

JAARVERSLAG 2018

HET
VERGETEN
Kind



INHOUD

Voorwoord voorzitter Raad van Toezicht	3
1. OVER HET VERGETEN KIND	5
1.1 statutaire doelstelling	5
1.2 visie & missie	6
1.3 onze strategie	8
2. ONZE PROGRAMMA's	11
2.1 vrolijke, positieve en onbezorgde ervaringen	11
2.2 talenten ontdekken en nieuwe dingen leren	17
2.3 duurzaam & structureel helpen: zorginnovatie, onderzoek & beleidsbeïnvloeding	21
2.4 verbeteren speel- en leefomgeving	27
3. VERBINDEN EN SAMEN	29
3.1 naamsbekendheid, PR en corporate communicatie	29
3.2 ambassadeurs en Comité van Aanbeveling	29
3.3 vrijwilligers	30
3.4 fondsenwerving, partners & acties derden	32
3.5 particuliere donateurs	35
4. ORGANISATIE	39
4.1 personele organisatie	39
4.2 governance	40
4.3 raad van toezicht	41
4.6 continu monitoren en verbeteren	43
4.7 risicomanagement	44
4.8 accountantscontrole	45
5. KENGETALLEN	47
5.1 baten	47
5.2 besteed aan de doelstelling	47
5.3 overige kosten	48
5.4 realisatie ten opzichte van de begroting	48
6 TOEKOMST	51
6.1 een blik op de toekomst	51
7 JAARREKENING	55
toelichting balans	63
toelichting staat van baten en lasten	70
8 CONTROLEVERKLARING	79



VOORWOORD VOORZITTER RAAD VAN TOEZICHT

Het blijft een vreemde zaak dat in een welvarend land als Nederland een aanzienlijke groep kinderen geen 'normale' jeugd heeft. Het is vanzelfsprekend van groot belang dat kinderen opgroeien in een stabiele en veilige omgeving, maar helaas is dat maar al te vaak niet het geval. Onze stichting biedt deze kinderen een uitgestoken hand en wil via een reeks van initiatieven helpen, zodat zij een goede kans hebben later als volwaardige burgers in de maatschappij te functioneren.

In 2018 is een grote reeks van nieuwe initiatieven gestart. De planvorming rond het Heppie (t)Huis werd afgerond en inmiddels is deze nieuwe leef-omgeving klaar voor gebruik. De ambitie bij dit initiatief is niet gering: een voorbeeld bieden voor de verbetering van de jeugdzorg. Dat dit noodzakelijk is bleek wel uit de documentaire 'Alicia' en de daaropvolgende dialogen, waarin werd onderkend dat het doorplaatsen van kinderen in de jeugd-opvang een groot probleem is. De Week van Het Vergeten Kind stond onlangs ook in het teken van deze problematiek en kreeg ruim aandacht in Nederland.

Naast deze meer structurele projecten werd een groot aantal initiatieven ontwikkeld om kinderen een fijn moment te bezorgen. De Hartenhuysbussen die tijdens de kerst naar de Winter Efteling reden waren een groot succes. Een aanzienlijk aantal kinderen genoot van de inmiddels vermaarde Heppie vakanties & weekenden (waaraan een groot aantal vrijwilligers een geweldige bijdrage levert) in Geldrop-Mierlo en in Veldhoven. Om deze vakanties voor een groter aantal kinderen beschikbaar te stellen wordt op dit moment met man en macht gewerkt aan de verwezenlijking van een tweede Hotel Heppie in de gemeente Almere.

Met al deze initiatieven wil de stichting steeds meer impact realiseren. Het is gelukt om na de fusie tussen de stichtingen Het Vergeten Kind en Heppie meer voor de doelgroep te doen. Programma's zoals eerder vermeld zijn niet mogelijk zonder de steun van velen in Nederland. Het is fantastisch dat steeds meer mensen in Nederland onze initiatieven ondersteunen. 2018 was gelukkig ook op het gebied van fondsenwerving een goed jaar.

Joep Verboeket, die na de fusie algemeen directeur van de stichting werd, trad halverwege het jaar terug om zich te gaan richten op het helpen van kinderen in Zuid-Afrika. Ronald Provoost, lid van de raad van toezicht, nam vervolgens het stokje over en leidde de organisatie ad interim tot het einde van het jaar. De raad van toezicht is beiden veel erkentelijkheid verschuldigd voor de intense hoeveelheid werk die ze hebben verzet. Per 1 januari 2019 is Margot Ende-van den Broek, zeer ervaren op het werkgebied van de stichting, als algemeen directeur aangetreden.

Wij zijn veel dank verschuldigd aan onze medewerkers en de grote schare vrijwilligers die zich met tomeloze energie inzetten voor deze groep kinderen. Ook zijn we dankbaar voor de groeiende groep donateurs en partners die het mogelijk maken onze projecten te realiseren. Een speciaal woord van dank is op zijn plaats voor de VriendenLoterij. Ten slotte gaat onze dank uit naar de fantastische groep ambassadeurs die zich belangeloos en intensief voor deze zaak inzetten.

Oege Boonstra
Voorzitter raad van toezicht



1. OVER HET VERGETEN KIND

1.1 STATUTAIRE DOELSTELLING

Het Vergeten Kind zet zich in voor kwetsbare kinderen en jongeren die in een onveilige of instabiele thuissituatie in Nederland leven door ze te horen, te zien, een stem te geven en ze weer kind te laten zijn. Zo kunnen deze kinderen zich ontwikkelen tot gelukkige en volwaardig in de maatschappij participerende individuen. Daarnaast vraagt de stichting aandacht voor deze problematiek bij het brede publiek en de politiek om de situatie te verbeteren en zet ze zich in om te voorkomen dat kinderen in deze situatie terechtkomen.

DE STICHTING VOERT DIT UIT DOOR ONDER MEER:

- A** het initiëren, opzetten en uitvoeren van duurzame projecten, activiteiten en evenementen, waarbij het fysieke en geestelijke welzijn van kinderen die in enige vorm van sociaal isolement in Nederland moeten opgroeien, positief beïnvloed wordt, waarbij de stichting zich hoofdzakelijk richt op kinderen en jongeren die door hun persoonskenmerken en/of door omgevingskenmerken een speciale omgang en/of bijzondere aandacht nodig hebben. Met omgevingskenmerken worden de thuissituatie en de opvoeding bedoeld, zoals situaties van financiële problematiek, een onveilige thuissituatie door verwaarlozing, mishandeling, misbruik of opvoedingsproblematiek, kinderen die niet meer thuis wonen, in opvangcentra of vormen van pleegzorg verblijven, kinderen die al te vroeg veel verantwoordelijkheden dragen door de zorg voor hun verslaafde of ernstig zieke ouders en in het algemeen kinderen die worden buitengesloten;
- B** het realiseren van projecten, zoals het brengen van kindvriendelijke leef- en speelruimtes naar opvangcentra, het organiseren van kinderactiviteiten, waaronder vakanties en logeerweekenden voor kinderen uit de doelgroep, het organiseren van grote landelijke evenementen voor kinderen in opvangcentra, zo mogelijk in samenwerking met kindervelzijnsinstellingen;
- C** voorlichting te geven om de problematiek van sociaal geïsoleerde kinderen bekend te maken in Nederland en op de politieke agenda te zetten en te houden, totdat de situatie daadwerkelijk is verbeterd (lobby);
- D** volstrekt onpartijdig te zijn en hulp te bieden aan elk kind dat aandacht nodig heeft, ongeacht afkomst, nationaliteit of religie;
- E** het werven van financiële middelen ter realisering van de doelstellingen van de stichting en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn;
- F** het verrichten van al hetgeen dat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

1.2 VISIE & MISSIE

WAAROM HET VERGETEN KIND?

Duizenden kinderen in Nederland kunnen niet meer thuis wonen. Ze zijn verwaarloosd of mishandeld. Ze zijn gevlucht voor geweld of uit huis geplaatst, omdat ze niet meer veilig waren. De trauma's laten diepe sporen na. Het maakt onzeker, bang en boos. Ook zijn er veel kinderen die wél thuis wonen, maar die dagelijks geconfronteerd worden met ernstige problemen. Het gaat hierbij om problemen van hun ouders, waar kinderen niets aan kunnen doen en waar ze ook niets aan kunnen veranderen, maar waar ze wel de dupe van zijn. Verslavingen, grote schulden, psychische problemen en onvermogen van ouders zetten kinderen volledig klem. Ze raken eenzaam en geïsoleerd.

Daarom Stichting Het Vergeten Kind!

We zetten ons in voor deze kinderen die voor velen onzichtbaar zijn. We geven ze een stem en vertellen hun verhaal, zodat ze niet vergeten worden. We zetten ons in om hun situatie nu en morgen te verbeteren.

VERGETEN?

We bedoelen met 'vergeten' niet dat hun ouders ze vergeten zijn of dat hulpverleners zich hun lot niet aantrekken. We bedoelen wél dat deze kinderen zich vergeten voelen. Omdat hun belang niet centraal staat. Omdat hun moeilijke gedrag niet begrepen wordt als een schreeuw om positieve aandacht. Omdat ze niet mee kunnen doen en anders zijn. Omdat ze zich afgewezen en niet gehoord en gezien voelen. Omdat ze telkens opnieuw moeten doorverhuizen naar een andere zorginstelling of leefgroep. Ze hebben op jonge leeftijd al teveel meegemaakt. Ze zijn terechtgekomen in systemen waarin ze maar door blijven draaien en in een neerwaartse spiraal terecht komen.

WAAR WIJ IN GELOVEN

Alles wat aandacht krijgt groeit. Kinderen groeien van positieve aandacht. Het geeft ze zelfvertrouwen en veerkracht. Om zich goed te kunnen ontwikkelen, heeft een kind een veilige en stabiele leefomgeving nodig; wij noemen dat een 'Klimaat van Aandacht'.

KLIMAAT VAN AANDACHT

'Klimaat van Aandacht' is een werkwijze die het resultaat is van jarenlange ervaring in het begeleiden van de kinderen bij de Heppie vakanties & weekenden. Positiviteit loopt als een rode draad door het Klimaat van Aandacht heen; we gaan uit van ieders kwaliteiten en stimuleren kinderen om positief gedrag te laten zien. Respect, openheid, persoonlijke aandacht, positieve omgang en ondersteuning staan daarbij voorop. Deze uitgangspunten geven een prettige sfeer, waarin voor iedereen plaats is en iedereen zichzelf kan zijn. In 1.3 wordt hier verder op ingegaan.

MISSIE

Het Vergeten Kind strijdt voor een Nederland waarin elk kind zich écht kind voelt, zich goed ontwikkelt en volwaardig meedoet in de maatschappij. Het geven van hulp aan vergeten kinderen houdt daarom niet op met een eenmalige glimlach of tijdelijke steun. We organiseren activiteiten en projecten die een directe positieve invloed hebben op het leven van kwetsbare kinderen. Maar we ondernemen ook initiatieven om hun situatie duurzaam en structureel te verbeteren.

DOELGROEP

Er wonen in ons land ruim 3,6 miljoen kinderen in de leeftijd van 0 tot 18 jaar (bron: CBS januari 2018). Een deel hiervan heeft dringend onze hulp nodig. Het Vergeten Kind richt zich op:

- **Ruim 100.000 kinderen die opgroeien in gezinnen met meervoudige problematiek** (bron: Nederlands Jeugdinstituut). Binnen deze gezinnen, die bestaan uit minimaal één ouder en één kind, komt vooral een combinatie van sociaal-economische en psychosociale problemen voor. Denk aan verslavingen, verstandelijke beperkingen, psychische problemen en/of leven onder de armoedegrens. Deze gezinnen worden multiprobleemgezinnen genoemd. Kinderen in gezinnen met meervoudige problematiek zijn erg kwetsbaar. Het is aangetoond dat langdurige armoede, psychische problemen en/of verslaving in de thuissituatie risicofactoren zijn voor kindermishandeling, verwaarlozing en misbruik. In ons land zijn ruim 118.000 kinderen en jongeren van 0 tot 18 jaar blootgesteld aan een vorm van kindermishandeling. Ze verkeren veelal in een sociaal isolement en hun ontwikkeling loopt ernstig gevaar. Uit onderzoek blijkt dat sociaal-emotionele, psychische en lichamelijke schade bij kinderen leidt tot heftige langetermijngevolgen (bron: Augeo).
- **Bijna 54.000 kinderen waarbij het zo misgaat dat ze niet meer thuis kunnen wonen (cijfers uit 2017).** Ook bij deze kinderen is de ontwikkeling ernstig in gevaar. Enkele cijfers op een rij gezet:
 - **13.050** kinderen wonen in een leefgroep of in een jeugdzorgplus-instelling (bron: CBS);
 - **7.000** kinderen wonen in de vrouwenopvang of de maatschappelijke opvang (bron: Federatie Opvang);
 - **21.685** kinderen en jongeren maakten gebruik van pleegzorg (bron: Pleegzorg Nederland);
 - **11.936** kinderen wonen in Nederland in een locatie van het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) en/of zijn alleenstaand naar Nederland gevlucht, zonder ouders (bronnen: COA en Nidos).

1.3 ONZE STRATEGIE

Herinneringen maken wie we zijn. Negatieve ervaringen duwen ons in een sociaal isolement, terwijl positieve herinneringen zorgen dat we contact maken, durven dromen en onszelf ontplooiën. Duizenden kinderen in Nederland krijgen niet de kans om kind te zijn, doordat ze te maken hebben met een onveilige en/of instabiele thuissituatie.

Het Vergeten Kind draagt op verschillende manieren bij aan het **versterken van beschermende factoren**, zoals zelfvertrouwen, sociale vaardigheden en veerkracht. Heel erg belangrijk. Dit kan kinderen beschermen tegen de ernstige gevolgen van traumatische gebeurtenissen.

Het Vergeten Kind zet zich in voor een **positieve omgeving** voor kwetsbare kinderen, waar het veilig is, waar warmte en positieve aandacht zijn. Waar ze samen (leren) spelen en vrienden maken, zodat het zelfvertrouwen groeit. Waar zorgen en nare herinneringen plaatsmaken voor succesmomenten en een glimlach. Zodat ze de toekomst weer zonnig tegemoet zien.

Als er thuis dingen misgaan, geven kinderen zichzelf daarvan de schuld. Terwijl zij altijd alleen maar slachtoffer zijn. Het Vergeten Kind wil dat Nederland niet langer wegstijgt, maar tijdig signaleert, effectief ingrijpt en duurzaam helpt. Wij knokken er dagelijks voor om de situatie te veranderen. Om kinderen weer te zien opbloeien en stralen. Om ze weer kind te laten zijn.

HOE GAAN WE TE WERK?

FLEXIBELE VERBINDER: we werken vanuit een vrije rol, we werken samen, we zijn een spin in het web, een netwerkorganisatie die de verbinding maakt tussen iedereen die om het kind heen staat (ouders/verzorgers, zorgprofessionals, school, buurt, vereniging, gemeente, maatschappij).

POSITIEVE AANJAGER: we agenderen de noodzaak dat kwetsbare kinderen het recht hebben om veilig op te groeien. We schudden gevestigde partijen en het hulpsysteem op en we weten op een positieve manier aandacht te krijgen en te houden.

DAADKRACHTIGE UITVOERDER: we zijn aanpakkers die zelf ook in actie komen. We zijn initiator van nieuwe manieren om een 'Klimaat van Aandacht' te creëren en zodoende kinderen veerkrachtiger te maken. We zijn hulpvaardig.

Met ons werk willen we echt het verschil maken. Daarom blijven we continu de vraag stellen: 'Hoe kunnen we maximale impact maken voor onze doelgroep?'. Door kritisch naar onze inspanningen te kijken, hebben we in het afgelopen jaar onze werkwijze verder aangescherpt. Onze programmastrategie is opgesteld op basis van onze jarenlange ervaring met kinderen uit onze doelgroep en vanuit wetenschappelijke bevindingen op het gebied van het versterken van veerkracht.

Vanuit de literatuur en de praktijk weten we dat als je de kinderen uit onze doelgroep echt vooruit wilt helpen, het belangrijk is dat we ons niet alleen richten op het kind zelf. We ondernemen activiteiten waarbij we het kind versterken, maar we richten ons in onze programma's ook op het netwerk, op het gezin/de verzorgers van het kind en de bredere omgeving (school, sportclub, maatschappij). Deze drie gebieden zijn het uitgangspunt van onze programma's.

KLIMAAT VAN AANDACHT

Om bovenstaande doelen te bereiken passen we het Klimaat van Aandacht toe op al onze programma's. Onze vrijwilligers hebben allemaal een basis-training gevolgd waar deze werkwijze in terugkomt. Zij kunnen dit toepassen bij het begeleiden van de kinderen, jongeren en gezinnen.

HET KLIMAAT VAN AANDACHT HEEFT DRIE BELANGRIJKE PIJLERS:

WILLEN: hart hebben voor de doelgroep

ZIEN: achter het gedrag kijken

DOEN: positief begeleiden

De volgende werkzame elementen zitten in deze drie pijlers:

- positieve aandacht (acceptatie van kinderen zoals ze zijn)
- positieve bekrachtiging van gewenst gedrag
- aansluiten bij de individuele kenmerken en behoeften van elk kind (de inhoud en vorm van het programma zo leuk mogelijk maken, passend bij elk kind)
- intensieve begeleiding
- structuur en voorspelbaarheid
- afspraken met de kinderen maken (hoe je met elkaar omgaat)
- leerkansen aanbieden
- ongewenst gedrag ombuigen
- samen met het kind oplossingen bedenken
- een kind even uit de situatie halen als dat nodig is
- tastbare complimenten meegeven als herinnering (medaille met persoonlijke compliment, compilatie met 'likes', etc.)
- ouders/verzorgers bij het ophaalmoment of tijdens het event (indien aanwezig) laten zien hoe leuk hun kind het heeft (gehad) en waar hun kind goed in is



AARDIG ZIJN VOOR ELKAAR

Dan is het voor iedereen nog makkelijker om HEPPIE te zijn!



LUISTEREN NAAR ELKAAR

Bij HEPPIE mag je alles vertellen. Niets is raar!



IEDEREEN HOORT ERBIJ

We sluiten niemand buiten, iedereen verdient een fijne tijd!



VRAGEN ALS JE IETS WIL

Dan kan en mag er een heleboel bij HEPPIE!



WE HOUDEN HET NETJES

Als we het hier opgeruimd en heel achterlaten, dan zijn de volgende kids ook weer HEPPIE!



WE DOEN ELKAAR GEEN PIJN

Maar je mag best boos en verdrietig zijn!



2. ONZE PROGRAMMA'S

Het Vergeten Kind organiseert activiteiten en projecten die een directe positieve invloed hebben op het leven van kwetsbare kinderen en/of een duurzame, structurele verbetering van hun situatie opleveren. Wij vinden het belangrijk dat kinderen hun dagelijkse problemen en zorgen opzij kunnen zetten. Spelenderwijs doen ze succeservaringen op, leren essentiële levensvaardigheden en maken, vaak voor het eerst, vrienden. We geloven erin dat het bieden van positieve ervaringen en het aanleren van sociale vaardigheden proactief

werkt in het voorkomen van maatschappelijke problemen op latere leeftijd.

Door de programmaonderdelen, het vrijwilligersbeleid en onderzoek te beleggen in één team hebben we kennis gebundeld en onze slagkracht vergroot. Hierdoor konden we de kwaliteit van de programma's verbeteren en meer lijn brengen in ons totale aanbod. Dit maakt dat we voor 2018 heldere keuzes konden maken.

