemeen Directeur/Bestuurder

8 CONTROLEVERKLARING

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag.

A. VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2019

ONS OORDEEL

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2019 van Stichting Het Vergeten Kind te Den Haag gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit:

1. de geconsolideerde balans per 31 december 2019;
2. de geconsolideerde staat van baten en lasten over 2019; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

DE BASIS VOOR ONS OORDEEL

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de geconsolideerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de geconsolideerde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de geconsolideerde jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

C. BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUUR EN DE RAAD VAN TOEZICHT VOOR DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om zijn werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de geconsolideerde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de geconsolideerde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

ONZE VERANTWOORDELIJKHEDEN VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de geconsolideerde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Dubois & Co. Registeraccountants
Amsterdam,

G. Visser RA



Colofon
Fotografie: Bastiaan van Musscher, RVG Photography, Hans Verleur, Marijn Fidder
Design: Catsburg, Laarakkers & Winter • Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk