

## Vacature: Senior communicatie adviseur (0.8 fte)

### Over Stichting Het Vergeten Kind

Het Vergeten Kind zet zich in voor kinderen in Nederland die niet de kans krijgen om kind te zijn vanwege zorgen, problemen en traumatische gebeurtenissen thuis. We geven deze kinderen een stem en vertellen hun verhaal. Ook organiseren we diverse projecten en activiteiten om hun situatie te verbeteren. Want als wij deze kinderen nu omarmen en weer kind laten zijn, kunnen zij weer dromen van een mooie toekomst.

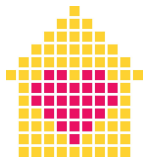
Wil jij jouw energie, talenten en skills met liefde inzetten voor de meest kwetsbare kinderen in Nederland? Ben jij een ervaren marcommer voor wie het communicatievak weinig geheimen meer kent én die ook nog eens veel weet van de problematiek van onze doelgroep? Dan willen we jou graag ontmoeten!

### Wat wij vragen:

- Opleiding op het gebied van (marketing)communicatie, minimaal HBO
- Aantoonbare kennis van achtergronden en praktijk van de jeugdzorg
- Minimaal vijf jaar ervaring in het (marketing)communicatievak in verschillende disciplines (corporate, content creatie, copywriting, online, PR)
- Ervaring op zowel strategisch als uitvoerend vlak
- Een teamplayer die verbinding zoekt
- Woonachtig (omgeving) Utrecht

### Wat je gaat doen:

- Je gaat werken op de afdeling Campagnes & Events. Jouw leidinggevende is de manager afdeling Campagnes & Events
- Vanuit jouw functie heb je een verbindende rol binnen het team tussen alle disciplines. Jij hebt een visie en je weet waar je het over hebt. Dus je weet ook wat er nodig is op de diverse communicatievlakken, Jij hebt het overzicht. Je bent de senior binnen het team, een vraagbaak voor collega's en de rechterhand van je manager.
- Je bent verantwoordelijk voor de communicatie/contentstrategie en je leidt een multidisciplinair contentteam. Regelmatig ben je ook betrokken bij de uitvoering.
- Corporate communicatie is jouw verantwoordelijkheid. Onze branding heb jij altijd voorop staan en je wilt niets liever dan dat iedereen in Nederland Het Vergeten Kind kent en een warm hart toedraagt.
- Voor lobby en beïnvloeding van de publieke opinie werk je rechtstreeks als duo samen met de directeur.
- Taal is echt jouw ding. Jij krijgt de doelen helder en weet dit te vertalen naar passende teksten voor verschillende doeleinden.



### Wat wij bieden:

- Een enthousiast team van collega's met hart voor de doelgroep;
- Een marktconform salaris;
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden (reiskosten woon/werk, pensioen, 27,5 vakantiedagen, bedrijfsfitness);
- Telefoon en Chromebook;
- Heel veel plezier en voldoening!

### Geïnteresseerd?

Hebben we je interesse gewekt met deze functie? Stuur dan uiterlijk 26 juni 2019 je CV met een korte motivatie (video mag ook!) naar [sollicitatie@hetvergetenkind.nl](mailto:sollicitatie@hetvergetenkind.nl). De eerste kennismakingsgesprekken vinden plaats op donderdag 4 juli 2019 op ons kantoor in Utrecht.

*Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.*