2.1 VROLIJKE, POSITIEVE EN ONBEZORGDE ERVARINGEN

Met de evenementen en activiteiten dragen wij positief bij aan de eigenwaarde van het kind en stimuleren wij de sociale vaardigheden, waardoor het kind veerkrachtiger wordt. Het gaat hierbij om kortdurende programma's waarin we er alles aan doen om de kinderen onbezorgd te laten genieten van gezelligheid, plezier en positieve aandacht. Kortom: een onvergetelijke ervaring waar ze nog lang aan kunnen terugdenken. Bij deze evenementen en activiteiten zetten we onze getrainde vrijwilligers in die de doelgroep begeleiden. Ze passen het Klimaat van Aandacht toe en zorgen ervoor dat elk kind gezien wordt.

VOETBALCLINICS

Op 31 januari 2018 organiseerden wij voor de tweede keer tijdens de Week van Het Vergeten Kind, in samenwerking met vier Eredivisie en zestien Jupiler League clubs, voetbalclinics voor honderden kinderen. Ze leerden deze dag nieuwe skills van selectiespelers en toppers uit de voetbalwereld. Het event is gemiddeld met een 8,5 beoordeeld door de deelnemers. De hoofdlocatie was FC Den Bosch en de andere deelnemende clubs waren: Almere City FC, NEC Nijmegen, De Graafschap, Go Ahead Eagles, FC Dordrecht, FC

Eindhoven, FC Emmen, RKC Waalwijk, FC Oss, FC Volendam, Fortuna Sittard, Helmond Sport, MVV Maastricht, SC Cambuur en SC Telstar. Uit de Eredivisie deden mee: AFC Ajax, FC Groningen, Heracles en ADO Den Haag.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 360

HEROES & CHAMPIONS

Heroes & Champions is hét evenement waar kinderen twee dagen lang lekker kunnen sporten en spelen in de buitenlucht. Twee keer per jaar organiseert de stichting deze tweedaagse voor kinderen en jongeren van 8 t/m 16 jaar waar ze in teamverband zoveel mogelijk sporten en spellen ontdekken, onder begeleiding van professionals en vrijwilligers. De eerste dag eindigde met een grote BBQ en een echte feestavond. Na het feest volgde een gezellige logeerpartij, waar de kinderen na een dag vol activiteiten tot rust konden komen. De tweede dag was net zo leuk, zonnig en gezellig. Het event is gemiddeld met een 8,7 beoordeeld door de deelnemers.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 231



Heroes & Champions

Heppie Christmas Wonderland



TRIPLE F

Op 26 & 27 juli beleefden 124 jongeren (15 t/m 18 jaar) een minivakantie: twee onvergetelijke dagen Fun, Food en Festival bij de Holland Evenementen Groep in Zoelen. Overdag toffe en uitdagende spellen en 's avonds eten bij diverse foodtrucks en een spetterend Fullmoonfestival. Gemiddeld geven jongeren Triple F een rapportcijfer van 8,8. Ook de overnachting in het luxe hotel vonden ze fantastisch. Een geslaagde minivakantie om blij op terug te kijken.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 124

“In mijn klas gaan alle kinderen naar het buitenland. Ik zit gewoon zes weken op de groep in Nederland, dus ik ben zo blij met Triple F, dan heb ik toch een beetje vakantie gehad.”

Laura, 15 jaar

HEPPIE CHRISTMAS WONDERLAND

In december werd Hotel Heppie in Mierlo drie dagen lang omgetoverd tot Heppie Christmas Wonderland. Hier kregen kwetsbare kinderen een magisch kinderkerstfeest, verzorgd door de allerleukste kerstman Jörgen Raymann en onze ambassadeurs. De kinderen mochten genieten van een groots kerstfeest waar ze konden spelen en creatief bezig konden zijn, met een diner, een kerstmarkt, optredens en cadeautjes.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 110

HARTENHUISBUSSEN NAAR DE WINTER EFTELING

Voor het eerst dit jaar organiseerde Het Vergeten Kind een geheel verzorgde, hartverwarmende dag voor kwetsbare kinderen uit heel Nederland in de Efteling. Vanuit 37 Nederlandse gemeenten vertrokken de kinderen met 48 speciale Hartenhuisbussen naar de Efteling. Ze werden vergezeld door burgemeesters en wethouders uit hun gemeente. We hebben ervoor gekozen speciaal in december deze activiteit te organiseren, omdat deze feestmaand voor kwetsbare kinderen een extra moeilijke periode is.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 1591

AANTAL BEREIKTE GEZINNEN: 700

ONDERSTEUNING ANDERE ACTIVITEITEN

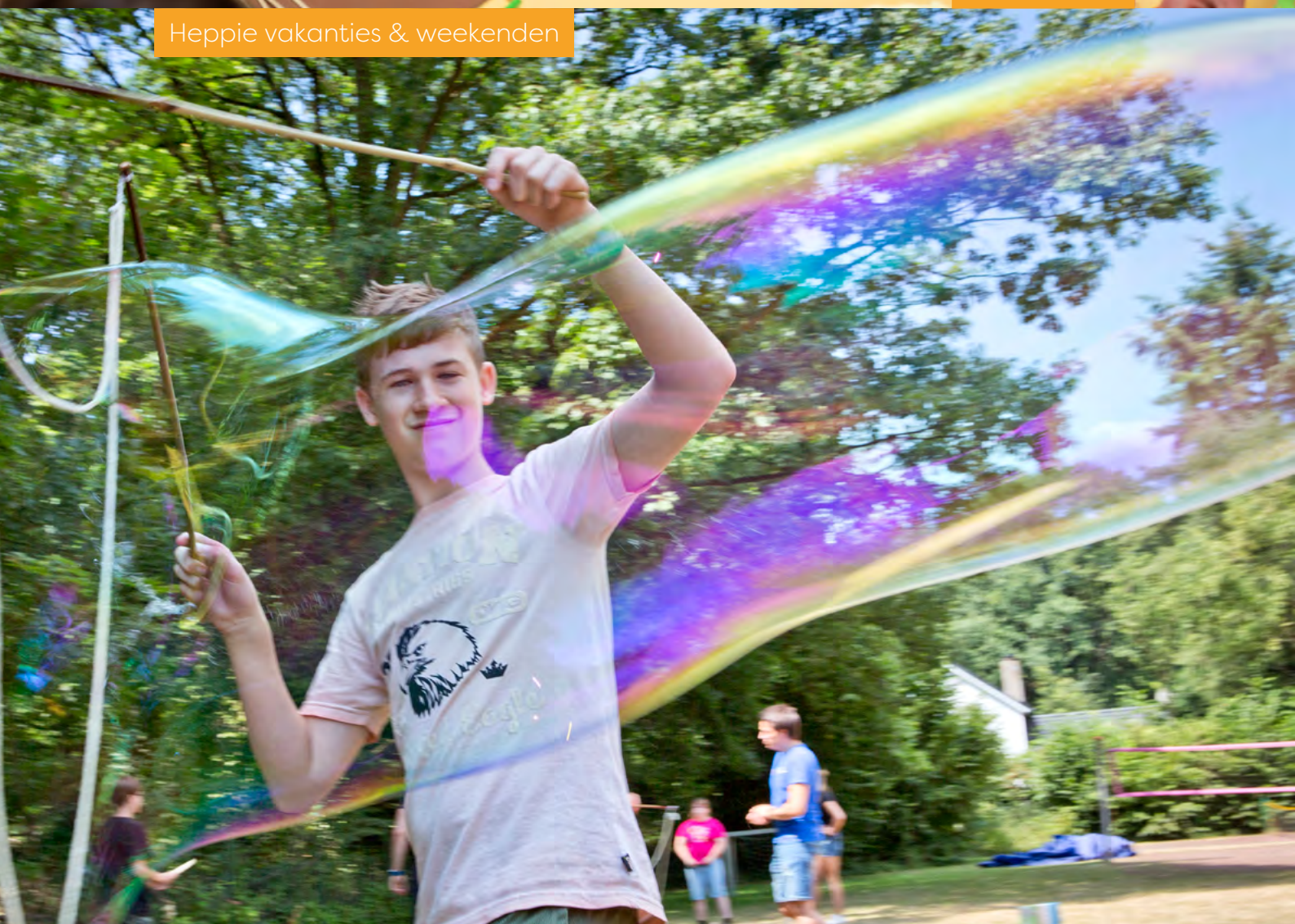
Naast onze eigen activiteiten en events hebben we ook ondersteuning gegeven aan vrolijke en positieve activiteiten voor kinderen uit jeugdzorginstellingen, te weten een Circus Winter Variété voor de kinderen van Enver Rotterdam, een pleegzorgfestival voor de kinderen uit pleeggezinnen via Youké en dansworkshops voor kinderen in diverse azc's via Move Forward.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 1569



Hotel Heppie

Heppie vakanties & weekends



HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

Voor kinderen is het heerlijk om op vakantie of een weekendje weg te gaan. Fijne, ontspannende dingen doen en nieuwe vrienden maken. Toch zijn er veel kinderen in Nederland die er om verschillende redenen niet zomaar tussenuit kunnen. Bijvoorbeeld omdat ze niet meer thuis wonen of omdat er thuis sprake is van ernstige problemen en/of armoede. Of omdat ze vanwege een achterstand of stoornis extra begeleiding nodig hebben bij het spelen en vrienden maken.

Heppie vakanties & weekenden zijn er speciaal voor kinderen van 6 t/m 18 jaar. Ook zijn er begeleide gezinsvakanties. Bij een weekend of vakantie van Heppie draait alles om gezelligheid, lol en onbezorgd spelen. Lekker ravotten en ontspannen in een leuke groep van leeftijdsgenootjes. Tegelijkertijd is er alle aandacht en zorg voor elk individueel kind. Onze ruim 650 gemotiveerde en getrainde vrijwilligers sluiten aan bij de individuele behoefte van het kind en bieden intensieve begeleiding.

REALISATIE IN 2018

In 2018 zijn er 36 vakantiecampen en 57 opvangweekenden georganiseerd. In totaal realiseerden we hiermee 918 vakantieplekken (vijf dagen) en 240 plekken op een weekendcyclus van vier weekenden van vrijdag t/m zondag.

- Er zijn in 2018 in totaal 932 unieke deelnemers meegeweest.
- Ongeveer 25% van de unieke deelnemers ging dit jaar met meer dan één vakantie of weekendcyclus mee, omdat continuïteit de impact voor deze kinderen vergroot.
- De groei van het aantal gezinsactiviteiten is doorgezet. Er zijn in totaal 7 gezinsweekenden georganiseerd en 5 gezinsvakanties.
- Specifiek in Hotel Heppie in Mierlo zijn 14 vakantiecampen gerealiseerd en 57 opvangweekenden.

REACTIES VAN KINDEREN

- “Heppie is geschikt voor ieder kind en dat maakt heppie zo leuk. Alles was zo leuk.”
- “Leukste vakantie ever.”
- “Hartelijk dank voor de beste tijd en alles! Ik wil graag nog bij jullie komen! Bedankt bedankt bedankt bedankt bedankt bedankt bedankt en nog veel keer bedankt en veel plezier met andere kinderen op vakantie!!!!!! Jullie maken kinderen blij!!!!!!”

REACTIES VAN GEZINNEN

- “Jullie zijn allemaal stuk voor stuk GEWELDIG! En heel erg bedankt voor de leuke week! We hebben erg genoten!”
- “Ga aub door want dit geeft mensen een enorme opkikker.”
- “Bedankt voor deze onvergetelijke, positieve, grensverleggende week.”
- “We komen terug, liefst tesamen met deze groep; het was fantastisch de klik, vertrouwd, de openheid super.”
- “Dankjewel voor deze supertoffe week; we hebben zulke mooie herinneringen met ze 4-tjes gemaakt.”

REACTIE VAN OUDERS/VERZORGERS/HULP-VERLENERS

- “Kan alleen maar zeggen dat het allemaal zo goed is geregeld. Kinderen voelen zich bijzonder. Voor de begeleiders een dikke pluim.”
- “Ik vind het een geweldig initiatief. Mijn kinderen voelen zich niet snel ergens thuis, maar bij jullie op vakantie konden ze echt zichzelf zijn.”
- “Ik kreeg vier kinderen mee die het allemaal naar hun zin gehad hebben. Dank voor jullie goede zorgen.”
- “Supercompliment voor de hele staf. N straalde, voelde zich gewaardeerd en geaccepteerd zoals ze is. Heeft erg genoten en wil volgend jaar weer.”
- “Het is zo’n ontzettend waardevolle ervaring voor kinderen.”

ONDERZOEK NAAR IMPACT HEPPIE VAKANTIES & WEEKENDEN

In het eerste half jaar van 2018 heeft Laura Neeffjes vanuit de master Youth, Education & Society (Universiteit Utrecht) een onderzoek gedaan naar het effect van onze vakanties en weekenden.

Hiervoor heeft ze oud-deelnemers benaderd van 18 t/m 21 jaar. In totaal hebben dertig jongeren een vragenlijst ingevuld en heeft Laura bij negen jongeren een interview afgenomen. De jongeren gaven aan dat Heppie een positief effect voor hen heeft gehad.

Ongeveer driekwart van de jongeren gaf in de vragenlijst aan dat Heppie ze nieuwe energie gaf om de situatie thuis weer aan te kunnen. Voor sommigen heeft Heppie een positieve draai aan hun leven gegeven. Zij vertelden dat ze bij Heppie zichzelf konden zijn en de zorgen thuis konden vergeten. Ook konden zij ontspannen en plezier maken.

Ook lieten jongeren weten dat Heppie heeft bijgedragen aan hun zelfvertrouwen. Dit kwam door de werkwijze, maar ook door de steun die de jongeren aan elkaar hadden. De jongeren hebben elkaar geholpen om meer vertrouwen te krijgen. Daarnaast hebben ze bij Heppie nieuwe vrienden gemaakt. Een aantal heeft nog steeds contact met elkaar.

Na de zomervakantie hebben we een groot tevredenheidsonderzoek uitgezet. Zowel deelnemers als ouders/verzorgers geven gemiddeld een 9,3.

TWEE MOOIE COMPLIMENTEN VAN OUDERS:

- “Mijn kinderen voelen zich niet snel ergens thuis, maar bij jullie op vakantie konden ze echt zichzelf zijn.”
- “Wat een geweldige groep met vrijwilligers hebben jullie. Er wordt zo goed afgestemd op de jongeren. Echt top!”

De gezinsvakanties krijgen als gemiddeld cijfer zelfs een 9,4. We zien dat het bevorderen van positief contact tussen ouder(s) en kind(eren) tijdens een vakantie een sterk preventieve werking heeft. De veelal gespannen thuissituatie wordt doorbroken en gezinnen gaan met positieve energie en goede voornemens weer naar huis.

TWEE MOOIE COMPLIMENTEN VAN GEZINNEN

- “We hebben genoten van deze week en melden ons ook zeker het komende jaar weer aan, 10.000% zeker voor herhaling vatbaar.”
- “We zijn superverrast hoe zo’n gezinsvakantie invulling krijgt. Bedankt voor deze onvergetelijke, positieve, grensverleggende week.”

2.2 TALENTEN ONTDEKKEN EN NIEUWE DINGEN LEREN

Kinderen die veel hebben meegemaakt, hebben vaak moeite met het volgen van lessen op school. Hun hoofd zit simpelweg al te vol met andere dingen: zorgen, vragen, angsten. Niet mee kunnen komen op school, versterkt het vaak al negatieve zelfbeeld. Wanneer kinderen niet meer thuis kunnen wonen, blijven ze vaak niet op een plek. Ze moeten dikwijls weer doorverhuizen. Meedoen op een sport- of hobbyclub en vrienden maken is mede hierdoor lastig.

“Je bent super, want het is een record dat ik zo snel aan iemand kon wennen.”

Nina over streetsoccer

Het Vergeten Kind vindt dat juist deze kwetsbare kinderen de kans moeten krijgen hun talenten te ontwikkelen. Dit heeft een directe positieve invloed op het zelfvertrouwen en stimuleert de persoonlijke ontwikkeling.

HEPPIE TALENTONTWIKKELING

Heppie Talentontwikkeling bestaat uit een reeks workshops, bestemd voor scholen die speciaal onderwijs aanbieden aan leerlingen met stoornissen en gedragsproblemen. Dit zijn workshops zoals rap, streetsoccer, hiphop en film. De workshops laten kinderen positieve ervaringen opdoen en geven tegelijkertijd de docenten aanknopingspunten om met een positieve insteek de didactische lessen te geven. Het programma van de Heppie Talentontwikkeling is vraaggericht en verschilt soms per school. Scholen konden zelf aangeven aan welke workshops behoefte was. Op basis van de vraag hebben wij een keuzemenu samengesteld voor de klassen.

“Ik heb veel geleerd en ik heb ervan genoten”

Levi over streetsoccer

In maart 2018 zijn wij gestart met de eerste reeks workshops op vier scholen van Horizon Onderwijs & Jeugdzorg in Rotterdam. De kinderen en jongeren die deelnamen hebben de reeks workshops met elkaar op een positieve en leuke manier afgesloten door middel van een uitvoering voor hun ouders/verzorgers en leerkrachten. In september hebben wij een start gemaakt met de tweede reeks workshops op tien scholen van Horizon Onderwijs & Jeugdzorg in Zuid-Holland.

AANTAL WORKSHOPS: 695

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 1084

“Ik ben heel blij, want ik hou van dansen en nu heb ik geleerd om nóg beter te dansen.”

Deelnemer over hiphop workshop



THE UNFORGETTABLES

Te vaak wordt er alleen maar óver kinderen gepraat in plaats van mét kinderen. Daarom heeft Het Vergeten Kind een eigen jongerenraad met de naam 'The Unforgettables'. Juist omdat wij vinden dat hun mening ertoe doet. Het gaat immers om hun leven, hun problematiek en hun leefomgeving. Zij zijn de stem van de ruim 100.000 kinderen die opgroeien in gezinnen met meervoudige problematiek. Met elkaar gaan we in gesprek over wat er speelt in hun leven, wat er anders kan en wat beter moet. Tijdens bijeenkomsten worden er trainingen en workshops gegeven op het gebied van schrijven, presenteren en voor een camera staan, zodat de jongeren leren hun verhaal te vertellen. Met deze authentieke verhalen gaan we samen met de jongeren richting de media en de politiek om zo heel Nederland bewust te maken van de situatie van 'vergeten' kinderen en aan te sporen in actie te komen.

We zien dat dit werkt! De verhalen raken. The Unforgettables zorgen er als geen ander voor dat mensen in beweging willen komen om de hulp aan 'vergeten' kinderen te verbeteren. The Unforgettables zetten zich bovendien met enorm veel liefde en enthousiasme in en maken ook een persoonlijke ontwikkeling door. Maar dat gaat uiteraard niet vanzelf. In 2018 is er een Unforgettables-beleid geschreven, waarin o.a. een helder driejarig programma is uitgewerkt met verschillende doelstellingen. Ook zijn er vrijwillige teamcoaches aangesteld en is de begeleiding meer conform de werkwijze van het Klimaat van Aandacht georganiseerd (aansluiten bij individu, meer structuur, heldere afspraken maken met de jongeren, etc.).

In 2018 hebben ertwee trainingsdagen en twee trainingsweekenden plaatsgevonden. Naast workshops gericht op vaardigheden, bieden we ook trainingen gericht op de persoonlijke ontwikkeling: grenzen bij jezelf en anderen leren herkennen en aangeven en zelfvertrouwen vergroten. Eén keer per jaar hebben we de 'Onvergetelijke Vragen Aan...'. Dit jaar is de kinderombudsman Margrite Kalverboer het hemd van het lijf gevraagd door de jongeren. Tijdens de trainingsdagen en -weekenden worden de jongeren ook voorbereid op de verschillende activiteiten die gedurende de Week van Het Vergeten Kind plaatsvinden.

AANTAL UNFORGETTABLES IN 2018: 57

FILMWORKSHOPS EN FILMFESTIVAL

Kinderen uit acht opvanglocaties hebben samen met scholen een speelfilm gemaakt van ongeveer zes minuten onder begeleiding van professionele filmcoaches met als doel de kinderen een stem te geven en ze zelf hun verhalen te laten vertellen. In deze speelfilms kunnen zij laten zien welke onderwerpen belangrijk voor hen zijn. De films zijn gemaakt rondom het thema van de Week van Het Vergeten Kind 2018: het belang van een klein gebaar van echte aandacht. Deze films zijn in Pathé Tuschinski in Amsterdam getoond en een vakjury bestaande uit Unforgettables en ambassadeurs en vrienden van de stichting heeft de films beoordeeld.

In aanloop naar de Week van Het Vergeten Kind 2019 zijn er in oktober 2018 in acht opvanglocaties films gemaakt door de kinderen rondom het thema 'stop het doorverhuizen van uit huis geplaatste kinderen'.

AANTAL DEELNEMENDE KINDEREN: 219
INCLUSIEF BEZOEKERS: 350



Heppie (t)Huis

The Unforgettables



2.3 DUURZAAM & STRUCTUREEL HELPEN: ZORGINNOVATIE, ONDERZOEK & BELEIDSBEÏNVLOEDING

Onze hulp aan kwetsbare kinderen houdt niet op met een eenmalige glimlach of tijdelijke steun. Om echt het verschil te kunnen maken, is er meer nodig. Daarom richten we ons ook op het **duurzaam en structureel verbeteren van de situatie van deze kinderen**. Dit doen we door middel van zorginnovatie, onderzoek en door beleidsbeïnvloeding, waarbij we zelf initiatief nemen en daarnaast de verantwoordelijke instanties stimuleren in actie te komen.

ZORGINNOVATIE

HEPPIE (t)HUIS

Vernieuwing binnen de jeugdzorg in Nederland is nodig. We willen laten zien hoe de zorg voor kwetsbare kinderen, met de geldende lokale zorgbudgetten, beter ingericht kan worden. Met 'Heppie (t)Huis' heeft de stichting de ambitie een inspirerende 'best practice' te zijn waaruit blijkt dat het wel degelijk kan dat deze kinderen - die door hun omgeving vanwege hun gedrag vaak worden gezien als moeilijk - (weer) meedoen in hun eigen sociale omgeving, op school en in de buurt, zodat er in de toekomst op veel meer plaatsen een Klimaat van Aandacht gaat ontstaan en elk kind er helemaal bij hoort.

Het Heppie (t)Huis is een huis voor acht kinderen en jongeren die (tijdelijk) niet meer thuis kunnen wonen. We geven de kinderen en jongeren een veilige, stabiele woonplek in hun eigen sociale omgeving, vlak bij hun vrienden, school en (sport) club. We voeden op, overspoelen de kinderen en jongeren met positieve aandacht, zetten ze in hun kracht en bouwen aan fijne herinneringen.

Een plek waar ze zich echt thuis kunnen voelen en zichzelf mogen zijn. De kinderen maken deel uit van één grote hartelijke familie, bestaande uit een vast team van medewerkers. Onze professionals zijn de (tijdelijke) opvoeders van de kinderen en jongeren. Zij zorgen ervoor dat ieder kind gezien en gehoord wordt en de positieve aandacht krijgt die hij of zij nodig heeft. We bouwen een (h)echte band met elkaar op en sterken de kinderen in hun zelfvertrouwen. Het Heppie (t)Huis geeft ze een stabiele basis zodat ze weer verder durven te kijken, op een gezonde manier de maatschappij in kunnen stappen en een toekomst met perspectief tegemoet gaan.

Ook de ouder(s)/verzorger(s) van de kinderen en jongeren die in het Heppie (t)Huis wonen krijgen aandacht en ondersteuning. Ons streven is dat kinderen weer veilig en fijn thuis bij hun eigen ouder(s)/verzorger(s) gaan wonen. Kinderen en jongeren die deze mogelijkheid niet hebben, mogen in het Heppie (t)Huis blijven wonen zolang als dit nodig is.

In 2018 is de bouw gestart en is het team van medewerkers geselecteerd/geformeerd. In het voorjaar van 2019 is Heppie (t)Huis officieel geopend en zullen er kinderen gaan wonen.

ONDERZOEK

DE KRACHT VAN AANDACHT

Een breed gedeelde overtuiging in de wetenschap is dat kinderen die het 'redden' vaak in elk geval één goede relatie hebben gehad met een steunende volwassene. Kinderen hebben positieve relaties met anderen nodig om zich goed te voelen en zich te kunnen ontwikkelen. Het maakt ze veerkrachtig. Hoe is het wat dat betreft gesteld met kinderen die veel ingrijpende ervaringen hebben gehad? Ervaren zij evenveel steun als kinderen uit een stabiele thuissituatie? En welke tips hebben ze voor de volwassenen om hen heen?

Om deze vragen te beantwoorden hebben we bij 338 kinderen één-op-één een vragenlijst afgenomen (10 tot 18 jaar oud) en in zes groeps-gesprekken met nog eens 39 jongeren gesproken.

BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

- Het blijkt dat kinderen die het al moeilijk hebben, minder steun ervaren van volwassenen om hen heen. Ze voelen zich vaak anders dan anderen, terwijl ze er graag bij willen horen.
- Ouders zijn altijd belangrijk. 96% van de kinderen die thuis wonen, heeft een ouder die er altijd voor hen is. Bij kinderen die niet thuis wonen is dat 79%.
- Als het gaat over steun, dan zijn dit de belangrijkste thema's voor jongeren:

1 LUISTEREN MET AANDACHT

2 ERBIJ HOREN (NIET ANDERS ZIJN)

3 GEZIEN WORDEN

4 STABILITEIT EN CONTINUÏTEIT

BELEIDSBEÏNVLOEDING

Om de situatie van kwetsbare kinderen structureel te verbeteren is het nodig dat we betrokkenheid creëren bij zowel beleidsmakers en politici als het Nederlandse publiek. Pas wanneer zij weten waar kinderen uit onze doelgroep dagelijks mee te maken hebben en welke negatieve effecten dit heeft op hun welzijn en toekomst, kunnen ze in actie komen. Daarom proberen wij daar waar mogelijk lobby te voeren om te zorgen voor duurzame verbeteringen in de jeugdhulpverlening en ook om iedere burger eigen verantwoordelijkheid te laten nemen. Want iedereen kan het verschil maken in zijn of haar omgeving voor kinderen die het moeilijk hebben.

WEEK VAN HET VERGETEN KIND

Sinds 2014 organiseert de stichting de Week van Het Vergeten Kind (van 29 januari t/m 4 februari) om een urgent probleem of een belangrijk onderwerp op de maatschappelijke en/of politieke agenda te plaatsen. Rondom de Week van Het Vergeten Kind voert de stichting jaarlijks een bewustwordingscampagne. We proberen de vaak ingewikkelde, inhoudelijke problematiek te vertalen in een laagdrempelige campagne om zodoende de boodschap helder over te brengen bij het Nederlandse publiek en mensen in actie te laten komen. Eveneens organiseren we tijdens de Week van Het Vergeten Kind verschillende activiteiten door het hele land waarin eveneens het gekozen thema centraal staat.

HET THEMA

Het gekozen thema van 2018 vloeit voort uit onze overtuiging dat het de gedeelde verantwoordelijkheid van ons allen in Nederland is dat onze kinderen gezond en veilig opgroeien. Niet alleen van de ouders en verzorgers, niet alleen van de politiek, niet alleen van de hulpverleners, maar iedereen kan daar een belangrijke bijdrage aan leveren.

Kinderen die te maken hebben (gehad) met huiselijk geweld en/of een onveilige thuissituatie zijn kwetsbaar. Voor hen is een **steunende relatie met een stabiele volwassene** die er op belangrijke momenten voor hem/haar was extra belangrijk om een positieve en gezonde ontwikkeling door te kunnen maken. Zo blijkt uit internationaal onderzoek en ook vanuit ons eigen onderzoek 'De Kracht van Aandacht' (zie 2.3). Het kind leert hierdoor toch hoe het is om een normale, gezonde relatie op te bouwen. Ook al is dit noodgedwongen buiten het gezin vanwege multiproblematiek als armoede, psychische problemen, verstandelijke beperkingen en verslavingen bij ouder(s). Het kind ziet hoe het leven ook kan zijn door het opbouwen van een vertrouwensband en het opdoen van sociale vaardigheden. En dat ook vaak kleine gebaren van oprechte aandacht, zoals een luisterend oor bij een kopje koffie, al het verschil kunnen maken.

DE CAMPAGNE: 'EEN KLEIN GEBAAAR VAN ECHTE AANDACHT'

De stichting riep middels de publiekscampagne heel Nederland op om van 27 januari t/m 25 februari 2018 een lief bericht achter te laten voor de 100.000 kinderen die het zo hard nodig hebben op www.hetvergetenkind.nl. Het doel was om van de lieve berichten de 'langste supportsjaal van Nederland' te maken om deze kinderen te laten zien dat we ze niet vergeten, maar ook aan politiek Den Haag te laten zien dat we het welzijn van deze groep kwetsbare kinderen niet mogen vergeten.

SLOTEVENT

Op 28 maart 2018 sloten we de campagne af en onthulden we de langste supportsjaal in het hart van Den Haag. Van 7.565 sjaals werd een kilometers-lange supportsjaal van 10.123 km gemaakt en deze werd letterlijk opgehangen rondom het Binnenhof. Zowel politici als winkelende mensen in het centrum konden berichten lezen als 'Kom op, hou vol!', 'Geloof in jezelf' en 'Je mag er zijn!'. Naast de onthulling van de uiteindelijke lengte van de supportsjaal was het doel van het slotevent om te zorgen dat de roep om aandacht verder in de praktijk gebracht zou worden. We droegen het stokje over aan de beleidsmakers en lokale nieuw gekozen politici (op 21 maart 2018 vonden de gemeenteraadsverkiezingen plaats). Onze dringende oproep: geef oprechte aandacht aan kwetsbare kinderen in jullie gemeente, luister naar hun verhalen en neem hun adviezen mee in een jeugdzorgbeleid waarbij het belang van de kinderen centraal staat.

EN DE WINNAARS ZIJN...

HET VERGETEN KIND
FILMFESTIVAL

Filmfestival

Kind Centraal Award



KIND CENTRAAL AWARD 2018 NAAR STICHTING JIM

Een vast onderdeel van de Week van Het Vergeten Kind is de uitreiking van de Kind Centraal Award. De stichting reikt deze prijs sinds 2014 uit aan een organisatie, initiatief of persoon die zich buitengewoon inzet voor de ruim 100.000 kwetsbare kinderen die opgroeien in multiprobleemgezinnen. Op de eerste dag van de Week van Het Vergeten Kind (29 januari 2018) ging de prijs naar het beste maatjesproject waarbij stabiele volwassenen een grote steun zijn voor jongeren zonder fijne thuis-situatie. De winnaar werd Stichting JIM, wat staat voor Jouw Ingebrachte Mentor. Bij dit initiatief kiest een kind zelf iemand uit zijn of haar sociale netwerk als steun en toeverlaat. De jongerenraad koos voor Stichting JIM, omdat zij van mening waren dat hun aanpak het meest effectief en duurzaam was, het beste aansloot bij de doelgroep van Het Vergeten Kind en bij het campagnethema van 2018: het belang van een klein gebaar van echte aandacht.

“Zij hebben gewonnen, omdat de organisatie zich hard maakt voor de stem van het kind. Ze hebben een grote invloed op het leven van een kind en door Stichting JIM kunnen uithuis-plaatsingen voorkomen worden.”

Unforgettable Larissa over Stichting JIM

DIALOGEN & SYMPOSIUM

SYMPOSIUM KRACHT VAN AANDACHT

Veel opvanglocaties weten vaak niet welke programma's wij bieden, wat de inhoud hiervan is en hoe zij dit kunnen inzetten of toepassen binnen de opvanglocatie. Zo is het idee ontstaan om tijdens de Week van Het Vergeten Kind een symposium te organiseren. Het werd enthousiast ontvangen, waarbij we Het Vergeten Kind en onze activiteiten voor kwetsbare kinderen zichtbaar konden maken. Ook hebben we de hulpverleners handvatten kunnen bieden in het begeleiden van kwetsbare kinderen, om mee te nemen naar de praktijk.

AANTAL BEREIKTE HULPVERLENERS: 114

DIALOOGAVONDEN 'STOP DE CARROUSEL'

In het najaar van 2017 ging de documentaire Alicia in première, waarin regisseur Maasja Ooms drie jaar laat zien uit het leven van een meisje in de residentiële jeugdzorg. De documentaire is door meer dan een miljoen mensen bekeken en riep veel reacties op. De producent Cerutti Film, Maasja Ooms en de Impact Academy hebben vervolgens, in samenwerking met ons, onder de naam 'Stop de Carrousel' tien dialoogavonden georganiseerd door het hele land. Vanuit het Vergeten Kind hebben we mede gefinancierd, waarbij we actief hebben meegedacht over de invulling van deze avonden en aanwezig waren tijdens de dialoogavonden. In totaal hebben 1700 mensen hun ideeën gedeeld voor verbeteringen in de jeugdhulp, waaronder heel veel mensen die direct betrokken zijn bij de jeugdhulp (bestuurders, beleidsmakers, pedagogisch medewerkers, jeugdbeschermers, pleegouders, ervaringsdeskundigen, onderzoekers).

SYMPOSIUM STOP DE CARROUSEL

De ideeën die verzameld zijn tijdens de dialoogavonden hebben we gebruikt om een volgende stap te zetten om de situatie van het doorverhuizen van uithuisgeplaatste kinderen te verbeteren. Dit resulteerde in een symposium op 30 oktober 2018. Bij dit symposium waren hulpverleners, beleidsmakers, ervaringsdeskundigen en bestuurders aanwezig. Dagvoorzitter van het symposium was Dolores Leeuwin. Er waren 128 deelnemers. Tijdens het symposium is voor het eerst het manifest 'Stop het doorverhuizen' gepresenteerd. De inhoud van het manifest was gericht op het huidige systeem waarin kinderen die al veel hebben meegemaakt en uit huis zijn geplaatst telkens opnieuw moeten verhuizen. Dit moet anders. Het kind moet vooropstaan en niet de dupe worden van wettelijke kaders, zorgarrangementen, budgetten en wachtlijsten zoals nu vaak het geval is. Als kinderen uit huis worden geplaatst moeten we aan het volgende voldoen:

- Bied kinderen in de residentiële hulp een vaste woonplek.
- Zorg dat die plek ook de juiste is voor het kind.
- Maak die plek fijn en veilig.
- Bied een kind ook buiten jeugdhulp een eigen netwerk.

Het manifest is mede ondertekend door belangrijke partijen uit het veld, te weten Jeugdzorg Nederland, het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), de Raad voor de Kinderbescherming, het Nederlands Jeugdinstituut en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG).

Tijdens het symposium zijn bestuurders met elkaar in gesprek gegaan om te zoeken naar oplossingen voor de punten in het manifest. Verder waren er inspiratiesessies waar o.a. goede voorbeelden werden uitgewisseld.

“Door mijn vele adressen weet ik niet meer wie ik ben, of wie ik zou willen zijn.”

Ervaringsdeskundige Esmiralda (19)

REACTIES AANWEZIGEN

- “Wat mij geraakt heeft en sterk is bijgebleven is dat eigenlijk alle jongeren aangaven dat zij door de vele verplaatsingen niet meer wisten wie zij zelf waren en er ook weinig ruimte was om hier achter te komen. Ik wil er (als onderzoeker) een bijdrage aan leveren dat kinderen en jongeren hier wel de ruimte voor krijgen die zij verdienen.”
- “Ik vond het goed georganiseerd en inspirerend! Maatwerk leveren en een professional met je hart zijn, zijn voor mij de sleutels naar verandering.”
- “Ik voel me erg door jullie gesteund in de transitiestrijd en vooral op momenten dat je even moedeloos bent.”
- “Wat hebben die jongeren indruk op me gemaakt. Wat is het nodig dat zij hun ervaringen blijven delen!”

2.4 VERBETEREN SPEEL- EN LEEFOMGEVING

COMMUNITYPROJECTEN

We hebben projecten uitgevoerd omtrent community-ontwikkeling. Onder community verstaan we de groep mensen die maatschappelijk betrokken wil zijn. We zijn samenwerkingen aangegaan met serviceclubs, vrijwilligersorganisaties en bedrijven om samen een verschil te maken voor kinderen in opvanglocaties. Er zijn communityprojecten geweest in DushiHuis Dordrecht, Leef-/Leerhuis de Regentes, Gouda Leefkringhuis Noord, Amsterdam Just Laanzicht, Teteringen Niet zonder Lola en Utrecht Fides in Houten.

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 119

“Een betere wereld begint bij jezelf. Ik vond het heel fijn om een kindje wat gelukkiger te maken. Het zijn goede initiatieven en voor ons een kleine bijdrage om de wereld iets beter te maken.”

Vrijwilliger bij Het Vergeten Kind

HARTENHUISPROJECTEN

Opvanglocaties bieden lang niet altijd een prettige leefomgeving voor beschadigde kinderen. Het Vergeten Kind vindt dat ieder kind een veilig, warm en liefdevol thuis verdient. Daarom zijn er de Hartenhuisprojecten. Hiermee verbeteren wij de directe leef- en speelomgeving van kinderen die niet meer thuis kunnen wonen. Zo ontstaat er een plaats waar ze zichzelf kunnen zijn en waar ruimte is om te spelen en te ontspannen. Zodat ze zich veilig en vrij voelen. Een vrolijke en fijne plek, waar kinderen kunnen werken aan herstel en trauma-verwerking en waar zij zich bovenal thuis voelen. In 2018 hebben we onder andere bij de Kasparhoeve in Ennatil zowel de woon-/leefkeuken als de kale tuin omgetoverd tot mooie chillruimtes voor de jongeren die er verblijven. Daarnaast hebben wij in

Maastricht bij de Vrouwenopvang een geweldige buiten-Tovertuin, naar de beleving van Woezel & Pip, mogen realiseren voor de kleinere kinderen. Bij de Hoenderloo Groep hebben wij een multifunctionele chillruimte gemaakt voor alle kinderen die daar verblijven. Wij hebben het meidenhuis van Lijn5 omgetoverd tot Chill-Inn waar de meiden in een fijne leefomgeving kunnen wonen. Daarnaast hebben we nog twee nieuwe lege patio's van Het Kopland in Groningen voorzien van allerlei speelelementen en chillplekken voor de moeders met hun kinderen.

AANTAL PROJECTEN: 5

AANTAL BEREIKTE KINDEREN: 859

“Het is prachtig en de hele uitstraling is echt top, echt prachtig! Ik ben er heel blij mee.”

Jongen van de Hoenderloo Groep

ONDERSTEUNING TEAM KIM

Team Kim geeft voorlichting over kindermishandeling aan professionals, jongeren en kinderen in Nederland vanuit ervaringsverhalen van ervaringsdeskundigen (jongvolwassenen) zelf. In 2018 hebben we Team Kim financieel ondersteund in hun project om een methodiekbeschrijving te maken voor lespakketten op basisscholen. Het doel van deze lespakketten is om onderwijsprofessionals te scholen in het herkennen van signalen van kindermishandeling en om vervolgens de juiste stappen te ondernemen waarbij het belang van het kind centraal staat.



3. VERBINDEN EN SAMEN

3.1 NAAMSBEKENDHEID, PR EN CORPORATE COMMUNICATIE

Zichtbaarheid is de basis. Zichtbaarheid zorgt voor naamsbekendheid. Wanneer partijen bekend zijn met ons merk en ons werk kunnen we werken aan de verbinding. Of het nou gaat om fondsenwerving, zakelijk of particulier, samenwerkingen, contacten met jeugdzorginstellingen en hulpverleners, bedrijfssponsors, fondsen of nieuwe vrijwilligers: naamsbekendheid, het laden van ons merk en het versterken van ons imago, ligt aan de basis voor het verbinden van partijen aan ons doel. Ons uitgangspunt is: alleen ga je sneller, maar samen kom je verder. Want de problematiek van kwetsbare kinderen aanpakken en echt verbetering in hun situatie brengen, dat kunnen wij niet alleen. Dat moeten we samen doen.

Ook in 2018 is daarom pr en het genereren van free publicity een belangrijk focuspunt geweest. Onze ambassadeurs en The Unforgettables spelen

hierin een belangrijke rol en zijn daar waar mogelijk ingezet om ons verhaal en onze boodschap onder de aandacht te brengen.

In 2018 heeft Het Vergeten Kind rondom elke campagne en evenement pr ingezet. Daarnaast heeft pr een bijdrage geleverd om de doelen van de campagnes te bereiken. De resultaten van free publicity zijn dit jaar met name goed geweest rondom de twee grote campagnes in 2018: de Week van Het Vergeten Kind en de Kerstcampagne. Beide hebben geresulteerd in veel tv- en radio-optredens, maar ook publicaties in print, magazines en online waren goed. De kleinere evenementen en activiteiten in 2018 hebben met name publiciteit gekregen op regionaal gebied. Ook hebben we het hele jaar door stoppers ingezet voor corporate communicatie.

3.2 AMBASSADEURS EN COMITÉ VAN AANBEVELING

De ambassadeurs van Het Vergeten Kind zetten zich geheel belangeloos en met veel enthousiasme en plezier in om ons werk en onze missie daar waar mogelijk onder de aandacht te brengen. Dit doen ze bijvoorbeeld door mee te werken aan commercials, campagnes, evenementen en interviews voor radio, tv, print en social media. Met hulp van onze ambassadeurs kunnen we de problematiek van onze doelgroep steeds bekender maken bij burgers, politiek, media en het bedrijfsleven. Onze ambassadeurs zijn: Johnny de Mol, Babette van

Veen, Angela Schijf, Saar Koningsberger, Juvat Westendorp, Jamai Loman en Natasja Froger. Ook mochten we in 2018 rekenen op de inzet van vele vrienden, waaronder Francis Beukeveld, Jörgen Raymann, Willeke Alberti, Dolores Leeuwijn en Jandino Asporaat.

Naast onze ambassadeurs hebben we een Comité van Aanbeveling. De betrokkenheid van het Comité van Aanbeveling is voor Het Vergeten Kind van ongekende waarde en we vinden het een eer dat

verschillende prominente personen hun naam aan Het Vergeten Kind willen verbinden. Zij dragen de doelstellingen van Het Vergeten Kind een warm hart toe en vragen aandacht voor kwetsbare

kinderen in Nederland. Het Comité van Aanbeveling bestaat uit John de Mol, Annemarie van Gaal, Geertjan Overbeek, Robert Kapteijn en Rob Kluyt.

3.3 VRIJWILLIGERS

Aan de basis van de organisatie van Het Vergeten Kind staan enthousiaste en betrokken vrijwilligers die oprechte aandacht voor de kinderen en hart voor de doelgroep hebben. In 2018 waren er 454 vrijwilligers actief, waarvan een aanzienlijk deel zich meerdere keren en op meerdere fronten heeft ingezet. Er zijn 37 vrijwilligers die in 2018 vier keer of vaker actief waren tijdens vakanties, weekendcycli en/of een evenement. In totaal mochten we 127 nieuwe vrijwilligers verwelkomen en hebben we er van 18 afscheid genomen. Nieuwe vrijwilligers worden zorgvuldig geselecteerd en getraind. Ook ondertekenen ze een gedragscode en overhandigen ze eerst een VOG voordat ze aan de slag gaan.

Het werken met vrijwilligers is een speciale kwaliteit van Het Vergeten Kind. Dat vrijwilligers bereid zijn zich kosteloos in hun vrije tijd in te zetten, zegt veel over hun enorme motivatie. Deze enthousiaste en gedreven vrijwilligers streven samen één gemeenschappelijk doel na: kinderen een positieve ervaring bieden.

WAARBORGEN EN VERBETEREN KWALITEIT VRIJWILLIGERSBELEID

In 2018 is de Vrijwilligersadviesraad van start gegaan. De Vrijwilligersadviesraad bestaat uit twaalf vrijwilligers, waarbij er een goede balans is in werkzaamheden, hoeveelheid ervaring en kwaliteiten. De Vrijwilligersadviesraad komt vier keer per jaar bij elkaar en draagt bij aan het waarborgen en verbeteren van de kwaliteit van het vrijwilligersbeleid van Het Vergeten Kind. Dit in de breedste zin van het woord. Het kan gaan over het aannamebeleid, maar ook over de waardering, het gevoel van betrokkenheid, de verschillende vrijwilligersrollen en inzetbaarheid. Onderwerpen die afgelopen jaar werden besproken, zijn o.a. de resultaten van het vrijwilligerstevredenheidsonderzoek, de invulling van de jaarlijkse trainingsdag en het realiseren van een doorlopend trainingsprogramma.

WERVING

In juni 2018 is er actief geworven op vrijwilligers die inzetbaar zijn om voorlichting te geven over Het Vergeten Kind en cheques in ontvangst te nemen bij scholen, serviceclubs en bedrijven. Er zijn in totaal negentien nieuwe vrijwilligers actief die door het hele land inzetbaar zijn. Deze vrijwilligers hebben een basistraining 'Klimaat van Aandacht' gevolgd, net als een presentatietraining. Sinds juli 2018 zijn deze vrijwilligers 49 keer ingezet. De wens voor 2019 is om deze groep vrijwilligers uit te bereiden.



Heppie vakanties & weekends



Heppie vakanties & weekends

3.4 FONDSENWERVING, PARTNERS & ACTIES DERDEN

De totale baten van de stichting zijn in 2018 toegenomen tot een bedrag van € 7.728.510, een stijging ten opzichte van 2017 van maar liefst 17,9%.

Het bedrijfsleven heeft gedurende 2018 zijn maatschappelijke betrokkenheid onverminderd getoond door de samenwerking met Het Vergeten Kind aan te gaan. Een samenwerking die in toenemende mate een echt partnership betreft. Niet alleen steunen bedrijven ons financieel, ook zijn zij van onschatbare waarde in het vergroten van onze zichtbaarheid en onze achterban.

Partners als KIA Motors Nederland, Nationale Nederlanden, MIELE Nederland en Robert Walters zijn we ook voor hun steun in 2018 veel dank verschuldigd. Naast deze trouwe partners hebben we afgelopen jaar ook een aantal nieuwe zakelijke relaties mogen verwelkomen. Zo zijn er nieuwe samenwerkingen gestart met NELSON schoenen, Otolift, TK Maxx en Facilicom Foundation.

Ook de samenwerking met diverse serviceclubs heeft in 2018 tot mooie resultaten geleid. Naar aanleiding van het honderdjarig bestaan van Lions International in 2017 zijn de contacten en samenwerkingen in 2018 verder geïntensiveerd. Rotary Club De Zaan-Zaandijk heeft in het kader van haar tienjarig bestaan een prachtig 'van huis naar thuis'-gala georganiseerd. De enorme opbrengst zal worden aangewend voor Hotel Heppie Almere én er zal in 2020 een tweede editie plaatsvinden!

Naast de mooie samenwerkingen met bedrijven en serviceclubs zijn we er ook in geslaagd de inkomsten van vermogensfondsen en corporate foundations substantieel te laten groeien. Vermeldenswaardig is de in 2018 gestarte meerjarige samenwerking met Adessium Foundation. Adessium Foundation ondersteunt onder meer het vernieuwde programma Heppie Talentontwikkeling en de Alicia-dialogen.

Alle deelnemers van de VriendenLoterij hebben in 2018 gezorgd voor een recordopbrengst voor Het Vergeten Kind. Er is door de VriendenLoterij een marketingcampagne gevoerd die maar liefst 2.000 nieuwe spelers heeft opgeleverd. Daarnaast blijven de inkomsten uit de in 2017 gevoerde Prijzen-Marathon-campagne gestaag doorlopen. Deze inkomsten worden gereserveerd voor de realisatie van ons tweede Hotel Heppie.

Tot slot spreken we hierbij onze welgemeende dank uit aan al die vele actievoerders, groot en klein, die zich ook in 2018 weer van hun beste kant hebben laten zien. Door het hele land zijn er door bedrijven, scholen en andere organisaties uiteenlopende acties en activiteiten uitgevoerd waarbij de opbrengst voor Het Vergeten Kind is. Deze massale steun sterkt ons in het vertrouwen dat onze missie breed gedragen wordt in de Nederlandse samenleving.

Het in 2017 geïntroduceerde Kom in Actie-platform is in 2018 door vele actievoerders gebruikt. In totaal hebben wij 2.471 donaties ontvangen met een totale waarde van maar liefst € 141.939.



NELSON



ROBERT WALTERS





3.5 PARTICULIERE DONATEURS

Het werven van nieuwe structurele (ongeoormerkte) particuliere relaties is belangrijk voor Het Vergeten Kind voor de structurele instroom van inkomsten. Daarnaast is het belangrijk om de huidige structurele donateurs zoveel mogelijk te behouden. In 2018 hebben we drie campagnes gevoerd om particuliere donateurs te werven. We kozen hierbij voor een getrapte werving, waarbij we niet direct om een donatie vragen. De eerste stap is een laagdrempelige handeling waarmee we leads konden genereren. Dit werd zowel online en via telemarketing opgevolgd met een geef-vraag.

WEEK VAN HET VERGETEN KIND: 'EEN KLEIN GEBAAAR VAN ECHTE AANDACHT'

De campagne rondom de Week van Het Vergeten Kind had als primair doel awareness te creëren. Ook hebben we er een fondsenwervend element in opgenomen. In deze campagne riepen we heel Nederland op om een lief bericht achter te laten voor de 100.000 kinderen die het zo hard nodig hebben.

ENKELE RESULTATEN

- ruim 18.000 mensen lieten een bericht achter op de website; daarbij kon men kiezen voor een lief bericht op een echte sjaal (tegen een kleine vergoeding) of op de (gratis) digitale supporter-sjaal
- 4.776 eenmalige donaties, € 43.997 (= sjaals)
- 1.560 structurele donateurs met een jaarwaarde van € 109.368

ZOMERCAMPAGNE: 'BRENG DE VERGEET-MIJ-NIETJES TOT BLOEI EN LAAT ZIEN DAT JE KWETSBARE KINDEREN NIET VERGEET'

Vooral in de zomervakantie ervaren deze kwetsbare kinderen dat hun leven anders verloopt en er voor hen minder mogelijkheden zijn. Ze voelen zich vaak 'opgesloten', geïsoleerd en eenzaam. Juist deze kinderen dromen van een leuke zomer, om gewoon te kunnen spelen met andere kinderen en zorgeloos kind te kunnen zijn. We riepen mensen op deze kwetsbare kinderen niet te vergeten door een zakje vergeet-mij-nietjes aan te vragen om deze tijdens de zomer, thuis of in de tuin, te planten. De zaadjes staan symbool voor aandacht. Want door zorg en aandacht komen de bloemetjes en de kinderen tot bloei. Ook hebben we naar eenmalige giftgevers een mailing uitgestuurd met de zakjes vergeet-mij-nietjes met een geef-vraag voor een extra eenmalige gift.

ENKELE RESULTATEN

- 20.364 zakjes vergeet-mij-nietjes besteld
- 1526 eenmalige donaties
- 675 structurele donateurs

KERSTCAMPAGNE: 'MAAK EEN TOET WAAR JE GOED MEE DOET!'

December is de feestmaand. Een tijd van familie, gezellig samenzijn en lekker eten. Helaas geldt dit niet voor iedereen. Voor de duizenden kinderen in Nederland waar veel problemen zijn in het gezin of die niet meer thuis kunnen wonen is deze periode juist extra moeilijk. Daarom hebben we een vrolijke en lekkere kerstcampagne ingezet rondom iets waar (vrijwel) iedereen van houdt: toetjes! De oproep was: 'Maak een toet waar je goed mee doet!'. Speciaal voor deze campagne heeft meester-patissier Hidde de Brabander Hartenhuis-desserts ontwikkeld. Het Hartenhuis is het symbool van de stichting en staat voor een warm en liefdevol thuis, iets wat elk kind behoort te hebben. De recepten zijn verzameld in een kerstdessertsboekje en het absolute klapstuk was de Hartenhuis-taart. Naast de recepten van Hidde stonden in het boekje ook recepten en verhalen van kwetsbare kinderen en van ambassadeurs. Men kon het boekje downloaden of thuis laten bezorgen. Ook hebben we onze bestaande achterban als kerstgeschenk en bedankje het boekje toegestuurd.

ENKELE RESULTATEN

- 7.443 downloads en bestellingen Hartenhuis-kerstdessertsboekjes
- 1.896 eenmalige donaties
- 247 structurele donateurs

TOTAALCIJFERS PARTICULIERE MARKT

Onze particuliere achterban is erg belangrijk voor ons. Daarom hebben we in 2018 aandacht besteed aan het doorontwikkelen van ons softwaresysteem om deze groep goed te kunnen bedienen. Bijvoorbeeld met mailings om ze te betrekken bij ons werk en de impact van hun steun te laten zien. Het aantal particuliere donateurs is uitgebreid naar 7.989 in totaal. Daarnaast mocht de stichting 11.325 eenmalige giften ontvangen van particulieren. In totaal is er € 485.243 aan structurele donaties gedaan. Vanuit de particuliere markt is in totaal (structureel en eenmalig) € 1.317.640 gedoneerd.



Campagne: maak een toet waar je goed mee doet!

Heppie Christmas Wonderland





4. ORGANISATIE

4.1 PERSONELE ORGANISATIE

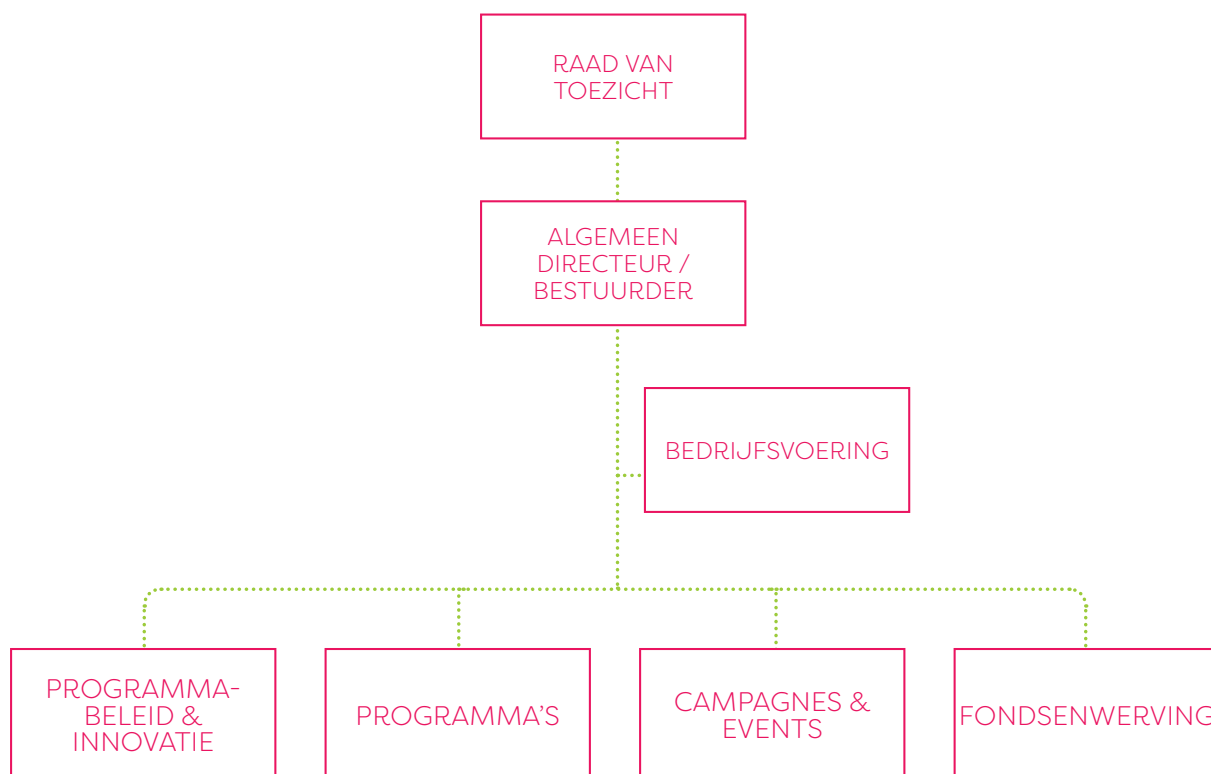
Na de fusie van Het Vergeten Kind en Stichting Heppie in 2016 is in 2017 en 2018 de organisatie verder vormgegeven en versterkt.

Na het gelijktrekken van de pensioenvoorziening in 2017 is in 2018 de hr van de organisatie versterkt met de introductie van een personeelshandboek en een hr-cyclus. Tevens heeft iedereen een nieuwe arbeidsovereenkomst gekregen zodat voor het hele team gelijke arbeidsvoorwaarden (in combinatie met het personeelshandboek) van toepassing zijn. Het gemiddeld aantal personeelsleden gedurende het jaar bedroeg 23,8 fte (2017: 20,4 fte). De groeiende inkomsten maakten het mogelijk de organisatie uit te breiden, waardoor we met onze programma's meer impact konden creëren bij de doelgroep.

Om de effectiviteit van de organisatie te vergroten is het organogram van de organisatie in 2018 aangepast:

- er is ruimte gemaakt voor een klein team Programmabeleid & innovatie. Zij geven concrete invulling aan de doorontwikkeling van onze programma's die volgen uit de (aangescherpte) strategie;
- het team Fondsenwerving, eerder vallend onder Communicatie en Fondsenwerving, is verzelfstandigd. Communicatie gaat verder als afdeling Campagnes & Events.

De huidige teams zijn Programmabeleid & Innovatie, Programma's, Fondsenwerving, Bedrijfsvoering, en Campagnes & Events.



4.2 GOVERNANCE

Het Vergeten Kind wordt bestuurd volgens de eisen die de Code Goed Bestuur stelt aan goede doelen. Dit betekent onder meer dat het dagelijks bestuur van de organisatie en het toezicht hierop van elkaar gescheiden zijn. De bestuurder/algemeen directeur is verantwoordelijk voor het besturen van de stichting en heeft de eindverantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding en vertegenwoordigt de organisatie extern. Bij de beleidsvorming maakt de bestuurder/algemeen directeur een evenwichtige afweging van de belangen van allen die bij de stichting betrokken zijn.

Joep Verboeket was tot 1 juni 2018 algemeen directeur van de stichting. Per 1 juni heeft hij een functie elders aanvaard. De raad van toezicht is Joep zeer erkentelijk voor zijn bevoegen inzet om de organisatie door de fusie te leiden en van twee organisaties één sterke organisatie te maken. Terwijl de zoektocht naar een opvolger werd gestart, heeft Ronald Provoost (lid van de raad van toezicht), tijdelijk de functie van directeur waargenomen vanaf 17 mei 2018. Hiertoe is hij officieel afgetreden uit de raad van toezicht. Per diezelfde datum is Barry Masclee toegetreden tot de raad van toezicht ter vervanging van Ronald Provoost. Ondertussen is per 1 januari Margot Ende gestart als bestuurder/algemeen directeur en heeft zij per die datum de functie overgenomen van Ronald Provoost.

De raad van toezicht heeft tot taak het houden van toezicht op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de stichting. De directeur wordt aangesteld door de raad van toezicht en legt aan hen verantwoording af. Het afleggen van verantwoording aan belanghebbenden is verankerd in de organisatie conform de Code Goed Bestuur. Het jaarverslag en de jaarrekening worden onder verantwoordelijkheid van de bestuurder opgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd.

De bezoldiging van bestuurder/algemeen directeur ten behoeve van de bestuurlijke taken ligt onder de norm zoals die is vastgesteld in de 'Regeling Beloning Directeuren van Goede Doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht'. Het betreft hier de bezoldiging van de bestuurders van Stichting Het Vergeten Kind en van de Besloten Vennootschappen Heppie Vastgoed B.V., Hotel Heppie B.V. en Heppie (t)Huis B.V. (hier verwijzen wij naar de toelichting staat van baten en lasten, waar een en ander expliciet wordt toegelicht en bedragen worden genoemd).

Per 19 oktober 2017 heeft het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) na een uitgebreide audit Stichting Het Vergeten Kind erkenning verleend met als predicaat 'Erkend Goed Doel'. Met deze erkenning laten goede doelen zien dat zij de zaken op orde hebben en transparant zijn over de bestedingen en de bereikte resultaten.

CODES EN RICHTLIJNEN

Stichting Het Vergeten Kind hanteert de volgende codes, richtlijnen en gedragsregels:

- SBF-Code Goed Bestuur (opvolger 'Code Wijfels');
- Erkenningsregeling Goede Doelen (vervangt oude keurmerken zoals CBF-Keur, het RfB-keur en het Keurmerk Goede Doelen);
- Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties;
- Richtlijn Financieel Beheer;
- Richtlijn RJ-650.

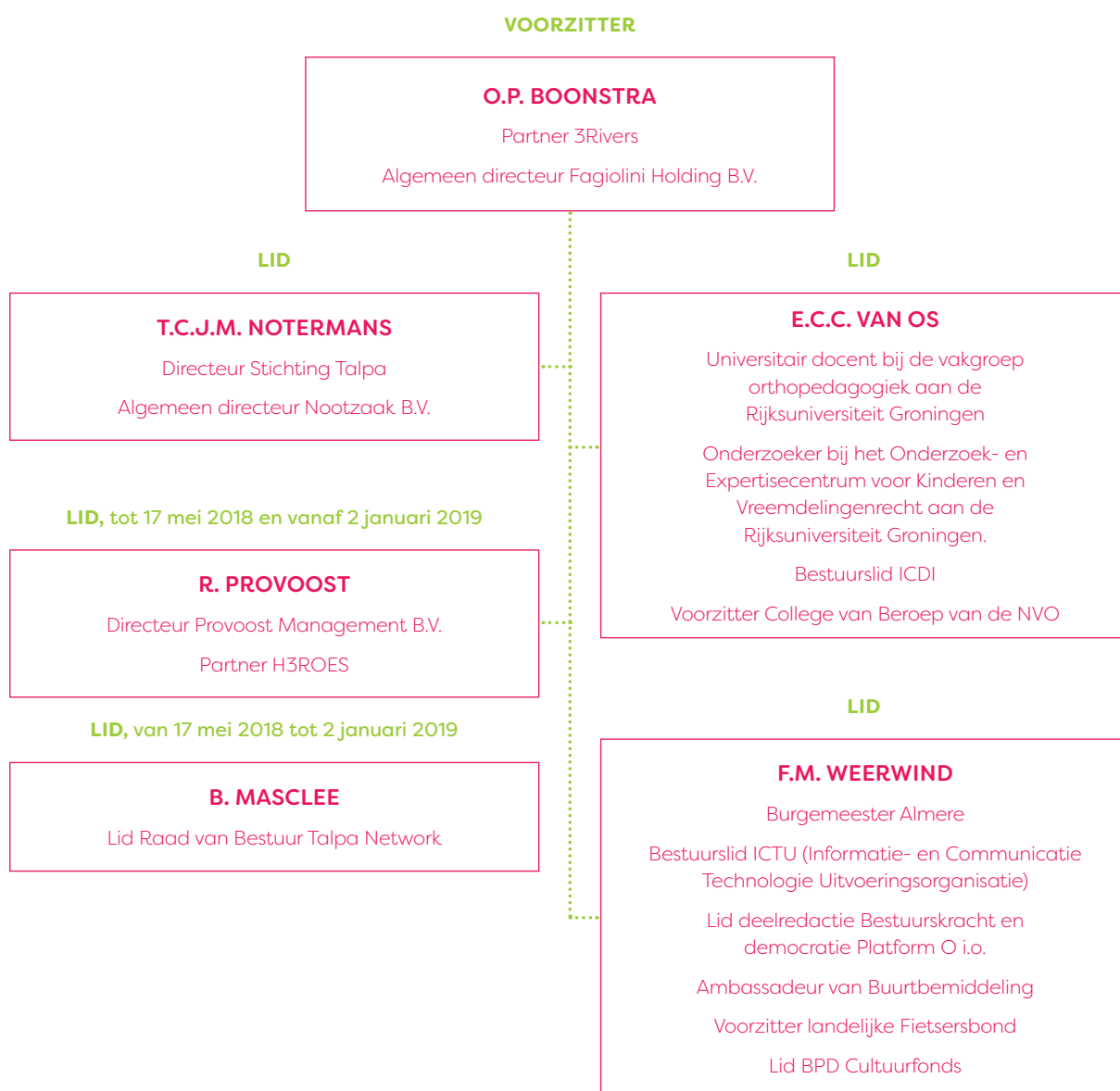
4.3 RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht houdt integraal toezicht op het beleid van de bestuurder/algemeen directeur en op de algemene gang van zaken binnen de stichting en staat de bestuurder/algemeen directeur met advies terzijde. De raad van toezicht benoemt zelf haar leden en streeft daarbij naar een evenwichtige verdeling van competenties en expertises. De leden van de raad van toezicht

zijn onbezoldigd en ontvangen ook geen vacatiegelden. De raad van toezicht heeft in 2018 vier keer vergaderd in bijzijn van de bestuurder/algemeen directeur.

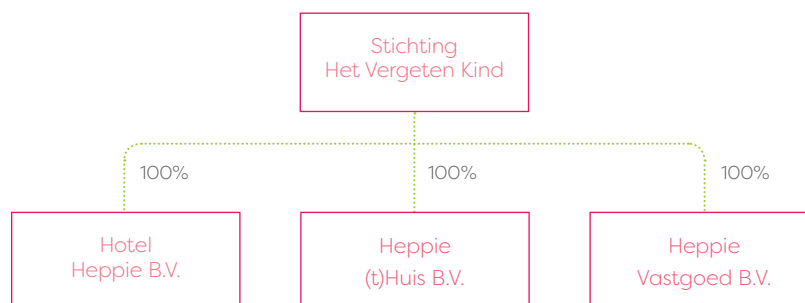
Belangrijkste onderwerpen waren: aangescherpte strategie, Hotel Heppie Almere, voortgang van de plannen en de zoektocht naar de nieuwe directeur.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT



4.4 DE JURIDISCHE STRUCTUUR

De juridische structuur van de stichting is als volgt:



Stichting Het Vergeten Kind staat aan het hoofd van een groep rechtspersonen. In onderstaande lijst met kapitaalbelangen is aangegeven van welke vennootschappen de financiële gegevens zijn geconsolideerd in de balans en staat van baten en lasten van Stichting Het Vergeten Kind. De bv's en Stichting Het Vergeten Kind zijn bestuurlijk gescheiden. Hiervoor is gekozen zodat de btw op de Heppie-vakantieactiviteiten aftrekbaar is. De constructie is voorgelegd aan de belastingdienst en is goedgekeurd. De bv's maken geen winst.

Verliezen worden deels door middel van exploitatiesubsidie door Het Vergeten Kind gecompenseerd. Aandelen in de bv's zijn alleen overdraagbaar aan een andere ANBI-organisatie met een gelijkgestemde doelstelling. De activiteiten van Heppie (t)Huis B.V. zijn demate afwijkend van de activiteiten van Het Vergeten Kind dat ervoor gekozen is om deze juridisch en organisatorisch gescheiden te houden. Heppie (t)Huis zal inkomsten ontvangen via gemeentelijke subsidies. Zie pagina 75 voor een toelichting op de bestuurders van de verschillende entiteiten.

HOTEL HEPPIE B.V. TE VELDHOVEN **AANDEEL: 100%**

De activiteiten van Hotel Heppie B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit de exploitatie van verblijfsaccommodatie- en dagrecreatieve voorzieningen speciaal ten behoeve van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind (maar niet uitsluitend ten behoeve van de doelgroep).

HEPPIE (T)HUIS B.V. TE VELDHOVEN **AANDEEL: 100%**

De activiteiten van Heppie (t)Huis B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit het organiseren van permanent dag- en nachtverblijf, zorg en opvoeding van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind in het Heppie (t)Huis; alsmede het begeleiden van de ouders van de kinderen die in het Heppie (t)Huis verblijven.

HEPPIE VASTGOED B.V. TE VELDHOVEN **AANDEEL: 100%**

De activiteiten van Heppie Vastgoed B.V., statutair gevestigd te Veldhoven, bestaan voornamelijk uit het opzetten en in stand houden van verblijfs- casu quo recreatieve accommodatie ten behoeve van de doelgroep van Stichting Het Vergeten Kind (maar niet uitsluitend ten behoeve van de doelgroep), alsmede verhuur/onderhoud van registergoederen.

4.5 AUDITCOMMISSIE

Om zijn toezichhoudende taak te versterken heeft de raad van toezicht een auditcommissie.

De auditcommissie heeft een belangrijke (toezichthoudende) rol naar het bestuur op onder meer de volgende aspecten:

- de werking van de administratieve organisatie, interne risicobeheersing- en controlesystemen, waaronder het toezicht op de naleving van de relevante wet- en regelgeving;
- de financiële informatieverstopping door het bestuur;
- de naleving van aanbevelingen en opvolging van opmerkingen van de externe accountant.

De auditcommissie is in 2018 eenmaal bijeen geweest. Tijdens deze vergadering zijn bovenstaande punten aan de orde gekomen en is gesproken over onder andere functiescheiding bij procuraties en AVG-compliance. Tevens zijn alle aanbevelingen uit het accountantsverslag 2017 besproken en is er daar waar nodig actie ondernomen.

4.6 CONTINU MONITOREN EN VERBETEREN

Met een vaste frequentie vergadert het managementteam en bespreekt hierbij de (financiële) rapportages, lopende projecten, campagnes en ontwikkelingen. Vaste agendaonderwerpen zijn hierbij: (mate van) realisatie van de beoogde doelen, (financiële) rapportages, forecasts en relevante ontwikkelingen.

Ook personele aangelegenheden worden besproken, alsmede de eventueel ontvangen klachten en/of opmerkingen van belanghebbenden. Hiermee heeft het managementteam goed inzicht en worden op basis hiervan acties geformuleerd die tot structurele verbetering moeten leiden. Daarnaast is in 2018 veel aandacht besteed aan het aanscherpen van de strategie van de stichting.

4.7 RISICOMANAGEMENT

Hieronder benoemen we de belangrijkste risico's voor onze organisatie en de maatregelen die we nemen om deze risico's te beperken.

PROGRAMMA'S

Tijdens activiteiten die wij organiseren, dragen we de zorg voor kinderen. Dat brengt risico's en dus ook een grote verantwoordelijkheid met zich mee. De veiligheid kan alleen gewaarborgd worden als alle (vrijwillige) medewerkers bijdragen aan en alert zijn op een open, transparante en veilige omgeving. Ter bescherming van deelnemers en van elkaar hebben we een stevig selectieproces voor de vrijwilligers en maken we daarom afspraken in een gedragscode, is er een gedeelde visie en werkwijze, levert iedereen een Verklaring Omtrent Gedrag in en werken we tijdens evenementen, vakanties en weekenden altijd in teamverband, zodat we elkaar scherp houden. Op het moment dat er sprake zou zijn van mogelijk ongepast gedrag nemen wij direct maatregelen. Hiervoor is een veiligheidsplan opgesteld, waarin de te nemen stappen staan beschreven. Het veiligheidsplan omvat diverse onderwerpen met betrekking tot mogelijke incidenten. In 2018 zijn er geen incidenten gemeld waarbij medewerkers of vrijwilligers in strijd handelden met de afspraken over intimiteit en grenzen. Dit onderwerp vraagt echter voortdurende alertheid. Het staat hoog op onze agenda en daarom is er aandacht voor tijdens bijvoorbeeld selectie, training en evaluaties.

Al jaren werken we volgens de richtlijnen van het project 'in veilige handen' van het NOV (Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk) en het eerder genoemde veiligheidsplan.

De privacy van kinderen is belangrijk. Zeker omdat we met kwetsbare kinderen werken die soms op geheime plaatsen wonen. We zien er streng op toe dat gegevens niet worden uitgewisseld of gedeeld met derden. Persoonlijke informatie van kinderen staat in een beveiligde online omgeving. Voor het gebruik van beeldmateriaal wordt vooraf toestemming gevraagd.

FONDSENWERVING & COMMUNICATIE

Het Vergeten Kind is voor de uitvoering van het programma en projecten afhankelijk van giften en donaties van het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en andere vermogensverstrekkers. Om een te grote afhankelijkheid van slechts enkele, grotere donateurs te voorkomen, hebben we een evenwichtige verdeling van aandachtsgebieden in het team Fondsenwerving gerealiseerd. Om de continuïteit van onze programma's te kunnen waarborgen, zijn we continu op zoek naar innovatieve manieren en bronnen van inkomsten.

Door mogelijke veranderingen in het vergoedingstelsel van de loterijen en de aftrekbaarheid van giften kan Het Vergeten Kind op termijn veel inkomsten mislopen. Mede daarom is Het Vergeten Kind lid van de brancheverenigingen Goede Doelen Nederland en Nederland Filantropieland. Deze behartigen de belangen van de branche.

Het Vergeten Kind vindt transparantie belangrijk en daarom communiceren we op een open en toegankelijke manier over ons werk.

BEDRIJFSVOERING

- Om het risico op fraude zo klein mogelijk te maken, heeft Het Vergeten Kind diverse maatregelen genomen. De belangrijkste is dat er geen enkele betaling mogelijk is zonder dat daar twee personen bij betrokken zijn (vierogenprincipe). Tevens is daar waar mogelijk aan banken aangegeven dat autorisaties in banksystemen alleen plaats kunnen vinden als twee functionarissen daarvoor hun akkoord geven. Het gebruik van pinpassen, creditcards en automatische incasso is zoveel mogelijk beperkt. We proberen het gebruik van contant geld te voorkomen, om ook hierin zo min mogelijk risico's te lopen.
- Bijzondere aandacht hebben we bij Het Vergeten Kind voor de risico's van datalekken en/of het hacken van computersystemen. Deze risico's proberen we af te wenden door te werken met Google Chrome (minder risico op virussen). Ook hebben we zelf geen servers in gebruik, maar maken we gebruik van Google Drive. Toegang tot bedrijfsapplicaties en bedrijfsdata vindt zoveel mogelijk via tweewegverificatie plaats.
- In 2018 is er bijzondere aandacht besteed aan AVG en zijn de maatregelen genomen die hiervoor noodzakelijk waren. Er is een training gevolgd via de brancheorganisatie en er zijn verschillende systemen en regels geïmplementeerd. Zo is er een verwerkingsregister waarin wordt bijgehouden wie allemaal data namens Het Vergeten Kind verwerken. Met deze partijen zijn verwerkingsovereenkomsten gesloten. De privacypagina's en de afhandeling van cookies op de website zijn ook compliant gemaakt.
- In 2018 was er helaas sprake van een hoog ziekteverzuim. Het ging hierbij om een aantal gevallen van langdurig ziekteverzuim. Dat heeft veel impact op een kleine organisatie. Grote betrokkenheid bij ons werk, hoge ambities en wisseling in het management hebben hieraan bijgedragen. Er zijn diverse maatregelen genomen. Zo hebben we onder meer hersteltrajecten aangeboden aan werknemers met langdurig verzuim, zijn er teambuildingsactiviteiten georganiseerd en hebben we het kantoor aangepast met als doel meer rust op de werkplekken te creëren. Wij zijn blij te kunnen melden dat alle betreffende medewerkers intussen weer aan het werk of aan het reïntegreren zijn. In 2019 zal verder worden gewerkt aan de ontwikkeling van een passend hr-beleid.

4.8 ACCOUNTANTSCONTROLE

De controle van de jaarrekening wordt uitgevoerd door Witlox van den Boomen Accountants middels een accountantscontrole. Het jaarverslag is opgesteld volgens de 'Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties'. Stichting Het Vergeten Kind volgt deze richtlijn vanaf verslagjaar 2016.



Heroes & Champions

Triple F

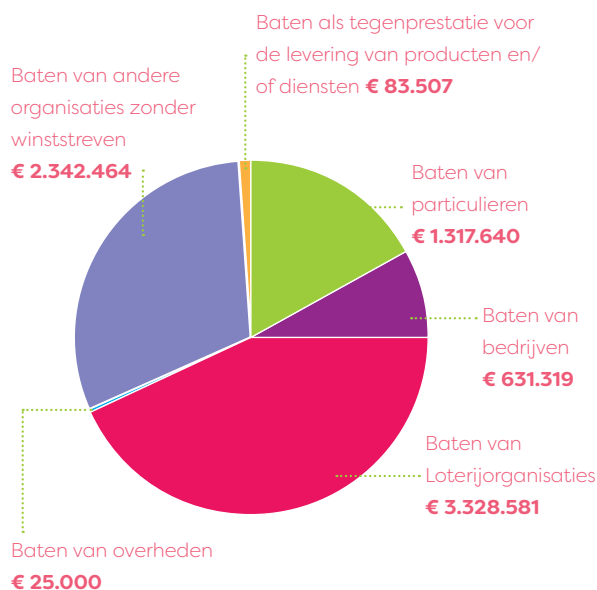


5. KENGETALLEN

5.1 BATEN

De totale baten zijn in 2018 met bijna 18% toegenomen van € 6.554.848 tot € 7.728.510. Nagenoeg alle bronnen laten een stijging zien. De belangrijkste toename betreft de baten van loterijorganisaties die in 2018 maar liefst € 813.207 hoger zijn dan in 2017. De reden hiervan is dat wij in het najaar van 2017 het goede doel waren voor de jaarlijkse Prijzenmarathon-campagne van de VriendenLoterij. De baten van de Prijzenmarathon in 2017 hadden alleen betrekking op het vierde kwartaal en in 2018 hebben we hier het hele jaar van geprofiteerd. Een groot gedeelte van deze baten reserveren we voor Hotel Heppie Almere. Een tweede grote stijging was te zien in de baten van particulieren die in 2018 € 368.000 hoger waren dan in 2017. De toename was het gevolg van meer structurele donateurs, hogere eenmalige giften en hogere baten uit nalatenschappen.

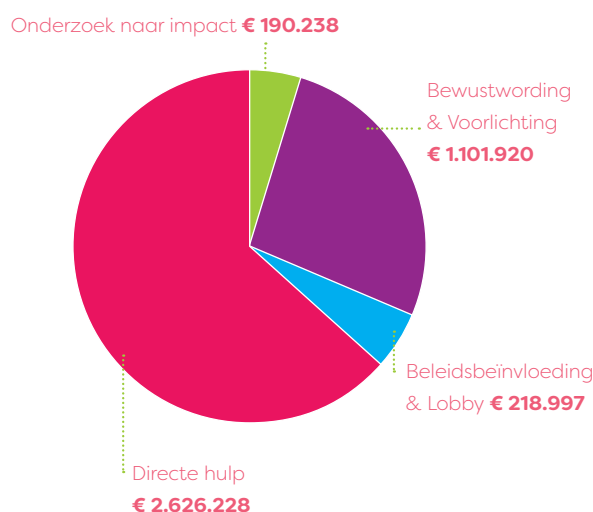
Diagram: Baten



5.2 BESTEED AAN DE DOELSTELLING

De totale uitgaven aan de doelstelling zijn met 14,7% toegenomen ten opzichte van 2018 van € 3.608.516 tot € 4.137.383, ofwel een stijging van € 528.867. De uitgaven aan de verschillende onderdelen zijn op bijna alle fronten toegenomen. Naast deze uitgaven is er € 2.056.849 vanuit de winst bestemd aan doelstellingen, zoals een donatie van € 2.000.000 voor de bestemmingsreserve en de mutaties van het bestemmingsfonds en de bestemmingsreserve. De totale uitgaven en reserveringen zijn hiermee uitgekomen op € 6.194.231. Afgezet tegen de totale baten komt het bestedingspercentage aan doelstellingen uit op 80,1%.

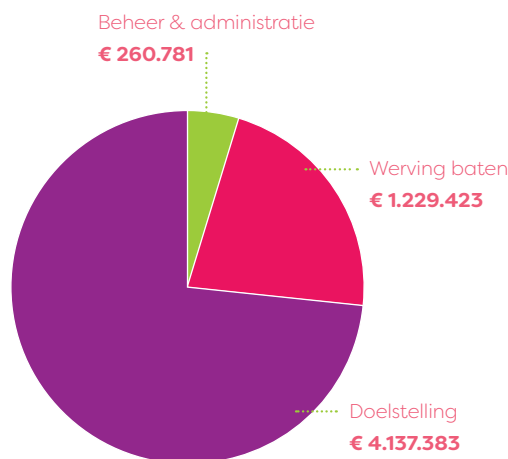
Diagram: Besteed aan de doelstelling



5.3 OVERIGE KOSTEN

Behalve de in hoofdstuk 5.2 genoemde doelstellingen vallen de kosten van de stichting uiteen in nog twee categorieën: fondsenwervingskosten en kosten voor administratie & beheer. De kosten van fondsenwerving zijn in 2018 met € 111.077 of 8,3% afgenomen ten opzichte van 2017. De daling heeft met name te maken met lagere (€ 140.000) fondsenwervende kosten voor loterijorganisaties. In 2017 hebben we geïnvesteerd in de Prijzenmarathon, kosten die we in 2018 niet hebben hoeven maken. De overige fondsenwervende kosten voor bijvoorbeeld particulieren waren nagenoeg gelijk in 2018 ten opzichte van 2017. De kosten van beheer & administratie zijn slechts 2,5% hoger uitgevallen in 2018 ten opzichte van 2017. Als percentage van de baten laten de kosten van werving en beheer & administratie een behoorlijke daling zien. In 2017 was dit nog samen 25,7% van de baten. In 2018 was dit maar liefst 5,2% lager en zijn we uitgekomen op 20,5% van de baten.

Diagram: Overige kosten



5.4 REALISATIE TEN OPZICHTE VAN DE BEGROTING

We zijn verheugd te kunnen melden dat de baten fors hoger zijn uitgekomen ten opzichte van onze begroting. Waar we in de begroting nog uitgaven van een baten van € 6.632.102 kunnen we melden dat deze maar liefst € 1.096.408 hoger zijn uitgekomen op € 7.728.510. De voornaamste stijging zat zoals bij hoofdstuk 2 al is beschreven bij de fors hogere baten van loterijorganisaties.

Desondanks zijn de uitgaven van € 5.627.587 nagenoeg uitgekomen op de oorspronkelijke begroting van € 5.672.565. Een verschil van slechts

€ 44.978 (0,8%). Het Vergeten Kind wil graag Hotel Heppie Almere gaan bouwen en heeft daarvoor een budget van minimaal € 5.500.000 nodig. Aangezien hiervoor (nog) geen financiering is gevonden dienen wij dit geld 'te sparen' vanuit onze positieve resultaten. Om die reden sturen wij dit jaar (en ook vorig jaar) op hoge positieve resultaten die in de winstbestemming nu al worden toegerekend aan Hotel Heppie Almere. De stand van de bestemmingsreserves en het bestemmingsfonds Hotel Heppie Almere is per 31-12-2018 € 3.315.000.



Ontvangst Majoor Bosshardt Prijs

Heroes & Champions





6 TOEKOMST

6.1 EEN BLIK OP DE TOEKOMST

In dit jaarverslag kunt u lezen wat we hebben gedaan en bereikt in 2018. Maar we kijken ook graag kort vooruit om u inzicht te geven in onze ambities en doelstellingen voor de komende jaren.

In 2018 hebben het managementteam en de raad van toezicht in een paar sessies met elkaar gesproken over de toekomst van Het Vergeten Kind. De ontwikkelingen rondom onze doelgroep zijn niet gunstig en laten zien dat de zorg voor kinderen in moeilijke thuissituaties in Nederland echt anders moet.

Door deze ontwikkelingen is het nog relevanter dat wij zorgen dat de problemen van deze kinderen zichtbaar worden. Het Vergeten Kind wil, naast het zichtbaar maken van de problemen, er ook voor zorgen dat deze kinderen in moeilijke thuissituaties alsnog de aandacht, fijne herinneringen en stabiliteit krijgen die ze nodig hebben, zodat ze zich positief kunnen ontwikkelen tot volwassenen die hun eigen plekje vinden in de maatschappij (inclusie). Om de impact op onze doelgroep te vergroten, hebben we in 2018 de keuze gemaakt met een aantal activiteiten te stoppen, zodat er ruimte ontstond voor nieuwe programma's die meer gericht zijn op de ontwikkeling en inclusie van deze kinderen.

MEER IMPACT OP ONZE DOELGROEP

Om de impact op onze doelgroep te vergroten, zullen we in 2019:

- Doorgaan met onze programma's die gericht zijn op het bieden van vrolijke, onbezorgde en positieve ervaringen aan kinderen uit onze doelgroep, zoals de Heppie vakanties & weekenden en de events waarbij kinderen met Hartenhuisbussen worden opgehaald voor een dag vol kinderplezier.
- Verder gaan met de voorbereidingen voor het tweede Hotel Heppie. Samen met gemeente Almere is gezocht naar een passende locatie en deze is gevonden. Daarvoor is intussen het vergunningentraject in werking gezet. Dat kost meer tijd dan gehoopt. In de loop van 2019 verwachten we groen licht te krijgen om te starten met de verdere plannen voor de bouw. Voor de financiering van het tweede Hotel Heppie zijn we bestemmingsreserves aan het opbouwen. In 2019 gaan we verder op zoek naar financiële steun om de realisatie mogelijk te maken. Ook zullen we beginnen met de uitbreiding van onze groep vrijwilligers om de vakanties en weekenden te kunnen draaien. Kortom, in 2019 zullen we belangrijke stappen zetten om nog meer kinderen te bereiken met een fijn weekend of vakantie zonder zorgen.
- Doorpakken op het thema 'Stop de Carrousel', dat op de kaart is gezet met dialoogavonden, een symposium en een campagne tijdens de Week van Het Vergeten Kind. Deze campagne heeft als doel het doorverhuizen van uithuisgeplaatste kinderen te stoppen. In februari zijn 84.000 handtekeningen aangeboden aan de minister, VNG en Jeugdzorg en we zullen het onderwerp niet loslaten totdat echte veranderingen in gang zijn gezet.

- De stem van kinderen in onze doelgroep laten horen, zodat er beter naar deze kinderen wordt geluisterd bij het inrichten van beleid en bij de dagelijkse gang van zaken in de jeugdhulpverlening. Naast de inzet van The Unforgettables zullen we in 2019 een online community lanceren waarmee volwassenen en kinderen hun stem kunnen laten horen voor de kinderen in onze doelgroep.
- De deuren openen van Heppie (t)Huis (zie 2.3).
- Een pilot starten in Geldrop-Mierlo met een preventief programma gericht op ouders. Doel is dat het normaal en vanzelfsprekend wordt in Nederland om als ouders open met elkaar te spreken en elkaar te helpen bij de uitdagingen van het ouderschap.
- Programma's (door)ontwikkelen die gericht zijn op het versterken van de mogelijkheid van de kinderen om zich te ontwikkelen en mee te kunnen doen in de samenleving, zoals Heppie Talentontwikkeling.

In 2019 wordt onder leiding van de nieuwe directeur de strategische visie verder uitgewerkt, ook in een meerjarenbegroting.

6.2 BEGROTING 2019

Voor 2019 werkt Stichting Het Vergeten Kind met onderstaande geconsolideerde begroting:

in euro's	BEGROTING 2019
Baten	
Baten van particulieren	1.819.500
Baten van bedrijven	665.000
Baten van loterijorganisaties	2.367.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.203.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten of diensten	606.630
Som der baten	7.661.130
Lasten	
Besteed aan doelstellingen	
Directe hulp	-2.410.998
Zorginnovatie	-997.842
Preventie	-23.252
Beleidsbeïnvloeding/lobby	-317.929
Bewustwording en voorlichting	-914.316
Onderzoek naar impact	-224.615
	-4.888.952
Wervingskosten	
Kosten werving baten	-1.564.111
	-1.564.111
Beheer en administratie	
Kosten beheer en administratie	-275.225
	-275.225
Som der lasten	-6.728.289
Saldo voor financiële baten en lasten	932.841
Saldo financiële baten en lasten	-20.000
Saldo van baten en lasten	912.841



7 JAARREKENING

BALANS

(na resultaatbestemming)

in euro's

31-12-2018

31-12-2017

Activa			
Materiële vaste activa			
7.1.1	Gebouwen	4.791.425	3.307.499
7.1.2	Inventaris	99.809	99.819
		4.891.233	3.407.318
Vlottende activa			
7.1.3	Vorderingen en overlopende activa	1.090.764	1.259.939
7.1.4	Liquide middelen	5.529.106	2.330.140
		6.619.870	3.590.079
		11.511.103	6.997.397
Passiva			
Reserves en fondsen			
7.2.1	- Continuïteitsreserve	1.333.846	1.216.741
7.2.2	- Financieringsreserve activa bedrijfsvoering	38.701	11.902
7.2.3	- Bestemmingsreserve	483.919	413.404
7.2.4	- Financieringsreserve Hotel Heppie B.V.	61.107	79.082
7.2.5	- Financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V.	267.217	357.499
7.2.6	- Bestemmingsfonds	115.000	137.500
7.2.7	- Bestemmingsreserve Hotel Heppie Almere	3.200.000	1.200.000
		5.499.791	3.416.128
Langlopende schulden			
7.2.8	Lening o/g	5.350.000	2.950.000
		5.350.000	2.950.000
Kortlopende schulden			
7.2.9	Belastingen en premies	57.693	39.777
7.2.10	Overlopende passiva	603.619	591.492
		661.312	631.269
		11.511.103	6.997.397

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

in euro's

WERKELIJK 2018

BEGROTING 2018

WERKELIJK 2017

Baten				
7.3.1	Baten van particulieren	1.317.640	1.257.102	949.640
7.3.2	Baten van bedrijven	631.319	450.000	570.518
7.3.3	Baten van loterijorganisaties	3.328.581	2.525.000	2.515.374
	Baten van overheden	25.000	-	-
7.3.4	Baten van andere organisaties zonder winststreven	2.342.464	2.400.000	2.426.406
7.3.5	Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	83.507	-	92.910
Som der baten		7.728.510	6.632.102	6.554.848
Lasten				
Besteed aan doelstellingen				
7.3.6	Directe hulp	-2.626.228	-2.746.062	-2.373.525
7.3.7	Zorginnovatie	-	-138.000	-28.828
	Preventie	-	-50.000	-
7.3.8	Beleidsbeïnvloeding/lobby	-218.997	-63.950	-80.916
7.3.9	Bewustwording en voorlichting	-1.101.920	-885.805	-1.057.191
7.3.10	Onderzoek naar impact	-190.238	-97.529	-68.056
		-4.137.383	-3.981.346	-3.608.516
Wervingskosten				
7.3.11	Kosten werving baten	-1.229.423	-1.333.345	-1.340.500
		-1.229.423	-1.333.345	-1.340.500
Beheer en administratie				
7.3.12	Kosten beheer en administratie	-260.781	-357.874	-254.431
		-260.781	-357.874	-254.431
Som der lasten		-5.627.587	-5.672.565	-5.203.447
Saldo voor financiële baten en lasten		2.100.923	959.537	1.351.401
7.3.13	Saldo financiële baten en lasten	-17.260	-10.500	-4.465
SALDO VAN BATEN EN LASTEN		2.083.663	949.037	1.346.936

in euro's

WERKELIJK 2018 WERKELIJK 2017

RESULTAATBESTEMMING:	2.083.663	1.346.936
Toevoeging financieringsreserve activa bedrijfsvoering	-33.861	-
Onttrekking financieringsreserve activa bedrijfsvoering	15.896	12.730
Toevoeging bestemmingsreserve	-79.349	-
Onttrekking bestemmingsreserve	-	86.835
Toevoeging financieringsreserve Hotel Heppie B.V. Vastgoed Mierlo	-1.370	-
Onttrekking financieringsreserve Hotel Heppie B.V. Vastgoed Mierlo	19.344	44.499
Toevoeging financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. Vastgoed Geldrop	-	-75.094
Onttrekking financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. Vastgoed Geldrop	75.094	-
Onttrekking financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. Vastgoed Mierlo	15.188	15.185
Toevoeging continuïteitsreserve	-117.105	-534.314
Onttrekking continuïteitsreserve	-	-
Toevoeging bestemmingsreserve Hotel Heppie Almere	-2.000.000	-1.200.000
Onttrekking bestemmingsfonds	137.500	440.723
Toevoeging bestemmingsfonds	-115.000	-137.500
SALDO BIJ EINDE VAN HET BOEKJAAR	0	0

De raad van toezicht heeft de door de directie voorgestelde resultaatsbestemming goedgekeurd. Stichting Het Vergeten Kind kent geen statutaire bepalingen omtrent de resultaatbestemming.

ALGEMENE TOELICHTING

Het Vergeten Kind is een stichting en statutair gevestigd te Den Haag, thans kantoorhoudend aan de Joseph Haydnlaan 2A te Utrecht, ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27300977.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

ALGEMEEN

Bij de inrichting van de jaarrekening is voldaan aan de Richtlijn Fondsenwervende organisaties RJ 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de staat van baten en lasten zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

VERGELIJKING MET VOORGAAND JAAR

De cijfers over 2017 zijn waar nodig geherrubriceerd om de vergelijkbaarheid met 2018 mogelijk te maken. Omvangrijke wijzigingen zijn in de toelichting uiteengezet.

CONSOLIDATIEKRING

De geconsolideerde jaarrekening omvat de financiële gegevens van de stichting en haar dochtermaatschappijen in de groep, andere groepsmaatschappijen en andere rechtspersonen waarover overheersende zeggenschap kan worden uitgeoefend, dan wel waarover de centrale leiding bestaat. Dochtermaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting (en/of een of meer van haar dochtermaatschappijen) meer dan de helft van de stemrechten in de algemene vergadering kan uitoefenen, of meer dan de helft van de bestuurders of van de commissarissen kan benoemen of ontslaan. Groepsmaatschappijen zijn deelnemingen waarin de stichting een meerderheidsbelang heeft, of waarop op een andere wijze een beleidsbepalende invloed kan worden uitgeoefend. De posten in de

geconsolideerde jaarrekening worden opgesteld volgens uniforme grondslagen van waardering en resultaatbepaling van de groep. De groepsmaatschappijen zijn integraal geconsolideerd en de onderlinge aandelenverhoudingen, schulden, vorderingen en transacties zijn geëlimineerd. Voor de lijst met kapitaalbelangen wordt verwezen naar pagina 42.

SCHATTINGEN

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van de stichting zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2: 362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningpost.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijving gebaseerd op de verwachte economische levensduur en bijzondere waardeverminderingen. De gehanteerde afschrijvingspercentages bedragen: 10-20% (inventaris) en 4,17% (gebouwen). Afschrijving start op het moment dat een actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik en wordt beëindigd bij buitengebruikstelling of bij desinvestering.

DEELNEMINGEN MET INVLOED VAN BETEKENIS

Deelnemingen waarin invloed van betekenis op het zakelijke en financiële beleid kan worden uitgeoefend, worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode op basis van de nettovermogenswaarde. Indien waardering tegen nettovermogenswaarde niet kan plaatsvinden doordat de hiervoor benodigde informatie niet kan worden verkregen, wordt de deelneming gewaar-

deerd volgens het zichtbaar eigen vermogen. Bij de bepaling van de nettovermogenswaarde worden de waarderingsgrondslagen van de stichting gehanteerd.

Indien de waardering van een deelneming volgens de nettovermogenswaarde negatief is, wordt deze op nihil gewaardeerd. Bij deze waardering worden ook langlopende vorderingen op de deelnemingen meegenomen die feitelijk moeten worden gezien als onderdeel van de netto-investering. Dit betreft met name leningen waarvan de afwikkeling in de nabije toekomst niet is gepland en niet waarschijnlijk is. Een aandeel in de winst van de deelneming in volgende jaren wordt pas verwerkt als en voor zover het cumulatieve niet verwerkte aandeel in het verlies is ingelopen. Indien en voor zover Stichting Het Vergeten Kind in deze situatie geheel of gedeeltelijk instaat voor de schulden van de deelneming, dan wel de feitelijke verplichting heeft de deelneming tot betaling van haar schulden in staat te stellen, wordt een voorziening getroffen ter grootte van de verwachte betalingen door de onderneming ten behoeve van de deelneming.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERING

Voor materiële en financiële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balans-

datum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat.

VORDERINGEN

De vorderingen korte termijn worden bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde van de tegenprestatie. De vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSEN

Het bestuur geeft door de benoeming van de reserves aan op welke wijze het de hem ter beschikking staande middelen wenst aan te wenden. Wanneer door derden aan een deel van de middelen een specifieke besteding is gegeven, is dit deel aangemerkt als 'bestemmingsfonds'. Fondsen onderscheiden zich dus in die zin van reserves dat niet het bestuur, maar een derde een bestemming aan de middelen heeft gegeven. Indien een actie voor een specifiek doel meer heeft opgebracht dan voor dat doel benodigd was of aan een gift de bestemming ontvalt, wordt dit vermeld in het verslagjaar van het jaar waarin dit duidelijk wordt. Het meerdere bedrag wordt dan niet langer onder het bestemmingsfonds, maar onder de overige reserves verantwoord.

KORTLOPENDE SCHULDEN

De kortlopende schulden en overlopende passiva betreffen schulden met een looptijd van ten hoogste één jaar en worden - tenzij anders vermeld - bij eerste waardering gewaardeerd tegen reële waarde. De vervolgwaaardering betreft waardering tegen geamortiseerde kostprijs. Dit is meestal gelijk aan de nominale waarde.

VERPLICHTING IN HET KADER VAN DE BESTEDING AAN DE DOELSTELLINGEN

Van een verplichting is sprake nadat het bestuur heeft besloten een bijdrage toe te kennen. De toekenning is een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting. Deze verplichting wordt op de balans als schuld opgenomen. De toekenning vervalt na één jaar. Indien sprake is van een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis uit het verleden en waarvan het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is, wordt een voorziening gevormd. Het bedrag dat als voorziening wordt opgenomen, is het resultaat van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

RESULTAATBEPALINGSGRONDSLAGEN

BATEN EN LASTEN

Baten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten die in het boekjaar worden ontvangen, maar betrekking hebben op lasten die in het volgende boekjaar zullen vallen, worden in het huidige boekjaar verantwoord en middels de resultaatbestemming toegevoegd aan een bestemmingsfonds/bestemmingsreserve. Lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. De opbrengsten (baten) worden verantwoord naar herkomst van de gever; particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, subsidies van overheden, baten van verbonden organisaties, baten van andere organisaties zonder winststreven en baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten.

Indien de baten niet eenduidig zijn onder te verdelen is de meest geëigende categorie toegepast. Bij de lasten zijn onder de eigen activiteitskosten (directe kosten) de door de organisatie gemaakte kosten verantwoord. Het aandeel uitbesteed werk is verantwoord onder de uitvoeringskosten. Onder kosten van uitbesteed werk zijn die kosten verantwoord waarvan de uitvoering is uitbesteed aan een derde en waarbij de regie en verantwoordelijkheid door de eigen organisatie wordt gedragen.

BATEN UIT NALATENSCHAPPEN

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden verwerkt in het boekjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen. De omvang van een bate uit nalatenschap kan betrouwbaar worden vastgesteld als, op grond van het stadium waarin de afhandeling van de nalatenschap zich bevindt, een betrouwbare schatting van de ontvangst kan worden gemaakt. Hiervan is in ieder geval sprake bij ontvangst van de akte van verdeling.

DONATIES IN NATURA

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de waarde in het economische verkeer in Nederland. Giften bestaande uit diensten worden financieel verantwoord indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. Donaties in natura in het kader van voorlichting, lobby en bewustwording zijn voor 10% van de waarde in het economisch verkeer verantwoord. Donaties in natura in het kader van overige doelbesteding zijn opgenomen tegen 100% van de waarde in het economisch verkeer.

BESTEDINGEN AAN DE DOELSTELLING

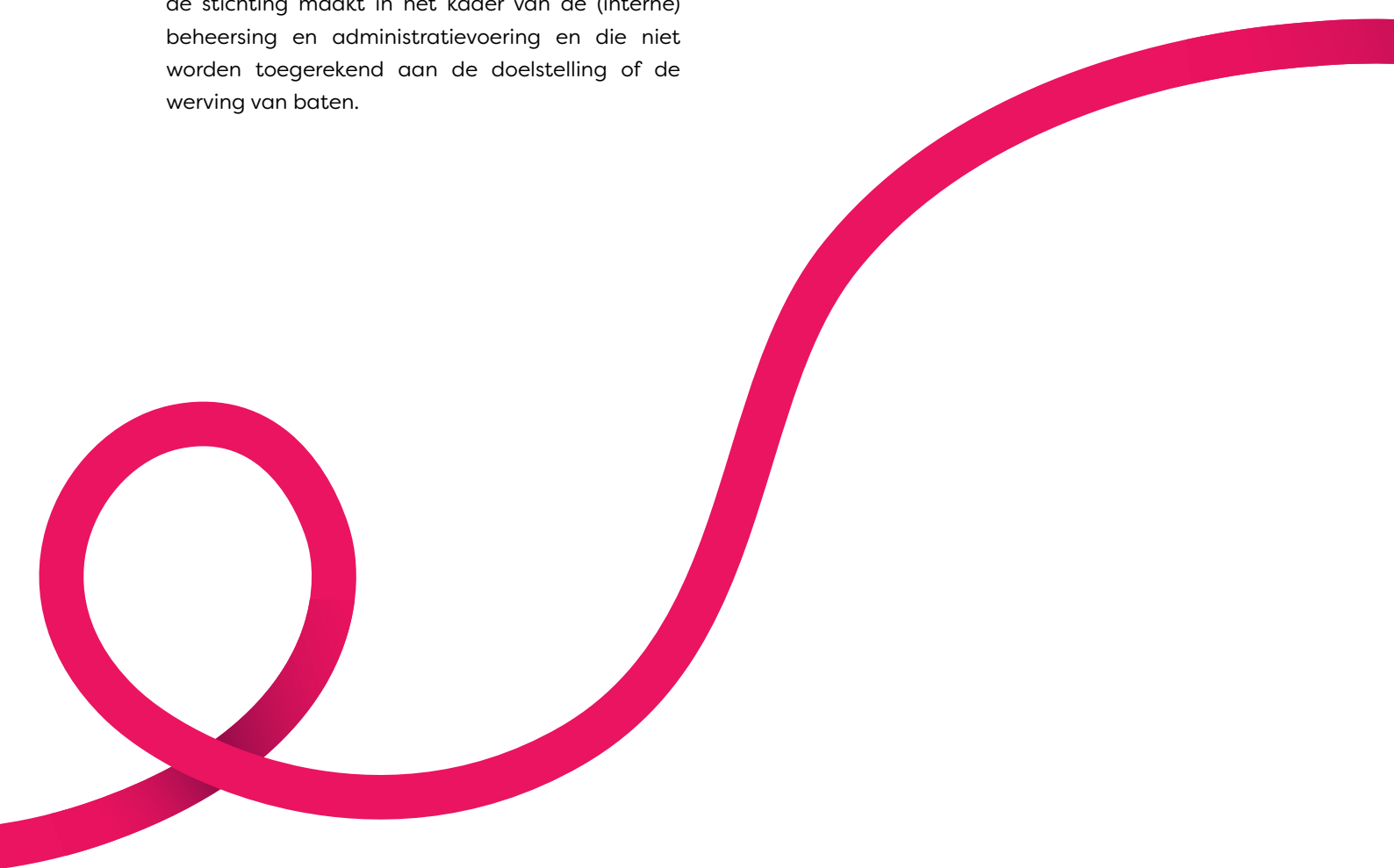
Onder de kosten van de eigen activiteiten in het kader van de doelstelling worden de kosten verstaan die rechtstreeks verband houden met de projecten waaraan de stichting in het kader van haar doelstelling een bijdrage levert. Van voorlichting als onderdeel van de doelstelling is sprake wanneer de stichting voorlichting geeft die primair het bewerkstelligen van bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering (anders dan het geven van geld) bij de doelgroep ten doel heeft.

KOSTEN TEN BEHOEVE VAN WERVING BATEN

Alle kosten van activiteiten die ten doel hebben mensen te bewegen donaties te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten werving baten. Dit houdt in dat de kosten voor propaganda, publiciteit en public relations tot de kosten van werving baten worden gerekend, tenzij sprake is van voorlichtingskosten zoals bovenstaand beschreven.

ALGEMENE KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

Kosten van beheer en administratie zijn kosten die de stichting maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling of de werving van baten.





TOELICHTING BALANS

7.1.1 GEBOUWEN

in euro's	2018	2017
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	4.314.126	4.239.032
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.006.627	-991.439
	3.307.499	3.247.593
Mutaties		
Investeringsen	1.499.114	75.094
Waarderingsverschillen	-	-
Afschrijvingen	-15.188	-15.188
	1.483.926	59.906
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	5.813.240	4.314.126
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-1.021.815	-1.006.627
	4.791.425	3.307.499

In 2012 is bij ingebruikname een bijzondere waardevermindering op het onroerend goed in het resultaat verwerkt. Deze bijzondere waardevermindering ad € 924.535 is gebaseerd op een taxatierapport van een onafhankelijke taxateur en vastgesteld op het verschil tussen de stichtingskosten en de taxatiewaarde.

De afschrijvingen zijn conform de grondslagen gebaseerd op de geschatte economische levensduur, rekening houdend met de residuwaarde. De economische levensduur komt overeen met de termijn van erfpacht voor de grond waarop het gebouw gevestigd is. De residuwaarde is de marktwaarde bij het einde van de erfpacht. In combinatie met de financieringsvoorwaarden is er sprake van een gegarandeerde waarde van € 2.950.000.

In 2018 heeft de bouw van het Heppie (t)Huis in Geldrop plaatsgevonden. De oplevering hiervan is geweest in april 2019. Eind 2018 bedragen de geactiveerde kosten voor Heppie (t)Huis € 1.574.209. Afschrijving zal plaatsvinden vanaf het moment van ingebruikname in 2019. De te maken kosten in 2019 waar reeds overeenkomsten voor zijn gesloten bedragen € 1.026.237. Dit is als een investeringsverplichting opgenomen.

De activa worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

7.1.2 INVENTARIS

in euro's	2018	2017
Boekwaarde per 1 januari		
Aanschaffingswaarde	498.801	494.566
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-398.982	-346.352
	99.819	148.214
Mutaties		
Investeringsen	35.320	4.235
Correctieboekings	-	11
Afschrijvingen	-35.330	-52.641
	-10	-48.395
Boekwaarde per 31 december		
Aanschaffingswaarde	534.121	498.801
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-434.312	-398.982
	99.809	99.819

De materiële vaste activa betreffen ondermeer inventarisgoederen, apparatuur en installaties en verbouwingen van het kantoor en zijn benodigd voor de bedrijfsvoering en uitvoering van de doelstelling. De afschrijvingstermijn hiervoor bedraagt 5-10 jaar.

7.1.3 VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

De vorderingen zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Omzetbelasting	6.032	6.767
Debiteuren	1.019	1.707
Teveel betaalde nettolonen	858	-
Waarborgsommen	15.167	15.967
Vooruitbetaalde bedragen	111.540	344.759
Overige vorderingen	3.977	-
Nog te ontvangen nalatenschappen	33.566	-
Nog te ontvangen donaties	918.605	890.739
	1.090.764	1.259.939

De nog te ontvangen donaties betreffen de te ontvangen afdracht over het vierde kwartaal 2018 van de VriendenLoterij (€ 918.605). Op de debiteuren is geen voorziening gevormd wegens oninbaarheid. Op basis van ervaringscijfers is de helft van de nog te ontvangen bedragen, die blijken uit het nalatenschap-registratiesysteem, gewaardeerd onder de vorderingen.

7.1.4 LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen kunnen als volgt worden gespecificeerd:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
ABN AMRO Bank-rekeningen	107.035	351.584
Buckaroo-rekeningen	61.714	59.336
ING-rekeningen	4.973	-
Rabobank-rekeningen	5.355.385	1.919.220
	5.529.106	2.330.140

De liquide middelen staan de stichting ter vrije beschikking.

7.2.1 CONTINUÏTEITSRESERVE

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 117.105. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.216.741	682.427
Toevoeging/onttrekking uit resultaatbestemming	117.105	534.314
Saldo bij einde van het boekjaar	1.333.846	1.216.741

Het beleid van de stichting is erop gericht om het vermogen te besteden in overeenstemming met de bestemming die daaraan is gegeven bij het ontstaan van de baten. Om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen, acht de stichting het gewenst om een deel van het vrij besteedbare vermogen te bestemmen als continuïteitsreserve. Voor de bepaling van de hoogte van de continuïteitsreserve streeft Stichting Het Vergeten Kind naar een omvang welke groot genoeg is om de begrote kosten voor personeelskosten, uitbesteed werk, huisvestings- en algemene kosten minimaal 6 maanden te kunnen dragen bij wegvallen van de baten. Voor 2018 komt dit neer op € 1.333.846. De aanwezige continuïteitsreserve is in 2018 dus 100% conform dit streven.

Volgens de richtlijn Financieel Beheer (van Goede Doelen Nederland) mag deze reserve maximaal 1,5 x de kosten van de werkorganisatie bedragen, zijde € 4.001.541.

7.2.2 FINANCIERINGSRESERVE ACTIVA BEDRIJFSVOERING

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 26.799. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	11.902	24.632
Toevoeging uit resultaatbestemming	33.861	-
Onttrekking uit resultaatbestemming	-15.896	-12.730
Toevoeging uit bestemmingsreserve	8.834	-
Saldo bij einde van het boekjaar	38.701	11.902

De financieringsreserve heeft ten doel de kosten van afschrijving van de activa ten behoeve van activa bedrijfsvoering te dragen.

7.2.3 BESTEMMINGSRESERVE

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 70.515. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	413.404	500.239
Toevoeging uit resultaatbestemming	79.349	-
Onttrekking naar financieringsreserve activa bedrijfsvoering	-8.834	-
Onttrekking uit resultaatbestemming	-	-86.835
Saldo bij einde van het boekjaar	483.919	413.404

De bestemmingsreserve wordt gevormd voor de toekomstige lasten voor de activiteit Directe Hulp. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

7.2.4 FINANCIERINGSRESERVE HOTEL HEPPIE B.V.

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 17.974. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	79.082	123.581
Toevoeging uit resultaatbestemming	1.370	-
Onttrekking uit resultaatbestemming	-19.344	-44.499
Saldo bij einde van het boekjaar	61.108	79.082

De financieringsreserve Hotel Heppie B.V. wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en doelstelling in Hotel Heppie B.V.

7.2.5 FINANCIERINGSRESERVE HEPPIE VASTGOED B.V.

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 915.679. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	357.499	297.590
Toevoeging uit resultaatbestemming	-	75.094
Onttrekking uit resultaatbestemming	-90.282	-15.185
Saldo bij einde van het boekjaar	267.217	357.499

De financieringsreserve Heppie Vastgoed B.V. wordt aangehouden voor middelen die vanuit het eigen vermogen worden aangewend voor investeringen in activa ten behoeve van de bedrijfsvoering en doelstelling in Heppie Vastgoed B.V.

7.2.6 BESTEMMINGSFONDS

Het vastgelegde vermogen daalde per saldo met € 22.500. Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	137.500	440.723
Toevoeging uit resultaatbestemming	115.000	137.500
Besteding uit bestemmingsfonds	-137.500	-440.723
Saldo bij einde van het boekjaar	115.000	137.500

Dit bestemmingsfonds bevat donaties die door derden geoormerkt zijn t.b.v. besteding aan de doelstellingen. In 2018 is het hele saldo van het bestemmingsfonds op 31-12-2017, zijnde € 137.500, aan de doelstelling besteed, zijnde Heppie (t)Huis. In 2018 zijn bedragen ontvangen van verschillende partijen van in totaal een bedrag ad € 115.000 ten behoeve van de bouw van Hotel Heppie in Almere. Er zijn geen overige voorwaarden gesteld door derden. Voor het inzicht is ervoor gekozen om het bestemmingsfonds te laten vrijvallen ten gunste van de bestemmingsreserve zodra middelen aangewend zijn voor de specifieke bestemmingen en dit niet vrij te laten vallen naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief.

7.2.7 BESTEMMINGSRERVE HOTEL HEPPIE ALMERE

Het vastgelegde vermogen steeg per saldo met € 2.000.000 Het verloop is als volgt:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	1.200.000	-
Toevoeging uit resultaatbestemming	2.000.000	1.200.000
Besteding uit bestemmingsfonds	-	-
Saldo bij einde van het boekjaar	3.200.000	1.200.000

Deze bestemmingsreserve bevat middelen die door het bestuur van Stichting Het Vergeten Kind zijn toegevoegd i.v.m. het voorgenomen besluit een tweede Heppie Hotel te openen in Almere. Jaarlijks bepaalt de bestuurder de hoogte van de toevoeging, rekening houdend met onder meer: de hoogte van de bijdragen van de VriendenLoterij, de kosten van de werving en de hoogte van het totaalresultaat van dat jaar.

7.2.8 LENING O/G

De leningen o/g zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Saldo bij aanvang van het boekjaar	2.950.000	2.950.000
Opgenomen gelden	2.500.000	-
Aflossingen	-100.000	-
Saldo bij einde van het boekjaar	5.350.000	2.950.000

Ten behoeve van de bouw van het hotel in Heppie Vastgoed B.V. is een lening verstrekt door een particuliere stichting. Er zijn geen aflossingsverplichtingen overeengekomen. Aflossing is enkel aan de orde voor zover de daar bedoelde bedragen, donaties en inkomsten meer bedragen dan het benodigde werkkapitaal voor de (reguliere) activiteiten en doelstellingen. De lening is renteloos.

Ten behoeve van de bouw van Heppie (t)Huis in Heppie Vastgoed B.V. is een lening verstrekt door de ING bank. De lening met een hoofdsom van € 2.500.000 wordt jaarlijks afgelost met € 100.000 en € 2.100.000 dient in 2022 te worden afgelost. De lening is renteloos.

7.2.9 BELASTINGEN EN PREMIES

De belastingen en premies zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Belastingen en sociale lasten	57.693	39.777
	57.693	39.777

7.2.10 OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

De overige schulden en overlopende passiva zijn als volgt te specificeren:

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Voorziening vakantiegeld/vakantiedagen	78.136	64.017
Pensioenpremie	6.999	352
Crediteuren	366.384	430.299
Nog te betalen overige kosten	152.101	96.824
	603.619	591.492

De kortlopende schulden bestaan uit verplichtingen die voortkomen uit de operationele kosten en betreffen geen investeringen of andere kortlopende leningen.

7.2.11 NIET UIT DE BALANS BLIKKENDE RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

SCHULDEN AAN KREDIETINSTELLINGEN

ZEKERHEDEN

Ten behoeve van de lening o/g door de particuliere stichting, ad € 2.950.000, voor de bouw van het hotel in Heppie Vastgoed B.V. hebben Stichting Heppie en Heppie Vastgoed B.V. de volgende zekerheden verstrekt:

- het recht van erfpacht voor 25 jaar op een perceel grond, Bospark 't Wolfsven B.V., inclusief opstallen;
- het recht van erfpacht voor 25 jaar op een perceel grond, Bospark 't Wolfsven II B.V., inclusief opstallen;
- pandrecht op:
 - a. alle roerende zaken die volgens verkeersopvatting bestemd zijn of zullen worden om voormelde onroerende zaak duurzaam te dienen en door hun vorm als zodanig (kunnen) worden herkend;

- b. alle roerende zaken die van voormelde onroerende zaak worden afgescheiden;
- c. vorderingen wegens schade het verbondene overkomen, alsmede vorderingen op huurders en andere gebruikers.

Ten behoeve van de lening o/g door de ING, ad € 2.500.000, voor de bouw van Heppie (t)Huis in Heppie Vastgoed B.V. zijn de volgende zekerheden verstrekt:

- garantie voor een bedrag van € 2.500.000 van een particuliere stichting;
- indirecte garantie van een door de bank geaccepteerde particulier.

MEERJARIGE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

- De stichting stelt t.b.v. haar medewerkers lease-auto's (4) ter beschikking. De overeenkomsten zijn in 2015 (3x) en in 2018 (1x) aangegaan en kennen allemaal een looptijd van 4 jaar. Er zijn gunstige voorwaarden overeengekomen bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomsten. Per 31-12-2018 bedraagt de totale leaseverplichting € 31.950. De leaseverplichting voor 2019 bedraagt € 16.326.
- Met ingang van 1 januari 2017 huurt de stichting kantoorruimte aan de Joseph Haydnlaan te Utrecht. De jaarlijkse huurverplichting (inclusief servicekosten) in 2019 bedraagt ca. € 64.248. De huurovereenkomst heeft een looptijd van 5 jaar, met een tussentijdse opzegmogelijkheid per 1 januari 2020. Per 31-12-2018 bedraagt de totale huurverplichting € 192.744. De huurverplichting voor 2019 bedraagt € 64.248.
- Met ingang van 1 juli 2018 huurt Heppie Vastgoed zonnepanelen. De jaarlijkse huurverplichting bedraagt € 5.763. De huurovereenkomst loopt 16 jaar. De totale verplichting bedraagt € 89.322 met een jaarlijkse verplichting van € 5.763 en een verplichting voor meer dan 5 jaar van € 60.507.

OVEREENKOMST VOOR LANGDURIGE DONATIE

- Een particuliere stichting heeft zich, middels een overeenkomst, voor 25 jaar als donateur aan Stichting Het Vergeten Kind verbonden. De jaarlijkse donatie bedraagt (minimaal) € 30.000 en loopt tot en met 2036.
- De stichting is opgenomen als begunstigde in een notarieel vastgelegde lijfrenteovereenkomst met een jaarlijkse uitkering van € 30.000. De overeenkomst is ingegaan in 2014 en kent een looptijd van 5 jaar.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

ALGEMEEN

De primaire financiële instrumenten dienen ter financiering van de operationele activiteiten van de stichting of vloeien direct uit deze activiteiten voort. De stichting kent geen transacties in derivaten. Het beleid is om niet te handelen in financiële instrumenten.

KREDIETRISICO

Het belangrijkste risico uit hoofde van de financiële instrumenten betreft het kredietrisico. Het beleid om dit risico te beperken luidt als volgt:

De stichting maakt alleen afspraken met kredietwaardige partijen. De stichting bewaakt voortdurend haar vorderingen. Door deze maatregelen is het kredietrisico voor de stichting minimaal.

LIQUIDE MIDDELEN, VORDERINGEN EN KORTLOPENDE SCHULDEN

Gezien de korte looptijd van deze instrumenten benadert de boekwaarde de waarde in het economische verkeer.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

7.3.1 BATEN VAN PARTICULIEREN

in euro's	2018	2017
Donaties & giften	707.976	567.048
Nalatenschappen	143.046	2.137
Overige baten van particulieren	466.618	380.455
	1.317.640	949.640

Onder de donaties & giften zijn de inkomsten verantwoord afkomstig van éénmalige en structurele (periodieke) particuliere donateurs. De overige baten van particulieren betreffen donaties van o.a. major donors en de opbrengsten afkomstig uit acties die door particulieren zijn gevoerd. Van de totale baten van particulieren is circa 37% structureel (2017: 38%).

7.3.2 BATEN VAN BEDRIJVEN

in euro's	2018	2017
Baten van bedrijven	613.678	484.328
Baten in natura	17.641	86.190
	631.319	570.518

In 2018 zijn baten in natura alleen opgenomen indien deze op betrouwbare wijze zijn in te schatten. Als baten in natura wordt 10% van de reële waarde van de geleverde producten en diensten opgenomen daar waar het communicatie- en mediaplacements betreft. Deze diensten betreffen de gedoneerde mediaplacements op radio en televisie & outdooruitingen. De overige donaties in natura welke betrekking hebben o.a. op goederen ten behoeve van het verbeteren van de leef- en spelomgeving, bewustwording en voorlichting en algemene kantoorkosten zijn voor 100% van de reële waarde opgenomen.

7.3.3 BATEN VAN LOTERIJORGANISATIES

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Eenmalige schenkingen VriendenLoterij/Postcodeloterij	210.000	411.622
Afdracht reguliere loten VriendenLoterij	788.731	832.534
Afdracht Prijzenmarathon VriendenLoterij	2.329.850	1.271.218
	3.328.581	2.515.374

In 2017 was Stichting Het Vergeten Kind de begunstigde van de VriendenLoterij Prijzenmarathon. Stichting Het Vergeten Kind is en blijft de begunstigde van alle deelnemers die zijn gaan meespelen tijdens deze actieperiode. In 2017 ontvingen we hiervoor de eerste baten. In 2018 bereiken deze baten een hoogtepunt en in volgende jaren zullen deze weer snel afnemen. Afdrachten uit deze actie worden onder meer aangewend voor de bouw van een tweede groepsaccommodatie in Almere waar Stichting Het Vergeten Kind vakanties en weekenden zal organiseren, rekening houdend met de wervingskosten en het totaalresultaat over het boekjaar. In 2019 heeft de VriendenLoterij bekendgemaakt dat wij vaste beneficiënt zijn geworden en uit hoofde daarvan heeft Het Vergeten Kind over 2018 een eenmalige donatie ontvangen van € 200.000.

7.3.4 BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTSTREVEN

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Vermogensfondsen, stichtingen en verenigingen	1.927.988	2.090.434
Serviceclubs	274.206	156.182
Kerken en scholen	140.270	179.790
	2.342.464	2.426.406

Hier zijn de baten opgenomen welke afkomstig zijn van o.a. serviceclubs, opbrengsten uit acties van derden, vermogensfondsen en stichtingen.

7.3.5 BATEN ALS TEGENPRESTATIE VOOR DE LEVERING VAN PRODUCTEN EN/OF DIENSTEN

in euro's	31-12-2018	31-12-2017
Deelnamegelden Heppie vakanties & weekenden	62.705	65.045
Omzet Heppie Vastgoed B.V.	90.000	90.000
Omzet Hotel Heppie B.V.	431.582	392.605
- Omzet in rekening gebracht aan eigen organisatie	-500.780	-454.740
	20.802	27.865
	83.507	92.910

7.3.6 DIRECTE HULP

in euro's	2018	2017
Activiteitskosten in natura	-	19.882
Verbeteren leef- en speelomgeving	416.632	515.507
Activatie	200.680	230.511
Evenementen	546.665	258.976
Trainingsprogramma The Unforgettables	194.995	-
Aanloopkosten Hotel Heppie Almere	56.012	-
Heppie vakanties & weekeinden	333.139	346.255
Totaal directe kosten	1.748.122	1.371.131
3.14 Uitvoeringskosten	878.106	1.002.394
	2.626.228	2.373.525

7.3.7 ZORGINNOVATIE

in euro's	2018	2017
Directe kosten	-	22.778
3.14 Uitvoeringskosten	-	6.050
	0	28.828

7.3.8 BELEIDSBEÏNVLOEDING/LOBBY

in euro's	2018	2017
Directe kosten	132.709	11.964
3.14 Uitvoeringskosten	86.288	68.952
	218.997	80.916

7.3.9 BEWUSTWOORDING EN VOORLICHTING

in euro's	2018	2017
Activiteitskosten in natura	-	52.621
Directe kosten	694.085	425.574
Inhuur personeel	89.529	-
3.14 Uitvoeringskosten	318.306	578.996
	1.101.920	1.057.191

7.3.10 ONDERZOEK NAAR IMPACT

in euro's	2018	2017
Directe kosten	105.867	636
3.14 Uitvoeringskosten	84.370	67.420
	190.238	68.056

7.3.11 KOSTEN WERVING BATEN

in euro's	2018	2017
Directe kosten	668.448	817.432
Inhuur personeel	77.763	-
3.14 Uitvoeringskosten	483.212	523.068
	1.229.423	1.340.500

In de directe kosten van de kosten werving baten is in 2018 € 150.000 (2017: € 360.000) geboekt als bijdrage in de kosten van de VriendenLoterij Prijzenmarathon.

7.3.12 KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

in euro's	2018	2017
Uitvoeringskosten in natura	-	13.687
3.14 Uitvoeringskosten	260.781	240.744
	260.781	254.431

7.3.13 SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

in euro's	2018	2017
Bankkosten en rentelasten	17.368	13.798
Rentebaten	-108	-1.221
Baten en lasten voorgaande jaren	-	-8.112
	17.260	4.465

7.3.14 TOELICHTING BESTEDINGEN

	DIRECTE HULP	BELEIDSBEÏNVLOEDING/LOBBY	BEWUSTWORDING EN VOORLICHTING	ONDERZOEK NAAR IMPACT	WERVINGSKOSTEN	BEHEER EN ADMINISTRATIE	TOTAAL	BEGROTING 2018	TOTAAL 2017
Activiteitskosten	1.352.096	127.089	488.584	105.867			2.073.637	2.611.620	1.884.703
3.15 Personeelskosten	595.366	75.046	276.837	73.378	420.258	226.806	1.667.692	1.321.122	1.235.116
Inhuur derden			89.529		77.763		167.292	100.000	
Uitbesteed werk	396.026	5.620	205.501				607.147	500.000	768.934
Huisvestingskosten	181.115	2.785	10.272	2.723	15.594	8.416	220.904	63.701	206.072
Wervingskosten					668.448		668.448	975.222	817.432
Kantoor- en algemene kosten	61.386	7.738	28.544	7.566	43.332	23.385	171.951	100.900	223.361
Afschrijving	40.238	719	2.654	703	4.028	2.174	50.517	0	67.829
TOTAAL	2.626.228	218.997	1.101.920	190.238	1.229.423	260.781	5.627.587	5.672.565	5.203.447

Deze kosten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben en worden doorbelast naar eerdergenoemde activiteiten op basis van de inzet van de diverse medewerkers gebaseerd op de verdeling van de inzet van 2017, aangezien de verwachte verdeling op basis van 2018 niet materieel afwijkt. Direct aan categorieën toewijsbare kosten zijn als zodanig opgenomen in de kostenverdeelstaat. Directe kosten worden eveneens toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Het trainingsprogramma 'The Unforgettables' wordt vanaf 2018 geboekt onder de directe hulp terwijl dit in 2017 is gepresenteerd onder de bewustwording en voorlichting.

De kosten voor uitbesteed werk worden in tegenstelling tot 2017 rechtstreeks onder de directe kosten geboekt, terwijl deze in 2017 onder de uitvoeringskosten geboekt werden.

De cijfers die in de begroting 2018 zijn opgenomen zijn enkelvoudig en alleen van Het Vergeten Kind en in de begroting over 2018 is geen rekening gehouden met afschrijvingskosten.

De kosten voor inhuur derden worden in 2018 rechtstreeks geboekt op de directe kosten van bewustwording en voorlichting en kosten werving baten voor zover deze rechtstreeks zijn toe te wijzen (gepresenteerd als inhuur derden) of worden geboekt op de overige personeelskosten en via de kostenverdeelstaat verdeeld over de uitvoeringskosten van de verschillende doelbestedingscategorieën. De kosten voor inhuur derden werden in 2017 geboekt op het uitbesteed werk en via de kostenverdeelstaat rechtstreeks toebedeeld aan de uitvoeringskosten van de verschillende doelbestedingscategorieën.

Voor een beter inzicht is ervoor gekozen om de activiteitskosten in natura niet langer separaat toe te lichten. Deze kosten worden in 2018 voor € 14.291 gepresenteerd onder de directe kosten en voor € 3.350 onder de kantoorkosten.

7.3.15 TOELICHTING OP DE PERSONEELSKOSTEN

in euro's	2018	2017
Brutolonen	1.146.683	930.760
Sociale lasten	194.006	137.706
Pensioenlasten	61.319	47.427
Overige personeelskosten	265.685	119.223
	1.667.692	1.235.116

Gedurende 2018 waren er gemiddeld 23,8 fulltime werkzame personen bij de stichting (2017: 20,4).

BESTUURDERS BEZOLDIGING STICHTING HET VERGETEN KIND

	2018
Naam	De heer J.H.P.M. Verboeket
Functie	Algemeen directeur/Bestuurder Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-1-2018 t/m 31-05-2018
Dienstverband	bepaald
Uren	40
Parttimepercentage	100
JAARBEZOLDIGING	
Brutosalaris	€ 38.195
Vakantiegeld	€ 9.258
Pensioen	€ 2.677
	€ 50.130

BESTUURDERS BEZOLDIGING STICHTING HET VERGETEN KIND

	2018
Naam	De heer R. Provoost
Functie	Bestuurder a.i. Stichting Het Vergeten Kind
Periode functie	1-6-2018 t/m 31-12-2018
Dienstverband	overeenkomst van opdracht
Uren	24
Parttimepercentage	60
JAARBEZOLDIGING	
Management fee	€ 116.564
	€ 116.564

BESTUURDERS BEZOLDIGING HEPPIE VASTGOED B.V., HOTEL HEPPIE B.V. EN HEPPIE (T)HUIS B.V.**2018**

Naam	De heer R.E.P.M. van de Camp
Functie	Bestuurder Heppie Vastgoed B.V., Hotel Heppie B.V. en Heppie (t)Huis B.V.
Periode functie	1-1-2018 t/m 31-12-2018
Dienstverband	overeenkomst van opdracht
Uren	5
Parttimepercentage	12,5
JAARBEZOLDIGING	
Management fee	€ 11.235
€ 11.235	

De raad van toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie vond plaats bij de indiensttreding van de nieuwe directeur op 1 januari 2019.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Het Vergeten Kind de Regeling beloning directeurs van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Het Vergeten Kind vond plaats door de RvT. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 465 punten. De beloning valt hiermee in categorie H met een maximaal jaarinkomen van € 129.559 (1 fte/12 mnd). Het voor de toetsing, aan het geldende maximum, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg (in 2018) voor J. Verboeket (1 fte/5 mnd) € 50.130. Deze beloningen bleef binnen de geldende maxima.

In 2018 werd in verband met een vacature een interim algemeen directeur ingezet. Er is een uurvergoeding betaald van € 112,50 per uur excl. BTW. In totaal is er in de periode 13 april tot en met 31 december € 116.564 incl. BTW uitbetaald. Deze vergoeding is marktconform voor interim-directieleden en Het Vergeten Kind voldeed daarmee aan de voorwaarden met betrekking tot de inzet van een interim-directeur (niet in loondienst) die in de regeling is opgenomen.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven (voor de heer Verboeket, met een bedrag van € 120.312 op jaarbasis) binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 129.559 per jaar.

De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

De leden van de raad van toezicht ontvangen geen bezoldiging.

7.3.16 KENGETALLEN

	2018	2017
Besteed aan doelstellingen in staat van baten en lasten als % van de totale baten	53,5%	55,0%
Toegevoegd aan reserves en fondsen voor toekomstige besteding aan doelstellingen als % van de totale baten	26,6%	12,4%
Totaal besteed aan doelstelling in % van de totale baten	80,1%	67,4%
Besteed aan doelstelling in % van de totale lasten	73,5%	69,0%
Kosten fondsenwerving in % van de totale baten	15,9%	20,8%
Kosten beheer en administratie in % van de totale lasten	4,6%	4,9%

Ter verduidelijking is naast het percentage besteed aan de doelstelling in % van de totale baten, zoals die uit de staat van baten en lasten is te halen, ook het percentage opgenomen van toevoegingen aan reserves die gevormd worden voor besteding aan de doelstelling in de resultaatbestemming. Hierdoor ontstaat een duidelijker beeld van de totale bestedingen aan doelstelling direct in het boekjaar en toegevoegd aan reserves bestemd voor besteding aan de doelstelling in komende jaren.

7.3.17 PROCENTUELE VERDELING VAN DE BATEN

	2018	2017
Baten van particulieren	17,0%	14,6%
Baten van bedrijven	8,2%	8,3%
Baten van loterijorganisaties	43,1%	38,5%
Baten van overheden	0,3%	0,0%
Baten van andere organisaties zonder winststreven	30,3%	37,2%
Baten voor de levering van diensten	1,1%	1,4%
	100,0%	100,0%

7.3.18 PROCENTUELE VERDELING VAN DE LASTEN

	2018	2017
Besteed aan doelstelling	73,5%	69,0%
Fondsenwerving	21,8%	26,1%
Beheer en administratie	4,6%	4,9%
	100,0%	100,0%

Utrecht, 12 juni 2019

getekend,

M. Ende - van den Broek
Algemeen Directeur/Bestuurder



8 CONTROLEVERKLARING

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Het Vergeten Kind

A. VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN GECONSOLIDEERDE JAARREKENING 2018

ONS OORDEEL

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening 2018 (op pagina's 55 tot en met 77) die deel uitmaakt van de jaarrekening van Stichting Het Vergeten Kind te 's-Gravenhage gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Het Vergeten Kind per 31 december 2018 en van het resultaat over 2018 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwerende organisaties.

De geconsolideerde jaarrekening bestaat uit:

1. de geconsolideerde balans per 31 december 2018;
2. de geconsolideerde staat van baten en lasten over 2018; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

DE BASIS VOOR ONS OORDEEL

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Het Vergeten Kind, zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

GECONSOLIDEERDE JAARREKENING ALS ONDERDEEL VAN DE (VOLLEDIGE) JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening die is opgenomen in dit rapport maakt onderdeel uit van de jaarrekening van de stichting. De jaarrekening bestaat uit de geconsolideerde jaarrekening en de enkelvoudige jaarrekening. De enkelvoudige jaarrekening is opgenomen in een afzonderlijk rapport. Voor een goed inzicht in het vermogen en resultaat dient deze geconsolideerde jaarrekening in samenhang te worden gezien met de enkelvoudige jaarrekening. Bij de enkelvoudige jaarrekening hebben wij op 12 juni 2019 een afzonderlijke controleverklaring afgegeven.

B. VERKLARING OVER DE IN HET JAARVERSLAG OPGENOMEN ANDERE INFORMATIE

Naast de geconsolideerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de geconsolideerde jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de geconsolideerde jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. BESCHRIJVING VAN VERANTWOORDELIJKHEDEN MET BETREKKING TOT DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUUR EN DE RAAD VAN TOEZICHT VOOR DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd

verslaggevingsstelsel moet het bestuur de geconsolideerde jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de geconsolideerde jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

ONZE VERANTWOORDELIJKHEDEN VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate, maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de geconsolideerde jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de geconsolideerde jaarre-

kening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Rosmalen, 12 juni 2019

Witlox Van den Boomen Accountants N.V.

D. van de Meulenhof - Kriek MSc RA



Colofon

Fotografie: Bastiaan van Musscher, RVG Photography, Hans Verleur
Design: Catsburg & Laarakkers • Tekstcorrectie: Marjolijn Heemskerk